



Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина»



**МАТЕРИАЛЫ
Международной научной конференции**

**«ГОРИНСКИЕ ЧТЕНИЯ.
ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ АПК»**



14-15 марта 2023 г.

ТОМ 5



п. Майский, 2023

УДК 33+377(063)
ББК 65+74.5я43
М 34

Материалы Международной научной конференции «**Горинские чтения. Инновационные решения для АПК**» (14-15 марта 2023 года) : в 7 томах. Т. 5. – П. Майский : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2023. – 389 с.

В пятый том вошли тезисы докладов студентов, аспирантов, молодых ученых по секциям: *экономика и учет, основные направления развития профессионального образования, экономика и землеустройство (СПО)*.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

С.Н. Алейник (*председатель*),
Ю.А. Китаёв (*заместитель председателя*),
А.В. Акинчин, В.В. Дронов, Н.С. Трубчанинова,
С.В. Стребков, О.В. Гончаренко, Г.В. Бражник,
И.А. Демешева, С.Н. Сорокина, Л.И. Смурова,
И.И. Гуляев, Т.Н. Крисанова, А.А. Манохин, В.Э. Вацилин

© ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2023

ЭКОНОМИКА И УЧЕТ

УДК 338.2:338.43

СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОЙ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА

Акупиян О.С., Никитина А.З.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Система продовольственного обеспечения – это совокупность взаимосвязанных процессов производства, обращения и потребления сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, находящихся под влиянием комплекса факторов микро- и макроэкономического характера, специфических для каждого региона. При этом формирование и функционирование системы продовольственного обеспечения определяются уровнем развития соответствующего организационно-экономического механизма. В современных условиях ведущую роль в этом процессе призвано играть государство на основе реализации системы мер, направленных на регулирование взаимоотношений и взаимосвязей между экономическими субъектами рынка, исходя из учета возможностей снабжения страны продовольствием. Поскольку проблема продовольственного обеспечения преимущественно решается на региональном уровне, то необходим учет финансовых возможностей самих регионов, а также привлечения средств федерального бюджета для выравнивания условий жизнеобеспечения населения разных регионов.

Сущность устойчивой системы продовольственного обеспечения региона можно определить как постоянное, бесперебойное потребление населением всех видов продовольствия независимо от того, как складывается положение с продовольствием того или иного вида на отечественных или зарубежных агропродовольственных рынках [1, 4, 5, 6]. Уровень устойчивости продовольственного снабжения региона определяется прежде всего его финансовыми возможностями, которые в свою очередь, зависят от степени экономического развития, наличия промышленных предприятий, видов выпускаемой продукции, востребованности ее на отечественных и зарубежных рынках. Важное значение имеют географическое положение региона, тип питания, необходимость потребления высоко- или низкокалорийных продуктов, демографическая ситуация, уровень доходов городского и сельского населения, мероприятия государственного регулирования.

Важнейшими элементами системы государственного регулирования должны быть: стимулирование платежеспособного спроса населения; антимонопольное регулирование и повышение конкурентоспособного потенциала отрасли; развитие рыночной инфраструктуры; поддержка стабильной конъюнктуры на рынке продовольствия путем проведения госинтервенций; обеспечение села кредитами; проведение политики разумного протекционизма; обеспечение оте-

чественным товаропроизводителям условий для нормальной конкуренции с иностранными товаропроизводителями [2, 3, 7].

Таким образом, основными условиями нормального функционирования продовольственного рынка и обеспечения населения высококачественными продуктами питания являются целенаправленное и рациональное использование сложившихся и потенциальных природных, производственных, демографических, социальных, научно-технических и инвестиционных ресурсов, способствующих полноценному функционированию и развитию системы продовольственного обеспечения населения региона за счет местного производства в соответствии с научно обоснованными нормами.

Список литературы

1. Акупиян О.С. Приоритетные цели и многозадачность устойчивого развития сельских территорий // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2011. № 3 (39). С. 401-405.

2. Акупиян О.С. Формирование социального партнерства в системе управления развитием сельских территорий // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 816-818.

3. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. Изменения в налогообложении ИП в 2017 году // Проблемы и решения современной аграрной экономики: материалы XXI междунар. науч.-произв. конф. 2017. С. 214-215.

4. Китаёв Ю.А., Гончаренко О.В., Кравченко Д.П., Решетняк Л.А. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов: монография. – Белгород, 2022. 120 с.

5. Концептуальные основы научно-технологического прогнозирования в АПК / С. Н. Волков, В. В. Вершинин, А. В. Турьянский [и др.]. – Москва - Белгород : Общество с ограниченной ответственностью "КОНСТАНТА", 2020. – 271 с. – ISBN 978-5-6043283-1-6.

6. Кравченко Д.П., Акупиян О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 3 (35). С. 192-201.

7. Современные аспекты стратегического планирования деятельности предприятий АПК Белгородской области : монография / Китаёв Ю.А., Акупиян О.С., Кравченко Д.П., Ломазов В.А., Добрунова А.И., Акупиян А.Н., Давыдова Я.Е. Белгород, 2022. 240 с.

ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Алейник А.Н., Топал А.В.

Научный руководитель – Кравченко Д.П.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Последние годы валовые сборы зерна в России позволяют наращивать зарубежные поставки, что подтверждает лидирующее положение страны не только в производстве, но и в экспорте зерна на мировые рынки. За предыдущие пять лет выпуск сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации вырос в 1,7 раза, с 5,35 трлн рублей в 2018 году до 8,85 трлн рублей в 2022 году в фактически действовавших ценах.

Министерством сельского хозяйства подчеркивается, что по итогам работы аграриев производство продукции сельского хозяйства (в сопоставимых ценах) в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилось на 10,2%, в том числе в отрасли растениеводства – на 15,9%, и достигло 5 трлн 265 млрд 637 млн рублей, производство животноводческой продукции – составило 3 трлн 585 млрд 250 млн рублей, или 102,4% к уровню 2021 года.

При этом, по данным Росстата, в сельскохозяйственных организациях страны производство продукции выросло на 12,8%, в том числе в растениеводстве на 18,9%, в животноводческой сфере рост составил 5,5%.

Также увеличился выпуск сельхозпродукции в отчетном году в крестьянских (фермерских) хозяйствах на 20,1% по сравнению с базисным периодом. Однако, в последние годы производство аграрной продукции в личных подсобных хозяйствах населения страны ежегодно снижается, в 2022 году – на 1,8%.

Наращивание объёмов производства продукции растениеводства, особенно зерновых культур, в стране происходит под влиянием многих факторов. Как отмечают авторы, одним из них является увеличение посевных площадей, но следует отметить, что в России имеются ещё не использованные пахотные земли, но факторы экстенсивного роста ограничены [1, 2].

Немаловажное влияние на увеличение производства продукции растениеводства оказывают, выделяемые в Федеральном бюджете, финансовые ресурсы на возмещение части затрат на производство и реализацию зерновых культур [2, 3].

В результате дополнительных материально-денежных средств, вложенных в растениеводство, расширения посевных площадей и хороших погодных условий, а также интенсивного труда аграриев, в 2022 году в стране был получен рекордный урожай зерновых, который по сообщениям Росстата, в чистом весе составил 153,83 млн тонн. Такой небывалый урожай зерна в Российской Федерации был обеспечен за счет главной продовольственной культуры – пшеницы. Из 104,44 млн тонн этой ценной культуры приходится 73,999 млн тонн озимой и 30,446 млн тонн яровой пшеницы.

Кроме этого, на величину валового намолота зерна России в 2022 году существенное влияние оказали следующие культуры: было собрано 23,5 млн тонн ячменя, 11,8 млн тонн кукурузы, 4,42 млн тонн овса.

Наибольший урожай среди масличных культур в отчетном году показал подсолнечник, валовой сбор которого составил 15,3 млн тонн, что только на 0,4 млн тонн уступает историческому рекорду 2021 года – 15,7 млн тонн. Также рекордный урожай был получен при производстве ценной белковой культуры – сои – 5,79 млн тонн, рапса – 4,56 млн тонн.

В 2022 году в Белгородской области, несмотря на неблагоприятные погодные условия во время уборки урожая тружениками области собран также рекордный урожай зерна – свыше 4,121 млн тонн, в том числе 1,053 млн тонн кукурузы на зерно.

Агропромышленный комплекс области является одной из системообразующих сфер экономики страны, и обеспечивает существенную долю в продовольственной безопасности, импортозамещении и производстве экологически чистой продукции [4, 5, 6].

Белгородская область является лидером в стране по производству продукции агропромышленного комплекса [7], каждый гектар пашни обеспечивает производство продукции на сумму свыше 193,0 тысяч рублей.

Список литературы

1. Кравченко Д.П., Алейник А.Н. Зерновой рынок России // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф. 2022. С. 76-78.
2. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России: монография / Л.А. Молчанова, Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак, Н.И. Човган, О.С. Акупиян, И.А. Демешева. М., 2022. 197 с.
3. Кравченко Д.П., Акупиян О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 3 (35). С. 192-201.
4. Regional aspects of research of agricultural enterprises of ecological orientation / R. Kapinos, N. Echin, N. Chovgan, O. Akupiyana, D. Kravchenko // Amazonia Investiga. 2019. Т. 8. № 23. С. 565.
5. Экономика АПК Белгородской области в условиях цифровой трансформации: монография / Ю.А. Китаёв, Д.П. Кравченко, О.С. Акупиян, Н.В. Бобрышёва, О.В. Гончаренко, В.А. Ломазов. Белгород, 2022. 196 с.
6. Социально-экономический потенциал кооперации в развитии сельских территорий России: монография / Н.М. Ечин, Н.В. Бобрышёва, И.Н. Гюнтер. – Москва : Издатель Аборкина Е.О., 2022. 90 с.
7. Кравченко Д.П., Гончаренко О.В. Экономический рост производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: материалы XXV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 2021. С. 250-251.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Амелин С.В., Добрунова А.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Уровень жизни населения сельских территорий напрямую связан с заселенностью сельских территорий, с развитием сельского хозяйства и социальной инфраструктуры. Многие причины постепенного вымирания отдаленных сел и деревень кроются в резком замедлении темпов их социального развития и инженерного обустройства, отсутствие доступа к разветвленной сети социально значимых услуг, важнейшее место среди которых принадлежит бытовому обслуживанию населения. Результаты проведенных исследований показывают, что уровень жизни, условия быта и жизнедеятельности, обеспеченность объектами социально-инженерной инфраструктуры, доступ к информации и культурным ценностям на селе значительно хуже, чем в городе. [4]. Сфера бытовых услуг призвана удовлетворять потребности населения, создавать комфортные условия труда и отдыха [2]. Степень удовлетворения потребностей населения является одним из индикаторов уровня жизни и во многом определяется развитием бытового обслуживания населения. На рынке бытовых услуг и в сельской местности доминируют индивидуальные предприниматели, которые оказывают услуги в основном в стационарных пунктах, расположенных в крупных сельских населенных пунктах.

Система бытового обслуживания населения муниципальных районов Белгородской области представлена совокупностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности 4236 предприятий бытового обслуживания в том числе 219 предприятий по пошиву и ремонту обуви, 343 предприятий, одушевляют ремонт и пошив швейных изделий, 737 предприятий производят техническое обслуживание, 1330 парикмахерских и т.д. Важным для жителей села является и наличие объектов розничной торговли, объектов общественного питания, наличие разветвленной транспортной сети.

Генеральная цель развития сельских территорий – это формирование сельского образа жизни, который проявляется, прежде всего, в неотделимости от экономики, в низкой расчлененности повседневной жизни, быта, личного хозяйства и участия в общественном производстве. Другими словами, на современном этапе развития сельского хозяйства Белгородской области сделан уклон на развитие крупных сельскохозяйственных предприятий, и с точки зрения развития экономики, это совершенно верно. Вместе с тем, чем отличает городскую среду от сельской – это шаговая доступность всех инфраструктурных объектов и места работы, возможность поиска более высокооплачиваемой работы [5]. При этом как показывают исследования, среди условий, при которых молодые люди рассмотрели бы возможность переезда на жительство в сельскую местность на третьем месте находится развитие торговой сети, рынков, домов быто-

вого обслуживания (31,7%) [3], так как доступность, в свою очередь, способствует улучшению социального самочувствия населения и, применительно к его экономически активной части, росту производительности труда [6].

Следовательно, на современном этапе, развивая экономики сельских территорий, необходимо переориентировать крупных товаропроизводителей на размещение своих производств не по отраслевому принципу, а по территориальному. И здесь, необходимо учесть положительный опыт в этом вопросе, советской экономики, когда крупные сельскохозяйственные предприятия строились по отделенческому принципу и почти в каждой сельской территории находилось какое-либо отделение СХП. Таким образом, можно сформировать сельский образ жизни: жители села смогут ходить пешком на работу, 2-х часовой перерыв на обед позволит сельским жителям ухаживать за личным подворьем, а в каждом населенном пункте необходимо разместить ФАП, школу, дом культуры, магазины, в том числе потребительской кооперации, куда жители села смогли сдавать излишки произведенной продукции. Кроме того, в вопросах бытового обслуживания необходимо также активно использовать механизмы межмуниципального сотрудничества, что позволит снизить финансовую и ресурсную нагрузку на каждый отдельный муниципалитет [1].

Список литературы

1. Добрунова А.И., Епифанцев Н.П. Межмуниципальное сотрудничество как фактор совершенствования инфраструктуры сельских территорий // Проблемы и решения современной аграрной экономики: XXI междунар. научно-произв. конф. (Россия, п. Майский, 23-24 мая 2017 года). – Белгород : Изд-во ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2017. С. 202-203.
2. Добрунова А.И., Епифанцев Н.П. Социальная инфраструктура и качество жизни сельских жителей Белгородской области // Международные научные исследования. 2016. № 4. С.49-51.
3. Комплексное развитие сельских территорий Белгородской области: состояние, тенденции и перспективы: монография / А.И. Добрунова, В.Л. Аничин, О.С. Акупиян, Д.А. Петросов, Н.В. Петросова, Д.Р. Добрунов – Белгород : Изд-во Белгородский ГАУ им. В.Я. Горина, 2021. 255 с.
4. Меренкова И.Н., Добрунова А.И. Формирование системы мониторинга жизнеобеспечения населения сельских территорий // Вестник Воронежского ГАУ. 2020. № 3. С. 162-168.
5. Турьянский А.В., Меренкова И.Н., Добрунова А.И. Теоретико-методический подход к исследованию жизнеобеспечения населения сельских территорий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 6. С. 43-47.
6. Anichin V.L., Tyranckiy A.V., Dobrunova A.I. Assessment of Rural Areas Development // International Journal of Economic Research. 2017. Т. 14. № 7. С. 203-210.

ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аминов А.А.

Научный руководитель – Гончаренко О.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Понятия доходность и эффективность тесно связаны и являются тождественными, характеризуют соотношение полученного результата хозяйствования к затратам на его получение. Собственники всегда задаются одним вопросом – как достигнуть хороших финансовых показателей деятельности и ценой каких затрат. Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо постоянно изучать факторы, которые оказывают влияние на производственные и экономические показатели внутри самого субъекта хозяйствования и извне, так сказать внешние факторы [5].

Снижение затрат на производство и реализацию продукции – это важный фактор повышения доходности деятельности любой организации и, прежде всего, это снижение явных издержек производства, т.е. тех затрат, которые принимают форму прямых финансовых затрат на факторы производства, это заработная плата сотрудникам, расходы на сырье, материалы, к ним также относится арендная плата и иные платежи.

Необходимо учитывать и находить пути снижения постоянных затрат на предприятии, которые не зависят от масштабов производства производимой продукции, сюда также можно отнести расходы на оборудование, оплату труда управленческого персонала и прочие [4].

Роль финансовых результатов в деятельности предприятия многогранна. Анализ прибыли является одним из методов оптимизации управленческих процессов на предприятии. С его помощью можно увидеть взаимосвязь и взаимное влияние финансового результата, хозяйственных издержек, объемов выпуска и сбыта. Главной особенностью анализа прибыли является тот факт, что он относится к внутренней информации, а значит, его данные становятся коммерческой тайной [2].

Высокая репутация позволяет повышать рентабельность предприятия и рассчитывать на дополнительную прибыль. Никакое предприятие не может работать в изоляции. Оно постоянно взаимодействует с внешней средой: с продавцами и производителями товаров, с покупателями (населением), с государственными учреждениями и общественными организациями [3].

Совокупность всех этих факторов оказывает влияние на эффективность работы предприятия, его рентабельность и величину прибыли. Их рациональное и эффективное использование способствует увеличению выпуска продукции в натуральном выражении и повышению качества производимых изделий [1]. В результате уменьшается объем средств, расходуемых на производство единицы продукции. Соответственно снижаются такие показатели, как материалоемкость, трудоемкость, фондоотдача, себестоимость. В свою очередь, нерациона-

нальное использование ресурсов приводит к увеличению объема этих показателей на единицу выпускаемой продукции. А это снижает показатели, характеризующие интенсивность развития и эффективность хозяйствования [6, 7].

Одним из условий процветания предприятия является расширение рынка сбыта продукции за счет снижения цены на предлагаемые товары. Но это не всегда так. Поэтому внимания этому внешнему фактору следует уделять меньше, чем внутренним: увеличению объемов производства, снижению себестоимости продукции, повышению отдачи основных средств».

Список литературы

1. Гончаренко О.В. Эффективность интегрированных формирований в аграрной сфере экономики: дис. ... канд. эконом. наук. Москва, 2014.

2. Гончаренко О.В., Черных А.И. Формирование устойчивого экономического развития интегрированных формирований в регионе // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: материалы междунар. науч.-практ. конф. 2015. С. 208-210.

3. Гончаренко О.В. Концептуальные положения оценки экономической эффективности хозяйствующих субъектов // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: Материалы XXVI междунар. науч.-производ. конф. 2022. С. 16-17.

4. Intellectual support for the analysis of the implementation of innovative development programs of the regional agro-industrial cluster / V.A. Lomazov, A.V. Lomazov, O.A. Ivashchuk, O.S. Akupiyana, E.V. Nesterova // IOP Conference Series: Earth and environmental science.

5. Кравченко Д.П., Гончаренко О.В. Экономический рост производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: материалы XXV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 2021. С. 250-251.

6. Организационно-экономический механизм предприятия: технология формирования / В.Л. Аничин, А.А. Белов, А.М. Бурцев, П.В. Аничин // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2015. – № 2 (6). – С. 20-25.

7. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.

СУЩНОСТЬ И ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аминов А.А.

Научный руководитель – Гончаренко О.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Предотвратить кризис, обеспечить продолжительное процветание предприятия – чрезвычайно важная задача. Решению именно этой задачи подчинена система мер, именуемая антикризисным управлением. Часто под таким управлением понимают либо управление в условиях кризиса, либо управление, направленное на вывод предприятия из кризисного состояния, в котором оно находится [4, 7].

Однако подобная трактовка сущности антикризисного управления ослабляет его предотвращающую, опережающую направленность. Поэтому стратегически антикризисное управление начинается не с анализа баланса предприятия за предшествующий или текущий периоды функционирования и осуществления чрезвычайных мер по недопущению несостоятельности, а с момента выбора миссии предприятия, выработки концепции и цели его предполагаемой деятельности, формировании и поддержании на должном уровне стратегического потенциала, способности обеспечивать в течение длительного периода конкурентное преимущество предприятия, как на внутреннем, так и на внешнем рынках [1].

Поэтому, с одной стороны, антикризисное управление должно охватывать значительно более широкие сферы деятельности, чем анализ только финансового состояния организации. С другой стороны, в процессе антикризисного управления, протекающего под влиянием страха постоянной угрозы банкротства, не должно возникать своеобразного эффекта, деформирующего поведение менеджеров, вызывающего неадекватные их действия, еще более усугубляющие и без того сложное положение организации [6].

Антикризисному управлению наряду с общими закономерностями присущи и некоторые особенности, связанные с осуществлением антикризисных процедур. Критерии принятия решений в антикризисном управлении должны отличаться от критерия нормального управления. В рамках «нормального» управления данный критерий можно свести к достижению стратегических целей развития в долгосрочном аспекте и максимизации прибыли в краткосрочном. При переходе предприятия в кризисное состояние в долгосрочном аспекте целью является полная финансовая стабилизация, а в краткосрочном аспекте критерием становится максимизация или экономия денежных средств. Исходя из этого критерия и строит свою работу антикризисный управляющий [3].

В условиях переходной экономики, которая характеризуется нестабильностью и большими рисками любое предприятие может неожиданно столкнуться

с кризисом, поэтому тема антикризисного управления особенно актуальна сегодня в России [5].

Таким образом, антикризисное управление – такая система управления предприятием, которая имеет комплексный, системный характер и направлена на предотвращение или устранение неблагоприятных для бизнеса явлений посредством использования всего потенциала современного менеджмента, разработки и реализации на предприятии специальной программы, имеющей стратегический характер, позволяющей устранить временные затруднения, сохранить и преумножить рыночные позиции при любых обстоятельствах, при опоре в основном на собственные ресурсы.

Система антикризисного управления представляет собой комплекс мероприятий, направленных на предупреждение и «лечение» кризиса. Эффективность антикризисных мер напрямую зависит от того, насколько учитывается отраслевая специфика, от знания особенностей технологических процессов и их влияния на финансовое состояние предприятия [2].

В основе антикризисного управления должно лежать управление на базе постоянного мониторинга финансового состояния организации с целью своевременного диагностирования причин его ухудшения и определение путей его восстановления, обеспечение существующей рентабельности деятельности, а также экономического роста и развития организации.

Список литературы

1. Акупиан О.С. Формирование социального партнерства в системе управления развитием сельских территорий // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 816-818.
2. Гончаренко О.В. Концептуальные положения оценки экономической эффективности хозяйствующих субъектов // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: материалы XXVI междунар. науч.-произв. конф. 2022. С. 16-17.
3. Гончаренко О.В., Давыдова К.В., Чернова М.В. Повышение экономической устойчивости хозяйствующих субъектов // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф. 2022. С. 270-274.
4. Кравченко Д.П., Акупиан О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы 2022. № 3 (35). С. 192-201.
5. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.
6. Черных А.И., Гончаренко О.В. Современное состояние и тенденции развития интеграционных процессов в АПК // Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий: материалы XVIII междунар. науч.-произв. конф. 2014. С. 274.
7. The choice of competitive strategy of agricultural enterprise / M.N. Shevchenko, A.F. Dorofeev, A.I. Dobrunova [et al.] // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2019. – № 3(23). – P. 105-116.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Архипова Е.А., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

В условиях рыночной экономики, рынку труда отводится миссия по регулированию взаимоотношений между спросом и предложением рабочей силы, соответственно основная функция рынка труда состоит в обеспечении сбалансированного распределения рабочей силы, в соответствии с рыночными элементами.

Показатели данного рынка являются так же весьма специфичными, а это и изменение числа вакансий, структура рабочей силы в отраслевом разрезе, динамика зарплатных предложений, конкуренция между соискателями по отраслям региона, именно эти показатели и многие другие отражают региональную специфику на рынке труда.

На основании проведенного анализа прогнозных данных мониторинга открытых источников информации для изучения состояния и основных тенденций на региональном рынке труда были сделаны следующие выводы:

Традиционно, за последние три года наибольшая потребность в работниках наблюдается в таких видах экономической деятельности, как:

- строительство (31% и 34,9% от общего числа вакансий соответственно);
- транспортировка и хранение (13,1% и 16,8% соответственно);
- обрабатывающие производства (12,1% и 12,6% соответственно) [1].

Если рассматривать основные показатели, характеризующие состояние рынка труда в Тюменской области по состоянию на начало декабря 2022 года, то ситуация примерно такая:

- уровень общей безработицы – 3,9% (данные за октябрь 2022 года);
- уровень регистрируемой безработицы – 0,43%;
- коэффициент напряженности на рынке труда – 0,24 человека на 1 вакансию;
- численность граждан, состоящих на регистрационном учете в целях поиска подходящей работы – 5752 человека;
- численность граждан, состоящих на регистрационном учете в качестве безработных – 3134 человека [1, 3, 4].

Анализ статистических данных центра занятости Тюменской области показал, что за последний год численность граждан, обратившихся в центр занятости Тюменской области, значительно снизился, численность трудоустроенных граждан соответственно снизилась, а вот уровень трудоустройства повысился более чем на 10%.

Основные рекомендации по достижению баланса на региональном рынке труда Тюменской области можно выделить в следующих направлениях:

- Рекомендуется далее развивать бренд региона для его популяризации в соседних областях, так как это позволит увеличить межрегиональную миграцию и привлечение высококвалифицированных специалистов из других регионов (при явном снижении миграции из других государств).

- Активнее задействовать в учреждениях профессионального образования использование целевых мест по приоритетным профессиям и специальностям, для повышения доли специалистов, работающих по специальности.

- Осуществлять продвижение рабочих профессий и специальностей среди молодёжи (ещё на этапе обучения в школе) путем проведения различных конкурсов мастерства, промышленного туризма, открытия воркшопов для школьников на базе учебных заведений.

- Осуществлять систематическое проведение профориентационных мероприятий в школах.

- Осуществлять выявление талантливой молодёжи путем организации и проведения конкурсов, в том числе международного уровня, проведения в разрезе действующих отраслей региона с привлечением крупных работодателей региона.

- Организовать дополнительные мероприятия по переобучению людей предпенсионного и старшего возраста (в связи с повышением пенсионного возраста).

- Активизировать реализацию программы развития малого и среднего бизнеса (проведение обучающих семинаров на местах в областных районах, популяризация электронного сервиса по открытию собственного бизнеса).

- Рассмотреть возможность создания собственной бесплатной базы вакансий и резюме в электронном виде, сделать их доступнее для малого и среднего бизнеса.

Таким образом, рынок труда Тюменской области достаточно динамично развивается в условиях региональной политики, а предложенные рекомендации повысят его эффективность.

Список литературы

1. Агапитова Л.Г. Теоретические аспекты статистического исследования предпринимательства // Развитие предпринимательства в регионах. Тюмень : ТГНГУ. 2009. С.134-137.

2. Ларионова Н.П., Моськина Ю.Д. Методы и рекомендации по определению безубыточности предприятия в различных областях хозяйственной деятельности // Экономика, Социология. Право. 2017. № 5. С. 15-19.

3. Медведева Л.Б. Проблемы регулирования экономических показателей в условиях ограниченных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1. С. 850-853.

4. Медведева Л.Б. Анализ эффективности трудовых ресурсов аграрных предприятий Тюменской области // Экономика и предпринимательство. 2017. № 9-1 (86). С. 986-988.

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Бакаев А.А.

Научный руководитель – Белов А.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Персонал сельскохозяйственных предприятий в условиях современной российской экономики неизбежно превращается в их ключевой ресурс производства, который дает возможность этим предприятиям достигать стратегические цели их функционирования, включая освоение новых рынков, увеличение прибыли и повышение эффективности хозяйственно-экономической деятельности.

Однако использовать этот ресурс в максимальной степени можно лишь в том случае, если на сельскохозяйственных предприятиях будут обеспечены определенные условия, связанные не только с достижением благоприятных параметров производственной среды, но и дающие возможность персоналу этих предприятий в полной мере удовлетворять в процессе трудовой деятельности на них свои основные потребности и реализовывать социальные интересы. Актуализация потребности в создании такого рода условий определяется тем обстоятельством, что от того, насколько сотрудники предприятия удовлетворены своей трудовой деятельностью на нем, зависит производительность их трудовой деятельности и лояльность предприятию.

Трудовая деятельность, с одной стороны, является для большинства сотрудников современных предприятий основным источником получения дохода и способом обеспечения роста их благосостояния. За счет своей трудовой деятельности сотрудники сельскохозяйственных предприятий удовлетворяют разнообразные социальные потребности. С другой стороны, трудовая деятельность оказывает на персонал сельскохозяйственных предприятий значительное воздействие, определяя его психологическое и физиологическое состояние, социальное и духовное благополучие [1].

Соответственно, персонал сельскохозяйственных предприятий в большей степени будет удовлетворен своей трудовой деятельностью на них, будет демонстрировать большую трудовую отдачу, если будет склонен оценивать качество своей трудовой жизни более высоко.

В этой связи качество трудовой жизни сотрудников сельскохозяйственных предприятий предстает в виде мощного инструмента, обеспечивающего рост удовлетворенности этих сотрудников работой на предприятии, результатом этого становится более ответственное отношение сотрудников к своему труду и соответствующее улучшение, как качества трудовой деятельности сотрудников, так и качества результатов функционирования самого сельскохозяйственного предприятия [2].

По мнению В.Н. Хлебуш, качество трудовой жизни может рассматриваться как «... совокупность производственных и непроизводственных факторов,

обеспечивающих удовлетворённость работников своей трудовой жизнью, а также наиболее эффективное использование трудового и творческого потенциала работников организации» [3].

Определим, каким образом воспринимают эти факторы сотрудники современных сельскохозяйственных предприятий региона.

Как показали результаты проведенного с участием автора эмпирического исследования, на предприятиях региона в основном обеспечены условия трудовой деятельности, отвечающие, с одной стороны, установленным нормам, а, с другой, – потребностям их сотрудников. Заметим, что они оценивают состояние этих факторов довольно высоко.

Так, 64,3% участников исследования в большей или меньшей степени удовлетворены условиями своего труда. Полностью ими удовлетворены только 9,2% работников сельскохозяйственных предприятий. Оставшиеся 26,5% из них лишь в некоторой степени удовлетворены обеспеченными на их предприятиях условиями труда [4].

Наименее удовлетворены сотрудники сельскохозяйственных предприятий (26,1%) состоянием санитарно-гигиенических условий труда. Своё недовольство режимом своего труда высказали 18,2% респондентов, а то, что на их предприятии «страдает» техника безопасности, вызывает недовольство у 13,7% опрошенных работников сельскохозяйственных предприятий [5].

Значимость условий трудовой деятельности в качестве фактора, который определяет состояние качества трудовой жизни работников сельскохозяйственных предприятий, связана с тем, что от них зависит возможность сохранения и повышения степени их работоспособности, повышения уровня производительности и эффективности труда сотрудников сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Добрунова А.И., Белов А.А. Стратегия улучшения качества жизни сельских жителей Белгородской области // Бюллетень научных работ Белгородской государственной сельскохозяйственной академии им. В.Я. Горина. 2008. № 15. С. 199-204.
2. Белов А.А. Современное высшее образование в оценках Белгородских студентов // Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук: Сборник научных трудов. Том III. Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2007. С. 59-66.
3. Хлебуш, В.Н. Качество трудовой жизни: понятие и подходы к оценке // Проблемы современной экономики. 2012. № 10. С. 53-57.
4. Белов А.А. Содействие занятости белгородской молодежи как фактор улучшения качества ее жизни // Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения: материалы XII междунар. науч.-произв. конф., Белгород : Белгородская государственная сельскохозяйственная академия, 2008. С. 366.
5. Белов А.А., Белова Е.В. Содействие занятости Белгородской молодежи как фактор повышения качества ее жизни // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: материалы XX междунар. науч.-произв. конф. Белгород, 23–25 мая 2016 года. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. С. 162-163.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПЧЕЛОВОДСТВЕ

Барабашова К.И., Акупиян О.С.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Отрасль пчеловодства является производственно-биологической системой, которая неразрывно связана с природными ресурсами, в этом случае, эффективность производственных процессов в пчеловодстве определяется путём сопоставления получаемого дохода с применёнными биологическими и природными ресурсами.

Биологический ресурс – это качественное состояние семей пчёл, отражающее силу пчелиной семьи или пасеки, которая выражается в улочках пчёл (улочка – 0,24 кг пчёл или 2400 шт. особей). Сила семьи пчёл (пасеки) в течение активного жизненного цикла (летний период) развивается во времени, следовательно, её можно представить как функцию.

Природный ресурс – это, прежде всего, земельный ресурс, применённый в производственном процессе пасек.

Нектарный (в том числе и пыльцевой) ресурс зависит от вегетационного цикла растений, следовательно эффективность производства в отрасли пчеловодства определяется, прежде всего, технологическими, экономическими, эколого-экономическими и социальными факторами.

Эффективность свидетельствует о том, за счет каких издержек, какой ценой обеспечены достигнутые приросты. Критерий экономической эффективности общественного производства в общем виде может быть сформулирован как максимум эффекта с единицы затрат общественного труда или минимум затрат общественного труда на единицу эффекта [1, 2, 5].

Экономическая деятельность должна быть ориентирована в первую очередь на главный критерий, а остальные следует привлекать в качестве дополнительных, корректирующих величин.

Для отрасли пчеловодства выбор главного критерия эффективности определяется, прежде всего, поставленной целью – максимальный выход экологически чистой продукции и, в конечном счёте, прибыли. В качестве критериев эффективности производственных процессов выбирают:

- экономические критерии – прибыль, рентабельность, себестоимость;
- технико-экономические критерии – производительность, надёжность, долговечность;
- технологические критерии – выход продукта, характеристики качества.

Основными показателями эколого-экономической эффективности, являются коэффициенты соотношения фактического нормативного уровня загрязнения воды, воздуха почвы и других элементов природной среды, определение в них предельно-допустимого уровня концентрации (ПДК) вредных для человека веществ.

Таким образом, система показателей оценки эффективности социально-экономических систем, во многом связана: с развитием семей пчёл и их жизненным циклом в активный период; с рациональным использованием природных ресурсов; с обеспечением экологической безопасности пасек; рациональным использованием земельных ресурсов, при этом важно не только обеспечить максимальную отдачу материально-денежных вложений в землю, но и обеспечить повышение её плодородия за счет рациональных севооборотов и полного отказа от применения пестицидов [3, 4].

Список литературы

1. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. Изменения в налогообложении ИП в 2017 году // Проблемы и решения современной аграрной экономики: материалы XXI междунар. науч.-произв. конф. С. 214-215.
2. Китаёв Ю.А., Гончаренко О.В., Кравченко Д.П., Решетняк Л.А. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов : монография. Белгород, 2022. 120 с.
3. Кравченко Д.П., Акупиян О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы 2022. № 3 (35). С. 192-201.
4. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России : монография / Л.А. Молчанова, Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак, Н.И. Човган, О.С. Акупиян, И.А. Демешева. М. : 2022. 197 с.
5. Программа по определению радиуса экологической области / Р.В. Капинос, А.Ф. Дорофеев, А.И. Добрунова, О.С. Акупиян, М.И. Стоянова // Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ 2021617615, 18.05.2021. – Заявка № 2021616821 от 04.05.2021.

ОВОЩЕВОДСТВО ЗАЩИЩЁННОГО ГРУНТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Безуглая Ю.Д., Маслова Ю.В.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Овощеводство – это одна из ведущих отраслей сельскохозяйственного производства в мире, и в Российской Федерации. У нас в стране в настоящее время выращивается свыше 80 видов овощей.

Согласно данным Росстата в России уровень самообеспечения овощами и продовольственными бахчевыми культурами, а также картофелем составляет около 90,0%, среднее потребление этих культур в Российской Федерации в 2021 году составило 104 кг, в Белгородской области – 113 кг при норме 140 кг. Одной из причин недостаточного потребления овощей, бахчевых и картофеля является повышение цен на эти продукты и снижение реально располагаемых доходов населения.

Овощеводство, в отличие от других растениеводческих культур, имеет свои специфические особенности – требует большого количества труда и средств, а сами овощи – это скоропортящаяся и малотранспортабельная продукция. Отдельные культуры, группы культур, кроме этого, имеют свою специфическую технологию производства.

В практике хозяйствования различают овощеводство открытого и защищённого грунта.

Несмотря на перечисленные особенности и проблемы, связанные с текущими вызовами уже в момент начала посевной кампании и дальнейшем проведении сельхозработ, в 2022 году в стране получены хорошие результаты и рекорды производства в растениеводческой отрасли, которые на фоне стагнации экономики страны показали более чем 10,2% рост.

В 2022 году в России наряду с производством зерна выросло производство и другой продукции растениеводства: картофеля, свёклы и других овощей, и фруктов. По информации Росстата в отчетном году собрано всего 5,3 млн тонн овощей, что превышает уровень 2021 года более чем на 200,0 тысяч тонн.

По сведениям Министерства сельского хозяйства РФ, в 2022 году в стране произведено 1,2 млн тонн тепличных овощей, что превышает уровень 2021 года на 8,3%. Наибольший прирост урожая в защищённом грунте по сравнению с 2021 годом – 8,7% получен при выращивании огурцов – всего 701,3 тысячи тонн, томатов – 479,9 тысячи тонн (+ 8,0% к показателю 2021 года).

Среди лидеров по производству овощей защищённого грунта в 2022 году в РФ являются следующие регионы: Липецкая, Московская, Волгоградская, Калужская и Белгородская области, Краснодарский и Ставропольский края, а также республики Карачаево-Черкессия, Татарстан и Башкортостан. Рост производства овощеводческой продукции в стране по итогам отчетного периода в

первую очередь связан увеличением производственных площадей теплиц на 150,0 гектаров.

По информации регионального Министерства сельского хозяйства в Белгородской области в 2022 году выращено в защищённом грунте 33,4 тысячи тонн продукции. Этот сбор превышает показатели прошлого года на 21,0%.

В тепличных хозяйствах области в отчетном году собрано 13,8 тысяч тонн огурцов (+0,9% к показателю 2021 года), 18,6 тысяч тонн томатов, что превышает уровень предыдущего периода на 36,2%, свыше тысячи тонн других овощей – прирост 16,3%.

В Белгородской области поддержка овощеводства защищённого грунта заключается в предоставлении тепличным хозяйствам льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов, а в течение четвертого квартала будут выделены субсидии по возмещению затрат при применении технологии «досвечивания» с помощью специальных ламп [1, 2]. Обеспечение финансовыми ресурсами и инвестиционная активность в сельском хозяйстве зависит от государственного участия [3, 4].

Согласно новому федеральному проекту «Развитие овощеводства и картофелеводства», на субсидии смогут рассчитывать не только малые и средние предприятия, но также самозанятые и граждане, ведущие личные подсобные хозяйства.

Одной из главных проблем овощеводства страны является приобретение семенного материала за рубежом. Также остаются вопросы по обеспечению производства высококвалифицированными кадрами и специалистами, умеющих работать со сложным оборудованием.

Результаты и перспективы развития агропромышленного комплекса, в том числе и тепличных хозяйств, в первую очередь, связаны с развитием сельских территорий, что позволит сохранить доли сельского населения и повышение качества его жизни [3, 4].

Список литературы

1. Човган Н.И., Осташов С.И. Управление финансовыми потоками в агропромышленных интегрированных структурах // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: материалы XIX междуна. науч.-произв. конф. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ. 2015. С. 204.
2. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России: монография // Л.А. Молчанова, Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак, Н.И. Човган, О.С. Акупиян, И.А. Демешева. Москва, 2022. 197 с.
3. Кравченко Д.П., Акупиян О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы 2022. №3(35). С. 192-201.
4. Яковенко Н.Ю. Развитие механизма управления инвестиционной привлекательностью регионального АПК // Современные проблемы экономики АПК и их решение: материалы национ. конф. 2019. С. 186-192.

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ В ООО «СМ-АГРО» Г. БЕЛГОРОД

Белимова К.Н., Демешева И.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Все организации, производящие продукцию, оказывающие услуги, выполняющие работы обязаны уплачивать соответствующие налоги согласно НК РФ. Проблема грамотного ведения учета расчетов с бюджетом по налогам и сборам наиболее животрепещуща для хозяйствующих субъектов. Несвоевременная плата налогов в бюджет сопряжена с вопросами, вызывающими ухудшение финансового состояния предприятий [3, 6].

ООО «СМ-Агро» Белгородской области образовано в апреле 2015 г. С 1 августа 2016 г. Обществу присвоен статус малого предприятия. Главной целью деятельности организации является извлечение прибыли, направленное на производственное и социальное развитие общества и его участников.

Основным видом деятельности Общества является производство нерафинированных растительных масел и их фракций. Производственная база предприятия находится в п. Политодельский Белгородского района.

За 2019-2021 гг. среднегодовая численность работников предприятия увеличилась на 7 чел. и в 2021 г. составила 25 чел. Выручка ООО «СМ-Агро» возросла с 394475 тыс. руб. до 1045260 тыс. руб., то есть в 2,6 раза. Это обусловлено, в первую очередь, повышением физического объема продаж, а также увеличением цен на реализуемую продукцию. В то же время, наряду с ростом выручки, можно наблюдать и увеличение затрат на производство продукции. Так, в 2021 г. себестоимость продаж составила 790779 тыс. руб., что 2,3 раза выше уровня 2019 г. Сумма прибыли от продаж за три года увеличилась в 4,5 раза. Уровень рентабельности продаж к 2021 г. достиг 21,2%, что выше показателя 2019 г. на 8,7%. Все вышеперечисленное указывает на повышение эффективности основного вида деятельности предприятия [5].

ООО «СМ-Агро» находится на общем режиме налогообложения, уплачивает налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость, налог на имущество организаций, транспортный налог и земельный налог, а также налог на доходы физических лиц в качестве налогового агента. Налоговые декларации и другие формы отчетности представляются в налоговый орган в предусмотренные законодательством сроки по телекоммуникационным каналам связи [1, 2].

Учет расчетов с бюджетом по налогам ведется на счете 68 «Расчеты по налогам и сборам». К нему рабочим планом счетов предприятия предусмотрены субсчета по видам налогов [4].

Синтетический и аналитический учет по счету 68 ведется в отчетах бухгалтерской программы, например, оборотно-сальдовая ведомость, анализ счета и др.

Задолженность, суммы начисленных и уплаченных налогов находят отражение в бухгалтерской отчетности предприятия – бухгалтерском балансе. В результате изучения учета и анализа расчетов по налогам в ООО «Русагро-Инвест» было установлено, что:

- входящие счета-фактуры в организации обрабатываются вручную, а это иногда приводит к механическим ошибкам, которые затем следует исправлять;
- суммы налогов перечисляются не полностью, т.е. возникают недоимки, что ведет к начислению пеней и штрафов, а это отрицательно сказывается на финансовом положении организации;
- в организации не обеспечено ведение учета в разрезе текущих платежей, пеней и штрафов.

Поэтому для совершенствования учета предлагаем:

- ввести электронный документооборот с контрагентами, что позволит сократить время обмена документами (счетами-фактурами), ввода документов в бухгалтерскую программу, сэкономить на расходных материалах;
- соблюдать сроки уплаты налогов;
- для контроля за уплатой налогов к счету 68 ввести субсчета второго уровня по видам платежей и налоговым санкциям.

Таким образом, предложенные мероприятия по совершенствованию учета позволят повысить качество бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Демешева И.А. Влияние режимов налогообложения на финансовый результат предприятия // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 219-224.
2. Демешева И.А., Золотарёва О.И. Налогообложение сельскохозяйственных организаций: монография. Белгород, 2020.
3. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Оценка налоговой нагрузки сельскохозяйственных организаций региона: монография. Белгород, 2017.
4. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Здоровец Ю.И. К(Ф)Х: проблемы учета и налогообложения. Белгород : Общество с ограниченной ответственностью «КОНСТАНТА», 2014. 300 с.
5. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 173-192.
6. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.

К ОТДЕЛЬНЫМ АСПЕКТАМ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Беляева К.В., Ульянова Ж.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Возникновение дебиторской задолженностей является неизбежным следствием финансово-хозяйственной деятельности организации. Основанием возникновения долговых отношений выступает расхождение в моментах появления обязательств по оплате и осуществлению платежей по долгам. Поэтому главной задачей бухгалтера-аналитика является осуществление взаимного управления дебиторской задолженностями в целях оптимизации платежной дисциплины и устранения последствий, оказывающих негативное влияние на финансовое положение организации [1].

Дебиторскую задолженность организации формируют и задолженности работников по денежным суммам, выданным в подотчет. Однако, как правило, эти суммы весьма незначительны – в сравнении с суммами, указанными в заключаемых договорах.

Как известно, конечная цель сельскохозяйственного предприятия – продажа продукции. Обязанность продавца – передать продукцию, обязанность покупателя – оплатить. Если передача продукции и оплата происходят одновременно дебиторская задолженность не возникает. Но как только появляется отсрочка, то до момента расчета за отгрузку покупатель становится дебитором. Помимо этого, может возникать задолженность подотчетных лиц, работников по ущербу, прочих дебиторов [4].

Дебиторами считаются лица, которые имеют перед компанией денежные или иные обязательства: покупатели, подрядчики, поставщики, заказчики, бюджет, работники, внебюджетные фонды и др. [2, 3].

Под дебиторской задолженностью понимается задолженность перед организацией покупателей и заказчиков, поставщиков и подрядчиков по перечисленным им авансам, задолженность работников организации, бюджета, внебюджетных фондов и прочих дебиторов. В бухгалтерском учете она отражается на счетах раздела VI «Расчеты» Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций. Рост дебиторской задолженности отражают по дебету таких счетов, а ее снижение – по кредиту.

Условно работу с дебиторской задолженностью можно разделить на администрирование дебиторской задолженности и деятельность, направленную на ее ликвидацию.

Администрирование дебиторской задолженности включает в себя:

- установление дебиторской задолженности;
- анализ установленной дебиторской задолженности;
- формирование резерва по сомнительным долгам;
- списание задолженности, безнадежной к взысканию.

Мероприятия, направленные на ликвидацию дебиторской задолженности, в свою очередь, можно разделить на две группы: мероприятия, связанные с внесудебным порядком ликвидации дебиторской задолженности, и мероприятия, связанные с судебным порядком ликвидации дебиторской задолженности.

Действующее законодательство предусматривает право организации на списание просроченной ДЗ в ряде конкретных случаев: если прошло 3 года (т.е. истёк срок установленной законом исковой давности); существует решение о том, что взыскать имеющуюся ДЗ невозможно; когда организация-дебитор ликвидирована.

Таким образом, увеличение дебиторской задолженности снижает финансовую устойчивость компании. Нехватка оборотных средств не только приводит к зависимости от внешних источников финансирования, но и негативно сказывается на платежеспособности, рентабельности, продуктивности бизнеса в целом. Эффективная работа с дебиторской задолженностью обеспечивает финансовую стабильность и способствует динамичному развитию.

Список литературы

1. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Влияние пандемии covid-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (31). С. 134-139.

2. Голованева Е.А. К вопросу о нормативно-правовом регулировании кассовых операций // Вектор экономики. 2016. № 3 (3). С. 2.

3. Голованева Е.А. Новации применения нового ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: материалы XXVI междунар. науч.-произв. конф. 2022. С. 10-11.

4. Голованева Е.А. Электронный документооборот как инструмент предотвращения возникновения дебиторской и кредиторской задолженности // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : материалы XX междунар. науч.-произв. конф. 2016. С. 294-295.

5. Наседкина Т.И., Голованева Е.А. Основы бухгалтерского учета. Белгород, 2014.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Болотникова М.И., Золотарёва О.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Обязанность каждого налогоплательщика по уплате законно установленных налогов и сборов определена статьей 23 Налогового кодекса Российской Федерации [2].

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации сельскохозяйственные товаропроизводители могут выбрать один из режимов налогообложения [1].

Налогоплательщики, занимающиеся сельским хозяйством, имеют право на нулевую ставку по налогу на прибыль в соответствии с пунктом 1.3 статьи 284 Налогового кодекса или на применение специального налогового режима в виде уплаты единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) в соответствии с главой 26.1 НК РФ [5].

Согласно пункту 3 статьи 346.1 НК РФ плательщики ЕСХН не уплачивают: налог на прибыль для организаций и НДФЛ для индивидуальных предпринимателей; НДС; налог на имущество. Те, кто предпочел нулевую ставку по налогу на прибыль (п. 1.3 ст. 284 НК РФ), имеют возможность предъявлять НДС покупателям – плательщикам НДС. Хотя по многим видам сельхозпродукции применяется пониженная ставка НДС в размере 10%. Также они платят еще и налог на имущество.

Основной особенностью сельхозналога является его узкая специализация – он предназначен для сельхозпроизводителей, которые получают от этой деятельности не менее 70% от дохода [3].

Далее приведем характеристику режимов налогообложения (*повышенные ставки УСН, действующие при превышении определенных лимитов по доходу и/или численности работников):

1. Общая система (ставка налога – 20%, база: доходы минус расходы).
2. УСН доходы (ставка налога – 6% (8%)*, база: доходы минус расходы).
3. УСН доходы-расходы (ставка налога – 15% (20%)*, база: доходы минус расходы).
4. Патент (ставка налога – 6%, база: потенциальный доход, установленный органами власти).
5. ЕСХН (ставка налога – 6%, база: доходы минус расходы).

Согласно пункту 3 статьи 346.1 НК РФ плательщики ЕСХН не уплачивают: налог на прибыль для организаций и НДФЛ для индивидуальных предпринимателей; НДС; налог на имущество [4].

Плюсы сельскохозяйственного налога можно сформулировать так:

Самый выгодный механизм расчета налога. Низкая ставка 6% применяется не к доходу, а к разнице между доходами и расходами. Прочие льготные режи-

мы – УСН «Доходы», ПСН – также предполагают расчет налога по ставке 6%. Но она применяется к доходу без вычета расходов.

Если нет прибыли, платить ничего не нужно. На УСН «Доходы минус расходы» есть минимальный налог – он равен 1% от базы. А на ПСН необходимо уплатить стоимость патента, даже если дохода нет.

Уплата НДС является преимуществом для контрагентов – они могут принимать к вычету «входной» налог. Это расширяет рынок сбыта.

Получить освобождение от НДС можно на льготных условиях по сравнению с основной налоговой системой.

Необходимость платить налог всего 2 раза в год, отчитываться – 1 раз. Правда, на практике это имеет значение в основном для тех, кто получил освобождение от НДС. Ведь производить платежи по этому налогу и подавать декларации нужно ежеквартально.

Минусы у ЕСХН следующие:

Ограниченное применение – режим предназначен строго для определенной деятельности. Необходимость постоянно следить, чтобы доходы от сельскохозяйственной деятельности не падали ниже 70%, иначе сразу произойдет автоматический переход на ОСНО.

Выбор системы налогообложения зависит от ряда факторов: вида налогоплательщика; вида деятельности бизнеса; суммы дохода; количества сотрудников. Для сельского хозяйства подойдет ЕСХН, как оптимальный в этой ситуации.

Список литературы

1. Гончаренко О.В. Концептуальные положения оценки экономической эффективности хозяйствующих субъектов // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: материалы XXVI междунар. науч.-произв. конф. 2022. С. 16-17.

2. Демешева И.А. Налоговая нагрузка в основе критерия эффективности ведения налоговой политики // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 8-1 (20). С. 122-125.

3. Золотарёва О.И., Золотарев С.Н. Особенности управленческого учета затрат на производство сои в сельскохозяйственных организациях // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 11 (58). С. 1295-1298.

4. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.

5. Тетюркина Е.В. Оценка эффективности производства в сельском хозяйстве // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: материалы XX междунар. науч.-произв. конф. 2016. С. 378-379.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Болтунов Е.А., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Искусственный интеллект – это общий термин для многих различных технологий, и используется в различных формах - для прогнозирования изменений на фондовом, валютном рынке и анализа экономической ситуации. ИИ используется для предоставления информации о привычках клиентов и позволяет финансовым учреждениям лучше понимать своих клиентов [4].

Чатботы, машинное обучение. Искусственный интеллект применяется для выявления мошенничества в банках, для чего запускаются программы для обнаружения аномалий в поведении клиентов и собственных сотрудников. Крупные финансовые организации прибегают к помощи искусственного интеллекта для обнаружения недобросовестных практик в торговле на фондовых рынках [1].

Кредитование бизнеса – это ключевой продукт, предоставляемый банками клиентам. Уже сейчас кредиты населению и МСП в крупных банках выдаются с помощью ИИ. Активно продвигается использование машинного обучения в управлении кредитными рисками. Искусственный интеллект (ИИ) помогает делать процесс более эффективным и быстрым [5].

Финансисты быстро оценили рыночные перспективы ИИ, имитирующего человеческое поведение при выполнении бизнес-задач. Для бизнеса важно, что ИИ постоянно обучается, используя всю доступную информацию, и это не формат или функция, а технологичный процесс, обеспечивающий принятие решений на основе анализа данных. Банкам выгодно, что в условиях регуляторных ограничений развиваются не кредитные продукты – технологические ИИ сервисы. Именно поэтому ИИ в банках развивается по трем основным направлениям: ИИ как продукт, как сервис и как идеология [2].

Ограничениями для широкого применения технологий искусственного интеллекта являются их высокая стоимость, стандарты политики безопасности и объем компетенций на рынке. Важно и то, что робот является субъектом деятельности, но при этом не становится субъектом права. В этой связи необходимо наличие нормативной базы, определяющей, какие части системы на базе искусственного интеллекта должны быть видимы каждому из участников [3].

Таким образом, важность использования ИИ при кредитовании бизнеса является действенным способом оценки кредитоспособности клиента в современных условиях.

Список литературы

1. Базовкина Е.А. Структура денежного обращения в России // Вектор экономики. 2017. № 10 (16). С. 27.
2. Ларионова Н.П., Панов В.С. Финансовая грамотность в условиях цифровизации. Криптовалюта и регулирование в России // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты. Сборник трудов Всероссийской научно-практической конференции. 2022. С. 97-109.
3. Ларионова Н.П. От мисселинга к экосистемам в банковской среде? // Агропродовольственная политика России. 2021. № 1 С. 21-25.
4. Ларионова Н.П. Исламский банкинг в России: за и против? // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студ. конф. В 4-х томах. 2020. С. 266.
5. Ларионова Н.П., Демьяненко В.С. Необходимость введения элементов финансовой грамотности в образовательные программы ВУЗов // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК: материалы междунар. студ. науч. конф. 2019. С. 19.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА

Бондаренко А.Н., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

В настоящее время надежное, стабильное обеспечение населения молоком и молочной продукцией относится к одной из стратегических целей агропромышленного комплекса и является условием решения проблемы продовольственной безопасности региона.

Тюменская область – один из наиболее активно развивающихся регионов России. По уровню развития сельского хозяйства Тюменская область имеет значимые показатели среди регионов Уральского федерального округа. Регион является ведущим производителем молока, зерновых и зернобобовых культур среди регионов Уральского федерального уровня [1].

Региональный рынок молока и молочной продукции Тюменской области представлен различными предприятиями, производящими молоко-сырье и предприятиями, перерабатывающими сырье в молочную продукцию, разных размеров и разных форм хозяйствования, это и фермерские хозяйства, и крупные агрохолдинги, предприятия замкнутого цикла производства и предприятия, имеющие определенную специализацию, все они обеспечивают население Тюменской области качественной молочной продукцией.

Актуальной тенденцией регионального рынка является постепенный выход сельскохозяйственных организаций и предприятий АПК на международные рынки. Доля Тюменской области в экспорте продукции АПК России увеличивается за отчетный год на 0,02%. По экспорту ряда продуктов регион занимает ключевые позиции. Тюменская область является одним из лидеров по экспорту клейковины, этилового спирта, а также молочной продукции (молока и сливок). Крупнейшие компании-экспортеры региона представлены в масложировой (ООО «Заводоуковский маслозавод»), пищевой (АО «Аминосиб»), молочной и мясной отраслях (АО «Данон Россия», ПАО «Птицефабрика «Боровская»).

Основной странной импортёром молочной продукции из Тюменской области является Казахстан, Китай. Губернатор Тюменской области ежегодно в своих отчетах отражает вклад предприятий местной молочной промышленности, в том числе в разрезе не только обеспечения внутреннего регионального рынка молоком и молочной продукцией, но и ее реализации в другие страны.

Таким образом в Тюменской области существуют значительные ресурсы для развития регионального рынка молока и молочной продукции, в регион заходят крупные инвесторы, желающие функционировать на региональном рынке и готовы инвестировать свой капитал, в том числе и в предприятия молочной промышленности, при этом в регионе находится большое количество крупных фирм производящих молочную продукцию, что в будущем может улучшить состояние на рынке, создавая конкуренцию.

Помимо специфических навыков и запаса знаний для успеха инноваций в региональной молочной промышленности также важны:

- сформировавшаяся система ценностей;
- сложившиеся мотивы экономической деятельности и поведения;
- руководящие этим поведением экономические интересы.

Внедрение инновационных процессов на предприятиях молочной промышленности, начиная от фермы и заканчивая переработкой приводит не только к улучшению экономических показателей их деятельности, но и позволяет решить ряд социальных и экологических задач и, тем самым, мотивировать работников предприятий и членов сельских сообществ к ещё более динамичному инновационному развитию [2, 3].

В рамках улучшения реализации для малых форм хозяйствования в Тюменской области активно развивается кооперативное движение, позволяющее решать многие проблемы фермеров, такие как обеспечение кормами животных, реализация произведённой продукции и своевременные расчеты за продукцию [4]. Фермерская продукция является основой для перерабатывающей молочной промышленности Тюменской области. Сегодня в Тюменской области функционируют более ста сельскохозяйственных потребительских кооперативов [5]. Тюменские фермеры могут получать грунтовую поддержку на развитие своего дела (Агростортап, начинающий фермер), тем самым обеспечивать переработку качественным сырьем и давать дополнительные рабочие места в сельской местности.

Список литературы

1. Зубарева Ю.В. Особенности формирования целей управления сельском хозяйстве. Евразийский юридический журнал. 2018. № 2 (117). С. 329-331.
2. Кирилова О.В. Инновационные рычаги стратегического управления прецизионными технологиями в условиях цифровой экономики // Евразийский экономический журнал. 2018. № 2 (117). С. 332-334.
3. Ларионова Н.П., Моськина Ю.Д. Методы и рекомендации по определению безубыточности предприятия в различных областях хозяйственной деятельности // Экономика. Социология. Право. № 5. 2017. С.15-19.
4. Медведева Л.Б. Проблемы регулирования экономических показателей в условиях ограниченных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1. С. 850-853.
5. Медведева Л.Б., Устинова, Садыкова Х.Н. Стратегия сельскохозяйственной потребительской кооперации АПК Тюменской области // Евразийский юридический журнал. 2019. № 3 (130). С. 390-393.

ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Валовая А.В., Золотарёва О.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Эффективное использование производственных ресурсов предприятия всегда актуально [1].

Важным фактором повышения эффективности производства на предприятиях служит обеспеченность ресурсами в необходимом количестве в различных видах, а также их полное и эффективное использование [4].

Ресурсный потенциал – это совокупность ресурсов организации (трудовых и производственных), обеспечивающих непрерывность и эффективность ее деятельности [3].

Анализ эффективности использования ресурсного потенциала проводится на примере ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород, которое экономически устойчиво, постоянно развивается, из года в год получает стабильную прибыль.

ООО «Русагро-Инвест» является структурным подразделением группы компаний «Русагро» и специализируется на производстве сельскохозяйственной продукции [2].

По данным на 2021 год собственный капитал холдинга составляет 126 млрд. рублей, активы исчисляются суммой в 276 млрд. рублей.

На экономическое положение предприятия оказывает влияние наличие и эффективность использования имеющихся ресурсов: земельных, материальных, трудовых, финансовых [5].

Общая земельная площадь предприятия составила в 2021 году 310347 га, за анализируемый период значительных изменений не претерпела, увеличившись на 1262 га. В структуре земельных угодий в 2021г. наибольший удельный вес приходится на пашню – 84,2%. ООО «Русагро-Инвест» относится к крупным сельхозтоваропроизводителям: среднегодовая численность в 2021 г. составила 2015 чел., снизившись по сравнению с 2019 г. на 70 чел. или 3,4%. Средний процент обеспеченности трудовыми ресурсами предприятия на протяжении отчетного периода составил 100,8%. Наибольший удельный вес на предприятии принадлежит постоянным работникам – 1189 человек в отчетном году. Производительность труда снизилась на 301,5 тыс. руб. или 6,4% и составила 4433,64 тыс. руб., что указывает на снижение эффективности использования трудовых ресурсов в ООО «Русагро-Инвест».

За отчетный период среднегодовая стоимость основных средств увеличилась на 8,4% и составила 12876891 тыс. руб. в результате приобретения сельскохозяйственной техники, земельных угодий в 2021 г. При этом обеспеченность основными средствами постоянно растёт: с 3848,0 тыс. руб. в 2019 г. до 4154,2 тыс. руб. в 2021 г.

ООО «Русагро-Инвест» специализируется на производстве продукции растениеводства. Первое место в структуре выручки от продажи за последние три года занимает сахарная свёкла – 33,77% или 7730763 тыс. руб. За 2019-2021 гг. рост общей суммы выручки составил 72,3% или на 9602172 тыс. рублей.

За отчетный период стоимость валовой продукции ООО «Русагро-Инвест» уменьшилась на 938932 тыс. руб. (на 9,5%), составив 8933781 тыс. руб., что связано с уменьшением валового сбора продукции. Несмотря на сокращение объемов производства в ООО «Русагро-Инвест», сумма выручки увеличилась на 9602172 тыс. руб. или на 72,3% в результате ценовой политики предприятия. Темп роста выручки выше, чем темп роста себестоимости реализованной продукции, что обусловило получение прибыли от продаж в размере 12796029 тыс. руб. и её увеличение по сравнению с 2019 г. в 4,5 раза.

Основные направления поиска резервов повышения финансовых результатов:

- увеличение выручки за счет роста физического объема продаж, изменения структуры продаж, повышения цен;
- снижение затрат на производство и продажу продукции за счет повышения производительности труда, снижения материалоемкости продукции, а также ликвидации непроизводительных выплат, неоправданных перерасходов в составе комплексных статей расходов и потерь от брака;
- увеличение доходов от прочей деятельности;
- снижение расходов, связанных с прочей деятельностью;
- оптимизация налогообложения.

Список литературы

1. Проектный подход как инструмент развития сельских территорий / А.А. Гайдаенко, В.Л. Аничин, Ю.А. Китаёв, О.С. Акупиян, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы III междунар. науч.-практ. конф. Воронеж, 2021. С. 122-127.
2. Золотарёв С.Н., Бреславец А.П. Концептуальные основы финансового планирования // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-2 (41-2). С. 914-920.
3. Мельник М.В., Герасимова Е.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. 208 с.
4. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.
5. Тарасова А.А., Демешева И.А. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала организации // Материалы международной студенческой научной конференции 2017. С. 126.

РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Вебер А.А., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

В настоящее время для становления кооперативов имеются, на первый взгляд, все необходимые условия: правовые и экономические основы создания и деятельности сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, составляющих систему сельскохозяйственной кооперации Российской Федерации и закреплены в Конституции Российской Федерации и Федеральном законе «О сельскохозяйственной кооперации». Нормативно-правовая база по кооперации постоянно совершенствуется [1].

Однако, для развития и функционирования аграрных кооперативов важна не только политическая и экономическая среда, но и исторически сформировавшиеся социальные условия, своеобразные ценности. Тюменская область имеет колоссальный опыт развития кооперативного движения, которое берет начало своего развития в период начала 19 века, это время проведения реформ в аграрном секторе и время освоения сибирских территорий. Когда Сибирь по праву занимала лидирующее положение среди стран экспортеров сливочного масла, продавая более 62 тыс. тонн сливочного масла на зарубежные рынки.

Более того, мировая история и современные теоретические исследования показывают, что жизнеспособный кооператив может быть создан только определенным типом производителя: имеющим высокую мотивацию к сельскохозяйственному производству; хорошо информированным о процедурах создания кооператива и основных принципах его функционирования; доверяющим другим потенциальным членам кооператива и готовым активно в нём участвовать.

Сегодня в Тюменской области функционируют более ста сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Среди них преобладают снабженческо-сбытовые кооперативы, закупающие у населения и малых форм хозяйствования произведенную сельскохозяйственную продукцию [4, 5].

Практически в каждом районе юга Тюменской области развивается кооперативное движение, помогающее фермерам в реализации своей продукции, что дает гарантии сбыта продукции и получение своевременной оплаты за продукцию.

Ярким примером является потребительская кооперация Викуловского района образована, образованная в 1924 году. Викуловское районное потребительское общество в своей деятельности руководствуется Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», другими законами Российской Федерации, Уставом.

В Викуловском РайПО работает 178 человек, более 40 магазинов, домлавка, буфет, закусочная, хлебокомбинат, выпускающий широкую линейку

хлебобулочных изделий, столовая, в условиях развития сельских территорий деятельность кооператива, не только помогает решить проблемы продовольственного обеспечения, но и создать рабочие места.

Основными направлениями деятельности Викуловского РайПО являются торговля, общественное питание, производство хлебобулочных изделий и колбасных изделий. Продукция реализуется как на территории района, так и за ее пределы [3].

В том случае, когда создание кооперативов инициируется сверху, будущее аграрной кооперации во многом зависит от самого процесса инициирования, а также от того, кооперативы какой организационной модели будут созданы. В самом общем смысле, кооператив есть форма организации бизнеса, в которой люди (члены кооператива), пользующиеся его услугами, являются собственниками, осуществляют контроль и получают прибыль согласно объёму совершённых с кооперативом сделок.

Таким образом, значительная роль принадлежит потребительской кооперации, облегчающей проблемы связанные с реализацией произведенной продукции. Благодаря сформированной в Тюменской области системе сельскохозяйственной потребительской кооперации, в том числе кредитной, хозяйства населения ежегодно увеличивают товарные объёмы сельскохозяйственной продукции, так, в частности, реализация молока на переработку от частного сектора увеличилась к уровню 2022 года на 25%.

Список литературы

1. Зубарева Ю.В., Особенности формирования целей управления сельском хозяйстве. Евразийский юридический журнал. 2018. № 2 (117). С. 329-331.
2. Кирилова О.В. Инновационные рычаги стратегического управления прецизионными технологиями в условиях цифровой экономики // Евразийский экономический журнал. 2018. № 2 (117). С. 332-334.
3. Ларионова Н.П., Москина Ю.Д. Методы и рекомендации по определению безубыточности предприятия в различных областях хозяйственной деятельности // Экономика. Социология. Право. № 5. 2017. С. 15-19.
4. Медведева Л.Б. Проблемы регулирования экономических показателей в условиях ограниченных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1. С. 850-853.
5. Медведева Л.Б., Устинова О.В., Садыкова Х.Н. Стратегия сельскохозяйственной потребительской кооперации АПК Тюменской области // Евразийский юридический журнал. 2019. № 3 (130). С. 390-393.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Горбунова К.А.

Научный руководитель – Китаёв Ю.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Молочное скотоводство призвано обеспечить население страны молоком и молочной продукцией в необходимом количестве и по ценам доступным для населения. Обеспечение должно носить бесперебойный, устойчивый и качественный характер [2].

Несмотря на сравнительно низкий объём потребления молока в Российской Федерации наблюдается недостаточный объём его производства, внутренние производители не могут в достаточной степени обеспечить население молоком [3]. Анализ структуры располагаемых ресурсов молока и молокопродуктов в России позволяет утверждать, что в стране можно выделить только два источника получения молока: его производство и импорт. При этом за счет производства в 2021 г. было обеспечено всего 78,0% общей потребности в данном виде продукции. За счет импорта было обеспечено 17,0% потребности, что не соответствует пороговым значениям Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации. Переходящий запас молока и молокопродуктов в отчетном году не превышал 5,0% от общего количества располагаемых ресурсов. Что касается направлений использования молока и молокопродуктов, то можно выделить из них 4 приоритетных, главным из которых следует считать личное потребление, на долю которого в 2021 г. приходилось 85,0%. Производственное потребление молока составило 8% от общего объема использованного молока, переходящие запасы сохранились на уровне 5%, объемы экспорта и потерь можно расценивать как несущественные.

Таким образом, молочное скотоводство несмотря на все усилия федеральных и региональных органов власти, остается одной из самых проблемных отраслей в стране, поскольку целый ряд проблем остаётся не решенным [4]. Как следствие, в отрасли сложилась негативная тенденция сокращения объема производства молока.

Анализ динамики производства молока в Российской Федерации в 2000-2021 гг. свидетельствует о том, что его объемы на протяжении рассматриваемого периода изменялись существенно в интервале от 29,8 млн. т. в 2016 г. до 33,5 млн. т. в 2002 г., что позволяет оценить колебание производства молока в 3,7 млн. т.

За период 2000-2021 гг. отмечается существенное изменение структуры производства молока по категориям хозяйств. Если на начало исследуемого периода в стране более половины молока (50,9%) производилось в хозяйствах населения, то к 2021 г. с учетом развития промышленного производства в

стране на первое место вышли сельскохозяйственные организации, которыми было произведено в 2021 г 56,2% молока [1].

Что касается молочной продуктивности коров, как качественной характеристики, то она имеет общую тенденцию роста. За 22 рассматриваемых года она выросла примерно в 2 раза и достигал в целом по стране уровня 5,0 т в расчете на 1 корову. В разрезе различных категорий хозяйств тенденция роста молочной продуктивности коров также имеет отражение, однако интенсивность роста молочной продуктивности различна. Наиболее интенсивный рост молочной продуктивности коров отмечен в сельскохозяйственных организациях – в 3,0 раза с 2,3 т. до 7,0 т. молока в расчете на 1 голову дойного стада.

На фоне роста молочной продуктивности коров во всех категориях хозяйств товаропроизводителей, отмечается значительное сокращение поголовья как крупного рогатого скота в целом, так и непосредственно коров. В целом по стране за период 2000-2021 год поголовье крупного рогатого скота сократилось на 9,9 млн. гол, или на 36,0%. За тот же период поголовье коров сократилось на 4,9 млн. голов или 38,6%.

Таким образом, есть все основания утверждать, что несмотря на ряд положительных тенденций (рост молочной продуктивности коров и качества производимого молока), в молочном скотоводстве Российской Федерации остается ряд значимых проблем, которые не позволяют эффективно развиваться отрасли и достигнуть пороговых стратегических индикаторов обеспеченности населения страны молоком и молочными продуктами.

Список литературы

1. Китаев Ю.А., Ужик В.Ф., Китаева О.В. Тенденции развития молочного скотоводства в России и в Белгородской области: монография. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. 145 с.

2. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А. Перспективы молочного скотоводства в Белгородской области // Инновационные пути развития АПК на современном этапе: материалы XVI междунар. науч.-произв. конф., Белгород, 14–16 мая 2012 года. – Белгород : Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина, 2012. С. 257.

3. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А., Пак З.Ч. Проблемы эффективного развития отрасли молочного скотоводства в Белгородской области // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: материалы XX междунар. науч.-произв. конф., Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. С. 334-335.

4. Рынок услуг по искусственному осеменению КРС: проблемы и перспективы / О.В. Китаева, В.Ф. Ужик, Ю.А. Китаев, А.А. Сидоренко: монография. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2019. 111 с.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Горбунова К.А.

Научный руководитель – Китаёв Ю.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

По состоянию на 2021 год в агропромышленном комплексе региона были достигнуты высокие производственные показатели. В частности, товаропроизводителям отрасли произведено более 3 млн т зерна и более 3 млн т сахарной свеклы. Также за отчетный период хозяйствами всех категорий региона были получены 691 тыс. т молока, 486 тыс. т семян подсолнечника, 344 тыс. т картофеля, 252 тыс. т овощей, 1,6 млрд шт. яиц. Белгородская область по итогам 2021 г. сохранила за собой лидерство в стране по производству мяса всех видов – 1,7 млн т, что соответствует 11,0% валового производства мяса в России [1].

Анализ динамики производства продукции сельского хозяйства в регионе свидетельствует о том, что за последние 20 лет выросла в 22,9 раза и составила к концу 2021 г. 345,6 млрд руб., при этом на долю сельскохозяйственных организаций к концу исследуемого периода приходилось 87,1% производимой продукции. Это позволяет сделать вывод о том, что спецификой Белгородской области является высокая интенсивность организации агропромышленного производства, базирующегося на крупных агропромышленных формированиях, которые могут противостоять стихии рынка и эффективно противодействовать возникающим рискам. В результате эффективность пашни в регионе составила 230 тыс. руб. на 1 га, что является максимальным значением в Российской Федерации [3].

Что касается непосредственно развития отрасли молочного скотоводства, следует отметить, что отрасль в регионе развивается в условиях роста спроса на молоко и молочные продукты. В частности, за исследуемый период потребления данного вида продукции вырос на 10 кг в расчете на душу населения или на 3,8%.

С учетом роста молочной продуктивности коров в регионе, можно выдвинуть гипотезу, что рост производства молока в области обусловлен именно данным фактором. Анализ динамики молочной продуктивности коров в Белгородской области свидетельствует о росте на 1362 кг в расчете на одну голову основного дойного стада за 2016-2021 гг., что составляет 22,1% от уровня продуктивности коров в 2016 г. Таким образом, в 2021 г. в расчете на 1 голову в исследуемом регионе было получено 7525 кг молока [2].

Динамика поголовья как крупного рогатого скота, так и поголовья коров были подвержены значительным колебаниям. Поголовье крупного рогатого скота по состоянию на начало 2022 г. составляло 236,1 тыс. голов, что на 3,4 тыс. голов или на 1,4% больше, чем в 2013 г. Однако, в отличии от общероссийской тенденции, в Белгородской области спад численности поголовья КРС

был преодолен в 2015 г., когда было зарегистрировано минимальное поголовье крупного рогатого скота в регионе – 221,1 тыс. голов. Динамика поголовья коров в регионе имеет схожие тенденции, однако, в целом за 2013-2022 г. отмечается сокращение поголовья коров – на 3,8 тыс. голов или 3,9%. В результате на начало 2022 года поголовье коров составило 94,0 тыс. голов. Минимальное поголовье данного вида сельскохозяйственных животных было отмечено в 2016 г. – 87,2 тыс. гол., что на 10,8% меньше, чем в базисном году и на 7,2%, чем в году отчетном.

Если рассматривать динамику структуры поголовья крупного рогатого скота и коров в разрезе категорий хозяйств в Белгородской области в 2013-2022 гг., то она во многом схожа. В частности, следует отметить рост доли поголовья крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях региона на 8,8 процентных пункта с 67,4% до 76,2%. За этот же период доля поголовья КРС в личных подсобных хозяйствах населения сократилась с 26,1 до 15,6% на 10,3 процентных пункта, что не соответствует общероссийской тенденции, где на долю данной категории товаропроизводителей приходится порядка 50,0% поголовья крупного рогатого скота и коров.

Аналогично, на долю сельскохозяйственных организаций на начало 2022 года приходилось 74,6% поголовья коров, что на 8,9 процентных пункта больше, чем в 2013 году. Данный рост во многом связан с сокращением роли хозяйств населения в молочном скотоводстве региона, доля поголовья коров в которых сократилась на 9,7 процентных пункта и составила всего 16,8% к концу 2021 года. Доля поголовья коров в крестьянских (фермерских) хозяйствах Белгородской области невелика – от 7,7% в 2013 г. до 8,6% на начало 2022 года.

Таким образом, можно утверждать, что в Белгородской области молочное скотоводство получило активное развитие, однако требует значительной поддержки со стороны органов исполнительной власти региона и муниципальных образований.

Список литературы

1. Китаев Ю.А. Особенности развития молочного скотоводства в России и за рубежом // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1(29). С. 167-172.
2. Китаев Ю.А. Оценка динамики производства молока в Центрально-черноземном регионе // Теоретические и прикладные проблемы агропромышленного комплекса. 2020. № 4 (46). С. 56-59.
3. Китаева О.В., Ужик В.Ф. Отечественные тенденции развития молочного скотоводства в России // Московский экономический журнал. 2021. № 12.
4. Наседкина Т.И., Приходько Н.В. Перспективы развития отрасли молочного скотоводства Белгородской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2015. № 2 (6). С. 26-32.

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Грива Д.С.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

Расширение ассортимента – это добавление к уже существующему ассортименту новых видов товаров и услуг.

Новые виды и категории товаров выпускают под той же торговой маркой, что и другие продукты предприятия на рынке.

К одной из самых динамично развивающихся отраслей мясной индустрии можно отнести производство мясных полуфабрикатов. Производство мясных полуфабрикатов является одной из наиболее значимых отраслей пищевой промышленности любого развитого государства.

Преимущества полуфабрикатов очевидна:

- длительное хранение без потери вкусовых качеств;
- быстрое приготовление. Существенная экономия времени на процесс готовки – это очень важно для современного быстрого темпа жизни;
- высокий уровень качества;
- доступность;
- широкий ассортимент;
- возможность попробовать не только традиционные, но и экзотические блюда.

Ассортимент продукции ОАО «Бобруйский мясокомбинат» представлен не так широко, поэтому в рамках нашей статьи целесообразно развитие новой группы полуфабрикатов – колбаски, а также котлеты.

Для выпуска продукции в ОАО «Бобруйский мясокомбинат» имеется необходимое оборудование:

- СПЛИТ-Система;
- мясорубка;
- аппарат для формировки котлет;
- морозильная камера для хранения сырья и готовой продукции;
- фаршемешалка;
- упаковочная машина;
- прочее производственное оборудование и подручные средства.

Производство предложенной продукции не требует дополнительных капитальных вложений и продукцию можно производить на существующих технологических линиях. Мощности предприятия загружены не полностью, поэтому ОАО «Бобруйский мясокомбинат» не сокращая существующий объем производства, расширяем ассортимент. Это позволит сократить накладные расходы и получить дополнительную прибыль. Таким образом, технология производства колбасок и котлет не потребует закупки нового оборудования [2, 3].

Выведя на рынок новые продукты, колбаски и котлеты ОАО «Бобруйский мясокомбинат» увеличит свою рыночную долю на рынке мясных продуктов страны. Это позволит повысить эффективность производства мяса на предприятии путем выпуска востребованной на рынке Республики Беларусь продукции.

Предположенное в данной главе мероприятие позволит улучшить показатели эффективности выпуска мясной продукции.

Производство предложенной продукции не требует дополнительных капитальных вложений и продукцию можно производить на существующих технологических линиях. Мощности предприятия загружены не полностью, поэтому ОАО «Бобруйский мясокомбинат» не сокращая существующий объем производства, расширяем ассортимент. Это позволит сократить накладные расходы и получить дополнительную прибыль.

Для расчета себестоимости единицы продукции использованы технологические карты, разработанные специалистами предприятия.

На их основе рассчитаны материальные затраты. Сумма затрат на сырье для производства колбасок составит 6,5 тыс. руб. за 1 кг. Полная себестоимость колбасок составит 7,67 руб. Сумма затрат на сырье для производства котлет составит 5,82 руб. за 1 кг.

Полная себестоимость котлет составит 7,82 руб. Годовой объем выпуска – 120 тонн. Рентабельность продукции принята на уровне среднего уровня значения показателя в среднем по предприятию в категории полуфабрикаты 13,5%.

Отпускная цена за 1 кг продукции составит: 8,7 руб.

При рентабельности 13,5% годовая прибыль от реализации 120 колбасок составит 124,3 тыс. руб. Годовой объем выпуска – 96 тонн (среднемесячный объем выпуска 8 тонн * 12 месяцев).

Рентабельность продукции принята на уровне среднего уровня значения показателя в среднем по предприятию в категории полуфабрикаты 13,5%.

Отпускная цена за 1 кг продукции составит: 8,8 руб.

При рентабельности 13,5% годовая прибыль от реализации 96 тонн котлет составит 101,4 тыс. руб. Общий прирост прибыли составит 226 тыс. руб.

Освоение производства колбасок и котлет в ОАО «Бобруйский мясокомбинат» позволит получить дополнительный объем прибыли от реализации продукции, что положительно отразится на показателях эффективности производства мяса.

Список литературы

1. Годовые отчеты ОАО «Бобруйский мясокомбинат» за 2019-2021 гг.
2. Кравченко Д.П., Кравченко В.Д. Теория формирования ресурсосберегающего механизма развития АПК // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 909-913.
3. Тарасова А.А., Демешева И.А. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала организации // Материалы международной студенческой научной конференции 2017. С. 126.

СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

Грицук А.Д.

УО «Белорусский аграрный технический университет»,

г. Минск, Республика Беларусь

Унитарное предприятие «НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО» было основано в июне 1992 года в результате реорганизации одного из подразделений Белорусского оптико-механического объединения (БелОМО).

Предприятие располагает научно-техническим и производственным потенциалом в области проектирования, изготовления и испытания высокоточных оптико-электронных систем, изделий, узлов, что позволяет выпускать на уровне мировых образцов такую продукцию как: лазерная аппаратура для медицины и строительства, лабораторное оборудование, средства активной и пассивной безопасности, широкий спектр наблюдательных приборов, в том числе, приборов ночного видения, тепловизионных приборов, прицелов различной конструкции, товаров для спорта и охоты, комплексов наблюдения и контроля за территорией [1].

Унитарное предприятие «НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО» является предприятием, где наряду с конструкторскими разработками ведется выпуск опытных изделий. На основе конструкторских разработок осуществляется выпуск мелкосерийной продукции.

Следует также отметить, что данная продукция успешно экспортируется в десятки стран дальнего зарубежья. Кроме того, она поставляется силовым ведомствам нашей страны, повышая ее обороноспособность.

Высокий технологический уровень продукции обеспечивает ее конкурентоспособность на мировых рынках.

Интеграционные процессы между Республикой Беларусь и Российской Федерацией, таможенный союз (ТС) и единое экономическое пространство (ЕЭП) могут способствовать активизации взаимовыгодного сотрудничества. Действующая нормативно-правовая база по ВТС между Российской Федерацией и Республикой Беларусь обеспечивает все усилия по поставкам продукции в РФ. Военно-техническая политика РФ в настоящее время направлена на существенное обновление вооруженных сил, создание новейших систем вооружения. Имея негативный опыт разрыва отношений с Украиной, РФ будет стараться опираться на собственные разработки. Выход на рынок РФ возможен только с новейшей эксклюзивной продукцией или с продукцией требующей немедленной поставки. Также доступным является рынок гражданской продукции, в случае преодоления конкуренции на нем.

В связи с совершенствованием сил коллективного реагирования ОДКБ, предусматривается также развитие сотрудничества с государствами-членами Организации Договора о коллективной безопасности по конкретным заявкам и предложениям.

Оставшееся в странах СНГ после развала вооружение и военная техника выработала свой ресурс и требует обновления и модернизации.

Проведенные презентации, встречи на высоком уровне, работа в комиссиях по военно-техническому сотрудничеству позволяют надеяться на выход на рынки Вьетнама, Казахстана, Индонезии, Таиланда.

В целом по странам СНГ на рынках потребителей изделий прицельной техники и наблюдательных приборов двойного и военного назначения проявляется положительная динамика.

В настоящее время в рамках достигнутых договорённостей и участия в тендерах Управления по вооружению и Совета национальной обороны существует значительный потенциал дальнейшего расширения сотрудничества с Египтом. Сотрудничество с данной страной является главным на африканском континенте.

Продолжается работа в рамках заключенных и будущих контрактов в интересах Республики Ангола через ЗАО «Белтехэкспорт», предконтрактная работа по поставке пилотных очков в Уганду. Подписан крупный контракт на очки ночного видения для поставки в Гану.

Плодотворная работа последних лет позволяет отметить на рынке Ближнего Востока большой интерес к прицельной технике, приборам наблюдения, наблюдательным и радиолокационным комплексам, системам управления огнем.

Вышеуказанные рынки оценивались с ориентировкой на реализацию лазерных, оптических и оптико-электронных изделий, приборов наблюдения.

Регулярные поставки крупных партий прицельной техники для стрелкового оружия затрудняет то, что данная продукция приобретает в основном по разовым контрактам для нужд Министерства обороны, иных силовых министерств и ведомств, что зачастую предусматривает достаточно длительную и бюрократизированную процедуру закупок.

Тем не менее, в сфере интересов унитарного предприятия «НТЦ «ЛЭМТ» БелОМО» находится продвижение номенклатуры изделий по всем вышеуказанным регионам с учетом специфики геополитических, экономических, социальных и иных сопутствующих обстоятельств и факторов, а также развитие перспективных форм сотрудничества: создание совместных сборочных производств, сервисных центров на территории Инозаказчиков, передача технологий.

Для анализа запросов потребителей проводятся исследования рынка, которые осуществляются следующими способами: анализ информации, предоставленной коммерческими агентами; участие в выставках, семинарах, презентациях, ярмарках; анализ информации, размещенной в каталогах, буклетах, журналах, прайс-листах; анализ информации СМИ; исследование в глобальной сети Интернет.

Список литературы

1. BelOMO [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belomo.by>. – Дата доступа : 20.02.2023.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

Дмитриева П.И., Пак З.Ч.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Геополитические события 2022 года радикально изменили институциональную среду, связанную со сферой интеллектуальной собственности. В связи с этим процессы управления интеллектуальной собственностью приобрели принципиально важное значение для устойчивого социально-экономического развития России.

Введение множества экономических санкций, уход сотен иностранных фирм с российского рынка дестабилизировали отечественную бизнес-среду. Первостепенной задачей стало выживание и повышение адаптивности процессов по управлению и защите прав интеллектуальной собственности [1].

В качестве механизма защиты интеллектуальной собственности используются авторские права, патенты и коммерческая тайна.

В ответ на введённые санкции в России был принят ряд ответных мер для снижения нагрузки на экономику. Одним из таких действий со стороны Правительства РФ стала частичная легализация параллельного импорта.

По оценкам экспертов, данная очень важная государственная мера влечёт за собой риски, которые необходимо учитывать. Прежде всего, это касается проблем, связанных с повышением вероятности попадания на рынок контрафактных товаров и соответствующим ростом нарушением интеллектуальных прав, в том числе на российские бренды [2].

В качестве потенциальной проблемы рассматривается риск демотивации российских производителей к созданию оригинальных продуктов.

Специалисты отмечают, что экономия ресурсов возможна при условии централизованного управления объектами интеллектуальной собственности, т.е. за счет возможностей использования цифровых платформ с целью технологической оптимизации управления объектами интеллектуальной собственности. Активно обсуждается возможность использования нематериальных активов в качестве залога при кредитовании [3].

Список литературы

1. Пак З.Ч. Институциональные аспекты теории капитала. Конкуренентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 8-3 (22). С. 137-139.
2. Кравченко Д.П., Ечин Н.М., Китаев Ю.А., Пак З.Ч. Совершенствование торгово-посреднической деятельности. На примере ООО «Молпродторг». Белгород, 2014.
3. Пак З.Ч. К вопросу о цифровой трансформации российской экономики // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: материалы XXV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 2021. С. 257-258.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СЛУЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ»

Душевская Т.Г.

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

В век процветания цифровых технологий многие субъекты хозяйствования имеют собственные сайты. Другие предпочитают работать через интернет. Для анализа подобных предприятий используют инструменты, которые способны оценить Seo-оптимизацию конкурентов и помогают в развитии самой компании. Чаще всего применяют следующие сервисы:

Ahrefs – платная программа, которая помогает не только проанализировать сайты конкурентов на предмет ссылочной массы, позиций в выдаче по запросам, а также насыщенности контента ключами, но и имеет широкий функционал для разработки стратегии развития.

Программа «Топвизор» предназначена для анализа сайтов конкурентов, используемых ими ключевых слов, подбора частых запросов пользователей сети и управления рекламными кампаниями.

Программа «Serpstat» предназначена для SEO-оптимизации сайтов на основании сервисов конкурентов.

Для изучения ссылок, которые ведут на сайт организации и конкурентов применяют программу «Majestic SEO».

Чтобы найти ключевые слова, используемые при формировании контента конкурентами, можно использовать программу «SpyWords».

SEOWORK – сервис, наделенный мощным функционалом, при помощи которого можно контролировать и анализировать SEO-оптимизацию конкурентов.

Чтобы найти ошибки сайта можно использовать такую программу, как Smart SEO Auditor.

Проведение SEO-оптимизации включает следующие этапы: планирование, разработка политики, тестирование, оповещение и контроль.

Проанализируем средства SEO-оптимизации, с подходящими для организации характеристиками, для внедрения на предприятии АПК. Объектом исследования выберем ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов».

История «Слуцкого комбината хлебопродуктов» ведёт своё начало с мельницы, построенной в 1912 г. купцом Ф.Х. Мышаловым. В 2000 г. предприятие акционировано и преобразовано в ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов». Сегодня ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» представляет собой современное зерноперерабатывающее предприятие, в состав которого входят следующие подразделения: элеватор, мельница, комбикормовый цех, линия по приготовлению перловой и манной круп, цех по переработке рапса и другие. Продукция комбината широко известна за пределами Республики Беларусь, основ-

ным экспортным товаром является мука ржаная обдирная, её охотно покупают в России, Украине, Грузии, Кыргызстане.

Маркетингом занимаются несколько отделов: коммерческий, отдел сбыта и торговый. Целевым рынком сбыта ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» является рынок г. Минска и Минской области, где реализуется практически вся продукция комбината. В остальные области поставляется незначительное количество производимой продукции.

Для исследуемого предприятия наиболее приемлемым инструментом был выбран SEOWORK. Основные возможности SEOWORK: полный контроль SEO сайта, динамика по конкурентам, более 20 SEO-инструментов в интерфейсе, оценка эффективности работ, поисковая аналитика, оценка потенциала роста проекта, мониторинг технической доступности сайта, рекомендации по SEO для каждой страницы, все данные по трафику проекта.

SEO-оптимизация состоит из трёх основных компонентов: кадры; программное-аппаратное обеспечение; метод взаимодействия.

Персоналу ставятся задачи по планированию во время внедрения системы SEO с учетом аппаратного и программного обеспечения, приобретение этих средств, внедрение системы, ее эксплуатация и поддержка. Поэтому важно организовать обучение персонала.

Общая стоимость владения складывается из: общей стоимости SEO-оптимизации, затрат на программно-аппаратные средства, затрат на кадры (оплата труда, плата за обучение, премии, штрафы), затрат на техподдержку.

Следует учесть, что каждый элемент, учитываемый в формуле общей стоимости владения, также может делиться на сумму меньших затрат.

Для расчёта общей стоимости внедрения за первый год возьмем следующие показатели.

1. Стоимость SEO-оптимизации. Был выбран SEOWORK с лицензией на 12 месяцев с учетом размера сайта и графика обновления данных стоит 870 руб., следовательно, $C_{seo} = 870$ руб.

2. Обучение сотрудников. Обучение специалиста, отвечающего SEO-продвижение, будет проходить онлайн на курсе «Школа SEO в Минске», состоящего из 12 занятий по 4 академических часа. Стоимость обучения составляет 390 руб. Такой специалист будет выбран среди работников маркетингового отдела. Соответственно, $C_{oc} = 390$ руб.

После детального анализа всех затрат можем рассчитать общую стоимость владения SOE-оптимизацией. Совокупная стоимость внедрения SEO составит 1260 руб.

Затем рассчитаем экономический эффект от внедрения SEO по формуле 1:

$$\mathcal{E} = \Delta P_n - Z_n, \quad (1)$$

где ΔP_n – годовая экономия, связанная с повышением производительности труда, руб.;

Z_n – затраты на покупку и внедрение программы, руб.

Расчет годовой экономии от увеличения производительности труда работников ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» после внедрения SEO. Повышение производительности труда (P_i) рассчитаем по формуле 2:

$$P_i = \Delta T_j / (F_j - \Delta T_j) \cdot 100\%, \quad (2)$$

где ΔT_j – экономия времени при использовании МЭ, ч;

F_j – время, которое тратят работники на устранение неполадок j -го вида до внедрения МЭ, ч.

Экономия, после внедрения МЭ (ΔP_n), определяется по формуле 3:

$$\Delta P_n = Z_n \sum (P_i / 100), \quad (3)$$

где Z – среднегодовая заработная плата работника, отвечающего за безопасность с учетом % занятости при пользовании данной программы, руб.

В результате проведенных расчетов по данным ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов» получены следующие результаты.

Месячная заработная плата сотрудника отдела маркетинга составляет 1000 руб. Таким образом, экономия, после повышения производительности труда [1].

$$\Delta P_n = 1000 \times 39,58 / 100 = 395,8 \text{ руб.}$$

После произведенных расчетов мы получим экономию в размере 395,8 руб. в месяц, при этом следует учесть экономию на перспективу, а именно за 12 месяцев в расчете на 2 сотрудников.

$$\Xi = (395,8 \times 12) + ((1000 \times 39,58 / 100) \times 12) - 1260 = 8239,2 \text{ руб.}$$

Рассчитаем срок окупаемости капитальных затрат на внедрение SEO:

$$\text{Ток} = 1260 / 8239,2 = 0,15 \text{ года (1 мес.)}$$

Поскольку предполагаемый срок окупаемости составляет не более 5 лет (максимальный срок окупаемости капитальных вложений в рыночных условиях), внедрение системы SEO будет экономически выгодным.

Таким образом, реализация предложенного мероприятия в запланированные сроки позволит предприятию выполнить поставленные задачи, повысить не только свою позицию в конкурентной борьбе, но и эффективность деятельности ОАО «Слуцкий комбинат хлебопродуктов».

Список литературы

1. Горматин В.И., Черных А.И. Научная оценка использования трудовых ресурсов // Проблемы и перспективы развития статистики на современном этапе: материалы межрегион. науч.-практ. конф. 180-летию органов государственной статистики Курской области. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. 2016. С. 49-55.

МИНФИНУ 220 ЛЕТ!**Ерофеева Ю.О., Ларионова Н.П.**

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Уже много лет все финансисты страны отмечают 8 сентября свой профессиональный праздник. А согласно Указу Президента РФ от 19 августа 2011 года он стал еще и государственным праздником [1].

По манифесту Александра I «Об учреждении министерств», 21 сентября 1802 года образовано восемь министерств, в том числе, Министерство финансов. 15 февраля 1821 года резолюцией императора утверждено учреждение Департамента Государственного Казначейства Министерства финансов. Департаменту были подчинены губернские казенные палаты состоящими в их ведомстве уездными казначействами. С 1830 до 1917 гг. Тобольская губернская казенная палата руководила деятельностью в различное время от 10 до 12 уездных казначейств.

Уездные казначейства в Тобольской губернии были в Курганском, Березовском, Ишимском, Сургутском, Тарском, Тобольском, Туринском, Тюкалинском, Тюменском, Ялуторовском уездах. На них возложены сборы податей и повинностей, они вели первичный учет доходов и расходов, а также другие финансовые операции [2].

Управление Федерального казначейства по Тюменской области начинает отчет своей деятельности с 20 декабря 1995 года [3].

Органы Федерального казначейства являются основным источником информации для Правительства РФ о состоянии государственных финансовых ресурсов. Это позволяет иметь актуальную отчетность об объемах поступивших доходов, об объеме и целевом характере осуществляемых расходов. Именно от деятельности казначейских органов зависит своевременное и полное получение информации, необходимой органам исполнительной власти для принятия решений. Эффективность казначейских технологий исполнения бюджета неоспорима. Более того, необходимо дальнейшее совершенствование казначейских технологий [4].

Также Минфин активно продвигает такие необходимые в наше время финансовые знания среди разных групп населения, успешно реализуя проект распространения финансовой грамотности [5].

Таким образом, деятельность работников Управления Федерального казначейства по Тюменской области за годы своего существования вносит весомый вклад в формирование бюджетной политики, которая по мнению Президента России В.В. Путина, «является ядром экономической политики государства и отражает все его финансовые взаимоотношения с общественными институтами и гражданами».

Таким образом, деятельность УФК по Тюменской области направлена на укрепление экономической стабильности в регионе и в Российской Федерации.

Список литературы

1. Дутов А.И., Миронов А.Л. Особенности переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса в контексте инновационного развития АПК Белгородской области // Модернизация аграрного образования: материалы 6 междунар. науч.-практ. конф. 2020. С. 22-25.
2. Васильева Е.С., Ларионова Н.П. Развитие финансовой грамотности в России // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студ. науч. конф. В 4-х томах. 2022. С. 9.
3. Ларионова Н.П., Панов В.С. Финансовая грамотность в условиях цифровизации. Криптовалюта и регулирование в России. // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты: материалы всеросс. науч.-практ. конф. 2022. С. 97-109.
4. Ларионова Н.П., Демьяненко В.С. Необходимость введения элементов финансовой грамотности в образовательные программы ВУЗов // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК: материалы междунар. студ. науч. конф. 2019. С. 19.
5. Ларионова Н.П. Повышение финансовой грамотности населения: региональный аспект // Агропродовольственная политика России. 2013. № 9 (21). С. 62-68.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Жерновая В.В., Черных А.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Основные средства являются основой любого производства. Состав и структура основных средств показывают количественное и качественное состояние материально-технической базы предприятия [1, 4]. Структуру основных средств во многом определяет специализация предприятия, а также его местоположение, концентрация и технический уровень производства.

Рациональное использование основных средств способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению выпуска продукции, снижению её себестоимости, трудоёмкости изготовления [2]. Состояние, движение и использование основных средств – один из важнейших аспектов аналитической работы на предприятии.

Для изучения показателей движения и воспроизводства основных средств было выбрано ООО «Русагро-Инвест», расположенное в г. Белгород. Общая земельная площадь предприятия в 2021 году составила 310347 га, что на 1262 га больше, чем в 2019 году. Данное изменение связано с арендой части земель у других организаций. Среднегодовая стоимость основных средств за анализируемый период также увеличивалась. В 2021 году она составила 12876891 тыс. руб., что обусловлено приобретением и вводом в действие новых основных средств. Численность работников в обществе составляет 2015 человек.

Предприятие работает прибыльно. Чистая прибыль предприятия в динамике растёт и в отчетном году составила 12782432 тыс. руб. Такая тенденция увеличения прибыли связана с увеличением выручки от продаж в большем размере, чем себестоимости продаж.

Уровень рентабельности за последние три года увеличился и в 2021 г. составил 152,1%.

Анализируя первоначальную стоимость основных средств на начало и конец года видно, что в 2021г. стоимость основных средств на конец года составила 13219245 тыс. руб., увеличившись по сравнению с 2019г. на 1159242 тыс. руб. Увеличение общей стоимости основных средств, произошло в результате приобретения машин и оборудования, что больше уровня базисного года на 638381 тыс. руб. в структуре основных средств они занимают 67,44%. Земельные участки и объекты природопользования в отчетном году составили 1884671 тыс. руб. или 14,26 %, сооружения составляют 1183930 тыс. руб. или 8,96 %.

Оснащенность основными средствами относится к числу наиболее экономически важных показателей, характеризующих возможности предприятия. Фондообеспеченность в 2021 году увеличилась на 306,5 тыс. руб. по сравнению с 2019г. и составила 4154,2 тыс. руб. Данная тенденция наблюдается за счет увеличения среднегодовой стоимости основных средств.

Оценивая эффективность использования основных средств, можно отметить, что фондоотдача в отчетном году увеличилась по сравнению с 2019 годом на 0,01 руб. и равна 0,69 руб., соответственно фондоемкость снизилась на 0,03руб. и ее значение равно 1,44 руб. Отдача продукции в стоимостном выражении меньше стоимости затраченных средств на единицу продукции.

Анализ состояния и движения основных средств показал, что за анализируемый период стоимость основных средств увеличилась. Так как в течение 2019, 2020 гг. основных средств поступило больше, чем их выбыло, то прирост основных средств равен соответственно 363958 тыс. руб. и 474534 тыс. руб. Годовой прирост основных средств в 2021 г. составил 684708 тыс. руб., что выше уровня базисного года на 320750 тыс. руб.

Наиболее обобщающим показателем эффективности использования основных средств является фондорентабельность. Величина данного показателя в 2021 году составила 99,37%, что на 75,60% больше уровня 2019 года. На увеличение рентабельности прежде всего повлияло изменение стоимости основных средств, в результате чего рентабельность увеличилась на 77,45%. По сравнению с предыдущим периодом, рентабельность основных средств увеличилась на 40,87%.

Как эффективно используются основные средства на анализируемом предприятии, характеризует показатель фондоотдачи. В связи с чем одним из мероприятий прироста фондоотдачи является совершенствование структуры основных средств [3].

Так, за счет роста удельного веса активной части основных средств фондоотдача составит 0,87 руб., увеличившись по сравнению с базисным 2019 годом на 0,18 руб.

Следовательно, анализ состава, движения и использование основных средств будет способствовать росту фондоотдачи, увеличению валового производства, снижению себестоимости, повышению экономической эффективности деятельности предприятия в целом.

Список литературы

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона и эффективность его использования. Белгород, 2018.
2. Молчанова Л.А., Черных А.И. Оптимизация структуры капитала в Агрохолдингах // Экономика и предпринимательство. 2014. № 9 (50). С. 741-744.
3. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Современное состояние и развитие экономики сельскохозяйственного производства в Белгородской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 239-256.
4. Наседкина Т.И., Смурова Н.С. Состояние и основные направления инвестиционной политики АПК региона // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: материалы междунар. науч.-практ. конф. Составители сборника: Е.В. Закшевская, В.П. Рябов. 2015. С. 247-251.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ
ПУП «СТАРОДОРОЖСКИЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ЗАВОД»
ОАО «СЛУЦКИЙ САХАРОРАФИНАДНЫЙ КОМБИНАТ»**

Жуковец Н.В.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

В современных условиях конкурентного рынка важной составляющей эффективной деятельности организации в сфере стимулирования спроса является оперативная работа сектора продаж и выстраивание качественных связей с клиентами. В данной связи в ПУП «Стародорожский плодоовощной завод» ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» целесообразно рассмотреть возможность использования CRM-системы в составе программы 1С Организация.

Применение программы «1С: Организация 8 CRM» повысит эффективность деятельности, взаимодействия подразделений при обслуживании клиентов в розничных магазинах, а также позволит снизить трудоемкость работ и ошибок [2, 3].

Общая сумма единовременных затрат составляет 19,0 тыс. руб. Закупка нового оборудования, установка и наладка сети не понадобятся, поскольку в организации полностью налажена инфраструктура управления.

Внедрение «1С: Организация 8 CRM» не требует дополнительных текущих затрат по абонентскому обслуживанию программного обеспечения.

Ключевая цель внедрения «1С: Организация 8 CRM» в ПУП «Стародорожский плодоовощной завод» ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» – улучшение обслуживания клиентов, повышение эффективности продаж компании путем сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов.

С целью оценки эффективности внедрения CRM-системы рассмотрим взаимодействие сотрудника отдела продаж с клиентом:

1. Поступлений заявки от клиента.
2. Сотрудник определяет наличие продукции на складе.
3. Сотрудник опрашивает коммерческих предположение клиенту в соответствии с заявкой, с указанием стоимости.
4. Сотрудник готовит документы на поставку продукции.
5. Сотрудник проводит согласование документов на поставку продукции у руководства.
6. Сотрудник направляет пакет документов клиенту.
7. В соответствии с условиями договора происходит оплата и доставка продукции.

Затраты рабочего времени взаимодействия сотрудника отдела продаж с клиентом с применением CRM-системы составят 41 минуты и без 57 минут.

Использование системы планирования «1С: Организация 8 CRM позволит сократить время при взаимодействии сотрудника отдела продаж с клиентом. Таким образом, общая экономия времени по расчетам составит: 16 (мин).

Применение CRM-системы позволит автоматизировать взаимодействия сотрудников и отделов в процессе получения, обработки и заказов. Оценка экономии времени проводилась на примере 1 клиента. В среднем за один рабочий день менеджер оформляет 4 заказа. Таким образом, общая экономия за рабочий день составит 64 мин.

Рабочий день менеджера по продажам составляет 8 часов или 480 мин. Экономия рабочего времени составит 64 минуты. Таким образом, удельный вес экономии времени в общем объеме затрат времени составляет 13,3%.

Численность сотрудников составляет 4 человека [1]. Экономия численности персонала составит 1,5 чел.

Таким образом, за счет применения программы численность персонала может быть сокращена на 1 человека. Учитывая, что средняя заработная плата составляет 1125 руб. в месяц. Экономия затрат труда составит 13 500 руб.

Сумма экономии на налоговых выплатах (34% ФСЗН, 0,6% Белгосстрах) на заработную плату составят 5551 руб.

Общая экономия затрат за счет применения программного продукта составит 18,5 тыс. руб.

Таким образом, использование CRM-системы в работе сектора продаж позволит экономии средств в размере 18,5 тыс. руб.

Использование системы позволяет повысить эффективности продаж компании путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, устанавливая и улучшая бизнес-процессы и анализируя результаты. Внедрение полученных рекомендаций позволит автоматизировать ряд бизнес-процессов, повышая эффективность работы отдела продаж.

Список литературы

1. Годовые отчеты ПУП «Стародорожский плодоовощной завод» ОАО «Слущкий сахарорафинадный комбинат» за 2019-2021 гг.
2. Пак З.Ч. К вопросу о цифровой трансформации российской экономики // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: материалы XXV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 2021. С. 257-258.
3. Тетюркина Е.В., Черных А.И. Цифровые технологии в оценке деятельности предприятия // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: материалы XXVI междунар. науч.-произв. конф. 2022. С. 92-93.

РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Заболотная А., Добрунов Д.Р., Плаксиева С.В.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Создание эффективной кадровой политики – ключевая задача управления современным предприятием любой отрасли. На предприятиях агропромышленного комплекса реализация кадровой политики реализуется поэтапно: на первом этапе проводится аналитика, в ходе которой проводится анализ текущей ситуации и прогнозируется развитие предприятия в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах; на втором этапе осуществляется постановка целей и задач, которые будут положены в основу внедряемой кадровой политики. Также в рамках данного этапа прогнозируется численная и качественная характеристики персонала предприятия; на третьем этапе утверждается принятая политика; на четвертом этапе происходит информирование персонала предприятия о принятии кадровой политики и целях ее реализации; на пятом этапе формируется связь между персоналом и руководством предприятия [1].

На современном этапе кадровая политика предприятия находит отражение в следующих документах предприятия: устав предприятия, философия предприятия, коллективный договор, правила внутреннего трудового распорядка, контракты персонала, положение об оплате труда и положение об аттестации персонала. Основные функции по реализации кадровой политики возложены на службы управления персоналом посредством целенаправленной и системной работы по планированию персоналом, найм, отбор и прием кадров, организацию трудовых отношений и условий труда персонала, оценку персонала, а также оценки трудового потенциала работников и повышение мотивации и роста профессионализма кадров [2, 3].

Основными проблемами развития кадрового потенциала на предприятиях АПК Белгородской области выступают: отсутствие системы повышения квалификации персонала, старение квалифицированных кадров; отток молодых специалистов; формальный подход кадровой службы к своим функциям, отсутствие системы анализа кадрового потенциала.

Для решения вышеуказанных проблем, необходимо проведение следующего ряда мероприятий:

1. Повышение качества кадрового потенциала.
2. Стабилизация кадрового потенциала, оптимизация текучести в отраслях и на предприятиях.
3. Подбор и расстановка кадров: регулирование численности и перемещений (социальных, служебных и пространственных) рабочей силы.
4. Улучшение организации кадровой работы.
5. Повышение ответственности руководителей сельскохозяйственных предприятий и роли кадровых служб в совершенствовании кадровой работы.

6. Обеспечение непрерывности подготовки и переподготовки кадров.
7. Формирование резерва кадров.
8. Разработка и внедрение программы развития кадрового потенциала для сельскохозяйственных предприятий.

Реализация данных мероприятий позволит эффективно использовать и развивать имеющийся кадровый потенциал сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Учебное пособие / Г.И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г.И. Худобиной. Белгород : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. 215 с.

2. Управление формированием и реализацией эффективной кадровой политики в аграрном секторе // Добрунова А.И., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю., Епифанцев Н.П. Белгород, 2019. 190 с.

3. Формирование и развитие персонала на основе взаимодействия подсистем управления персоналом / Г.И. Худобина, А.И. Добрунова, Н.Ю. Яковенко, М.Г. Метелева. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. 184 с.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Задорожный Ф.А.

Научный руководитель – Шульга Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Если затрагивать проблему результативности деятельности предприятий, сперва необходимо разобраться в понятии и сути результативности.

По мнению Медведева М.Ю. результативность – это степень достижения заявленных целей, которая демонстрирует, в какой степени результаты приблизились к задекларированным целям [1]. В соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000-2008: «Системы менеджмента качества» результативность определяется как степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов. Как видим, эти подходы объединяет необходимость сопоставления целей и результатов.

Теперь, когда значение исследуемого понятия в достаточной степени определено, рассмотрим его с точки зрения системы показателей, измеряющих степень результативности. При этом должны использоваться простые по форме, интуитивно понятные индикаторы. Безусловно, такая система будет обусловлена отраслевой принадлежностью предприятия.

Предметом данного исследования являются сельскохозяйственные предприятия. Поэтому обобщим показатели результативности применительно к предприятиям данной сферы.

В Белгородской области производится больше 20% мяса свинины, 14% мяса птицы, 15% процентов комбикормов, 8% сахара всей страны. По состоянию на 13 февраля 2022 года по данным Минсельхоза России объем реализации молока сельскохозяйственными организациями в сутки составил 53,9 тыс. тонн, что на 6,5% (+3,3 тыс. тонн) больше показателя за аналогичный период прошлого года [3].

Максимальные объемы реализации от 1,5 тыс. тонн достигнуты в Удмуртской Республике, Республике Татарстан, Краснодарском крае, Кировской, Свердловской, Воронежской, Новосибирской, Белгородской, Ленинградской и Московской областях.

Традиционно обобщающими показателями хозяйственной деятельности коммерческих предприятий являются прибыль и рентабельность, рассчитываемая по отдельным продуктам, и производству целом. Но результативность деятельности предприятий целесообразно измерять совокупностью абсолютных и относительных показателей как по обычным, так и по другим видам деятельности.

К основным показателям, характеризующим результативность деятельности сельскохозяйственных предприятий целесообразно отнести:

1) валовой сбор продукции основных видов сельскохозяйственных культур в расчете на 1 гектар посевной площади;

2) средняя продуктивность сельскохозяйственных угодий в расчете на 1 гектар;

3) уровень производства продукции животноводства по видам (молока, прироста живой массы скота, свиней и т.д.) в расчете на 100 гектаров сельскохозяйственных угодий в ц;

4) уровень производства валовой продукции сельского хозяйства (в неизменных ценах) в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий в тыс. руб.

5) уровень производства всей продукции животноводства (в переводе на условное молоко) в расчете на 100 гектаров сельскохозяйственных угодий в ц;

6) годовой уровень производительности труда.

Эффективное кредитование сельскохозяйственных предприятий является необходимым условием их успешной деятельности. В аграрном производстве предоставление кредитов связано с риском их невозврата. Поэтому приобретает актуальность анализ такого показателя результативности деятельности как кредитоспособности [2].

В формализованном виде степень достижения цели и получения запланированного результата можно оценить сравнением планового задания, выполнения плана, динамики для любого из индикаторов:

$$B/A, B/B, B/A,$$

где А – значение индикатора в базисном периоде;

Б – значение индикатора в текущем периоде, предусмотренное планом;

В – фактическое значение индикатора в текущем периоде.

Таким образом, проблема результативности деятельности предприятий сельского хозяйства является весьма сложной, поскольку она должна отражать результативность разнообразной деятельности людей в процессе производства ими материальных благ. Сложность и многогранность данной категории не позволяет выявить один критерий её измерения, требуется использование системы показателей.

Список литературы

1. Медведев В.Ю., Гаспарян Э.Г., Панкова А.Р. Эффективность и результативность: соотношение понятий и методы их оценки // Молодой ученый. 2021. № 11 (353). С. 64-65. URL: <https://moluch.ru/archive/353/79184/> (дата обращения: 23.02.2023).

2. Решетняк Л.А., Шульга Н.Н. Кредитоспособность как фактор финансовой устойчивости организации // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф. Майский, 14 октября 2022 года. Том 1. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 127-130.

3. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н., Шульга Н.Н. Формирование учетно-аналитической информации о производственных затратах и себестоимости молока: монография. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2022. 147 с.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Зубова Т.В., Груздова Л.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Внутренний контроль в управлении организацией поддерживает взаимосвязь разных видов деятельности и стимулирует эффективность и результативность путем активного влияния на подконтрольные объекты.

Отметим, что процесс управления включает: планирование управленческих решений; организацию и регулирование их реализации; учет выполнения управленческих решений; анализ полученной информации для принятия управленческих решений.

При этом, каждый из процессов чередуется со стадиями контроля, поэтому внутренний контроль имеет двойственную роль в системе управления организацией, а следовательно можно отметить его присутствие на каждом из них. С другой же стороны, контроль как самостоятельная функция, обеспечивает оптимальное движение процесса управления. Поэтому, функцию контроля относительно других можно рассматривать как такую, которая упорядочивает каждое звено управленческого процесса. На стадии планирования реализуются следующие контрольные функции: оценка рациональности возможных вариантов управленческих решений; соответствие управленческих решений принятым установкам и намеченным ориентирам, а также общей стратегии, то есть генеральной программе действий и распределения приоритетов и ресурсов для достижения глобальных целей организации [4].

Проведя соответствующий анализ, можно утверждать, что функция контроля глубоко интегрирована с другими функциями управления. Однако, существует информационная интеграция внутри функции контроля. Интеграция контроля и других функций на одном уровне управления, представляют собой горизонтальную интеграцию, а информационная интеграция функций контроля на разных уровнях управления (контроль на уровне рабочего места, отдельного цеха, участка или организации) представляют вертикальную интеграцию.

Кроме того, внутренний контроль оценивает систему бухгалтерского учета, соблюдение законодательства, сохранность активов и эффективность деятельности отдельных структурных подразделений, а также проводит анализ и оценку эффективности системы управления рисками и предлагает методы их снижения [1, 3].

Именно поэтому назначение внутреннего контроля заключается в непрерывном наблюдении за процессами и объектами, которыми управляют, их исследовании, измерении и сравнении. На основе его данных осуществляется корректировка принятых решений, планов, норм и нормативов. Благодаря внутреннему контролю возможно оперативное устранение негативного влияния так называемых ситуативных неурядиц [2].

Следовательно, внутренний контроль в интеграции с функциями планирования, организации, регулирования, учета и анализа создает информационные возможности для жизнедеятельности управленческого цикла. А это как правило является определяющим при рассмотрении организации внутреннего контроля в управлении финансово-хозяйственной деятельностью коммерческих организаций [4].

Таким образом, эффективность и адекватность внутреннего контроля зависит, в первую очередь, от интереса к нему собственников и руководства экономического субъекта, от их действий по организации внутреннего контроля на разных уровнях управления и обеспечения условий для своевременной оценки рисков и эффективности контрольных действий.

Список литературы

1. Груздова Л.Н. Организация внутреннего контроля в системе управления затратами // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: материалы XXIII междунар. науч.-произв. конф. 2019. С. 228.
2. Наседкина Т.И., Груздова Л.Н. Организация системы внутреннего контроля учета материальных ценностей // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития: материалы всеросс. (национ.) конф. 2019. С. 293-301.
3. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Оценка системы внутреннего контроля и эффективности создания службы внутреннего аудита // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-2 (41). С. 461-465.
4. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н., Шульга Н.Н. Формирование учетно-аналитической информации о производственных затратах и себестоимости молока: монография. ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2022. 147 с.

БИЗНЕС 2023: НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ОТЧЕТНОСТЬ

Зубова Т.В., Золотарёва О.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Бизнес ждет много нововведений в 2023 году, так как отменится большинство плановых проверок, произойдут изменения в отчетности и сроках уплаты налогов, правилах расчета страховых взносов и пособий, появится единый налоговый счет, вступит в силу новый порядок возмещения НДС [5].

Правительство РФ утвердило новые правила проверок бизнеса на 2023 год (Постановление Правительства РФ от 01.10.2022 № 1743).

ЕНП – это уплата нескольких налогов и взносов одним платежным поручением [2].

Бизнесу не нужно уточнять, налог это, сбор, взнос или пени – достаточно просто перечислить деньги, а налоговая уже сама будет распределять деньги [6].

Согласно ст. 45.2 НК РФ, порядок распределения будет такой: сначала недоимки – начиная с наиболее ранней даты ее выявления; после налоги, авансовые платежи по налогам, сборы, страховые взносы; пени; проценты; штрафы.

В 2023 году изменятся коэффициенты-дефляторы, с помощью которых рассчитываются критерии для работы на «упрощенке». Теперь он равен 1,257, а значит, применять УСН может бизнес, который:

- получил за календарный год не более 188,55 млн. руб.;

- за девять месяцев года перед переходом на УСН получил не более 41,41 млн. руб. дохода; для ИП такое ограничение не ставится.

В остальном критерии перехода те же: ИП и организации могут применять УСН, если у них нет филиалов, остаточная стоимость основных средств составляет не более 150 млн. руб., доля участия других юрлиц – не больше 25%, а численность персонала – не более 100 человек.

В 2023 году меняется порядок расчета и сроков уплаты НДФЛ для работодателя.

Дата признания дохода в виде зарплаты раньше считалась последним днем месяца [1].

Удерживать налог нужно при каждой выплате сотруднику, как с аванса, так и с остатка зарплаты [3].

НДФЛ нужно будет оплатить одним платежом, в срок до 28 числа каждого месяца. Еще нужно подать уведомления об исчисленном налоге в ИФНС, до 25 числа текущего месяца.

Меняется срок предоставления расчетов по форме 6-НДФЛ:

За первый квартал, полугодие, девять месяцев – не позднее 25 числа месяца, следующего за периодом.

За год – не позднее 25 февраля следующего года.

За 12 месяцев 2022 года расчет нужно предоставить не позднее 27 февраля 2023 года.

Кроме того, с 2023 года разрешено уплачивать НДФЛ за счет собственных, а не только удержанных средств.

В 2023 году ПФР и ФСС объединены в единый Социальный фонд России. До этого года бизнес платил четыре вида взносов: на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование, на случай временной нетрудоспособности и материнства, на травматизм. Теперь первые три объединяются в единый платеж и составляют 30%, их перечисляют в налоговую. Взносы на травматизм платят также в фонд, они составляют 0,2-8,5% – в зависимости от класса профессионального риска.

Меняется порядок оплаты взносов для работников по договорам ГПХ – раньше за них нужно было платить только пенсионные и медицинские взносы, теперь к ним добавляются взносы на ВНиМ и травматизм.

Форма для отчетности тоже поменяется: СЗВ-ТД, СЗВ-СТАЖ, 4-ФСС объединят в ЕФС-1.

С 2023 года устанавливается единый срок уплаты большинства налогов и предоставления отчетности. Налоговые декларации нужно сдать не позднее 25 числа. Например, декларацию по УСН компании будут подавать до 25 марта вместо 31, а ИП – до 25 апреля вместо 30.

Оплачивать налоги, то есть перечислять деньги на налоговый счет, нужно до 28 числа – в этот месяц налоговая спишет деньги.

Список литературы

1. Гончаренко О.В., Черных А.И. Оценка эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий // Реальный сектор экономики: проблемы и перспективы развития: материалы всеросс. (нац.) конф. 2019. С. 124-134.
2. Демешева И.А. Налоговая нагрузка в основе критерия эффективности ведения налоговой политики // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 8-1 (20). С. 122-125.
3. Золотарёв С.Н. Статистическое исследование денежного обращения в России // Теория и практика инновационного развития кооперативного образования и науки: материалы междунар. науч.-произв. конф. профессорско-преподавательского состава и аспирантов. Белгородский университет кооперации, экономики и права. 2010. С. 193-199.
4. Золотарёв С.Н., Золотарёва О.И. Роль инвестиций в агропромышленном комплексе // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: материалы XX междунар. науч.-произв. конф. 2016. С. 323-324.
5. Крицкая М. Что изменится для бизнеса в 2023 году. URL: <https://kontur.ru/articles/1334> (дата обращения: 13.12.2022).
6. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ

Иванющенко М.Д., Черных А.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики. Стратегической целью продовольственной безопасности Российской Федерации является надежное обеспечение населения страны качественной и безопасной сельскохозяйственной продукцией, сырьём и продовольствием. Гарантией ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов.

Сельское хозяйство с его промышленным сектором, осуществляющим переработку сельхозпродукции, является особой отраслью, результатами деятельности, которой пользуются все остальные сферы. Аграрный бизнес всегда был и есть стратегически значимым сектором с точки зрения обеспечения продовольственной безопасности. Его положительные результаты деятельности могут быть достигнуты за счет систематической поддержки и прямого воздействия государства [2].

Одним из механизмов господдержки является налоговая политика. Данный механизм осуществляется путем назначения и дифференциации налоговых ставок, введения налоговых льгот, дифференциации в налогообложении производства отдельных видов продукции аграрного комплекса и т.д. [1].

При этом изучение себестоимости продукции позволяет дать более правильную оценку уровню показателей прибыли и рентабельности, достигнутому на предприятии. Себестоимость продукции неразрывно связана почти со всеми показателями хозяйственной деятельности предприятия, и они получают в ней свое отражение.

Общая земельная площадь ЗАО «Краснояржская зерновая компания» Краснояржского района в отчетном году составила 98386 га, все земли сельскохозяйственного назначения, из них пашня – 86419 га. В настоящее время предприятие практически в полной мере обеспечено трудовыми ресурсами. Среднегодовая стоимость основных средств за анализируемый период увеличилась на 637556,5 тыс. руб. и составила 4405485 тыс. руб.

Стоимость валовой продукции увеличилась на 232089 тыс. руб. и составила в 2021 году 3171808 тыс. руб. Чистая прибыль с каждым годом увеличивается и в отчетном году равна 3451000 тыс. руб., что выше базисного года на 2625578 тыс. руб. Уровень рентабельности продаж составил в 2021 году 121,5%, что на 80,9% выше базисного года.

Проанализировав экономическую эффективность производства озимой пшеницы, можно отметить, что валовой сбор в отчетном году составил 1425873 ц., что на 321937 ц. ниже уровня 2019 г., прежде всего за счет сокращения пло-

щади посева. В отчетном году прослеживается снижение объема реализованной продукции на 395741 ц.

Себестоимость 1 ц озимой пшеницы составила 662,63 руб., что на 246,18 руб. выше уровня базисного года. Цена реализации 1 ц озимой пшеницы в 2021 г. увеличилась по сравнению с 2019 г. на 537,49 руб. и составила 1420,93 руб. Так как себестоимость ниже цены реализации, в отчетном году была получена прибыль 1 ц озимой пшеницы в размере 758,30 руб. Уровень рентабельности в 2021 г. равен 114,44 %.

Ряд авторов отмечают, что при осуществлении анализа себестоимости конкретных видов продукции рассчитываются абсолютные и относительные отклонения, выявляется структура себестоимости, находится удельный вес каждого элемента и статьи затрат [3]. Важнейшим показателем, характеризующим работу предприятий, является себестоимость продукции. Наибольший удельный вес в структуре затрат по производству озимой пшеницы занимают следующие статьи: «Оплата труда с отчислениями на социальные нужды» – 21,65%; «Удобрения минеральные» – 21,70%; «Нефтепродукты» – 7,45%, «Услуги зерновых комбайнов» – 8,83%. Фактические затраты в 2021 году на производство 1 ц озимой пшеницы составляют 944832095 руб., что на 119575 тыс. руб. меньше планового уровня.

Себестоимость продукции растениеводства находится в прямой зависимости от величины затрат на 1 га посева и в обратной зависимости от урожайности. В отчетном году фактическая себестоимость 1 ц озимой пшеницы ниже плановой на 17,52 руб. Это связано с уменьшением уровня затрат на 9,92 руб., а рост урожайности способствовал снижению себестоимости 1 ц озимой пшеницы на 7,60 руб.

Одной из важнейших задач анализа является выявление резервов увеличения производства и снижения себестоимости. Так, при предотвращении перерасхода по отдельным статьям, затраты по производству озимой пшеницы могли бы сократиться на 189857 руб. В результате себестоимость 1 ц озимой пшеницы могла составить 575,28 руб., что на 87,35 руб. ниже фактически сложившегося уровня. При этом, от продажи 1 ц озимой пшеницы предприятие могло бы получить прибыль в размере 845,65 руб., а уровень рентабельности составил бы 147,0%.

Список литературы

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Выбор системы налогообложения хозяйствующими субъектами аграрного сектора // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 1 (74). С. 122-134.
2. Молчанова Л.А., Черных А.И. Приоритетные направления государственной и коммерческой финансовой поддержки аграрного сектора России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2014. № 2 (2). С. 48-52.
3. Молчанова Л.А., Черных А.И., Гюнтер И.Н. Функции и модели регулятивной инфраструктуры финансовых посредников: Международный опыт и Российская действительность // Финансы и кредит. 2014. № 8 (584). С. 9-13.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Казаков М.А., Добрунов Д.Р., Яковенко Н.Ю.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В структуре потребления сахара личное потребление населения занимает 57%. Доля промышленного потребления отраслями пищевой промышленности составляет 43%. Основная доля в ресурсах обеспечивается за счет производства сахара из сахарной свеклы, являющейся традиционной культурой севооборота.

Свеклосахарная отрасль занимает важное место в структуре агропромышленного комплекса Белгородской области и является высокоиндустриальным, ресурсоемким и энергоемким производством. Область традиционно считается одним из наиболее развитых свеклосеющих регионов России, что обусловлено почвенно-климатическими условиями, которые подходят для выращивания данной культуры.

Экономическое состояние и перспективы развития свеклосахарного производства всегда будут зависеть от того, насколько выгодной является переработка сахарной свеклы. На экономические результаты переработки сахарной свеклы, в свою очередь, оказывают влияние следующие факторы: 1) продолжительность сезона переработки свеклосырья; 2) дигестия (содержание сахара в свеклосырье при приемке); 3) сохранность корнеплодов на кагатных полях сахарного завода [1].

На территории Белгородской области расположены 9 сахарных заводов: ООО «Дмитротарановский сахарный завод» (6,0 тыс. т сахарной свеклы в сутки), АО «Сахарный Комбинат Большевик» (3,2 тыс. т сахарной свеклы в сутки), ЗАО «Краснояржский сахарник» (2,92 тыс. т сахарной свеклы в сутки), ООО «Русагро-Белгород» (4,8 тыс. т сахарной свеклы в сутки), ЗАО «Чернянский сахарный завод» (5,5 тыс. т сахарной свеклы в сутки) общей мощностью 18,12 тыс. т в сутки.

Особую важность в повышении эффективности производства сахарной свеклы играет роль сырьевой зоны сахарного завода. Основными производителями сахарной свеклы в Белгородской области являются крупные сельскохозяйственные организации, а также крестьянские (фермерские) хозяйства. В 2021 году произведено 2297,8 тыс. тонн сахарной свеклы, из них 2203, 6 тыс. т крупными сельскохозяйственными организациями, 91,9 тыс. т крестьянскими (фермерскими) хозяйствами. При этом производство сахарной свеклы в 2021 году снизилось в 1,78 раз.

Преимущества крупных свекловодческих хозяйств перед мелкими очевидно, так как у них есть возможность: разрабатывать и применять научно обоснованные севообороты; внедрять современные прогрессивные технологии возделывания сахарной свеклы.

Вместе с тем, на территории Белгородской области, многие крупные предприятия отказались от выращивания сахарной свеклы и основной своей специализацией выбрали зерновое направление. В этой связи представляется актуальным развитие взаимодействия крупного и малого бизнеса в сфере наращивания объемов производства сахарной свеклы, то есть должна быть выстроена вертикальная система, объединяющая крупных производителей сельскохозяйственной продукции, К(Ф)Х, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, перерабатывающих предприятий и других заинтересованных организации [2, 3, 4, 5].

Сахарные заводы могут предоставлять денежные займы и авансы крестьянским (фермерским) хозяйствам Белгородской области на приобретение семенного материала, горюче-смазочных материалов, минеральные и органические удобрения, химические средства защиты растений, сельскохозяйственной техники, тем самым, обеспечив им посевную и уборочную компанию, а крестьянские (фермерские) хозяйства после реализации сахарной свеклы на заводы произведут возврат денежных займов.

Список литературы

1. Аничин В.Л., Евсева Т.С. Организационно-экономические меры по обеспечению сбалансированной работы предприятий свеклосахарного подкомплекса // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2018. № 2. С. 56-60.
2. Добрунова А.И., Нежелченко Е.В., Гупалова Н.А. Совершенствование механизмов взаимодействия крупного и малого агробизнеса как одного из фактора успешного развития сельских территорий // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2017. № 4. Режим доступа: <http://eee-region.ru/article/5209/>
3. Добрунова А.И., Сидоренко А.А., Гупалова Н.А. Сохранение и развитие сельских территорий на основе интеграции крупных агропромышленных предприятий и малых форм хозяйствования // Успехи современной науки и образования. 2017. № 6. С. 125-129.
4. Сущность и место крестьянских (фермерских) хозяйств в развитии аграрного бизнеса и сельских территорий России / А.И. Добрунова, В.Н. Лебедь, А.Н. Простенко, Е.А. Иголка // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2019. № 1 (21). С. 95-106.
5. Внутрихозяйственная агропромышленная интеграция – перспективное направление развития сельских территорий / А.В. Турьянский, В.Л. Аничин, А.И. Добрунова, Н.П. Епифанцев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 4. С. 22-43.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА

Кашафеева В.Р., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

В современных условиях семейный бизнес вызывает огромный интерес, являясь ориентиром формирования определенных семейных традиций и укреплением семейного капитала, конечной целью которого является успешная коммерческая деятельность, направленная на получение прибыли.

Российская практика семейного бизнеса, начиная с момента рыночных преобразований охватывает лишь второе поколение, что касается западной практики то семейный бизнес передается до шестого поколения, так, например, в Англии 16% семейных предприятий пережили практически пять поколений. Практика США показывает 15 млн. предприятий семейного бизнеса, в России это лишь 2 млн. семейных фирм.

Основной целью создания таких предприятий является конечно же желание основателя бизнеса оставить свое дело в руках ближайших родственников, укрепить свои позиции среди конкурентов [1, 2].

Но, к сожалению, как показывает российская практика интересы бизнеса могут быть не сбалансированы с интересами семьи. Представитель последующего поколения может быть не таким успешным как его основатель.

Зачастую члены семейного предприятия рассматривают его активы, как средства на проживание, а бизнес требует, как правило, дополнительных финансовых вложений, для его масштабирования. Еще одной проблемой является не совпадения интересов членов семьи. Так, сам владелец, особенно в условиях приближающегося кризисного состояния экономики, может захотеть продать свой бизнес, чтобы сберечь имеющийся капитал, а также максимизировать свою прибыль, но не всем членам семьи может понравиться данная идея, кто-то из потенциальных наследников может захотеть сохранить компанию, потому что это часть их карьеры, и они хотят, чтобы их дети имели возможность работать в компании. Это приведёт к разладу семейных отношений, а также к возможному распаду такой компании [3, 5].

Создание различных конфликтных ситуаций, также негативно отражаются на практике семейных предприятий. При этом конфликты могут быть как производственные, когда не совпадают методы решения проблем, конфликты между руководителем и подчиненным, ведь кто-то из родственников выступает в роли руководителя, а кто-то в роли подчиненного. В этом случае очень важно установить причину конфликта, а также четко разграничивать сферу семейного и делового общения, закрепить обязанности членов семьи документально, выстроить систему подчинения и придерживаться ее. Необходимо постоянно придерживаться делового этикета непосредственно на рабочем месте. Недостаточность делового воспитания членов семейного предприятия, как раз является результатом многих конфликтов внутри семейного предприятия, что является

причиной того, что бизнес закрывается вместе с уходом из него его основателя семейного предприятия.

Руководителям семейных предприятий следует разработать для себя и своих родственников-коллег технологию организации бизнеса. Например, при организации семейного предприятия следует грамотно оформить уставные документы, прописав в них учредителей и их долю в уставном капитале. Это предотвратит конфликт, в случае раздела имущества семейного предприятия.

В современных условиях важным моментом является грамотно выстроенной работы с окружающей средой зависит, именно данная работа показывает, то насколько успешным может быть не только развитие, но и само существование предприятия семейного типа. Важно построить хорошие отношения с государственно-административной системой, данные отношения отвечают за безопасность вашего бизнеса, а вторые формирует его общественный портрет или гудвил – деловую репутацию вашего бизнеса [5].

Таким образом, анализ некоторых современных тенденций для современных семейных предприятий позволит иметь представление о функционировании семейных предприятий в российской практике ведения бизнеса, а исследование мирового опыта дает возможность наметить ориентиры для семейного бизнеса, в разрезе его масштабирования.

Список литературы

1. Агапитова Л.Г. Теоретические аспекты статистического исследования предпринимательства // Развитие предпринимательства в регионах: сбор. трудов. Тюмень : ТГНГУ. 2009. С.134-137.
2. Зубарева Ю.В. Особенности формирования целей управления сельском хозяйстве // Евразийский юридический журнал. 2018. № 2 (117). С. 329-331.
3. Кирилова О.В. Инновационные рычаги стратегического управления прецизионными технологиями в условиях цифровой экономики // Евразийский экономический журнал. 2018. № 2 (117). С. 332-334.
4. Ларионова Н.П., Моськина Ю.Д. Методы и рекомендации по определению безубыточности предприятия в различных областях хозяйственной деятельности // Экономика, Социология. Право. 2017. № 5. С. 15-19.
5. Медведева Л.Б. Проблемы регулирования экономических показателей в условиях ограниченных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1. С. 850-853.

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Квашенко С.И.

Научный руководитель – Белов А.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Интерес к феномену организационной культуры в последние годы существенно возрос, что связано с тем, что она становится одним из наиболее значимых факторов, которые определяют степень эффективности функционирования современных сельскохозяйственных предприятий.

В настоящее время организационная культура рассматривается как мощный стратегический инструмент, который может ориентировать всех сотрудников сельскохозяйственного предприятия на воплощение его философии и стратегии инновационного развития предприятия, задавая его сотрудникам ориентиры эффективной трудовой деятельности. Соответственно, целенаправленное формирование и развитие организационной культуры сельскохозяйственного предприятия становится важнейшим направлением управления, как самим предприятием, так и его персоналом.

Потребность в целенаправленном формировании и развитии организационной культуры сельскохозяйственного предприятия в последнее время дополнительно актуализируется высокой динамикой преобразования факторов внешней среды предприятия, благодаря которой создаются ситуации высокой степени неопределенности и риска. На эти ситуации предприятие вынуждено своевременно реагировать, что невозможно без создания с внешней средой устойчивой обратной связи. Решить эту проблему позволяет реализация стратегии инновационного развития предприятия, опирающейся на ценностную составляющую организационной культуры [1].

Подчеркивая ценностную основу организационной культуры, А.Л. Борисенко пишет: «В основе организационной культуры лежат принимаемые большей частью организации идеология и философия управления, ценностные ориентации, верования, ожидания, расположения и нормы, определяющие характер отношений и взаимодействий как внутри организации, так и за её пределами. Организационная культура проявляется в организации в отношениях между её членами» [2].

То есть, основу организационной культуры сельскохозяйственного предприятия, её ядро формирует система организационных ценностей. Данные ценности доводятся до сотрудников предприятия путем фиксации внимания руководства данного предприятия на определенных сферах или направлениях его функционирования. Наиболее значимыми из таких направлений являются организационная мораль, организационные коммуникации, мотивация, работа, управление и пр. [3].

Однако надо принимать во внимание тот факт, что сила регулирующего воздействия организационной культуры на сотрудников сельскохозяйственного

предприятия зависит во многом от того, насколько декларируемые организационные ценности накладываются на систему социальных ценностей самих сотрудников.

Определить доминирующую систему жизненных ценностей сотрудников сельскохозяйственных предприятий можно на основании анализа ответов работников сельскохозяйственных предприятий на вопрос о том, по каким причинам они предпочли работу на своем предприятии. Это связано с тем, что мотивы, определяющие выбор места работы, во многом определяются системой жизненных ценностей самих сотрудников [4].

Как выяснилось, трудоустроится на сельскохозяйственном предприятии опрошенных их сотрудников побудили такие мотивы: значительный размер материального вознаграждения (84,0%), хорошее состояние социального обеспечения (67,2%), наличие в коллективе доверительных отношений (40,1%), а также наличие возможности сделать карьеру и, соответственно, занять высокое социальное положение (35,4%).

Для того чтобы узнать, как эти ценности реализуются в профессиональной деятельности сотрудников сельскохозяйственных предприятий им был задан специальный вопрос о том, что дает в настоящее время сотрудникам их работа. Как оказалось, что помимо получения личного дохода в форме заработной платы (57,8%) трудовая деятельность на сельскохозяйственном предприятии им обеспечивает возможность интересного общения в коллективе (27,8%). На возможность самореализации, например, указали только 19,4% участников опроса. Важно и то, что почти треть (31,9%) опрошенных заявили, что работа им в настоящее время не дает ничего [5].

То есть, можно вести речь об определенном несовпадении системы организационных ценностей сельскохозяйственных предприятий и системы жизненных ценностей их сотрудников. Изменить сложившуюся ситуацию позволит целенаправленное управление его организационной культурой.

Список литературы

1. Белова Е.В., Белов А.А. Формирование студенческой речевой культуры в процессе развития организационной культуры вуза // Риски в изменяющейся социальной реальности: проблема прогнозирования и управления: материалы междунар. науч.-практ. конф. Белгород, 19–20 ноября 2015 года. – Белгород : ООО «ПТ», 2015. С. 309-312.
2. Борисенок А.Л. Понятие организационной культуры как аналог корпоративной культуры // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. 2006. № 24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-organizatsionnoy-kultury-kak-analog-korporativnoy-kultury> (дата обращения: 26.02.2023).
3. Менеджмент: Учебное пособие / А.А. Белов, В.Н. Лебедь, Д.Ю. Чугай [и др.]; Лебедь В.Н. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. 231 с.
4. Белова Е.В. Белов А.А. Формирование речевой культуры студентов в современном вузе // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2017. № 1 (24). С. 13-18.
5. Белов А.А., Белова Е.В. Социальная коммуникация в конфликте (пути оптимизации) // Сборник научных работ преподавателей и аспирантов кафедры экономической теории и политологии. Выпуск 1. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2000. С. 30-36.

К ВОПРОСУ ИННОВАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Клавкина А.А., Золотарёв С.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Инновация, нововведение (англ. innovation) – это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком [4].

Неоспоримым фактом является то, что инновация – основной фактор успешного функционирования любой экономической организации [1].

Распределение инноваций по типам, в настоящее время осуществляется следующим способом: продуктовые и бизнеспроцессные.

Продуктовая инновация – внедренный на рынке новый или усовершенствованный продукт (товар, услуга), значительно отличающийся от производимого ранее.

Продуктовые инновации в сельском хозяйстве: выращивание новых сортов сельскохозяйственных культур, отличающихся повышенной зимостойкостью взамен или в дополнение ранее выращиваемых сортов; начало выращивания экологически чистой продукции; разведение сельскохозяйственных животных повышенной продуктивности; выведение новых пород животных; начало разведения племенного скота.

Процессная инновация – внедренный в практику новый или усовершенствованный бизнес-процесс, значительно отличающийся от бизнес-процесса, используемого ранее.

Процессные инновации в сельском хозяйстве: задействование в производстве сеялок, распределяющих семена в рядке на расстоянии, необходимом для конкретной культуры, что позволяет максимально эффективно использовать семена и землю; использование систем автоматизированной ирригации почв в зависимости от уровня влажности; применение новых биологических методов защиты растений от вредителей и болезней; внедрение системы капельного орошения; внедрение системы капельного орошения.

Инновационное развитие страны напрямую связано с ее ресурсным и производственным потенциалом, а также со степенью и глубиной воздействия на национальную экономическую систему внешнеэкономических и политических факторов [2].

Инновационное развитие экономики представляет собой производство и/или введение в употребление новых или значительно улучшенных продуктов (товаров или услуг) или процессов, новых методов маркетинга или организационных методов в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях [3]. Кроме того, одним из компонентов успешной инновационной деятельности выступает не только сама «инновация» или «новая технология», но и успех на рынке – апробация, которая достигается главным образом за счет организационных и маркетинговых решений, возможностей.

Действительно, как показывают многочисленные исследования, инновации в настоящее время являются основной движущей силой успешного развития как бизнеса, так и экономики в целом [5].

Однако, на своем пути от момента создания до выхода на рынок инновации сталкиваются с рядом трудностей, к которым можно отнести: высокие затраты на разработку нового продукта (технологий) и как следствие способность окупить затраты; внедрение нового продукта на рынок, коммерциализация и его апробация; ценообразование на конкурирующие товары и др.

Всего по Белгородской области уровень инновационной активности организаций в 2021 году составил 17%, что на 1% меньше чем в 2020 г. и на 1,9% больше, чем в 2019 г. Объем отгруженных инновационных товаров, работ и услуг в организациях Белгородской области в 2021 г. составил 190335,9 млн. руб., 11,6% от общего объема отгруженных товаров, из них в основном это инновационные товары, работы, услуги организаций промышленного производства. На долю инновационных товаров, работ, услуг организаций сельскохозяйственного производства в 2021 г. приходится 7,4%, по сравнению с 2020 г. – 6,2%.

Таким образом, для обеспечения успеха инновационного процесса, включая распространение технологий, апробацию или промышленное внедрение необходимо: обеспечить финансирование исследований и разработок; создать научно-техническую и производственную базу; подготовить высококвалифицированные кадры; решить ряд управленческих, маркетинговых и логистических задач, в том числе задач, связанных с защитой прав интеллектуальной собственности и патентов; снизить торговые барьеры.

Список литературы

1. Проектный подход как инструмент развития сельских территорий / А.А. Гайдаенко, В.Л. Аничин, Ю.А. Китаёв, О.С. Акупиян, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : материалы III междунар. науч.-практ. конф. Воронеж, 2021. С. 122-127.
2. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Особенности управления ценообразованием на предприятиях агропромышленного комплекса // Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция (РИСК). 2018. № 4.
3. Золотарёв С.Н. Модели финансового планирования. Экономика и предпринимательство. 2011. № 5 (22). С. 94-98.
4. Золотарев С.Н. Статистическое изучение результатов экономической деятельности в РФ // Инновационные технологии в кооперативном образовании как фактор развития экономики : материалы междунар. науч.-практ. конф. В 7 частях. 2009. С. 235-242.
5. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ГК «РУСАГРО»

Кравцова А.С., Семикопенко Р.С.
Научный руководитель – Кравченко Д.П.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «Русагро» начала свою производственно-коммерческую деятельность в 1995 году, когда предприятие начало заниматься импортом и переработкой сахара-сырца в РФ.

Сама компания ООО «Группа компаний «Русагро» была зарегистрирована 3 февраля 2003 года.

В настоящее время ГК «Русагро» – это крупный вертикально интегрированный агрохолдинг, специализирующийся на производстве сельскохозяйственной продукции, выращивании сахарной свёклы и её переработке, производстве комбикормов для выращивания свиней и производства молока, а также на переработке сои и подсолнечника, занимая лидирующие позиции в масложировом рынке России.

Территориально производственные мощности компании размещены в различных регионах Российской Федерации. В Центральном Федеральном округе – в Белгородской, Воронежской, Тамбовской, Курской, Орловской областях, в Поволжье – Самарской, Саратовской, Ульяновской областях, в Оренбургской и Свердловской областях и Приморском крае.

По итогам работы в 2022 году ООО «Русагро» денежная выручка составила 258,6 млрд рублей (+40,0% к уровню 2021 года), на долю сельскохозяйственного бизнеса приходится 31,9 млрд рублей (12,0% всей выручки). Выручка от сахарного производства составила 49,5 млрд рублей, что занимает 19,0%, мясной сегмент занимает 17,0%, сумма которого превысила 43,7 млрд рублей и более половины – 52,0% (133,4 млрд рублей) выручки приносит масложировой бизнес компании.

Специфика сельского хозяйства, обусловленная его отраслевыми особенностями, недостаточным уровнем информатизации и цифровизации управленческой деятельности, «лоскутной диджитализацией» информационной инфраструктуры, отсутствием у большинства руководителей, специалистов и работников цифровых навыков диктует актуальность исследований, по проблемам, связанных с развитием цифровизации в АПК [1, 2, 3].

Современным российским проблемам развития сельскохозяйственного производства в условиях цифровой трансформации посвящены работы многих авторов, в том числе и: Д.П. Кравченко, О.С. Акупиян, З.Ч. Пак, Н.И. Човган, И.А. Демешевой, Л.А. Молчановой и др. [4, 5, 6].

Группа компаний «Русагро» – одно из ведущих не только в России, но и в мире предприятий по уровню внедрения инноваций в АПК.

Внедрение процессов цифровизации и автоматизации, в том числе и роботизации, в сельскохозяйственное производство является острой необходимостью для изменения сложившейся критической ситуации отставания от мирового уровня развития агропромышленного комплекса России [1].

В целях внедрения систем автоматизации и разработки инновационных решений по оптимизации производственных процессов в каждом бизнес-направлении «Русагро» утверждена стратегия цифровой трансформации, являющаяся неотъемлемой частью общей стратегии развития каждого бизнеса.

В сельскохозяйственном сегменте компании в 2017-2018 гг. была разработана концепция цифровизации бизнес-процессов и стратегия цифровой трансформации системы управления на 2018-2022 гг.

Примерами реализации этих проектов является: дистанционная или бесконтактная оценка веса животных, внедрение систем беспилотного управления сельхозтехникой и др.

При реализации бесконтактной оценки веса видеокамеры измеряют размер животного, далее производится расчет массы с учетом размеров и породы животного, в результате также появилась возможность ранней диагностики отклонений здоровья.

Беспилотное управление техникой является одним из главных трендов роботизации в сельском хозяйстве. Агрохолдинг «Русагро» и компания Cognitive Pilot договорились о промышленном внедрении систем автономного управления сельхозтехникой. В результате фактический экономический эффект от роботизации процессов превзошел плановый в 2 раза.

В 2020 году в Масложировом бизнес-направлении была утверждена стратегия цифровой трансформации до 2026 года. А в рамках нее определена глобальная задача: «Повысить прибыль компании за счет сокращения затрат и повышения производительности с помощью цифровых инструментов».

Список литературы

1. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России : монография // Л.А. Молчанова, Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак, Н.И. Човган, О.С. Акупиан, И.А. Демешева. Москва, 2022. 197 с.
2. Экономика АПК Белгородской области в условиях цифровой трансформации : монография / Ю.А. Китаёв, Д.П. Кравченко, О.С. Акупиан, Н.В. Бобрышёва, О.В. Гончаренко, В.А. Ломазов // Белгород, 2022. 196 с.
3. Формирование инновационной модели аграрного сектора экономики России / Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак, В.С. Кухарь // Аграрный вестник Урала. 2022. № 10 (225). С. 68-77.
4. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора : монография / Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак, Н.И. Човган, И.А. Демешева, Л.А. Молчанова. Белгород, 2021. 260 с.
5. Пак З.Ч., Кравченко Д.П. Влияние цифровых технологий на аграрное производство: методический аспект / З.Ч. Пак, Д.П. Кравченко // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 11. С. 40-45.
6. Кравченко Д.П., Акупиан О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы 2022. № 3 (35). С. 192-201.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ

Лицукова Т.В., Голованева Е.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современных постоянно меняющихся экономических условиях существуют повышенные требования к подготовке и сдаче бухгалтерской (финансовой) отчетности, поскольку она является важной частью экономической системы, обеспечивающей пользователей информацией необходимой для оценки ими имущественного и финансового положения предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности. В настоящий момент необходимо развивать новые тенденции подготовки бухгалтерской отчетности, главным из которых являются наиболее комплексное раскрытие информации и повышение ее прозрачности. Наиболее важной частью экономического анализа является анализ формирования прибыли. Отчет о финансовых результатах является основным источником информации для проведения данного анализа.

Стремительное развитие экономических отношений в России требует оперативных и эффективных решений от предприятия, которые достигаются во многом за счет отражения достоверной и полной информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Отчет о финансовых результатах является ключевым документом организации, отражающим информацию об итогах деятельности предприятия [2]. Отчет о финансовых результатах на предприятии выступает в качестве основного ориентира для выбора стратегии деятельности предприятия, т.к. он содержит данные и о размере финансового результата и источниках его формирования, что представляет особый интерес со стороны внутренних пользователей информации [5].

Анализ отчета о финансовых результатах, который входит в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности, является неотъемлемым элементом анализа финансового состояния организации и оценки эффективности ее функционирования. Отчет о финансовых результатах – это финансовый документ, который характеризует успешность деятельности организации за определенный период времени. Анализ данной формы позволяет сопоставить доходы с расходами, определить динамику финансовых результатов, а также рассчитать различные показатели рентабельности деятельности организации. Информация, представленная в отчете о финансовых результатах, позволяет рассмотреть формирование финансового результата и выявить влияние основных факторов на чистую прибыль [3].

Важнейшей основополагающей характеристикой экономической деятельности организации в современных условиях является финансовый результат. Значения финансового результата позволяют определить конкурентоспособность организации и выявить потенциал деловой активности экономического субъекта. Финансовый результат дает возможность оценить степень гарантированности

экономических интересов организации и ее партнеров в финансовом и производственном отношении. Более того, финансовый результат оказывает существенное влияние на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта [1, 4].

Таким образом, что оценка финансового результата является важнейшей задачей в сфере анализа и бухгалтерского учёта, так как именно по ней делается вывод об эффективности работы организации, о её прибыли или убытке, на основании чего руководство компании может выявить вероятные проблемы и финансовые риски, а также принять необходимые управленческие решения.

Список литературы

1. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия // Вектор экономики. 2019. № 8 (38). С. 58.
2. Божченко Ж.А., Габерман В.Э. Отчет о финансовых результатах как объект аудиторской проверки // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студ. науч. конф. 2022. С. 4.
3. Божченко Ж.А. Отчет о финансовых результатах как объект экономического анализа // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: материалы XXVI междунар. науч.-произв. конф. 2022. С. 8-9.
4. Голованева Е.А., Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Методология учета, анализа и аудита финансовых результатов на предприятиях АПК: монография. Белгород, 2020.
5. Дамбовская М.С., Божченко Ж.А. Финансовый результат: бухгалтерский и налоговый учет // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК: материалы междунар. студ. науч. конф. 2019. С. 299.

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Локоткова С.П., Золотарёв С.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В условиях высокой динамики меняющихся рыночных условий, обусловленной действием глобального экономического кризиса, финансовая устойчивость является практически безальтернативным выбором обеспечения экономической безопасности для большинства российских предприятий. Одним из существенных негативных следствий экономического кризиса стали либо утрата большинством предприятий финансовой устойчивости, либо существенное понижение ее уровня.

Обеспечение стабильного развития деятельности в условиях рыночной конкуренции является одной из главных проблем российских предприятий [1, 6].

Предприятия, находящиеся в кризисном состоянии, сталкиваются с тремя основными проблемами:

- дефицитом наиболее ликвидных активов и низкой платежеспособностью вследствие невозможности своевременно выполнять свои платежные обязательства;

- недостаточным удовлетворением интересов собственников, следовательно - снижением рентабельности собственного капитала предприятия;

- снижением финансовой независимости предприятия.

Основным показателем, влияющим на финансовую устойчивость организации, является доля заёмных средств. Обычно считается, что, если заёмные средства составляют более половины средств организации, то это не очень хороший признак для финансовой устойчивости.

Говоря о показателях, характеризующих финансовое состояние и финансовую устойчивость предприятия, можно сделать вывод, что коэффициент автономии (финансовой независимости) (англ. Equity ratio) – коэффициент, показывающий долю активов организации, которые обеспечиваются собственными средствами [2].

Чем выше значение данного коэффициента, тем предприятие финансово устойчивее, стабильнее и более независимо от внешних кредиторов [4].

Значение показателя в 2021 г. равное 0,648 говорит, что ООО «Русагро-Инвест» в меньшей степени зависит от внешних кредиторов. А находится в стабильной финансовой устойчивости на протяжении анализируемого периода, о чем говорит показатель финансовой устойчивости равный 0,7.

Необходимость определения устойчивости развития предприятия обусловлена не только потребностью самого предприятия, но и его будущими партнерами, для которых надежность заказчика и его финансовое благополучие играют первостепенную роль [5].

Предприятие имеет большое преимущество по сравнению со своими конкурентами, если оно финансово устойчиво, а именно преимущество в получе-

нии заемных средств, в привлечении инвестиций, в подборе квалифицированных кадров или выборе поставщиков [3].

Мировой кризис наглядно продемонстрировал высокую уязвимость от экономических потерь финансово неустойчивых предприятий и сделал практически безальтернативным построение экономически безопасных форм ведения бизнеса, основанных на достижении высокого уровня финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость является важнейшим показателем деятельности предприятия, который характеризуется ее способностью развиваться за счет собственных средств, при сохранении своей платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Поддержание финансовой устойчивости компании является одной из ключевых задач управления финансами на предприятии.

Список литературы

1. Проектный подход как инструмент развития сельских территорий / А.А. Гайдаенко, В.Л. Аничин, Ю.А. Китаёв, О.С. Акупиян, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы III междунар. науч.-практ. конф. Воронеж, 2021. С. 122-127.

2. Гончаренко О.В., Давыдова К.В., Чернова М.В. Повышение экономической устойчивости хозяйствующих субъектов // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф. 2022. С. 270-274.

3. Золотарёв С.Н. Интеграция как фактор развития инвестиционной деятельности в сельскохозяйственном производстве // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: материалы междунар. науч.-практ. конф. Составители сборника : Е.В. Закшевская, В.П. Рябов. 2015. С. 46-49.

4. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. К вопросу развития малого бизнеса в Белгородской области // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : материалы XX междунар. науч.-произв. конф. 2016. С. 325-326.

5. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.

6. The choice of competitive strategy of agricultural enterprise / M.N. Shevchenko, A.F. Dorofeev, A.I. Dobrunova [et al.] // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2019. – № 3 (23). – P. 105-116.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА

Малышева Т.Н., Наседкина Т.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Молочное животноводство оказывает большое влияние на экономику всего сельского хозяйства, поэтому производство молока имеет большое народно-хозяйственное значение. Важную роль в условиях рыночной экономики играет точный и своевременный учет затрат и выхода продукции молочного скотоводства. Информация бухгалтерского учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг является базой для проведения аналитических процедур, а также резервов для снижения себестоимости продукции [1, 5].

Объектом исследования послужило СПК (колхоз) «Белогорье» Ровеньского района. Общая земельная площадь предприятия составляет 2039 га. Среднегодовая численность работников в 2021 году составила 37 человек. Предприятие обеспечено на 92,5% трудовыми ресурсами. Среднегодовая стоимость основных средств за анализируемый период уменьшилась на 725,5 тыс. руб. Фондоотдача составила 0,56 руб., что на 0,17 руб. меньше по сравнению с уровнем 2019 года. В структуре денежной выручки ведущее место занимает отрасль животноводства (56,9%), в том числе удельный вес выручки от продажи молока – 46,3%. Стоимость валовой продукции в 2021 г составила 72846 тыс. рублей, что на 22 428 тыс. рублей меньше, чем в 2019 г. За счет снижения стоимости валовой продукции наблюдается снижение себестоимости продаж за анализируемый период на 2986 тыс. руб. Убыток от продаж от продаж возрос на 9747 тыс. руб., а чистый убыток – на 7928 тыс. руб. Уровень убыточности в 2021 г. составил 14,2%, несмотря на то, что в 2019 г. уровень рентабельности составлял 5,7% [4].

Бухгалтерский учет ведется с использованием специализированной бухгалтерской программы «1С:Бухгалтерия 8» редакция 3.0. В СПК (колхоз) «Белогорье» учетную политику в области бухгалтерского учета на 2021 г. не разрабатывали, а использовали утвержденную 31.12.2019 г. председателем СПК (колхоз) «Белогорье» на 2020 год. Наряду с положительными моментами учетная политика имеет и некоторые недостатки. Поэтому предлагается кооперативу включить в неё некоторые дополнительные элементы – это метод учета затрат на производство, вариант учёта выручки от продажи, распределение и использование чистой прибыли. На предприятии не разработан график документооборота, что может привести к несвоевременному поступлению первичных и сводных документов для обработки в бухгалтерию [3].

Для учёта затрат и выхода молока на предприятии используют в основном типовые формы первичных документов. Аналитический учёт затрат ведется в Оборотно-сальдовой ведомости по счету 20.01.2, синтетический в Анализе счета 20.01.2. Обобщающим документом служит документ Обороты счета 20.01.2.

В результате исследования по организации и ведению бухгалтерского учета можно выделить ряд недостатков, которые позволяют определить пути совершенствования учета. В документации первичного и сводного учета не заполняются отдельные реквизиты. В частности, в ведомости учета расхода кормов отсутствует лимит на одну голову и всего. В журнале учета надоя молока отсутствует подпись доярки, подтверждающую надой молока за день. В отдельных документах не проставляется цена, стоимость, корреспонденция счетов. Необходимо устранить эти недостатки, так как правильно оформленные документы не вызывают трудностей при группировке и переносе информации в учетные регистры [2].

Издержки производства подразделяются на постоянные и переменные. Предприятие является не большим по размеру. Нет необходимости постоянные расходы включать в себестоимость продукции. Для расчета себестоимости целесообразно использовать только переменные затраты. Себестоимость 1 ц молока при исчислении по сокращенной себестоимости составит 2591,51 руб., что на 125,41 руб. ниже сложившейся. Постоянные затраты целесообразно относить в дебет счета 90 «Продажи».

Таким образом, применение современных методик исчисления себестоимости даст возможность кооперативу уменьшить свои затраты и тем самым увеличить реальную прибыль, которую сможет направить на производственную и хозяйственную деятельность.

Список литературы

1. Казакова, Н.А. Наседкина Т.И., Федченко Е.А. Анализ эффективности расходования бюджетных средств и государственной поддержки развития сельского хозяйства // Региональная экономика: теория и практика. 2012. № 26. С. 15-21.
2. Ломонос М.В., Демешева И.А. Учетно-аналитическое обеспечение формирования затрат и себестоимости продукции молочного скотоводства // Современные проблемы экономики АПК и их решение: материалы III национ. конф. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. С. 356-358.
3. Наседкина Т.И., Голованева Е.А. Основы бухгалтерского учета. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2014. 90 с.
4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 173-192.
5. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Современное состояние и развитие экономики сельскохозяйственного производства в Белгородской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 239-256.

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА: ПРИБЫЛЬНОСТЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Маслова Ю.В., Безуглая Ю.Д.
Научный руководитель – Кравченко Д.П.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Объём производства продукции сельского хозяйства в стране по итогам работы отрасли в 2022 году составил 8 трлн 850 млрд 900 млн рублей, что на 10,2% превышает уровень 2021 года.

При этом производство животноводческой продукции в отчетном году превысило 3 трлн 585 млрд 250 млн рублей, рост к 2021 году составил 2,4%.

Производство скота и птицы в живой массе в 2022 году в хозяйствах всех категорий, по оценкам Росстата, по сравнению с 2021 годом увеличилось почти на 469,8 тысяч тонн или 2,9% и достигло 16,2 млн тонн. Объем выработки молока за этот же период вырос на 0,4 млн тонн и составил 32,6 млн тонн.

Производство продукции КРС в живом весе в РФ за анализируемый период продолжает снижаться, как в хозяйствах всех категорий, так и в сельскохозяйственных организациях, крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения. Основной причиной падения объемов производства прироста живой массы скота в последние годы является снижение численности поголовья и его продуктивности [1, 2, 3].

В Белгородской области общее поголовье крупного рогатого скота в 2022 году уменьшилось по сравнению с 2021 годом на 0,3% и составило 235,3 тысяч голов, при этом также уменьшилось и стадо коров до 92,3 тысяч голов.

Значительная доля поголовья крупного рогатого скота в России сосредоточена в Приволжском, Центральном и Сибирском Федеральных округах, суммарно в этих регионах, по данным Росстата в 2022 году, содержится 60,1% всего поголовья КРС и 56,7% коров. Как следствие в этих регионах производится наибольшее количество молока.

Валовое производство молока зависит от продуктивности и численности дойного стада, при этом на повышение прибыльности и рентабельности молочной отрасли влияют многие факторы, в том числе и государственная поддержка [2, 3, 4, 5].

Вместе с тем, следует заметить, что проблемы эффективности аграрного производства в целом, в том числе и развития скотоводства, не следует отделять от существующих проблем развития сельских территорий, на что указывают и заостряют внимание в своих трудах многочисленные авторы [3, 6, 7].

По итогам 2022 года в Российской Федерации произведено 32977,8 тысяч тонн молока, что на 638,6 тысяч тонн или 2,0% больше, чем в 2021 году.

В Белгородской области производство молока в сельскохозяйственных организациях и предприятиях выросло более чем на 5,0% и достигло в 2022 году

584,8 тысяч тонн. В крестьянских (фермерских) хозяйствах области и в хозяйствах населения произошел спад валового надоя молока на 2,8% и 3,0% соответственно и удой составил 38,2 тысячи тонн и 98,5 тысяч тонн.

Отрасль свиноводства в отчетный период в стране продолжает динамично развиваться. Так общее поголовье свиней в РФ в 2022 году по сравнению с 2021 годом выросло на 5,8% и достигло 2770,1 тысяч голов. Поголовье свиней в Белгородской области на конец декабря 2022 года насчитывает 4378,5 тысяч голов (+2,6% к уровню 2021 года), что составляет 15,8% всего поголовья в стране.

Валовая выручка животноводов страны ежегодно увеличивается и по итогам 2022 года она превысила 1,8 трлн рублей, что характеризует финансовое состояние предприятий отрасли как благополучное.

За последние пять лет, начиная с 2017 года, наибольший прирост выручки от реализации продукции наблюдается в секторе предприятий свиноводства: с 318,9 млрд рублей в 2017 году до 573,3 млрд рублей в 2022 году, прирост 79,8%.

В птицеводческой сфере России за этот же период выручка от продаж выросла на 72,4%, в скотоводческих предприятиях мясного и молочного направления – на 62,6%.

Список литературы

- 1 Китаёв Ю.А., Гончаренко О.В., Кравченко Д.П., Решетняк Л.А. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов : Монография. Белгород, 2022. 120 с.
2. Кравченко Д.П., Гончаренко О.В. Экономический рост производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе // Роль науки в удвоении валового регионального продукта : материалы XXV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 2021. С. 250-251.
3. Гончаренко О.В., Давыдова К.В., Чернова М.В. Повышение экономической устойчивости хозяйствующих субъектов // Современные проблемы АПК и их решение : материалы V национ. конф. 2022. С. 270-274.
4. Кравченко Д.П., Китаев Ю.А. Перспективы молочного скотоводства в Белгородской области // Инновационные пути развития АПК на современном этапе : материалы XVI междунар. науч.-произв. конф. 2012. С. 257.
5. Кравченко Д.П., Китаёв Ю.А., Пак З.Ч. Проблемы эффективного развития отрасли молочного скотоводства в Белгородской области // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: материалы XX междунар. науч.-произв. конф. 2016. С. 334-335.
6. Добрунова А.И., Сидоренко А.А., Добрунов Д.Р. Совершенствование методики оценки устойчивого развития сельских территорий // Российский экономический интернет-журнал. 2021. № 4.
7. Ечин Н.М., Бобрышёва Н.В., Гюнтер И.Н. Социально-экономический потенциал кооперации в развитии сельских территорий России : монография. М. : Издатель Аборкина Е.О., 2022. 90 с.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мирошниченко Ю.С.

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия

На сегодняшний день существует острая необходимость повышения эффективности использования трудовых ресурсов. Рациональное использование ресурсов ведет к увеличению объема производимой продукции АПК и улучшению ее качества, сокращению экономических затрат [1, 2]. Таким образом, эффективное использование труда – важный фактор, обеспечивающий выживание предприятия на рынке и его высокую конкурентоспособность.

В связи с актуальностью проблемы целью нашей исследовательской работы является анализ эффективности использования трудовых ресурсов на примере ООО «Агропромышленная компания «Аметист».

Для достижения указанной цели были поставлены и последовательно решены следующие задачи: изучение особенностей труда в сельском хозяйстве; анализ методики оценки эффективности трудовых ресурсов; оценка обеспеченности предприятия кадрами и эффективности их использования в ООО «Агропромышленная компания «Аметист».

Объектом исследования в работе выступает ООО «Агропромышленная компания «Аметист», расположенная в Краснодарском крае, основной вид деятельности которой выращивание зерновых и зернобобовых культур [3]. Предметом исследования является экономический анализ эффективности использования трудовых ресурсов этого предприятия.

Эффективность использования трудовых ресурсов характеризуют различные экономические показатели, основные из которых выработка, трудоемкость и производительность труда [4, 5]. Этим критериями было уделено наибольшее внимание в работе.

По результатам расчетов можно отметить следующее. В 2021 г. в ООО АК увеличился объем валовой прибыли на одного сотрудника на 23,47% по сравнению с 2020 г., хотя в период кризиса 2020 г. наблюдалось снижение на 13,51% по отношению к 2019 г. Среднегодовая выработка при этом ежегодно сокращается. С каждым годом увеличиваются трудозатраты на производство одной единицы продукции с 0,43 тыс. руб. в 2019 г. до 0,57 тыс. руб. в 2021 г. Соответственно, уменьшается и производительность труда. В 2020 году произошло снижение на 15,54%, а в 2021 г. на 12,12%. Это говорит о том, что эффективность использования рабочего времени в ООО «АК «Аметист» падает.

Для реальной оценки причин снижения производительности труда в работе был выполнен факторный анализ среднегодовой выработки за 2021 г. в сравнении с аналогичными показателями в 2020 г. Результаты расчетов позволили сделать следующие выводы. Снижение удельного веса рабочих в общей численности персонала 4% сократило среднегодовую выработку на 296,99 тыс.

руб., а снижение среднечасовой выработки рабочих на 0,211 тыс. руб. сократило ее на 296,013 руб. В то же время увеличение количества отработанных дней одним рабочим за год на 12 дней, все же повысило среднегодовую выработку на 199,89 тыс. руб., а увеличение продолжительности дня до 9,5 часов – на 251,714 тыс. руб. То есть в данном случае работодатель в лице ООО «АК «Аметист», увеличив рабочее время, но при этом сократив количество рабочих, снизил производительность труда.

По результатам проведенного анализа эффективности использования трудовых ресурсов ООО «АК «Аметист» за 2019-2021 гг., можно сделать вывод, что несмотря на то, что предприятие обладает высоким производственным потенциалом для успешной сельскохозяйственной деятельности, оно недостаточно эффективно использует имеющиеся трудовые ресурсы.

Для улучшения показателей эффективности использования трудовых ресурсов от руководителей предприятия требуется производить их более частый мониторинг и анализ. Необходимы также материальные стимулы, создание условий для повышения средней заработной платы. В качестве нематериальных стимулов возможны социальные льготы сотрудникам, повышение квалификации и осуществление программ стажировок. Это положительно скажется не только на эффективности использования труда, но и улучшении финансовых показателей предприятия.

Список литературы

1. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России / Л.А. Молчанова, Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак [и др.]. М : Индивидуальный предприниматель Аборкина Е.О., 2022. 193 с.
2. Суховольская Н.Б., Исаенко А.Н., Суховольский О.К. Комплексная оценка экономической эффективности как инструмент управления уровнем развития производства. Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 53. С. 106-110.
3. ООО «АК» Аметист» [Электронный ресурс] // Всероссийский бизнес центр. – URL: <https://vbankcenter.ru/contragent/1052325241430> (дата обращения : 16.11.2022 г.).
4. Сырбу Т.И. Демешева И.А. Финансовое состояние: диагностика и направления его улучшения. Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф. Майский, 14 октября 2022 года. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 95-97.
5. Шестопап А.В. Производительность труда как показатель эффективного использования персонала // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2017. Т. 1. № 2. С. 222-224.

ЛИЗИНГ В АПК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Митькова Д.Н., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Одним из актуальных финансовых инструментов для АПК является лизинг. В Тюменской области он, как и его государственная поддержка, реализуется на федеральном и региональном уровне [1].

АО «Росагролизинг» – государственная лизинговая компания, деятельность которой направлена на техническую и технологическую модернизацию отечественного АПК. Отечественным предприятиям АПК доступны более 16 000 наименований сельхозтехники и оборудования для всего спектра сельскохозяйственных работ от более чем 200 поставщиков. Вся номенклатура электронного каталога доступна для приобретения «онлайн» предприятиям АПК всех субъектов РФ на условиях льготного лизинга: авансовый платеж – от 0%; удорожание от 3%; срок лизинга – до 7 лет; без требований к гарантийному обеспечению; корпоративные скидки на технику и специальные акции с поставщиками. Индивидуальный подход к клиентам обеспечивает широкую вариативность предлагаемых условий финансирования. Действуют специальные условия финансирования для членов АККОР и НССиС. Более 13 тысяч контрагентов уже оценили качество работы АО «Росагролизинг», из них более 80% – субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП) [2].

АО «Тюменская агропромышленная лизинговая компания» (АО «ТАЛК») также государственная лизинговая компания, основной ее целью при создании было обновление и модернизация основных фондов, предприятий АПК юга Тюменской области. За последние несколько лет портфель договоров компании существенно изменился по структуре и качественному составу, стал гораздо более дифференцированным по видам техники и оборудования. Географические границы сферы деятельности компании расширились. Сегодня АО «ТАЛК» – современная, универсальная, динамично развивающаяся компания [3].

Интересным предложением лизинговых компаний сегодня являются инвестиционные проекты на комплексный объект. Должна быть идея, земельный участок, бизнес-план. Все коммуникации подводятся самостоятельно, в том числе возможно и на условиях государственно-частного партнерства. Примеры такого сотрудничества уже есть – это и завод по производству минеральных удобрений, и завод по производству мороженого. Реализация таких проектов особенно заманчива для субъектов МСП. Условия финансирования могут использоваться в сочетании с федеральными и региональными мерами поддержки [4].

Список литературы

1. Зубарева Ю.В. Цифровая трансформация АПК - как элемент устойчивого развития региона // *International Agricultural Journal*. 2021. Т. 64. № 5.
2. Ларионова Н.П., Поддубная Е.В. Вопросы продовольственной безопасности на региональном уровне // *Экономика и предпринимательство*. 2019. № 2 (103). С. 428-431.
3. Ларионова Н.П. Сельская кредитная потребительская кооперация в Тюменской области: перспективы развития // *Вестник ГАУ Северного Зауралья*. 2013. № 3 (22). С. 91-95.
4. Пархомов Е.А. Устойчивое развитие сельских территорий – основа обеспечения продовольственной безопасности // *Островские чтения*. 2020. № 1. С. 251 - 255.
5. Шестаков С.А., Медведева Л.Б. Основные этапы практики государственного регулирования аграрных производителей // *Евразийский юридический журнал*. 2021. № 4 (155). С. 462-463.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Михайленко К.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Объектом классической логистики служит материальный поток, включая движение материально-технических ресурсов, полуфабрикатов и готовой продукции. Диффузия методов логистики в сферу управления человеческими ресурсами представляет собой организационную инновацию, позволяющую получить экономический эффект.

Основной целью системы логистики персонала является обеспечение предприятия кадрами, требуемыми для осуществления текущей и перспективной деятельности предприятия [3].

Обеспечение предприятия человеческими ресурсами нужного количества и качества имеет одно важное отличие от обеспечения предприятия материально-техническими ресурсами, обусловленное тем, что первые в отличие от вторых не принадлежат предприятию. Поэтому термин «обеспечение» в отношении человеческих ресурсов подразумевает не только действия по рекрутингу, а и действия по закреплению кадров, управлению их профессиональной карьерой и пр.

Работы по внедрению логистического подхода в управление персоналом целесообразно рассматривать как организационный проект. Проектный подход позволяет наилучшим образом распорядиться ограниченными ресурсами для достижения экономически и социально значимых целей [1].

В составе экономических потерь от сверхплановой текучести кадров преобладают потери выручки предприятия вследствие снижения производительности труда и простоя оборудования. Доля потери выручки будет тем выше, а общая величина экономических потерь будет тем больше, чем более сложным является труд по закрываемым вакансиям [2].

Логистический подход в управлении персоналом предполагает координацию действий всех субъектов системы управления персоналом, обеспечение жесткого контроля за всеми этапами движения человеческих ресурсов.

Типичными задачами классической логистики являются следующие: 1) сделать или купить?; 2) толкать или тянуть?; 3) какой должна быть интенсивность движения материального потока?; 4) какое количество ресурсов нужно иметь? Полномасштабная реализация логистического подхода в управлении персоналом агропромышленного предприятия также требует решения комплекса взаимосвязанных управленческих задач:

- 1) обоснование или актуализация цели предприятия и критериев эффективности производственно-коммерческой деятельности;
- 2) обоснование текущей и перспективной потребности в кадрах;
- 3) планирование мер по воспроизводству человеческих ресурсов в разрезе его источников (нанять или подготовить?);

4) разработка наиболее эффективных направлений и способов применения человеческих ресурсов;

5) оценка текущей и прогнозирование будущей конъюнктуры на рынках труда и агропродовольственной продукции;

6) планирование технологического развития предприятия.

Концептуальную поддержку внедрение логистического подхода должно получить в кадровой политике предприятия [4, 5], которая представляет собой комплекс целей, направлений и приоритетов формирования и использования человеческих ресурсов.

Таким образом, высокая конкуренция на рынке агропродовольственной продукции, а также на рынке труда наряду с рисками в производственно-коммерческой деятельности агропромышленных предприятий требует находить новые решения, удовлетворяющие интересам стейкхолдеров, к которым принадлежат в первую очередь собственники предприятия и наемные работники. Значительные резервы роста эффективности производственно-коммерческой деятельности находятся в сфере управления человеческими ресурсами. Человеческие ресурсы подобно материально-техническим ресурсам, находятся в движении, следовательно, применительно к управлению ими вполне уместен логистический подход.

Список литературы

1. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Перспективы внедрения элементов бережливого производства в систему управления персоналом агропромышленных предприятий // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 3 (27). С. 122-135. EDN: MKFJZS.

2. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Текучесть кадров: измерение и управление // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 142-149. EDN: CSMTJN.

3. Готман И.В., Гаспарович Е.О. Система логистики персонала: понятие и применение на предприятиях // В сб.: Актуальные проблемы социо-гуманитарного образования. Екатеринбург, 2021. С. 349-355. EDN: YVOBZV.

4. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Учебное пособие / Г.И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г.И. Худобиной. – Белгород : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. 215 с. EDN: HTSQCP.

5. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Практикум Г.И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г.И. Худобиной. – Белгород : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. 218 с. EDN: WNFTRG.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО И ПРОЕКТНОГО ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Михайленко К.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Суть логистического подхода в управлении персоналом состоит в том, что объектом управления выступают человеческие ресурсы во временном интервале, включающем их формирование и применение в производственно-коммерческой деятельности предприятия.

Суть проектного подхода в управлении персоналом заключается в фрагментировании производственно-коммерческой деятельности на комплексы взаимосвязанных работ, которые требуется выполнить командой исполнителей в установленные сроки при заданном бюджете для достижения запланированных результатов.

Каждый из подходов имеет свои преимущества, которые могут быть интегрированы в деятельности по управлению персоналом.

Применение логистического подхода к кадровым потокам как к объекту логистического управления способствует оптимизации результатов управления персоналом и повышению эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятия [6]. Повышение эффективности достигается вследствие всесторонней оценки и планирования денежных потоков, возникающих на протяжении жизненного цикла человеческих ресурсов, задействованных на предприятии.

Проектный подход имеет также ряд преимуществ. Первое, принципиальное преимущество состоит в эффективном взаимодействии экономических субъектов - участников проекта, к которым мы относим и наемный персонал. Второе преимущество состоит в том, что проектный подход позволяет наилучшим образом распорядиться ограниченными ресурсами для достижения экономически и социально значимых целей. Третье преимущество выражается в том, что представление проекта как комплекса взаимосвязанных работ с конкретными сроками начала и завершения позволяет получить всестороннюю полноценную экономическую оценку, как на этапе разработки проекта, так в ходе его реализации и по итогам реализации проекта [1].

Взаимосвязь логистического и проектного подходов выражается, прежде всего, в том, что внедрение методов логистики в деятельность по управлению персоналом может быть осуществлено посредством разработки и осуществления соответствующего организационного проекта.

В свою очередь, внедрение проектного подхода в деятельность по управлению персоналом путем фрагментирования пространственно-временного поля производственно-коммерческой деятельности предприятия на совокупность проектов создает объективные предпосылки для продуктивного применения методов логистики. Это актуально для решения ряда ключевых проблем управ-

ления персоналом, в частности для определения объективной потребности в человеческих ресурсах. Подготовка и реализация производственных проектов – это лучший способ определения потребности в производственном персонале.

Комплексное применение логистического и проектного подходов призвано способствовать решению проблемы текучести кадров.

Текучесть кадров, с одной стороны, вполне обычное явление, присущее современному рынку труда. С другой стороны, чрезмерная текучесть кадров влечет экономические потери для предприятия [3, 4, 5]. В составе экономических потерь от сверхплановой текучести кадров преобладают потери выручки предприятия вследствие снижения производительности труда и простоя оборудования. Доля потери выручки будет тем выше, а общая величина экономических потерь будет тем больше, чем более сложным является труд по закрываемым вакансиям [2].

Стимулирование трудовой деятельности в составе команды проекта и кадровые перемещения в паузах между проектами – это одни из множества приемов, способствующих преодолению проблем, вызываемых текучестью кадров.

Таким образом, совместное применение логистического и проектного подходов представляет собой актуальное направление в совершенствовании деятельности по управлению персоналом агропромышленных предприятий.

Список литературы

1. Аничин В.Л., Середина О.А. Проектное управление в Белгородской области: теория и практика // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 6. С. 14-16. EDN: ROBRJL.

2. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Текучесть кадров: измерение и управление // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 142-149. EDN: CSMTJN.

3. Дорофеев, А. Развитие кадрового потенциала АПК в регионе / А. Дорофеев // АПК: экономика, управление. – 2007. – № 5. – С. 39-41.

4. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Учебное пособие / Г.И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г.И. Худобиной. – Белгород : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. 215 с. EDN: HTSQCP.

5. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Практикум Г.И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г.И. Худобиной. – Белгород : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. 218 с. EDN: WNFTRG.

6. Эртман Ю.А., Эртман С.А., Стяжкина И.А. Современные решения кадровой логистики // Baikal Research Journal. 2021. Т. 12. № 3. EDN: UKKKBF.

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Нестеров Ю.Г., Решетняк Л.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Эффективность работы предприятия во многом определяется правильной организацией внутреннего контроля.

Целью внутреннего контроля, в частности, молодняка животных на выращивании и откорме является выявление достоверности данных о наличии и движении животных, установление правильности оформления операций по движению животных в соответствии с действующими нормативными документами в Российской Федерации. Это достигается проведением документальных проверок, а также инвентаризаций [3].

В результате документальной проверки устанавливают своевременное и полное оприходование приплода, перевода животных из одной группы в другую, выбытия и падежа животных и т.д. [2, 4].

На предприятиях, как правило, внутренний контроль осуществляют ревизионные комиссии, созданные из числа работников бухгалтерии и других структурных подразделений. Полученные фактические данные сверяют с данными бухгалтерского учета, в результате чего определяют соответствие ведения учета сохранности поголовья животных [1]. Однако как показывает практика, результаты работы таких комиссий часто оказываются неэффективными. Причина в том, что специалисты не имеют стимулов к работе. Оплату труда они получают за работу на основной должности, а проверки являются для них всего лишь дополнительной бесплатной нагрузкой.

Поэтому в последнее время крупные предприятия стали создавать в своем составе отделы внутреннего аудита, комплектуемые аудиторам, аттестованными Центральной аттестационно-лицензионной аудиторской комиссией Минфина России. Содержание таких отделов связано с финансовыми расходами, однако результаты их деятельности их оправдывают.

Объектом деятельности внутренних аудиторов является бухгалтерская документация, а главными задачами – соблюдение требований законодательства; предотвращение ошибок и искажений; контроль за соблюдением исполнения приказов и распоряжений; обеспечение сохранности имущества организации, в том числе путем проведения инвентаризации и т.д. [5].

Таким образом, правильно спланированный внутренний аудит является залогом рациональной организации процесса внутреннего контроля.

Список литературы

1. Голованева Е.А. Современный подход к проведению инвентаризации активов // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: материалы XXIII междунар. науч.-произв. конф. 2019. С. 185-186.
2. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса : монография. Белгород. 2019. С. 144.
3. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Оценка системы внутреннего контроля и эффективности создания службы внутреннего аудита // Экономика и предпринимательство. 2013. № 12-2 (41). С. 461-465.
4. Подзолков С.С., Божченко Ж.А. Организация бухгалтерского учета и внутреннего контроля // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студен. науч. конф. В 4-х томах. 2020. С. 130.
5. Шульга Н.Н., Решетняк Л.А. Организация внутреннего контроля затрат в отрасли молочного животноводства // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф. 2022. С. 186-190.

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ

Никитина А.З., Акупиян О.С.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Инновационная деятельность – это деятельность по созданию, доведению идей, изобретений, разработок до результата, пригодного для практического воплощения, использования и распространения. Она включает все виды научной деятельности, а также проектно-конструкторские, технологические, опытные работы, деятельность по освоению нововведений и их реализацию.

Сегодня инновации признаны важным рычагом развития и роста экономики компаний. Инновации можно разделить на два основных вида: технические и организационные. К техническим нововведениям относятся: новые продукты, новые технологии или новые услуги. Часто успех предприятия определяется совместным эффектом, получаемым при внедрении нового продукта, новой технологии и новых услуг. Технические нововведения могут также классифицироваться по их наукоемкости, по сумме капитальных затрат, по срокам окупаемости и по их влиянию на развитие конкретного предприятия или отрасли [2, 3, 4, 5].

В этом случае их можно классифицировать как базовые и прикладные нововведения, нововведения по улучшению продуктов, технологий или услуг и модификационные нововведения. Наиболее радикальное влияние на успех предприятия и экономики в целом носят базовые нововведения, связанные с развитием научно-технического прогресса. Наибольший удельный вес в практике промышленных предприятий имеют нововведения по улучшению (усовершенствованию) изделий и наименьший – модификационные нововведения [1, 6].

Организационные нововведения окупаются, как правило, быстрее технических, и поэтому, также имеют важное значение для успеха предприятия. К ним относят: нововведения в организацию производства, новые методы маркетинга, финансовые нововведения, новые методы управления, структурные нововведения, нововведения, относящиеся к изменению конкуренции, характеристик и сегментации рынка, и другие нововведения.

Целесообразно ввести разделение: к инновациям первого рода относятся новые открытия, изобретения, идеи, впервые внедряемые в производство инноваторами, получающие первичное превосходство и нередко финансируемые из централизованных источников; к инновациям второго рода относятся изобретения, ноу-хау, идеи и открытия, внедряемые повторно имитаторами, т.е. такие новинки уже не являются новыми в мире. Если инновации первого рода не обязательны для всех предприятий, то инновации второго рода обязательны для всех, и они уже чаще финансируются за счет кредитных источников.

Создатель новой технологии, т.е. инноватор, исходит из таких критериев, как уникальность и новизна; а имитатор - из таких критериев, как жизненный цикл изделия и его экономическая эффективность [7].

Под воздействием современных изменений, тенденций и процессов как в технике, так и в экономике формируются новые потребности, которые не могут быть удовлетворены за счет имеющихся результатов деятельности людей. Возникают проблемы, решение которых возможно лишь путем конструирования новых средств и изделий, новых организационных форм, т.е. благодаря инновационной деятельности людей, которая и составляет содержание любой инновации.

Список литературы

1. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. Изменения в налогообложении ИП в 2017 году // Проблемы и решения современной аграрной экономики: материалы XXI междунар. науч.-произв. конф. С. 214-215.
2. Regional aspects of research of agricultural enterprises of ecological orientation / R. Kapinos, N. Echin, N. Chovgan, O. Akupiyana, D. Kravchenko // Amazonia Investiga. 2019. Т. 8. № 23. С. 565.
3. Концептуальные основы научно-технологического прогнозирования в АПК / С.Н. Волков, В.В. Вершинин, А.В. Турьянский [и др.]. – Москва - Белгород : Общество с ограниченной ответственностью «КОНСТАНТА», 2020. – 271 с. – ISBN 978-5-6043283-1-6.
4. Кравченко Д.П., Гончаренко О.В. Экономический рост производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: материалы XXV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 2021. С. 250-251.
5. Кравченко Д.П., Акупиян О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. №3(35). С. 192-201.
6. Кравченко Д.П., Пак З.Ч., Кухарь В.С. Формирование инновационной модели аграрного сектора экономики России // Аграрный вестник Урала. 2022. № 10 (225). С. 68-77.
7. Човган Н.И., Акупиян О.С. Инструменты инвестирования в «зелёную» экономику: мировой опыт и перспективы в России // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 11. С. 46-50.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ДЛЯ ОЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Николаенко В.В., Ульянова Ж.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В последние десятилетия принципы формирования финансовой отчетности находятся в центре внимания современных ученых. При этом большое внимание уделяется составлению отчета о финансовых результатах.

Отчёт о финансовых результатах и бухгалтерский баланс – две главные формы финансовой отчётности, которые изучают банки, инвесторы, кредиторы и контрагенты, чтобы понять стоит ли иметь дело с предприятием [5].

Отчет о финансовых результатах в обязательном порядке представляют в составе форм годовой бухгалтерской отчетности все, кто обязан вести бухучет. Данные текущего и прошлого года, которые указаны в отчете, должны быть сопоставимыми. Это необходимо для анализа показателей фирмы в динамике. В отчете приводят данные за отчетный и прошлый годы. Сопоставимость показателей означает, что они должны быть сформированы по одним и тем же правилам. Несопоставимость показателей может возникнуть, если в отчетном периоде были выявлены существенные ошибки прошлых лет и (или) изменилась учетная политика организации [6].

Анализируя отчет о финансовых результатах, пользователь отчетности должен получить представление о том, какова чистая прибыль (или убыток), полученная организацией за отчетный период, и по шагам проследить, за счет чего сформировались результаты. Первая часть отчета о финансовых результатах осталась без изменений [3].

Отчет о финансовых результатах является основной формой отчетности, характеризующей результаты финансово-хозяйственной деятельности организаций. До изучения ее показателей аудитору необходимо ознакомиться с предусмотренным в учетной политике порядком признания доходов и расходов [2].

Анализ показателей прибылей и убытков, а также образующих их доходов и расходов позволяет оценивать доходность таких вложений и разрабатывать обоснованные и наиболее приемлемые варианты взаимоотношений с дебиторами и кредиторами. Поэтому для правильной оценки пользователями с разным уровнем подготовленности важны использование одинаковых терминов при обозначении одних и тех же данных в бухгалтерском учете и отчетности, а также отсутствие случаев, когда под одним и тем же понятием в учете и отчетности понимаются различные по наполнению показатели.

Финансовая устойчивость, в свою очередь, является гарантом существования и стабильного функционирования организации, поэтому для наиболее эффективного управления ею необходимо уделять внимание оценке финансового результата деятельности экономического субъекта. В современных условиях анализ финансового результата может осуществляться в целях определения те-

кущего состояния бизнес-партнера, что, в свою очередь, снижает риски деятельности организации [4].

В отчете о финансовых результатах отражают четыре показателя финансового результата: валовая прибыль (убыток), прибыль (убыток) от продаж, прибыль до налогообложения и чистая прибыль.

Валовая прибыль представляет собой разность между выручкой и себестоимостью продаж.

Прибыль от продаж – это валовая прибыль за минусом коммерческих и управленческих расходов. Таким образом, этот показатель отражает результаты обычной деятельности организации [1].

Таким образом, процесс управления финансовыми результатами является значимой составляющей деятельности экономического субъекта. Основой эффективного управления финансовыми результатами выступает их перспективный анализ, базирующийся на прогнозировании. Подход к прогнозированию финансовых результатов может рассматриваться как инструмент оптимизации доходов и расходов организации, и практическое применение данного инструмента требует применения соответствующих методов экономико-математического моделирования.

Список литературы

1. Божченко Ж.А., Голованева Е.А., Божченко В.Ю. Доходность сельскохозяйственной организации как основной элемент оценки эффективности деятельности // Устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху: материалы III междунар. науч.-практ. конф. 2021. С. 275-282.
2. Голованева Е.А. Современный подход к проведению инвентаризации активов // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: материалы XXIII междунар. науч.-произв. конф. 2019. С. 185-186.
3. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Влияние пандемии covid-19 на деловую активность субъектов малого предпринимательства // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 3 (31). С. 134-139.
4. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Оценка финансовых результатов как элемент системы управления финансами сельхозорганизаций // Современные проблемы экономики АПК и их решение: материалы III национ. конф. 2020. С. 181-186.
5. Голованева, Е.А. Влияние финансирования на прибыльность отрасли растениеводства сельхозорганизаций Белгородской области // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 30-32.
6. Демешева, И.А., Садкова А.С. К вопросу о повышении доходности деятельности организации // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студен. науч. конф. В 4-х томах. 2020. С. 139.

ФИНАНСОВЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ

Носкова Т.М., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Важной задачей для финансовой системы страны является сохранение финансового суверенитета, способности проводить независимую финансовую политику в условиях внешних шоков [1].

Основными задачами на данном этапе являются:

1. Постепенное формирование рынка в национальной валюте;
2. Расширение применяемого инструментария;
3. Развитие системы управления [2].

В связи с трансформацией экономики в направлении оборонной промышленности и высокотехнологичных отраслей наиболее актуальным является развитие финансовых инструментов, обеспечивающих привлечение инвестиций. Основным фактором возврата доверия инвесторов остается решение проблемы замороженных активов. У пяти миллионов человек деньги просто «зависли», необходимо их вернуть, чтобы получить возможность вновь инвестировать эти суммы [3]. Также необходимо провести оценку всех преференциальных зон (ОЭЗ). По состоянию на сегодняшний день из 39 ОЭЗ четырех типов (промышленно-производственные, технико-внедренческие, туристско-рекреационные и портовые) – 9 созданы в течение 2020-2021 годов. На федеральном и региональном уровнях ОЭЗ рассматриваются в качестве актуального инструмента привлечения инвестиций и развития экономики [4].

Также важной задачей является решение проблемы приостановки конвертируемости рубля. Всего в мире 22 конвертируемых валюты, резервных еще меньше. Возврат конвертируемости рубля необходим, а для этого России необходимо снять валютные ограничения. Проблемы, связанные с валютными ограничениями, отмечают все российские экспортеры, но в данной истории присутствует палка о двух концах. Во-первых, такие меры вводились для того, чтобы удержать рубль и внутренний рынок от падения, а во-вторых, чтобы защититься от санкций, связанных с оборотом доллара и евро. Обе проблемы в России на сегодняшний день полностью не решены [5].

Таким образом, обеспечение финансового суверенитета – это необходимое условие для преодоления кризиса и дальнейшего развития экономики страны.

Список литературы

1. Бражник Г.В., Бабинцев В.П., Шевченко Н.В. Технологии регулирования процесса формирования и воспроизводства социального капитала сельских жителей // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2015. № 1 (5). С. 43-52.
2. Васильева Е.С., Ларионова Н.П. Развитие финансовой грамотности в России // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студен. науч. конф. В 4-х томах. 2022. С. 9.
3. Ларионова Н.П., Панов В.С. Финансовая грамотность в условиях цифровизации. Криптовалюта и регулирование в России // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты: сборник трудов всерос. науч.-практ. конф. 2022. С. 97-109.
4. Ларионова Н.П. Демьяненко В.С. Необходимость введения элементов финансовой грамотности в образовательные программы ВУЗов // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК: материалы междунар. студен. науч. конф. 2019. С. 19.
5. Ларионова Н.П. Повышение финансовой грамотности населения: региональный аспект // Агропродовольственная политика России. 2013. № 9 (21). С. 62-68.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕЛЕКЦИИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

Орленко Е.О., Пак З.Ч.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

На фоне успешного роста отечественного сельскохозяйственного производства по итогам 2022 года становится всё более очевидным, что для эффективной политики импортозамещения необходимо активно развивать российскую селекцию и семеноводство.

В настоящее время более половины семенного материала закупается за рубежом. Наиболее сложная ситуация сложилась у производителей картофеля и сахарной свеклы, где уровень обеспечения отечественными семенами составляет менее 10%.

За последние тридцать лет селекции не уделялось практически никакого внимания ни со стороны частного бизнеса, ни со стороны государства. Устарела материально-техническая база отрасли, утрачены многие селекционные программы и селекционный материал, ушло на пенсию поколение квалифицированных агрономов-селекционеров.

В числе основных причин эксперты называют: игнорирование происходящей биотехнологической революции; незначительное количество селекционных школ; отставание в технологиях эффективного семеноводства; отсутствие государственного финансирования селекционной науки; полное игнорирование селекционной работы со стороны сахарных компаний.

В сложившихся условиях государство поставило очень сложную задачу обеспечения доли отечественного семенного материала в данных культурах до 50%, поскольку необходимо заново создать целую отрасль и подготовить необходимых специалистов. По оптимистичным прогнозам сроки восстановления селекционной отрасли могут составить 10-15 лет. Специалисты рекомендуют финансировать отечественную селекцию на основе биотехнологических методов; в срочном порядке подготовить кадры по современным методам селекции, включая молекулярных генетиков; субсидирование до 50% стоимости приобретения новых конкурентоспособных отечественных гибридов и ряд других мер [1, 2, 3].

Список литературы

1. Завгородняя Л.И., Орябинская О.Н., Пак З.Ч. Инновационные технологии в растениеводстве // Современные проблемы экономики АПК и их решение: материалы национ. конф. 2019. С. 31-34.
2. Кравченко Д.П., Пак З.Ч. Влияние цифровых технологий на аграрное производство: методический аспект // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 11. С. 40-45.
3. Пак З.Ч. К вопросу о цифровой трансформации российской экономики // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: материалы XXV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 2021. С. 257-258.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ

Орленко Е.О., Пак З.Ч.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Свекловодство относится к отраслям АПК, для которых характерна относительно высокая трудоёмкость, а также энерго- и материалоёмкость. Поэтому производители сахарной свёклы находятся в постоянном поиске различных способов повышения урожайности, снижения затрат и повышения качества выращиваемой сельскохозяйственной культуры.

За последние семь лет (2015-2022 гг.) белгородские производители достигли роста урожайности сахарной свеклы на 39% (с 378 до 526 ц/га). Такого успешного результата удалось добиться за счёт учёта таких факторов, как сорт и качество используемых семян, удобрений, качества почвы, соблюдения агротехнологий.

Повышение эффективности производства сахарной свеклы в значительной степени зависит от уровня технико-технологического обеспечения свеклосахарной отрасли в соответствии со всеми звеньями производственной цепочки, в частности, от обеспеченности свеклоуборочными комбайнами, свеклоподъёмниками, ботвоуборочными машинами и другой специализированной сельскохозяйственной техникой.

Отечественный свеклосахарный комплекс в настоящее время обеспечен 2,6 тыс. ед. свеклоуборочными машинами, что составляет 87% от необходимого уровня. Следует учесть, что практически вся техника зарубежного производства. Для длительного хранения сахарной свёклы и сохранения сахаристости продолжает сохраняться дефицит складских мощностей, низкий уровень внедрения ресурсосберегающих технологий, рост капиталоемкости и себестоимость производства сахарной свеклы.

Исходя из вышеизложенного, следует отметить, что политика повышения эффективности производства сахарной свёклы должна опираться на повышение эффективности селекционной работы, практическую реализацию научно обоснованных систем земледелия и семеноводства [1, 2, 3].

Список литературы

1. Завгородняя Л.И., Орябинская О.Н., Пак З.Ч. Инновационные технологии в растениеводстве // Современные проблемы экономики АПК и их решение: материалы национ. конф. 2019. С. 31-34.
2. Кравченко Д.П., Пак З.Ч. Влияние цифровых технологий на аграрное производство: методический аспект // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 11. С. 40-45.
3. Пак З.Ч. Институциональные аспекты теории капитала // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 8-3 (22). С. 137-139.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Полещук Д.Л., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

В настоящее время, в условиях неопределенности экономики актуальное значение приобретает стабильное продовольственное обеспечение региона продукцией аграрных производителей собственного производства.

На территории Тюменской области сегодня в продовольственном обеспечении участвуют 674 сельскохозяйственные организации, 46 крестьянских фермерских хозяйства, 854 индивидуальных предпринимателя, 190 личных подсобных хозяйства, 388 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. В организациях агропромышленного комплекса региона работает более 22 тысяч человек. Таким образом, один работник АПК обеспечивает питанием примерно 160 жителей Тюменской области. Особенностью ведения аграрного бизнеса в Тюменской области является, то, что в общей структуре земельного фонда только 3% земель, это земли сельскохозяйственного назначения. Несмотря на это темпы отрасли ежегодно имеют стабильную динамику к росту [1, 2].

При этом структура сельского хозяйства Тюменской области такова, что доля животноводства 51%, а соответственно доля растениеводства составляет 49%.

За отчетный период Тюменские производители в расчете на душу населения произвели: зерна 396 кг, картофеля 126 кг, овощей 4 кг, мяса 36 кг, молока 157 кг, яиц 437 штук.

При этом индекс пищевой перерабатывающей промышленности Тюменской области составляет 104,3%.

Такие объемы производства основных продуктов питания Тюменскими аграриями не только обеспечивают продуктами питания собственный регион и северные территории, но и реализует продукцию за пределы области в соседние регионы и даже в другие страны [3, 4].

Для более успешного продовольственного обеспечения в Тюменской области реализуются интересные инвестиционные проекты, например, строительство тепличного комплекса по производству овощей, объем вложений в данный тепличный комплекс более 8 млрд. рублей. Тепличный комплекс обеспечивает бесперебойно население круглый год овощной продукцией. В Упоровском районе Тюменской области на строительство завода по переработке овощей было инвестировано 1,2 млрд. рублей, что позволяет обеспечивать население овощными полуфабрикатами, чипсами, это единственное предприятие, которое помимо набора для борща производит картофельные чипсы.

Что касается обеспечения населения молоком и молочной продукцией, то в Тюменской области данный показатель практически 100%, так за отчетный год

было получено 583,2 тыс. тонн молока, что на 0,42% больше, относительно предыдущего периода, поголовье коров при этом составило 99,12 тыс. голов, что практически на 5% выше уровня предыдущего периода, а продуктивность коров в области составляет 6326, 2 кг в год, что на 3,6% выше уровня предыдущего периода [5].

Переработкой произведенного молока занимаются как крупные агрохолдинги Тюменской области такие как Золотые луга, Тюменьмолоко, Абсолют и т.д, так и фермерские перерабатывающие линии, выпускающие не такой широкий ассортимент, но достаточно качественные молочные продукты, молоко, сметану, творог, йогурт и даже мороженное [6].

В Тюменской области существуют различные каналы реализации продукции, это и выход предприятий в крупные торговые сети, выход на местные рынки города, а также у производителей существует возможность участия в выставках и ярмарках города и даже организация собственных продовольственных фестивалей.

Таким образом, производители Тюменской области ежегодно наращивают объемы производства основных продуктов питания, выпускают достаточно широкую линейку своей продукции, обеспечивают население области качественными продуктами питания, в условиях продовольственного обеспечения и продовольственной безопасности и создают экспортный потенциал.

Список литературы

1. Зубарева Ю.В. Особенности формирования целей управления сельском хозяйстве // Евразийский юридический журнал. 2018. № 2 (117). С. 329-331.
2. Кирилова О.В. Инновационные рычаги стратегического управления прецизионными технологиями в условиях цифровой экономики // Евразийский экономический журнал. 2018. № 2 (117). С. 332-334.
3. Ларионова Н.П., Моськина Ю.Д. Методы и рекомендации по определению безубыточности предприятия в различных областях хозяйственной деятельности // Экономика. Социология. Право. № 5. 2017. С. 15-19.
4. Летяго Ю.А., Белкина Р.И. Качество зерна пшеницы Тюменской области // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 4 (46). С. 7-11.
5. Медведева Л.Б. Проблемы регулирования экономических показателей в условиях ограниченных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1. С. 850-853.
6. Медведева Л.Б., Устинова О.В., Садыкова Х.Н. Стратегия сельскохозяйственной потребительской кооперации АПК Тюменской области // Евразийский юридический журнал. 2019. № 3 (130). С. 390-393.

АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР

Попова А.И., Демешева И.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Для большинства сельскохозяйственных организаций, специализирующихся на производстве продукции зерновых культур, проблема снижения себестоимости зерна остается актуальной. Обеспечение эффективного функционирования этой отрасли, ее конкурентоспособности невозможно достичь без углубленного системного анализа, включающего оценку факторов и определение мер, направленных на увеличение объемов производства зерна и снижение затрат на его производство [2, 3, 5].

Одним из таких сельскохозяйственных предприятий Белгородской области является ЗАО «Краснояржская зерновая компания» Краснояржского района. Помимо зерна организация производит сою, подсолнечник и другую продукцию масличных культур. Это купная компания, в ее состав входят отделения, находящиеся в Новооскольском, Чернянском, Белгородском, Старооскольском и других районах региона.

За 2019-2021гг. в акционерном обществе выручка увеличилась на 46,3%. Себестоимость продаж стала ниже на 2,3%. Прибыль от продаж выросла в 2,9 раза. Чистая прибыль увеличилась в 4,2 раза. Уровень рентабельности деятельности стал выше на 94,6% и составил в 2021 г. 123,5% [4].

Предприятие занимается выращиванием озимой и яровой пшеницы, кукурузы на зерно, гречихи и овса. Если сравнивать показатели производства 2021 г. с показателями 2019 г., то можно отметить снижение объемов производства зерна на 330920 ц., в том числе за счет сокращения валового сбора озимых зерновых на 321937 ц и яровых зерновых – на 8983 ц. За анализируемый период посевная площадь зерновых стала меньше на 6575 га. Урожайность зерновых культур увеличилась на 0,4 ц/га. Поэтому уровень товарности в 2021 г. составил 89,2%, снизившись по отношению к 2019 г. на 11,9%. Полная себестоимость 1 ц увеличилась на 72,84 руб., а рост цены реализации зерновой продукции составил 498,69 руб. Это привело к увеличению суммы прибыли на 1 ц с 412,51 руб. в 2019 г. до 838,36 руб. в 2021 г. В результате уровень рентабельности производства зерна в 2021 г. составил 151,1%, что выше уровня 2019 г. на 65,5% [1, 6].

В ЗАО «Краснояржская зерновая компания» с 2013г. по 2021г. наблюдается значительное колебание себестоимости зерна. Наименьшая себестоимость зерна была отмечена в 2013г. – 384,95 руб. Максимальный уровень был достигнут в 2021 г. – 674,83 руб. Увеличение составило 75,3%. В результате выравнивания ряда динамики себестоимости 1 ц зерна получено, что за анализируемый период в среднем показатель увеличивается на 22,55 руб.

В 2021 г. фактическая себестоимость зерна больше запланированного уровня на 112,33 руб., а уровня 2019 г. – на 201,61 руб. Отклонение от плана

2021 г. объясняется не выполнением планового значения урожайности и более высоким уровнем фактических затрат на 1 га в сравнении с планом. Это привело к увеличению себестоимости 1 ц на 15,92 руб. и 96,41 руб. соответственно. Рост себестоимости 1 ц зерна по отношению к 2019 г. связан с увеличением затрат на 1 га посевов.

В 2021 г. наибольший удельный вес в структуре себестоимости 1 ц зерна на предприятии занимают затраты на минеральные удобрения, оплату труда с отчислениями на социальные нужды и прочие расходы – 21,46%, 21,23% и 16,53% соответственно. Доля затрат на семена составила 9,7%.

Одной из важнейших задач анализа является выявление резервов снижения затрат, увеличения производства зерна, что все вместе взятое может привести к снижению себестоимости продукции. Основными резервами роста объемов продукции являются расширение посевной площади и доведение урожайности до запланированного уровня. За счет этого предприятие может дополнительно получить 77397 ц зерна. Снизить себестоимость продукции зерновых культур в ЗАО «Краснояржская зерновая компания» можно за счет предотвращения перерасхода затрат по таким статьям как «Нефтепродукты», «Содержание основных средств», «Амортизация», «Прочие затраты». В итоге себестоимость 1 ц зерна снизится на 26,41 руб., что приведет к росту уровня рентабельности производства зерна на 13%. С учетом выявленных резервов Общество могло бы сократить затраты и увеличить финансовый результат по основному виду деятельности, что положительно бы сказалось на экономической эффективности деятельности предприятия в целом.

Список литературы

1. Борисовская А.В., Демешева И.А. К вопросу учета затрат на производство и анализу себестоимости продукции зерновых культур // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф. Том 1. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 117-119.
2. Демешева И.А. Повышение эффективности производства и сбыта зерна в регионе // АПК: экономика, управление. 2006. № 8. С. 18-20.
3. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона и эффективность его использования: монография. Белгород, 2018.
4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 173-192.
5. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.
6. Шелякина С.В., Демешева И.А. Себестоимость продукции растениеводства в сельскохозяйственном предприятии // Современные проблемы экономики АПК и их решение: материалы III национ. конф. 2020. С. 289-291.

ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА СОБСТВЕННОСТИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Потоцкая Л.Н.

ФГБОУ ВО Вавиловский университет, г. Саратов, Россия

Институт собственности земель сельскохозяйственного назначения представляет собой совокупность правовых норм, регулирующих сферу имущественных отношений по владению, пользованию и распоряжению земельными участками данной категории земель. Сельскохозяйственное землепользование можно определить как федеральное установление вида, формы и порядка пользования землей в соответствующих границах участка. Определяемая по целевому назначению, режиму, правилам использования, учета, охраны, мониторинга установленными законодательством категория земель сельскохозяйственного назначения предполагает договорное землепользование и определяет положение правового и хозяйственного статуса субъектов, формируемых на договорной основе. Негативным результатом неразвитости институциональной инфраструктуры сельскохозяйственного землепользования является не совершение сделок с земельными участками сельскохозяйственного назначения, выделенными в долевую собственность, не вовлечение в оборот земель сельскохозяйственного назначения [1].

Определим причины неэффективного использования функциональных элементов института собственности земель сельскохозяйственного назначения:

- сохранение специфики норм и правил регулирования землепользования, действующих с начала его реформирования (1990 г.), опосредующее увеличение транзакционных издержек, обусловленных защитой прав собственников земельных долей на землю;

- неэффективность применения унифицированных норм к земельным участкам сельскохозяйственного назначения;

- постоянное изменение функций институтов обеспечивающих регулирование земель сельскохозяйственного назначения.

Выделим инструменты регулирования института собственности земель сельскохозяйственного назначения:

- обязательное письменное согласие субъектов сельскохозяйственного землепользования при образовании новых земельных участков, исключая случаи их образования из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности или по решению суда;

- достижение соглашения между собственниками земельных участков, находящихся в частной собственности и принадлежащих нескольким собственникам, за исключением выделения земельных участков в счет доли в праве общей собственности на земельные участки категории сельскохозяйственного назначения;

– формирование документации по планировке территории и договора о развитии территории (проект межевания, документация о местоположении, границах, площади участка) [2].

Экономическими инструментами регулирования ценообразования земельных участков сельскохозяйственного назначения является формирование предложения нивелирующего замедленную адаптацию к условиям функционирования рынка земель данной категории [3]. Выделенные цели, функции регулирования цен земельных участков сельскохозяйственного назначения, определение условий и стратегий ценообразования обеспечат формирование цены на земельный участок, представляющий собой объект рыночных отношений, предлагаемый рынком как товар, обладающий многообразием свойств, которые необходимо эффективно использовать по целевому назначению согласно категории.

Список литературы

1. Шагайда Н.И.оборот сельскохозяйственных земель в России: трансформация институтов и практика / Шагайда Н.И. М. : Ин-т Гайдара, 2010. 332 с.
2. Комов Н.В. Земельно-имущественные отношения и социальное рыночное хозяйство России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2007. № 3. С. 44-47.
3. Расчет арендной платы по договорам аренды земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, находящихся в общей долевой собственности : Методические рекомендации / Заворотин Е.Ф., Качанов А.И., Потоцкая Л.Н., Тюрина Н.С., Гордополова А.А. – Саратов, 2018. 28 с.

ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Ракей Е.А.

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является важным межотраслевым комплексом, обеспечивающим продовольственную безопасность и экспортный потенциал страны. По оценке в январе-октябре 2022 года вклад сельскохозяйственного производства в объем ВВП страны составил 7,2%, в отрасли трудилось более 259 тыс. человек. На 1 января 2023 года в отрасли насчитывалось более 1,4 тыс. сельскохозяйственных организаций и более 3 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств [1]. Проведенное исследование состояния аграрного сектора экономики в странах с развитой рыночной экономикой показывает, что периодически острую актуальность приобретает организация антикризисного управления.

В Республике Беларусь на национальном уровне проводится система мер, направленных на повышение конкурентоспособности сельского хозяйства, приняты и осуществляются Программы развития сельского хозяйства и регулирования рынка сельскохозяйственного сырья и продовольствия на перспективу, осуществляются меры антикризисного регулирования сельского хозяйства. Однако их результативность может быть достигнута только при обеспечении мер антикризисного управления на микроэкономическом уровне, а именно уровне сельскохозяйственных субъектов хозяйствования.

Потребность в разработке и создании системы мер антикризисного управления в каждой сельскохозяйственной организации и разработка условий для ее эффективного функционирования определяется их низкой финансовой устойчивостью, наличием значительной дебиторской и кредиторской задолженности. К сожалению, на сегодняшний день сельскохозяйственные организации не в состоянии самостоятельно рассчитаться со своими долгами без государственной или инвестиционной поддержки. Следовательно, процесс создания конкурентоспособного, устойчивого сельскохозяйственного производства требует системного использования различных форм и инструментов антикризисного управления.

Наблюдаются существенные отличия в антикризисном управлении сельскохозяйственными организациями. Особенность состоит в проявлении необходимости приспособлять производство к изменениям не только конъюнктуры рынка сельскохозяйственных товаров, но и к меняющимся природно-климатическим условиям. И главная задача экономического механизма оздоровления состоит в предупреждении и преодолении кризисной ситуации в организациях сельского хозяйства [2].

К внешним механизмам оздоровления сельскохозяйственной организации относятся: государственное регулирование антикризисного развития; привле-

чение кредитов и займов; лизинг и факторинг для привлечения основных средств производства; выпуск акций в результате процедур реорганизации.

Внутренние механизмы являются основными и наиболее радикальными направлениями экономического оздоровления и бескризисного функционирования организаций сельского хозяйства. Их можно разделить на три группы [3].

К первой группе относятся управленческие механизмы. Они включают создание эффективной системы управления организацией, внедрение службы маркетинга и контроля качества работ, заинтересованность руководства в успешном функционировании организации, реструктуризацию деятельности организации, осуществление контроля за выполнением управленческих решений.

Ко второй группе относятся производственные механизмы. Которые заключаются в более полном использовании производственной мощности организации; рациональном и полном использовании различного вида ресурсов; внедрении передового опыта организации производственных процессов в сельском хозяйстве; разведении продуктивных пород животных и возделывании высокоурожайных сельскохозяйственных культур; ресурсосбережении, включающем внедрение ресурсосберегающих технологий, сокращении непроизводительных расходов и потерь, внедрении режима экономии.

Третья группа состоит из рыночных механизмов. И включает повышение качества и конкурентоспособности продукции, налаживание и развитие рынков сбыта продукции, поиск новых покупателей, освоение ниш.

Постоянно действующим резервом повышения эффективности сельскохозяйственного предприятия является страхование аграрных рисков.

Таким образом, постоянные и непредсказуемые изменения во внутренних и внешних условиях функционирования региональной отрасли сельского хозяйства обуславливают объективную необходимость ее включения в процесс антикризисного управления. Наиболее эффективно предупреждать кризисные явления в сельском хозяйстве позволяет механизм государственного регулирования на основе государственной поддержки и целевых программ. В этом случае исключительно значимой становится роль органов власти государственного и регионального уровней.

Список литературы

1. Статистический обзор ко Дню работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/stato-bzor-selhoz-2022.pdf. (дата обращения: 22.01.2023).
2. Антикризисное управление: учебник для студентов магистратуры ВПО, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» и «Менеджмент» / И.К. Ларионов [и др.]; под ред. И.К. Ларионова. М. : Дашков и К, 2015. 380 с.
3. Корягин, Н.Д. Антикризисное управление. М. : Юрайт, 2020. 368 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Свинцова С.С., Акупиян О.С.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Основные показатели оценки эффективности использования трудового потенциала организации подбираются индивидуально и зависят от сферы деятельности организации, вида выпускаемой продукции или оказываемых услуг, особенностей организационной структуры и структуры управления организации.

Оценка труда дает возможность решить следующие кадровые задачи:

1. оценить потенциал для продвижения и снижения риска выдвигания некомпетентных сотрудников;
2. снизить затраты на обучение; поддерживать у сотрудников чувства справедливости и повышать трудовую мотивацию;
3. организовать обратную связь сотрудникам о качестве их работы; разрабатывать кадровые программы обучения и развития персонала [2, 5, 6].

Экономическая эффективность использования трудового потенциала оценивается с помощью соизмерения затрат и результатов. Эффективность системы набора персонала может характеризовать ее экономичность, т.е. достижение определенного результата с минимальными затратами. Поэтому минимизация затрат как критерий эффективности системы набора персонала должна рассматриваться применительно к достижению конкретных количественных и качественных параметров трудового потенциала, к использованию тех или иных методов набора при условии достижения поставленных перед ними целей.

Оценка экономической эффективности методов набора персонала состоит из следующих этапов: определение прямых и косвенных затрат на набор персонала; оценка качества набора персонала; расчет затрат, произведенных на единицу труда.

К прямым затратам на набор персонала относят затраты на рекламные объявления и публикации, оплату услуг консультационных фирм, агентств по трудоустройству (включая службы занятости и биржи труда), плату за пользование Интернетом и т.д.

К косвенным затратам относят затраты на процедуры подбора и отбора персонала, проведение тестирований, включая оплату работы специалистов, приглашенных извне, затраты на первичную адаптацию работников, подготовку к участию в производственном процессе, обучение в период испытательного срока и оформления на работу, на содержание службы, в функции которой входит организация набора персонала (включая заработную плату сотрудников службы). Косвенные затраты распределяются пропорционально количеству работников, проходящих процедуры отбора по определенному методу [1, 3].

Для оценки качества набора персонала применяют интегральный показатель – коэффициент качества набора персонала. Большое значение для оценки

эффективности использования трудового потенциала организации имеет показатель рентабельности персонала. Величина рабочего времени устанавливается путем планирования дней работы на протяжении календарного периода и регламентации продолжительности рабочей недели и рабочего дня в зависимости от характера должности и условий работы.

Сочетание теории и практики позволило разработать и внедрить в производство целый ряд оригинальных методик оценки эффективности работы персонала. Для оценки эффективности работы персонала применяются две основные методики: методики оценки качества труда и методики оценки результатов труда.

Таким образом, оценки качества труда ориентируют персонал на выполнение плановых заданий, рациональное использование рабочего времени, улучшение трудовой и психологической дисциплины и в основном направлены на совершенствование внутренней организации трудового коллектива [4].

Список литературы

1. Акупиан О.С., Голованова Е.В. Использование технологии электронного обучения для повышения эффективности образовательного процесса // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы : материалы XXII междунар. науч.-произв. конф. 2018. С. 123-124.
2. Акупиан О.С., Човган Н.И. Реинжиниринг как инструмент повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 98-103.
3. Акупиан О.С. Формирование социального партнерства в системе управления развитием сельских территорий // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 816-818.
4. Гайдаенко А.А., Аничин В.Л., Китаёв Ю.А., Акупиан О.С. Оценка лучших практик комплексного развития сельских территорий // Экономика сельского хозяйства России. 2021. № 6. С. 100-106.
5. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. Изменения в налогообложении ИП в 2017 году // Проблемы и решения современной аграрной экономики: материалы XXI междунар. науч.-произв. конф. С. 214-215.
6. Regional aspects of research of agricultural enterprises of ecological orientation / R. Kapinos, N. Echin, N. Chovgan, O. Akupiyana, D. Kravchenko // Amazonia Investiga. 2019. Т. 8. № 23. С. 565.

ПРОБЛЕМА ИНФОРМАТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Сдержикова В.М., Золотарёв С.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Функционирование любой организации в конкурентной рыночной среде требует эффективного управления их экономикой на основе информации, формируемой в бухгалтерском учете и содержащейся в бухгалтерской отчетности [5].

В современных условиях существенно возрастает значение качественной бухгалтерской информации. Основным источником информации о деятельности каждой организации, текущем состоянии ее средств и источников служит бухгалтерская отчетность. Данные отчетности позволяют представить и понять имущественное и финансовое состояние, а также результаты деятельности конкретной организации заинтересованными пользователями. На этой основе ими даются выводы, определяется стратегия развития хозяйствующего субъекта и принимаются управленческие решения.

Существующая проблема информативности бухгалтерского баланса озвучена многими учёными и в ходе проведения финансового анализа в ЗАО Агросоюз «Авида» еще раз подтвердило эти факты, выявление которых не позволяет руководству предприятия принимать верные управленческие решения, выявлять те факторы, от которых прямо или косвенно зависит рост или снижение финансовых результатов.

Главным источником информации для анализа является бухгалтерская баланс, который даёт возможность оценить направление финансовой политики организации, зависимость от собственного и заемного капитала, а также спрогнозировать результаты своей деятельности и провести финансовое планирование организации [2].

Для того, чтобы выполнить цель анализа бухгалтерской отчетности, которая заключается в анализе показателей, характеризующих состояния ее имущества, капитала и обязательств, что позволяет в итоге обеспечить грамотное и результативное управление организацией [3].

Также известен тот факт, что для того, чтобы оценить вероятность банкротства организации и не допустить тот факт, необходимо также руководствоваться данными бухгалтерского баланса, которые являются основой для финансового анализа, на основании которого мы должны правильно, без искажений рассчитать главные финансовые коэффициенты, а это возможно только используя достоверные данные бухгалтерского баланса.

Тем не менее, в российских организациях присутствует проблема информативности бухгалтерского баланса [4].

Таким образом, необходимо разработать мероприятия, которые будут способствовать совершенствованию формы бухгалтерского баланса, внедрение кото-

рых, несомненно, повлияет на улучшение репрезентативности результатов анализа финансового состояния организации, так, например, необходимо:

- разделить учёт расходов будущих периодов по срокам погашения на долгосрочные и краткосрочные, и как следствие перенести выделенную часть долгосрочных расходов будущих периодов из оборотных активов во внеоборотные активы;

- выделить из объема дебиторской задолженности суммы выданных авансов на приобретение основных средств и перенести данные суммы авансов в раздел внеоборотных активов;

- детализировать дебиторскую задолженность по срокам погашения для дальнейшего учёта для целей анализа долгосрочной дебиторской задолженности в составе внеоборотных активов.

Приказ Минфина России «О формах бухгалтерской отчётности организаций» гласит, что «организации самостоятельно определяют детализацию показателей по статьям отчётов» и как таковой специальной методики по формированию показателей бухгалтерской отчётности коммерческих организаций утверждённой на законодательном уровне нет, таким образом, разрешено каждой организации на своё усмотрение заполнять строки отчётности и расшифровывать показатели в самом балансе.

Поэтому если организация будет проводить углубленный анализ основных показателей финансовой отчётности, то всё это приведёт к правильной интерпретации результатов проведенного анализа, особенно при использовании автоматизированных аналитических программных продуктов.

Список литературы

1. Проектный подход как инструмент развития сельских территорий / А.А. Гайдаенко, В.Л. Аничин, Ю.А. Китаёв, О.С. Акупиан, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы III междунар. науч.-практ. конф. Воронеж, 2021. С. 122-127.

2. Золотарёв С.Н., Золотарёва О.И., Горматин В.И., Бреславец А.П. Трансформация финансового планирования как отражение этапа развития финансового менеджмента хозяйствующих субъектов // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 9-3 (25). С. 115-120.

3. Золотарёв С.Н., Дорофеев А.Ф. Управление запасами сельскохозяйственных организаций: монография. Белгород, 2020.

4. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.

5. Тетюркина Е.В. Оценка эффективности производства в сельском хозяйстве // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : материалы XX междунар. науч.-произв. конф. 2016. С. 378-379.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Семикопенко Р.С., Кравцова А.С.
Научный руководитель – Кравченко Д.П.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Производственная деятельность компании началась с 1995 года, а с 2003 года было создано общество с ограниченной ответственностью «Группа компаний «Русагро». В настоящее время ГК «Русагро» – это крупный вертикально интегрированный агрохолдинг, занимающийся сельскохозяйственным производством, переработкой сахарной свёклы и производством сахара, производством комбикормов и выращиванием свиней, производством молока, а также переработкой сои и подсолнечника, занимая лидирующие позиции в масложировом рынке России.

Территориально производственные мощности компании размещены в различных регионах Российской Федерации. В Центральном Федеральном округе – в Белгородской, Воронежской, Тамбовской, Курской, Орловской областях, в Поволжье – Самарской, Саратовской, Ульяновской областях, в Оренбургской и Свердловской областях и Приморском крае.

Основу сельскохозяйственного производства наряду с трудовыми, природными, финансовыми и материальными ресурсами, составляют земельные ресурсы как главное средство производства в аграрной сфере [1].

Общая земельная площадь агрохолдинга на декабрь 2022 года составляет свыше 689 тысяч гектаров, в том числе в 13 районах Белгородской области (ООО «Русагро-Инвест») – 310 тысяч гектаров, из которых около 262 тысяч гектаров приходится на пахотные земли или 43,0% пашни компании.

В ООО «Русагро-Инвест» в настоящее время выращиваются следующие сельскохозяйственные культуры: зерновые и зернобобовые – пшеница озимая и яровая, кукуруза на зерно, гречиха, овес, горох, ячмень (до 2021 года) и др. зернобобовые культуры; масличные – соя, подсолнечник, рапс и прочие масличные культуры, сахарная свёкла, а также кормовые культуры. В целом по агрохолдингу за последние годы под зерновые отводится порядка свыше 40,0% пашни, масличные – 38,0%, сахарную свёклу – 16,0% и менее 1,0% занимают кормовые культуры. Следует подчеркнуть, что сельхозпредприятие ответственно относится к сохранению и приумножению плодородия имеющихся земель и площадь чистых паров в 2018-2022 гг. составляла от 5,1% до 8,2%.

Главной целью любого предприятия независимо от специализации является обеспечение эффективного и прибыльного производства [2, 7].

По итогам работы в 2022 году ООО «Русагро» денежная выручка составила 258,6 млрд рублей (+40,0% к уровню 2021 года), на долю сельскохозяйственного бизнеса приходится 31,9 млрд рублей (12,0% всей выручки), но при этом на 6,0% ниже, чем в 2021 году. Выручка от сахарного производства соста-

вила 49,5 млрд рублей, что занимает 19,0%, мясной сегмент занимает 17,0%, сумма которого превысила 43,7 млрд рублей и более половины – 52,0% (133,4 млрд рублей) выручки приносит масложировой бизнес компании.

В ООО «Русагро-Инвест» в 2021 году выручка от продаж составила 22892,5 млн рублей, а чистая прибыль – 12782,4 млн рублей, рентабельность производства и продаж выросли и соответственно составили 143,2% и 55,9%.

Производство и реализация зерна в ООО принесла 4945,6 млн прибыли при рентабельности производства 209,2%, масличных культур – 4844,0 млн рублей (рентабельность 193,8%), сахарной свёклы – 4435,5 млн рублей, но при этом получена наименьшая среди культур рентабельность – 135,9%.

Мы видим, что в ООО «Русагро-Инвест» производство и реализация продукции растениеводства в отчетный период является достаточно прибыльным и высокорентабельным бизнесом, что является хорошей возможностью для инвестирования и расширения производства. По мнению многих авторов для эффективного и устойчивого развития агропромышленного производства и его отраслей является наличие достаточного объема инвестиций, которые позволят использовать достижения научно-технического прогресса и инноваций [2, 3, 4].

Рост объемов инвестирования и финансирования инновационной деятельности в аграрном секторе России будет способствовать преодолению вызовов, которые возникают перед инновационным развитием сельскохозяйственного производства, для повышения его эффективности и экологичности [4, 5, 6].

Список литературы

1. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов : монография / Ю.А. Китаёв, О.В. Гончаренко, Д.П. Кравченко, Л.А. Решетняк. Белгород, 2022. 117 с.
2. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России : монография // Л.А. Молчанова, Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак, Н.И. Човган, О.С. Акупиян, И.А. Демешева. Москва, 2022. – 197 с.
3. Кравченко Д.П., Акупиян О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 3 (35). С. 192-201.
4. Завгородняя Л.И. Специфика инновационной деятельности в отрасли растениеводства // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке: материалы XXVI междунар. науч.-произв. конф. 2022. С. 27-28.
5. Инновационное развитие предприятий агропромышленного сектора : монография / Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак, Н.И. Човган, И.А. Демешева, Л.А. Молчанова. Белгород, 2021. 260 с.
6. Пак З.Ч., Кравченко Д.П. Влияние цифровых технологий на аграрное производство: методический аспект // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2020. № 11. С. 40-45.
7. The choice of competitive strategy of agricultural enterprise / M.N. Shevchenko, A.F. Dorofeev, A.I. Dobrunova [et al.] // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2019. – № 3 (23). – Р. 105-116.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕРЕЗОВСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»

Сенкевич М.С.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь

ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» – одно из крупнейших предприятий республики, занимающихся переработкой мяса. В широкий ассортимент входят колбасные изделия, полуфабрикаты из говядины и свинины, консервы мясные и мясорастительные.

Основной принцип работы предприятия: изобретая новое, не забывать о традициях. Визитная карточка предприятия – производство мясных деликатесов по собственным рецептам: продукты из свинины сыровяленые Чипсы «Посаксонски», Окорок «Деревенский Березовский», «Филей домашний Березовский», Закуска «Дедушкин гостинец».

Вкус, качество и разнообразие мясной продукции из Березы заслужили множество высоких наград. На протяжении пяти лет Березовский мясоконсервный комбинат становится победителем премии «Народная марка». Немаловажное достижение – победа Березовского мясоконсервного комбината в конкурсе «Лучшая продукция 2021 года» в номинациях «Мясные консервы», «Колбасные изделия полукопченые», «Продукция из свинины и говядины» и «Колбасные изделия сыровяленые».

Народный конкурс-дегустация «Чемпион вкуса-2021» также принес награды в копилку предприятия. В 2022 году на 29-й международной выставке продуктов питания «Продэкспо-2022» в Москве Березовский мясоконсервный комбинат был награжден золотой медалью [1].

Для повышения конкурентоспособности продукции, улучшения качества, увеличения сроков годности комбинат постоянно ведет работы по установке нового оборудования, модернизации цехов и участков, внедрению прогрессивных технологий. Так, два года назад производство пополнилось скин-упаковочной машиной. Скин-упаковка – это разновидность блистерной прозрачной, тонкой, но очень прочной пелликулы, которая плотно упаковывает продукт в термоусаживаемый щит, прилагаемый к листу картона или пластиковому лотку. Технология очень проста и состоит всего из трех шагов: вакуумация, обтягивание и запаивание. В результате лицевая сторона упаковки остается надежно защищенной от внешних повреждений и бактерий, при этом товару придается красивый внешний вид и продлевается срок годности.

Мы предлагаем приобрести камеру созревания и копчения УСКК-2х7 из нержавеющей стали немецкого производства. Она позволит получать исключительно высокое и стабильное качество сырокопченых и сыровяленого мяса.

По расчетам инвестиционные вложения на реализацию этого проекта составят 274,5 тысяч рублей. Фактическая прибыль от реализации 1 тонны сыро-

копчёных и сыровяленых колбас составит 1348,7 рублей. Реализация данного инвестиционного проекта позволит увеличить объём производства и реализации колбас на 120 т в год. Индекс доходности больше единицы и равен будет 3,65 [2, 3].

Дополнительная прибыль или годовой дополнительный доход составит 161,84 тыс. руб. Срок окупаемости инвестиционных вложений без учёта дисконтирования составит 1,7 года, а динамический срок окупаемости инвестиций составит 2,01 года. Динамический срок окупаемости ещё раз подтвердил целесообразность его для инвестирования, так как срок возврата капитала не выходит за пределы расчётного периода.

По результатам выполненных расчётов экономический эффект, выражающийся в увеличении прибыли от реализации продукции, составит 161,84 тыс. руб. и позволит окупить затраченное капитальное вложение в течение двух лет.

Одна из важных задач любого предприятия – добиться того, чтобы по его продукцию узнавали. Но с каждым годом удивить избалованного потребителя становится все сложнее. Создать нечто особенное – все равно, что сотворить небольшое чудо, и у ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» это неплохо получается.

Обеспечение устойчивого производства предприятия гарантирует ему стабильность деятельности, повышение спроса покупателей, конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

Список литературы

1. Годовые отчеты ОАО «Березовский мясоконсервный комбинат» за 2019-2021 гг.
2. Наседкина Т.И., Смурова Н.С. Состояние и основные направления инвестиционной политики АПК региона // Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики: материалы междунар. науч.-практ. конф. Составители сборника : Е.В. Закшевская, В.П. Рябов. 2015. С. 247-251.
3. Човган Н.И. Особенности инвестиционного обеспечения АПК России в современных условиях // Экономика и предпринимательство. 2018. № 10 (99). С. 106-110.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Сиротенко С.Р., Золотарёв С.Н.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современных условиях планирование прибыли является неотъемлемым элементом экономической деятельности каждого хозяйствующего субъекта [4].

В процессе осуществления производственно-хозяйственной деятельности разрабатывается и реализуются на практике различные виды планов [2].

Если подходить с общеэкономической точки зрения, то производственно-хозяйственная деятельность должна основываться на системе плановых показателей, которые содержатся в разрабатываемых и утверждаемых в субъекте хозяйствования текущих и перспективных планах [1].

Инструменты маржинального анализа позволяют изучить тенденции развития, глубоко и системно исследовать факторы изменения результатов деятельности, оценить результаты деятельности предприятия, выработать экономическую стратегию его развития [3].

Маржинальный доход (МД) – это прибыль (П) в сумме с постоянными затратами предприятия (Н).

$$\text{МД} = \text{П} + \text{Н}, \text{ откуда:} \quad (1)$$

$$\text{П} = \text{МД} - \text{Н} \quad (2)$$

При этом, если известны величины маржинального дохода и постоянных затрат, с помощью формулы можно рассчитать сумму прибыли.

Иногда при определении суммы прибыли вместо маржинального дохода используются выручка (ВР) и удельный вес маржинального дохода в ней (Ду).

Если известны количество проданной продукции и ставка маржинального дохода (Дс) в цене за единицу продукции (Ц), при анализе прибыли от реализации одного вида продукции можно применять модифицированную формулу определения прибыли:

$$\text{П} = \text{К} * \text{Дс} - \text{Н} = \text{К}(\text{Ц} - \text{У}) - \text{Н} \quad \text{Дс} = \text{Ц} - \text{V}, \quad (3)$$

где V – переменные затраты на единицу продукции;

К – количество реализованной продукции.

Следует отметить, что, несмотря на широкую освещенность данного вопроса в научной сфере, маржинальный анализ все же является весьма дискуссионной областью научных изысканий. Маржинальный анализ включает в себе значительное количество вопросов, касающихся деления затрат на переменную и постоянную часть в целях использования в маржинальном анализе, особенностей применения инструментов маржинального анализа в промышленных и торговых организациях, определения исходных данных в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры.

Таким образом, для оптимизации финансовых результатов деятельности организации целесообразно использовать СVP-анализ который является инструментом управленческого планирования и контроля. Если рассматривать в целом формирование показателей, используя метод СVP-анализ на предприятии, то на основании данных, мы пришли к выводу, что в ООО «Русагро-Инвест» наблюдается рост выручки от продажи на 9602172 тыс. руб. и сокращение затрат как постоянных, так и переменных, при этом, соответственно, маржинальный доход имеет тенденцию роста на 9960241 тыс. руб.

Точка безубыточности эта та сумма прибыли, которая нужна бизнесу для минимальной рентабельности. Если запас прочности превышает 0,5, это говорит о том, что минимальная выручка минимум вдвое превышает точку безубыточности, и компания не имеет финансовых проблем, что, в общем-то, обусловлено в нашем случае, его показатель в 2021 г. был равен 0,87.

Это помогает прогнозировать будущую прибыль в зависимости от роста или снижения выручки.

Эффект рычага заключается в том, что изменение выручки влечет более сильное изменение прибыли.

Предприятию необходимо постоянно отслеживать свои производственные риски и их влияние на финансовые.

Таким образом, аналогично, на основании общего маржинального анализа, можно планировать и прогнозировать финансовые результаты деятельности предприятия отдельно по каждому виду производимой продукции.

Список литературы

1. Проектный подход как инструмент развития сельских территорий / А.А. Гайдаенко, В.Л. Аничин, Ю.А. Китаёв, О.С. Акупиян, Ю.И. Здоровец, А.А. Сидоренко // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях: материалы III междунар. науч.-практ. конф. Воронеж, 2021. С. 122-127.
2. Золотарёв С.Н. Эволюция теории финансового планирования // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2011. № 2. С. 191-196.
3. Кравченко Д.П., Гончаренко О.В. Экономический рост производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: материалы XXV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 2021. С. 250-251.
4. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.
5. Тетюркина Е.В. Оценка эффективности производства в сельском хозяйстве // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: материалы XX междунар. науч.-произв. конф. 2016. С. 378-379.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Смирнова К.Н.

ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский ГАУ, г. Санкт-Петербург, Россия

Одним из главных условий успешного функционирования предприятия является эффективное управление оборотными средствами. Оборотные средства одновременно используются как на стадии производства, так и на стадии обращения, обеспечивая непрерывный процесс производства и реализации выпускаемой продукции.

Учитывая актуальность этой тематики, целью нашего исследования стал анализ экономической сущности оборотных средств и оценка их роли в развитии на примере аграрного предприятия. Для достижения цели были поставлены задачи изучения теоретической составляющей оборотных средств, анализа финансового состояния предприятия, оценки функционирования оборотных средств предприятия, определения мероприятий, необходимых для повышения эффективности использования оборотных средств.

Чтобы наглядно понять эффективность использования оборотных средств, в качестве примера было взято предприятие ООО «ВСГЦ», которое начало свою деятельность в 2015 году. ООО располагается в Псковской области в г. Великие Луки, зарегистрировано 22 вида деятельности по ОКВЭД, основным видом является разведение свиней.

В теоретической части нашего исследования были рассмотрены вопросы понятия оборотных средств, их классификации, критериев и методов оценки. В экономической литературе встречаются различные определения термина «оборотные средства» [1, 2, 3]. Большинство авторов характеризуют оборотные средства как денежные средства, необходимые для создания производственных запасов и авансирования затрат в процессе производства и реализации продукции [3, 4].

В практической части работы была выполнена оценка финансового состояния ООО «ВСГЦ», которая является важной частью при исследовании уровня развития и функционирования предприятия. С помощью этой оценки можно понять, как используются ресурсы, в том числе и оборотные средства в процессе производства. По расчетам можно сделать выводы, что активы ООО за 2019-2021 гг. значительно увеличились, в 2020 г. темп роста составил 153,75%, а в 2021г. – 133,45%. Существенно возросла выручка в 2020 г по сравнению с 2019 г. на 15,92%, а в 2021 г уже на 110,39%. Таким образом, ООО «ВСГЦ» ведет эффективно деятельность, поэтому получает финансовый результат в виде прибыли.

Для определения эффективности использования оборотных средств используются следующие показатели: коэффициент оборачиваемости, длительность оборота в днях, коэффициент загрузки, выход валовой продукции на 1 руб. оборотных средств, рентабельность оборотных средств [1, 5, 6].

За 2020 год коэффициент оборачиваемости составил 1,37, а в 2021 г. – 1,24, наблюдается замедление оборотных средств, что требует дополнительного финансирования. Длительность оборота в днях составила в 2020 г. 262,77, а в 2021 г. – 290,32, рост длительности оборота ведет к увеличению потребности в оборотном имуществе, что является негативным фактором. Коэффициент загрузки в 2020 году составил 0,73, в 2021 году – 0,81, это говорит о замедленном темпе их оборачиваемости. Выход валовой продукции на 1 руб. оборотных средств в 2020 г. – 0,79, а в 2021 г. – 0,85, то есть показатель увеличивается, следовательно, у предприятия растет доход. Рентабельность оборотных средств составила в 2020 г. 10,89%, в 2021 г. – 25,58%, что свидетельствует о высоких темпах развития данного предприятия.

Проанализировав оборотные средства ООО «ВСГЦ» и уровень их использования, можно сказать, что предприятие недостаточно эффективно их использует. Происходит рост объемов оборотных средств по отношению к выручке, темп роста оборотных средств значительно превосходит темп роста выручки, что требует дополнительного финансирования и приводит к удорожанию производства.

Таким образом, ООО «ВСГЦ» находится в хорошем финансовом состоянии и в целом достаточно эффективно использует имеющиеся ресурсы. В 2021 году улучшились практически все финансовые показатели по сравнению с 2020 годом. Увеличиваются размеры предприятия, свидетельствует о высоких темпах развития.

Список литературы

1. Грибов В.Д. Грузинов В.П. Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие. – 4-е изд. – М. : КноРус, 2011. – 416 с.
2. Сырбу Т.И., Демешева И.А. Финансовое состояние: диагностика и направления его улучшения // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф., Майский, 14 октября 2022 года. Майский : БелГАУ имени В.Я. Горина, 2022. С. 95-97.
3. Обеспечение инновационного развития агропромышленного сектора России / Л.А. Молчанова, Д.П. Кравченко, З.Ч. Пак [и др.]: монография. М. : Индивидуальный предприниматель Аборкина Е.О., 2022. 193 с.
4. Суховольская Н.Б., Исаенко А.Н., Суховольский О.К. Комплексная оценка экономической эффективности как инструмент управления уровнем развития производства // Известия Международной академии аграрного образования. 2021. № 53. С. 106-110.
5. Чекмарев О.П. Методологические основы концепции устойчивого развития: микро-, макро- и глобальный уровень. Известия Санкт-Петербургского ГАУ. 2018. № 50. С. 135-140.
6. Суховольская Н.Б. Оценка эффективности инноваций и технологических изменений аграрных предприятий // Инновационная деятельность науки и образования в агропромышленном производстве: материалы междунар. науч.-практ. конф. Курская ГСХА, 2019. С. 272-277.

РЕГУЛИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Соболева А.И.

Научный руководитель – Белов А.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Регулирование карьеры персонала в настоящее время является одной из наиболее актуальных задач и, одновременно, условием развития любого современного сельскохозяйственного предприятия. В первую очередь это связано с тем, что в последнее время обострилась конкуренция между предприятиями за персонал, обладающий высокой квалификацией и необходимыми профессионально-личностными качествами.

Одержат победу в такого рода конкурентной борьбе просто невозможно без целенаправленного управления развитием персонала, включая и управление его карьерой.

Регулирование карьеры сотрудников сельскохозяйственных предприятий, грамотно спланированное и четко реализованное, оказывается важным инструментом, позволяющим привлечь на предприятие новых квалифицированных и перспективных сотрудников, а также повысить уровень профессионального мастерства и квалификации уже имеющегося персонала. Значимость регулирования карьеры определяется тем, что только персонал, обладающий высокой квалификацией, демонстрирует способность и готовность достигать стратегические цели предприятия, выводя его на новый уровень развития [1].

В конечном счете, в результате формирования на сельскохозяйственном предприятии системы регулирования карьеры его персонала, предприятие получит возможность пополнения своего кадрового потенциала сотрудниками, достигающими иные качественные показатели трудовой деятельности, благодаря высокой мотивации перспективами карьерного роста; провести оценку на основе планов развития карьеры сотрудников предприятия потребности в их профессиональном обучении; выявлять и выдвигать на ключевые должностные позиции наиболее подготовленных сотрудников.

Значимость целенаправленного регулирования карьеры персонала сельскохозяйственных предприятий определяется также и тем, что в иерархии жизненных потребностей их сотрудников карьера занимает важное место и определяет степень их удовлетворенности трудом и жизнью, в целом [2]. Успешная реализация карьеры не только обеспечивает сотруднику сельскохозяйственного предприятия не только рост материального благополучия, но и предоставляет возможность для удовлетворения таких его потребностей, как потребность в достижении успеха, самореализации и самовыражения, самоутверждении и осознании собственной значимости и пр. [3].

Кроме того, карьера способствует профессиональному самоопределению работника, обеспечивает ему более четкое видение собственных профессио-

нальных перспектив и, следовательно, предоставляет работнику возможность стратегического планирования собственной жизни в других ее сферах, а не только в профессиональной. В итоге повышается ценность сотрудника как профессионала, увеличивается его конкурентоспособность на рынке труда [4].

Опираясь на результаты эмпирических исследований, проведенных различными авторами, оценим, насколько система регулирования карьеры работников сельскохозяйственных предприятий региона способствует реализации ими основных жизненных потребностей.

Как оказалось, только 15,1% работников сельскохозяйственных предприятий считают свою карьеру на них вполне успешной. Еще 36,1% опрошенных считают ее более или менее успешной. Тем не менее, много и тех (24,8%), кто в той или иной степени своей карьерой не доволен. А еще 7,9% опрошенных сотрудников полностью разочарованы карьерой на своем предприятии. Оставшиеся 16,2% участников исследования либо не ответили, либо не смогли оценить состояние своего карьерного роста на предприятии [5].

То есть полученные данные свидетельствуют о том, что четкая карьерная политика на большей части сельскохозяйственных предприятий либо отсутствует, либо охватывает лишь незначительную часть их персонала. Не случайно, более половины (56,0%) опрошенных отмечают, что их возможности карьерного роста за последние несколько лет никак не изменились. В то же время, на ухудшение возможности сделать карьеру на предприятии указали лишь 11,8% респондентов, тогда как вдвое больше, то есть почти четверть всех участвовавших в исследовании работников предприятия (23,7%), наоборот считают, что за последние годы у них появилось больше возможностей для карьерного роста.

Таким образом, сотрудники сельскохозяйственных предприятий отмечают наличие возможностей для карьеры, но они этими возможностями не всегда могут воспользоваться, и поэтому имеющиеся возможности для карьеры не всегда устраивают сотрудников. Данное обстоятельство чрезвычайно актуализирует потребность в целенаправленном регулировании карьеры персонала сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Белов А.А., Белова Е.В. Современные проблемы подготовки кадров для АПК региона // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф. Майский, 14 октября 2022 года. Том 2. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 33-37.
2. Белов А.А. Организация учебно-воспитательного процесса в современном вузе глазами студентов (по результатам социологического исследования) // Социальные структуры и процессы: материалы всерос. науч.-практ. (заоч.) конф. Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2007. С. 10-14.
3. Белов, А.А. Современное высшее образование в оценках Белгородских студентов // Культура: опыт и проблемы преподавания социально-экономических и гуманитарных наук: сбор. науч. тр. Выпуск III. Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2007. С. 59-66.
4. Белова Е.В., Белов А.А. Формирование речевой культуры студентов в современном вузе // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2017. № 1 (24). С. 13-18.
5. Improving the Staffing of the Agro-industrial Complex of the Belgorod Region on the Basis of Partnership between Education and Business / A.A. Belov, E.V. Belova, I.V. Gordienko, E.V. Shvarev // Revista Geintec. 2021. Vol. 11, № 4. P. 3974-3984.

КАДРОВЫЙ ГОЛОД В ЭКОНОМИСТАХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Соломатин А.А., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

На российском рынке труда сложилась парадоксальная ситуация: при общем сокращении количества рабочих мест в сельском хозяйстве и промышленности предприятия продолжают испытывать дефицит рабочей силы, потому что выросли требования к квалификации сотрудников [2].

Нехватку специалистов ощущают 94% участников рынка АПК, из которых 24% видят недостаточное количество редких или новых специалистов, а 74% – всех кадров целиком [1].

За последние годы во многих ВУЗах аграрного профиля перестали готовить специалистов экономического направления подготовки как не профильного. И к чему же это привело? Хозяйствующие субъекты в АПК Тюменской области столкнулись с проблемой кадрового голода этих специалистов. Наблюдается нежелание молодых специалистов – выпускников аграрных ВУЗов работать в сельских территориях, не говоря уже о выпускниках других учебных заведений, готовящих экономистов. Данные выпускники не знают специфики отрасли. Все это приводит к «старению» кадров в сельском хозяйстве [3].

Государство, бизнес и образование совместно пытается решить эту проблему. В ГАУ «Северного Зауралья» постоянно осуществляется переподготовка и повышение квалификации специалистов по направлению «Экономика». В рамках проекта «Школа фермера» производится обучение слушателей по экономическим вопросам. С 2022 года внесены изменения в условия государственной поддержки специалистов на селе в части субсидирования затрат обучающимся по прохождению производственной практики (зарплата, проживание). По практике обучающихся студентов в образовательных учреждениях Минсельхоза РФ – 90% затрат, 30% затрат по практике обучающихся в других образовательных учреждениях. За 2021 год данным видом поддержки воспользовались 8 получателей области за 47 обучающихся, прошедших у них практику [5].

Однако данных усилий недостаточно для решения проблемы, которая будет только усугубляться со временем. Необходимо выстроить систему качественного и количественного прогнозирования потребностей в рабочей силе на аграрном рынке труда. Нужно предусмотреть возможность подготовки небольшого числа бакалавров по экономическим направлениям в сельском хозяйстве в нашем ВУЗе. Необходимо формировать экосистему аграрного образования в России [4].

Таким образом, решение проблемы кадрового голода в экономистах сельского хозяйства является первоочередной задачей в современных условиях.

Список литературы

1. Дутов А.И., Миронов А.Л. Особенности переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса в контексте инновационного развития АПК Белгородской области // Модернизация аграрного образования: материалы 6 междунар. науч.-практ. конф. 2020. С. 22-25.
2. Ларионова Н.П., Клюева К.Е., Майорова С.А. Некоторые вопросы реализации национальных проектов в условиях санкционного миропорядка // Экономика и предпринимательство. № 1. 2020. С. 56-58.
3. Ларионова Н.П., Поддубная Е.В. Вопросы продовольственной безопасности на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2 (103). С. 428-431.
4. Пархомов Е.А. Устойчивое развитие сельских территорий – основа обеспечения продовольственной безопасности // Островские чтения. 2020. № 1. С. 251-255.
5. Шестаков С.А., Медведева Л.Б. Основные этапы практики государственного регулирования аграрных производителей // Евразийский юридический журнал. 2021. № 4 (155). С. 462-463.

ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ

Старкова А.А., Медведева Л.Б.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

На современном этапе достаточно активно развивается онлайн торговля на различных электронных площадках, при этом с одной стороны потребитель может осуществлять покупки не посещая магазинов, а с другой стороны товаропроизводитель экономит на различных затратах, реализуя свою продукцию на маркетплейсах. Активность такой торговли в России отмечается в период пандемии, а сегодня уже сформировавшийся уклад покупок, только позволяет современным потребителям экономить время и часть своего бюджета.

Если рассматривать период развития онлайн-рынков, то оно берет начало в США и вызвано доступностью интернета потребителям, а это период 1990 года. Идея создания первого интернет-магазина принадлежит Джеффу Безосу в 1995 году он открыл первый интернет-магазин Amazon, который до сих пор является одним из крупнейших и самых популярных в мире [1, 2].

В России Озон, в настоящее время является одним из самых популярных интернет-магазинов, начало функционирования данной электронной площадки запущено в 1998 году, торговля начиналась с реализации книг, которые в основном покупали из-за рубежа и продавали российским потребителям, сегодня это одна из самых активных и крупных торговых, электронных площадок. В 2021 году количество заказов увеличилось в три раза, количество продавцов достигает 90 тыс. Общий объем оборота товаров и услуг по итогам 2021 года составляет 125%, что на уровне 445 млрд. рублей, в период 2020 года он составлял 197 млрд. рублей.

Объемы реализации Валдберриз составляют 900 млрд. рублей. По объему торговых площадей Валдберриз также превосходит Озон, в первом случае 2 миллиона квадратных метров, а у Озона 500 тыс. квадратных метров. По количеству посетителей также лидирует Валдберриз, в сутки торговую площадку посещает 2 млн. человек, а у Озона в два раза ниже посещаемость, около 1 млн. человек. Анализ количества сотрудников выявил, что в Валдберриз работает 60 тыс. человек, а на Озон 27 тыс. человек [3].

Особый интерес вызывает количество пунктов выдачи товара, в первом случае 24295, а во втором 15392 пункта выдачи.

Ассортимент реализуемых товаров через Валдберриз составляет 4 миллиона наименований товаров, а на Озон он насчитывает около 3 миллионов наименований.

В процессе нашего исследования мы выяснили, что на бирже продаются и покупаются акции Озон, а Валдберриз вообще не выпускает акции, что скорее всего в одной стороны является плюсом, так как не испытывает нехватки в дополнительном капитале, а с другой стороны с данной позиции уступает своим конкурентам.

На сегодняшний день рыночная стоимость активов Валдберриз составляет 14,5 млрд. долларов, а рыночная стоимость активов Озон 8,5 млрд. долларов.

Электронная торговля является достаточно прозрачной, платформа активно использует практику целевых запросов. Целевые запросы пользователей не показывают отрицательных отзывов и критики, что формирует у них доверие к бренду. Такой способ работы используется преимущественно маленькими или средними компаниями, лояльность аудитории которых еще не стабильна, а бренд недостаточно известен. Однако вопросы, связанные с критикой, также размещаются в разделе отзывы, что позволяет новым покупателям сформировать мнение о необходимости покупки того или иного товара [5 ,6].

Таким образом формат электронной торговли с годами будет только набирать обороты, бизнес использует различные цифровые решения для осуществления своих торговых операций, а потребители охотно осуществляют онлайн покупки, экономя свое время.

Список литературы

1. Агапитова, Л.Г. Теоретические аспекты статистического исследования предпринимательства // В сборнике: Развитие предпринимательства в регионах. Тюмень : ТГНГУ. 2009. С. 134-137.
2. Зубарева Ю.В. Особенности формирования целей управления сельском хозяйстве // Евразийский юридический журнал. 2018. № 2 (117). С. 329-331.
3. Кирилова О.В. Инновационные рычаги стратегического управления прецизионными технологиями в условиях цифровой экономики // Евразийский экономический журнал. 2018. № 2 (117). С. 332-334.
4. Ларионова Н.П., Моськина Ю.Д. Методы и рекомендации по определению безубыточности предприятия в различных областях хозяйственной деятельности // Экономика, Социология. Право. 2017. № 5. С. 15-19.
5. Медведева Л.Б. Проблемы регулирования экономических показателей в условиях ограниченных ресурсов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 1. С. 850-853.
6. Медведева Л.Б., Филиппова И.А. Процессы цифровизации в агробизнесе // Евразийский юридический журнал. 2021. № 10 (161). С. 502-503.

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Сурков Н.А., Плаксиева С.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Человеческий капитал является незаменимым фактором развития региональных социально-экономических систем. Именно он приводит в действие остальные элементы производительных сил [1].

Формирование человеческого капитала предполагает приобретение новых качественных характеристик человека, способствующих увеличению производительности труда и доходов человека. К ним можно отнести формирование базовых профессиональных знаний и навыков в системе профессионального образования.

Для того чтобы наиболее эффективно использовать трудовой потенциал сотрудников организации нужно знать каким потенциалом обладает каждый сотрудник, необходимые условия для реализации, количественные и качественные показатели [2, 6].

Цифровизация представляет собой повсеместное внедрение цифровых (электронных) технологий в различные сферы жизни с целью повышения ее качества.

Цифровизация сельского хозяйства в настоящее время – это реальный процесс, который происходит как у крупных холдингов («Мираторг» – управление стадом, системы точного земледелия; «Русагро» – управление сырьем, долгосрочное хранение, умное производство, системы точного земледелия; «Степь» – системы точного земледелия, агроскаутинг, цифровая транспортная платформа, «ЭкоНива» – автономное управление сельхозтехникой, органическое сельское хозяйство), так и у небольших сельхозпредприятий [4].

Digitalization is the most important factor in the intensification of agricultural production in any region [3].

Недостаточная обеспеченность села людьми, выступает в качестве еще одной из проблем формирования человеческих ресурсов, которая проявляется, в первую очередь, в сокращении численности сельского населения, отсутствии квалифицированных кадров [5].

В управлении человеческими ресурсами с помощью цифровизации для сотрудников в компании создается удобная среда, которая помогает сокращать время и усилия для получения результатов. Так, с помощью «виртуального» личного кабинета любой работник может оформить командировку или спланировать отпуск, используя при этом уже готовый образец, а не тратить время на поиск необходимой информации.

Создать цифровую платформу по принципу экосистемы для агробизнеса чрезвычайно сложно, долго и дорого. Иногда на проверку всех гипотез или длительные циклы продаж просто не хватит инвестиционного ресурса.

Сельское хозяйство перестало быть консервативным и скучным. Диджитализация сельского хозяйства связана с применением спутников, квадрокоптеров и беспилотной техники.

Нужны не просто профессионалы высочайшего класса для каждого этапа и направления, но амбициозные специалисты, способные на творческие решения и изобретение новых практик ведения бизнеса, которые смогут форсировать достижения ключевых бизнес-целей.

В настоящий момент программное обеспечение по управлению человеческими ресурсами позволяет: оптимизировать процесс управления человеческими ресурсами, снизить его затраты и исключить дублирование функций разных подразделений; совершенствовать кадровую политику организации.

Совершенствование технологии кадровой политики рационально проводить в системе стратегического управления предприятием, в тесной увязке кадровой политики с другими составляющими стратегии предприятия в условиях, когда все оперативные управленческие решения разрабатываются и принимаются исходя из стратегических приоритетов [6].

Создание цифровой инфраструктуры позволит превращать информацию не только в ресурс для экономического роста, а также адаптивно использовать организаторскую активность трудовых ресурсов.

Стратегическим ресурсом развития аграрного сектора становится человеческий капитал, сущность которого приобретает новый смысл.

Список литературы

1. Аничин В.Л., Ващейкина Ю.Ю. Основные проблемы пространственного распределения человеческого капитала // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: материалы XXIII междунар. науч.-произв. конф. 2019. С. 171-172.
2. Дорофеев, А.Ф. Способ оценки отраслевого индекса человеческого капитала / А.Ф. Дорофеев, Р.Ф. Капустин // Изобретения. Полезные модели. Официальный бюллетень Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам. – 2010. – № 35. – С. 380-381.
3. Kravchenko D., Kapinos R., Akupiyani O., Chovgan N. Digital economy in accordance with the principles of environmental engineering // II International Conference on Economic and Social Trends for Sustainability of Modern Society. 2021. P. 2607-2614.
4. Кравченко Д.П., Китаёв Ю.А. Цифровизация аграрного производства Белгородской области: современное состояние и проблемы // Актуальные проблемы и перспективы инновационной агроэкономики: материалы национ. всерос. науч.-практ. конф. 2020. С. 189-194.
5. Современные проблемы жизнеобеспечения населения сельских территорий / И.Н. Меренкова, А.И. Добрунова, А.А. Сидоренко, О.А. Жарикова // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 2 (26). С. 208-217.
6. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Кадровая политика агропромышленного предприятия: возможности совершенствования // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 3 (35). С. 179-185.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Сурков Н.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Система управления персоналом включает субъект, объект и инструменты (способы) воздействия управляющей подсистемы на объект управления. В свою очередь объект управления представлен персоналом (совокупностью работников предприятия), деловыми отношениями между работниками и экономическими отношениями между подразделениями предприятия [4, 5].

Совершенствованию путем организационных изменений могут быть подвергнуты все элементы системы управления персоналом, включая управляющую подсистему, например структура и функции кадровой службы предприятия. Содержание профессионального стандарта «Специалист по управлению персоналом» содержит описание трудовых функций, большинство из которых не выполняются на практике в силу малочисленности работников кадровых служб.

Наиболее подвержена изменениям управляемая подсистема (объект управления). Так, совершенствование управлением персонала, выражающееся в уменьшении сезонности труда и создании дополнительных рабочих мест может быть достигнуто путем внутрихозяйственной переработки продукции [3].

Значительные резервы совершенствования системы управления персоналом находятся в сфере способов воздействия на персонал. Актуальным предметом организационных изменений являются кадровая политика, кадровое планирование, нормирование труда, стимулирование трудовой и рационализаторской деятельности, разработка комплекса мероприятий по снижению текучести кадров [2].

Принципиальным вопросом является выяснение того, что следует считать усовершенствованием. Рациональным решением является соотнесение последствий организационных изменений с интересами стейкхолдеров (в первую очередь с интересами собственников предприятия и интересами наемных работников). Если организационное изменение в системе управления персоналом отвечает интересам стейкхолдеров, то оно может быть признано усовершенствованием.

Мерой совершенствования служат экономические показатели, отражающие интересы стейкхолдеров. Для собственников предприятия такими показателями обычно выступают доход (прибыль) и увеличение рыночной стоимости предприятия. Для наемных работников мерой совершенствования системы управления персоналом является уровень оплаты труда, степень удовлетворенности условиями труда. Интегральным показателем, отвечающим одновременно интересам собственников предприятия и интересам наемных работников,

служит добавленная стоимость, рассчитываемая как сумма прибыли и оплаты труда.

Помимо перечисленных выше абсолютных показателей, важно использовать относительные и временные показатели. Относительными показателями являются рентабельность затрат, относительный прирост прибыли, стоимости предприятия, оплаты труда. Основным временным показателем является срок окупаемости затрат на организационное изменение. Экономический эффект характеризуют абсолютные показатели, экономическую эффективность – относительные показатели [1].

Использование комплекса абсолютных, относительных и временных показателей позволяет получить объективную оценку организационных изменений, направленных на совершенствование системы управления персоналом. Однозначно оценить эффект и эффективность совершенствования системы управления персоналом возможно только при условии, если будут идентифицированы следующие условия: цели организационных изменений; сроки достижения целей; располагаемые ресурсы (возможности). Каждому сочетанию этих условий соответствует индивидуальная оценка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом. Из множества вариантов эффективных организационных изменений важно выбрать именно те, реализация которых обеспечит наиболее полное удовлетворение интересов стейхолдеров.

Таким образом, оценка эффективности системы управления персоналом является важным и актуальным направлением организационно-экономической работы в современных предприятиях.

Список литературы

1. Аничин В.Л., Лицуков А.С. Методы измерения экономического эффекта и эффективности использования сельскохозяйственных земель // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 6. С. 16-18. EDN: NCBOLD.
2. Аничин В.Л., Худобина Г.И., Яковенко Н.Ю. Текучесть кадров: измерение и управление // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 142-149.
3. Внутрихозяйственная агропромышленная интеграция – перспективное направление развития сельских территорий / А.В. Турьянский и др. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 4. С. 22-25. EDN: ZIOFQD.
4. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Учебное пособие / Г.И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г.И. Худобиной. – Белгород : Изд-во: ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. – 215 с. EDN: HTSQCP.
5. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Практикум Г.И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г.И. Худобиной. – Белгород : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. – 218 с. EDN: WNFTRG.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИННОВАЦИЯ

Сурков Н.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Инновация представляет собой внедренное новшество с положительным эффектом. Основным экономическим свойством инноваций является их экономическая целесообразность, полезность. Инновация как новшество понятие относительное. Далеко не всегда внедряемые на предприятии новшества являются абсолютными, которые еще нигде не применялись. Чаще всего инновация – это внедрение известного передового опыта. Новшества внедряются не ради изменений и косметических усовершенствований, а с целью получения значимого экономического эффекта [2]. Важно, чтобы совершенствование системы управления персоналом повлекло положительный эффект для всех стейкхолдеров, включая собственников предприятия, наемных работников, потребителей продукции, выпускаемой предприятием.

Инновации подразделяются на технологические, организационные (управленческие) и маркетинговые. Совершенствование системы управления персоналом является организационной инновацией. Такими инновациями (в случае успешности нововведения) могут стать: новая кадровая политика; новая система мотивации персонала; новый способ оценки персонала; новая организационная структура; реализация социального проекта по улучшению жилищно-бытовых условий работников предприятия; модернизация рабочих мест; новые способы повышения квалификации работников; новые методы нормирования труда [5].

Большинство сельскохозяйственных товаропроизводителей имеют невысокую доходность, а уровень оплаты труда в сельском хозяйстве является одним из самых низких среди видов экономической деятельности [1]. Поэтому без технологической и организационной модернизации производственно-коммерческой деятельности агропромышленного предприятия нельзя достичь приемлемого уровня экономической эффективности.

Основным побуждающим мотивом к внедрению новшеств является конкуренция на рынках сбыта продукции и рынках приобретения производственных ресурсов. В статье [3] предлагается рассматривать отношения между продавцом и покупателем как вертикальную конкуренцию. Конкурентные отношения здесь проявляются в том, что каждая из сторон стремится получить преимущество.

Алгоритм совершенствования системы управления персоналом включает следующие этапы: 1) выявление слабых звеньев (ограничений) в системе управления персоналом; 2) разработка предложений по снятию или ослаблению ограничений; 3) экономическая оценка предложений, обоснование эффективного плана (проекта); 4) реализация плана (проекта); 5) мониторинг реализации

плана (проекта); б) оценка результатов совершенствования системы управления персоналом.

Экономическую оценку совершенствования системы управления персоналом как организационной инновации следует проводить по методике, применяемой в отношении инвестиционных проектов. Для этого необходимо учесть все денежные потоки, вызываемые действиями по совершенствованию системы управления персоналом. Например, организация внутрихозяйственной переработки продукции [4] влечет отрицательные денежные потоки на создание производственных мощностей, приобретение материалов, оплату электроэнергии, оплату труда. Положительный денежный поток формируется главным образом от получаемой выручки.

Таким образом, подход к совершенствованию системы управления персоналом как к организационной инновации позволяет ориентироваться на передовой управленческий опыт и подчинять организационные изменения целям повышения экономической эффективности производственно-коммерческой деятельности предприятия. Реализация указанного подхода также может расцениваться как инновация, если будет получен положительный экономический эффект.

Список литературы

1. Аничин В.Л., Елфимов А.Д. Проблемы, особенности и цели воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2014. № 2 (2). С. 42-47. EDN: YRLANJ.
2. Аничин В.Л., Лицуков А.С. Методы измерения экономического эффекта и эффективности использования сельскохозяйственных земель // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 6. С. 16-18. EDN: NCBOLD.
3. Аничин В.Л., Сазонов С.В. Основные направления совершенствования хозяйственного механизма АПК // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 1. С. 7-9. EDN: OXLBLJ.
4. Внутрихозяйственная агропромышленная интеграция – перспективное направление развития сельских территорий / А.В. Турьянский и др. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 4. С. 22-25. EDN: ZIOFQD.
5. Управление персоналом организации, основы кадровой политики и кадрового планирования: Учебное пособие / Г.И. Худобина и [др.]; под общ. ред. Г.И. Худобиной. – Белгород : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020. 215 с. EDN: HTSQCP.

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ – КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Счастливенко Д.А., Наседкина Т.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Вопросы снижения затрат на производство продукции растениеводства, повышения качества продукции и увеличения валового сбора, являются особо важными и актуальными. Значительную роль в решении этих задач должен играть точный и своевременный учёт затрат на производство продукции [5].

Исследование проводилось на базе ЗАО «Краснояржская зерновая компания». Общая площадь земельная площадь в 2021 г. составила 98386 га. В отчетном году численность работников равна 1324 человека, что на 288 человек меньше, чем в 2019 году. При этом обеспеченность трудовыми ресурсами составляет 98,1%. Всё это повлияло на производительность труда, которая увеличилась на 2199 тыс. руб. по сравнению с 2019 г. и составила 4850 тыс. руб. на одного работника. Среднегодовая стоимость основных средств в 2021 г. увеличилась по сравнению с 2019 г. на 637556 тыс. руб. Уровень фондоотдачи при этом составил 1,46 руб., что выше уровня базисного года на 0,32 руб. За анализируемый период произошло увеличение выручки и сокращение себестоимости проданной продукции на 2113714,0 тыс. руб. и 66837,0 тыс. руб. соответственно, что повлияло на повышение прибыли от продаж на 2233072 тыс. руб. Чистая прибыль в отчетном году достигла 3451000 тыс. руб., что больше уровня базисного года на 2625578 тыс. руб. Уровень рентабельности производства в 2021 г. составил 123,5%, что выше уровня 2019 г. на 94,6%. Исходя из этого, можно говорить о перспективах деятельности предприятия и его эффективном дальнейшем развитии.

Бухгалтерский учет на предприятии ведется в соответствии с законодательными и нормативными актами. Основу организации бухгалтерского учета составляет Учетная политика предприятия, которая регламентирует правила ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности предприятия с использованием бухгалтерской программы 1С: Бухгалтерия 8.3. [3].

Общество применяет большое количество типовых первичных документов. Данные каждой группы документов при их обработке систематизируют по различным признакам. При изучении первичной документации были выявлены недостатки, в частности неполное заполнение реквизитов, часть первичных документов оформлены без соблюдения предусмотренных граф. В некоторых документах отсутствует цена, корреспонденция счетов и стоимость. Необходимо вывести на должный уровень первичный учет, а именно: строгое и обязательное заполнение реквизитов, если некоторые из них не заполняются, то в соответствующем месте стоит делать прочерк, внимательное заполнение таких полей, как цена, стоимость и корреспонденция счетов. Другим вариантом является разработка собственных документов, форма и реквизиты которых будут удобны предприятию. Предложенные мероприятия позволят улучшить качество учета.

Программа в автоматизированном режиме по запросу пользователя формирует формы выходных сообщений по счету 20.01.1, в частности: карточку счета, оборотно-сальдовую ведомость, анализ счета и обороты счета.

Проанализировав эффективность производства озимой пшеницы, следует отметить, что в общем валовое производство продукции снизилось на 321937,0 ц, на что оказало влияние сокращение посевной площади на 6748,0 га. Товарность составила 92,6%, что меньше на 5,6% показателя 2019 года. В отчетном году себестоимость 1 ц озимой пшеницы составила 662,63 руб., цена реализации – 1420,93 руб. В результате чего предприятие получило прибыль на 1 ц продукции в размере 758,3 руб. В 2021 г. уровень рентабельности производства пшеницы равен 114,4%, тогда как в 2019 г. он составил 112,1% [1, 6].

Ключевым показателем, который характеризует деятельность предприятия, является себестоимость произведенной продукции [2, 4].

Проведя анализ структуры затрат на 1 ц озимой пшеницы в 2021 г., необходимо отметить, что наибольший удельный вес приходится на следующие статьи затрат: «Удобрения» – 22,1%, «Арендная плата» – 14,4%, «Услуги МТП» – 10,6%, «Оплата труда» – 10,2%. Изучив размер статей затрат на 1 ц озимой пшеницы, можно прийти к выводу, что в основном они имеют тенденцию к росту, что приводит к увеличению себестоимости 1 ц на 246,18 руб. по сравнению с 2019 г.

Главными факторами, из которых формируется себестоимость 1 ц озимой пшеницы, являются затраты на 1 га и урожайность.

Так, в отчетном периоде себестоимость ниже плановых показателей на 29,67 руб. Это произошло из-за уменьшения затрат по сравнению с плановыми на 7,76 руб. и повышения урожайности на 21,91 руб. соответственно.

Основными факторами снижения себестоимости продукции являются повышение уровня урожайности и экономия всех видов ресурсов, которые применяются в производстве. Так, при уборке урожая в оптимальные сроки можно было бы дополнительно получить 3514,0 ц озимой пшеницы, а за счет расширения посевных площадей до планового уровня – 25346,4 ц. Также можно было бы сэкономить на 1 ц на перерасходе по таким статьям затрат, как: «Семена» – 3,46 руб., «Средства защиты растений» – 5,42 руб., «Удобрения» – 7,27 руб., «Арендная плата» – 2,2 руб., что при валовом сборе в 1425873 ц могло бы сэкономить 26164,77 тыс. руб. По итогу расчета себестоимость озимой пшеницы с учетом приведенных резервов могла составить 594,58 руб., что на 68,05 руб. ниже фактического уровня себестоимости.

Список литературы

1. Демешева И.А. Повышение эффективности производства и сбыта зерна в регионе // АПК: экономика, управление. 2006. № 8. С. 18-20.
2. Казакова Н.А., Лаханова А.М., Наседкина Т.И. Практические проблемы учета и анализа производства зерна по справедливой стоимости // Управленческий учет. 2011. № 7. С. 61-67.
3. Наседкина Т.И., Голованева Е.А. Основы бухгалтерского учета. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2014. 90 с.
4. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Здоровец Ю.И. К(Ф)Х: проблемы учета и налогообложения: монография. Белгород : Общество с ограниченной ответственностью «КОНСТАНТА», 2014. 300 с.
5. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Управление затратами как основа формирования себестоимости продукции растениеводства: монография. Белгород, 2021.
6. Шибалова Е.Е., Черных А.И. Анализ эффективности производства озимой пшеницы // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК: материалы междунар. студен. науч. конф. 2019. С. 317.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В ООО «ПЧЕЛКА» ИВНЯНСКОГО РАЙОНА

Сырбу Т.И., Голованева Е.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном обществе все больше исследований направлено на создание цифровых продуктов, нацеленных на разные сферы жизни. Цифровые технологии прочно вошли в жизнь общества, начиная от продуктов для общения людей между собой на расстоянии тысяч километров до разработки инновационных программ для огромных производственных и исследовательских компаний. И разработчики не останавливаются только на создании тех или иных продуктов, они постоянно их усовершенствуют для оптимизации и ускорения процессов.

Касаемо сферы бухгалтерского учета компаний, важно отметить, что процесс автоматизации здесь начался намного раньше, чем в других сферах экономики предприятия. Современный рынок бухгалтерских программ наполнен разнообразными продуктами, можно встретить как платные, так и бесплатные продукты. Наличие бесплатных продуктов очень важно для малого бизнеса, особенно на стадии их зарождения [3]. Но при наличии больших объемов информации, необходимы программы с большим функционалом. Учетной политикой ООО «Пчелка» установлено, что организация применяет автоматизированную систему ведения бухгалтерского учета с использованием бухгалтерской программы 1С: Предприятие 8. Агропромышленный комплекс» [2]. Решение 1С: АПК обеспечивает автоматизацию множества бизнес-процессов.

В настоящее время программы для ведения бухгалтерского учета постоянно совершенствуются, учитывая изменения в налоговом, трудовом и иных законодательствах РФ. Разработчики не стоят на месте: появляются программы для других подразделений компаний, а в целях налаживания обмена данными между подразделениями или отделами эти программы синхронизируются между собой.

Порядок формирования и обработки документов в ООО «Пчёлка» закреплен в графике документооборота. Однако, согласно ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» с 01 января 2022 года не обязательно составлять график документооборота [5].

Но, несмотря на это, бухгалтерия обязана обеспечить своевременное поступление и отражение в учете первичных документов, а также защиту информации, содержащейся в них [4].

Поэтому в качестве перспектив внедрения цифровизации учетного процесса в части документооборота предлагаем ООО «Пчелка» интеграцию с «1С: Документооборот 8 КОРП», которая предполагает его ведение от момента создания до сдачи в архив.

Автоматизация документооборота позволит решить множество задач в работе компании.

В современной экономике одним из наиболее перспективных и рабочих инструментов цифрового бухгалтерского учета может стать технология блокчейн, которая уже распространяется и внедряется в отрасли экономики быстрыми темпами [1].

Данная технология, основанная на учете, предлагает новый способ хранения и распределения информации. Блокчейн обладает важным для бухгалтерской работы свойством: информации, которая создана в блокчейне, можно доверять, даже если доверие к контрагенту отсутствует, поскольку транзакция может быть осуществлена, только если она одобрена обеими сторонами сделки.

Инновация позволяет решить проблему, когда бухгалтеры хранят данные в разрозненных местах без возможности полной их консолидации и проверки.

Таким образом, современные тенденции требуют применения цифровых технологий во всех сферах развития экономики. В области бухгалтерского учета может стать технология блокчейн, которая позволит решить многочисленные проблемы в сфере учета финансово-хозяйственных операций.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Современные инструменты и методы интернет-маркетинга // Современные проблемы экономики АПК и их решение: материалы IV национ. конф. Белгород, 2021. С. 286-289.
2. Божченко Ж.А. Учетная политика как инструмент учетной работы в организациях // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: материалы XXIII междунар. науч.-произв. конф. 2019. С. 180-181.
3. Булгакова Е.А., Божченко Ж.А. Автоматизация процесса инвентаризации склада // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студен. науч. конф. В 4-х томах. 2020. С. 30.
4. Подзолков С.С., Божченко Ж.А. Организация бухгалтерского учета и внутреннего контроля // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студен. науч. конф. В 4-х томах. 2020. С. 130.
5. Сапова А.А., Божченко Ж.А. Основные положения стандарта 27/2021 ФСБУ «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студен. науч. конф. 2022. С. 64.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ

Федирко А.И., Решетняк Л.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Деятельность любой коммерческой организации направлена на достижение своей главной цели – получение прибыли. Максимальную долю прибыли предприятие получает от продажи собственной произведенной продукции [1]. ООО «Прохоровский комбикормовый завод» в соответствии с ОКВЭД занимается изготовлением различных кормов смешанных и несмешанных для сельскохозяйственных животных, кроме муки и гранул из люцерны. Правильная организация и ведение учета позволяют точно определить финансовый результат от продажи продукции, причем по конкретным покупателям, выявить долги и своевременно принять меры по их взысканию, что указывает на актуальность тему исследования [4].

Указанная информация, безусловно, важна как внешним пользователям, так и внутренним. Внешние пользователи формируют представление о потенциальном объекте финансовых вложений. Управленцы решают вопросы, связанные с повышением прибыли, что возможно не только с расширением производства, повышением цены продажи, но и поиском выгодных каналов сбыта продукции, заключением долгосрочных контрактов на обоюдовыгодных условиях для поставщика и покупателя [3].

Управленческие решения относительно ценообразования основываются на возмещении затрат производителя на производство продукции и стоимости сбытовой составляющей, то есть ее продажи [2].

Такую информацию может предоставить только правильно организованный бухгалтерский учет продаж продукции и расчетов с покупателями [5]. Дело в том, что для получения полной и достоверной информации важно не только правильно организовать ведение первичного учета, но и формирование регистров аналитического и синтетического учета. В управленческом учете такие регистры могут разрабатываться организацией самостоятельно с учетом требований ФЗ «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ.

Рекомендуем для обеспечения информацией о продажах продукции административно-управленческого персонала разного уровня составлять отчет о продаже продукции по ее видам с позиций маржинального дохода. А именно в отчете должна быть представлена информация по видам кормов (белково-витаминные минеральные концентраты, гранулированные корма, премиксы и т.д) с указанием суммы выручки, переменных затрат и маржинального дохода. Постоянные затраты при этом рекомендуется относить непосредственно на финансовые результаты деятельности организации поскольку они практически никакого отношения к производственному процессу не имеют.

Своевременно полученная информация о процессах продажи продукции позволит проанализировать эффективность производства конкретного вида продукции и принять правильные управленческие решения.

Список литературы

1. Божченко Ж.А., Голованева Е.А., Божченко В.Ю. Доходность сельскохозяйственных организаций как основной элемент оценки эффективности деятельности // Устойчивое и инновационное развитие в цифровую эпоху: материалы III междунар. науч.-практ. конф. 2021. С. 275-282.
2. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Особенности управления ценообразованием на предприятиях агропромышленного комплекса // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. 2018. № 4. С. 104-107.
3. Решетняк Л.А., Кучерявенко С.Л. Формирование отчета о финансовых результатах и его совершенствование // Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий: Материалы XVIII междунар. науч.-произв. конф. 2014. С. 267.
4. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Повышение информативности бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных организаций // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 10 (57). С. 962-968.
5. Федотова С.В., Шульга Н.Н., Кулешова Т.В. Технология составления бухгалтерской отчетности. Белгород, 2014.

ОБСУЖДАЕМ НОВЫЙ МЕХАНИЗМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

Филатова В.Н., Ларионова Н.П.

ФГБОУ ВО ГАУ Северного Зауралья, г. Тюмень, Россия

Необходимость государственной поддержки АПК, и, сельского хозяйства в частности, не вызывает сомнений вследствие огромной зависимости от природно-климатических факторов, усиливающих не конкурентоспособность отрасли. Однако любая субсидия дается в ответ на результат [1].

По объемам получаемой помощи в 2021 году в Тюменской области 31,6% пришлось на отрасль животноводства, 22,8% – на отрасль растениеводства и 45,8% на малые формы хозяйствования, которые производят около 40% валовой продукции в общем ее объеме по региону [2].

Виды государственной поддержки в регионе разнообразны. Это и поддержка кредитования и лизинга, грантовая поддержка, и, конечно, субсидирование продукции [3].

Правительство области достаточно быстро и гибко реагирует на потребности поддержки новых направлений. Так в 2022 году с целью стимулирования выращивания овощей открытого грунта были увеличены ставки субсидий на, так называемый, «борщевой набор». Введена новая субсидия хлебопекам-переработчикам. Также рассматривается вопрос поддержки активно развивающегося в области ягодоводства [4].

Огромное значение приобретает государственная поддержка инвестиционной деятельности в АПК. И вот тут особенно, как, в принципе, и при любом направлении поддержки возникает вопрос необходимости реформирования механизма предоставления поддержки. Сейчас субсидии носят возмещающий характер – то есть они перечисляются после того, как получатели произвели затраты. Но если говорить об инвестициях, то для получения поддержки необходим достаточно большой объем собственных или привлеченных средств. А это проблематично, особенно для малых форм хозяйствования. Не у каждого грантополучателя найдется 30% собственных средств для его привлечения. Вторая проблема – долгий период окупаемости инвестиций, и на этом этапе многие получатели банкротятся. Возникает необходимость возврата средств в бюджет. Поэтому все чаще поднимается вопрос о внедрении авансового механизма предоставления субсидий. Финансовое обеспечение затрат – это предоставление субсидий до оплаты затрат, смогло бы решить часть проблем [5].

Таким образом, в настоящих условиях актуализируется реформирование механизма предоставления государственной поддержки.

Список литературы

1. Ларионова Н.П. Совершенствования механизма государственной поддержки аграрного сектора вследствие присоединения России к ВТО: региональный аспект // АПК: регионы России. 2012. № 9. С. 12-18.
2. Ларионова Н.П. Проблемы использования средств государственной поддержки малыми формами хозяйствования в АПК Тюменской области // Современные научно-практические решения в АПК: сборник статей всерос. науч.-практ. конф. 2017. С. 261-267.
3. Ларионова Н.П., Медведева Л.Б. Государственная поддержка малых форм хозяйствования на основе бизнес-планирования // Экономика и предпринимательство. 2022. № 5 (142). С. 820-823.
4. Ларионова Н.П., Поддубная Е.В. Вопросы продовольственной безопасности на региональном уровне // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2 (103). С. 428-431.
5. Пархомов Е.А. Устойчивое развитие сельских территорий – основа обеспечения продовольственной безопасности // Островские чтения. 2020. № 1. С. 251-255.

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Цегулев Е.И., Решетняк Л.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Эффективность деятельности любой организации зависит от управленческих решений, которые в свою очередь принимаются на основании своевременно полученной достоверной и полной информации. Такая информация формируется в системе бухгалтерского учета.

Внутренним пользователям необходима информация о произведенных затратах, себестоимости продукции, управленческих расходах и другая, позволяющая регулировать производственный процесс, снижать издержки и повышать прибыль [1].

Внешние пользователи на основании полученной информации анализируют финансовое состояние компании, на основании полученных результатов принимаются решения об инвестировании денежных средств и дальнейшем сотрудничестве. Бухгалтерская информация начинает формироваться с первичных документов и до составления отчетности [3, 4]. Поэтому только правильная и рациональная организация бухгалтерского учета может обеспечить такое построение учетного процесса, который способствовал бы получению достоверной и своевременной информации о производственно-финансовой деятельности организации и осуществлению контроля за рациональным использованием производственных ресурсов и выпуска готовой продукции [2].

Многие предприятия недостаточно внимания уделяют организации бухгалтерского учета и недооценивают значение информации финансового учета, что в свою очередь приводит к неправильному ее пониманию, несвоевременному предоставлению данных пользователям бухгалтерской отчетности [5].

В настоящее время разумно сочетаются государственное регулирование и самостоятельность организаций в постановке бухгалтерского учета. Самостоятельно принятые решения по вопросам организации и ведения бухгалтерского учета закрепляются в разрабатываемых в организации локальных документах, одним из важнейших является учетная политика. Правильный выбор методов и способов ведения бухгалтерского учета, является залогом успешного ведения бизнеса, который возможен лишь при наличии полной и достоверной информации о деятельности экономического субъекта.

Список литературы

1. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Снижение себестоимости продукции как средство повышения ее конкурентоспособности // Вектор экономики. 2017. № 10 (16). С. 35.
2. Наседкина Т.И., Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Правильная организация бухгалтерского учета как основа успешного ведения бизнеса: монография. Белгород. 2019. С. 144.
3. Решетняк Л.А., Здоровец Ю.И. Первичная учетная документация: роль, значение и необходимость совершенствования с учетом требований ФЗ «О бухгалтерском учете» // Экономика и предпринимательство. 2014. № 10 (51). С. 869-872.
4. Наседкина Т.И., Черных А.И., Демешева И.А. Бухгалтерская отчетность как основа анализа финансовой устойчивости предприятия // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 1 (33). С. 39-50.
5. Шульга Н.Н., Жуковина О.А., Мельникова А.О. Использование в ходе аудита данных информационных систем: оценка надежности и практика применения // Актуальные проблемы экономики в условиях глобальных вызовов: материалы междунар. науч.-практ. конф. В 2-х частях. Белгород, 2021. С. 168-177.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цыбульник А.А.

Научный руководитель – Белов А.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Профессиональная культура сотрудников современных сельскохозяйственных предприятий, являясь сложным многоуровневым явлением, охватывает такие составляющие их профессиональной деятельности, как профессиональное мастерство и профессиональная компетентность персонала предприятия, уровень его мотивации к эффективному труду, характерные черты организационного поведения персонала, его коммуникативная культура и пр. При этом сотрудники сельскохозяйственных предприятий рассматриваются в качестве носителей определенных социально-личностных характеристик, включая интеллектуальные и творческие способности, ориентация на саморазвитие, доминирующая система ценностей и социальные установки и т.д.

Профессиональная культура работников сельскохозяйственных предприятий, целенаправленно формируемая и развиваемая, позволяет им накапливать, обобщать и распространять свой профессиональный опыт, добывать и интегрировать знания, превращая их в целесообразно ориентированные действия, корректируя тем самым практику своей профессиональной деятельности [1].

Таким образом, развитие профессиональной культуры сотрудников сельскохозяйственных предприятий становится одной из наиболее значимых задач совершенствования системы управления персоналом современного сельскохозяйственного предприятия.

Как замечает А.И. Шендрик, «профессиональная культура представляет собой сложную целостность, выступающую в качестве совокупности субкультур, ключевыми структурными элементами которой являются правовая, нравственная, мировоззренческая культура. Взаимодействуя друг с другом, эти субкультуры формируют сложную систему профессиональных связей, ценностей, отношений в профессиональной среде» [2].

Социально-экономическая обстановка, сложившаяся в настоящее время, к сотрудникам сельскохозяйственных предприятий региона предъявляет ряд требований, которые связаны с наличием у этих сотрудников развитой культуры сотрудничества и делового общения, высокой готовности к приобретению новых знаний и умений. Кроме того, сотрудники сельскохозяйственных предприятий, обладающие «высокой» профессиональной культурой, должны быть способными проявлять творческий подход и инициативу в процессе исполнения ими своих профессиональных обязанностей [3].

Со всей очевидностью можно утверждать, что отмеченное обстоятельство весьма четко определяется общественным сознанием сотрудников сельскохозяйственных предприятий Белгородской области.

Справедливость сделанного предположения в полной мере подтверждается результатами социологических исследований, проведенных среди сотрудников сельскохозяйственных предприятий региона различными исследователями.

Как выяснилось в результате исследования, основными составляющими профессиональной культуры сотрудников сельскохозяйственных предприятий, по их собственному мнению, являются: высокое качество работы, позволяющее наиболее полно реализовать имеющийся профессиональный опыт и знания (так считают 72,0% участников исследования); знание нормативно-правовой базы (70,7%); эффективные взаимодействия в ходе совместной трудовой деятельности (42,7%) [4]; умение решать рабочие проблемы (26,8%); совокупность профессиональных знаний, умений, навыков (25,1%); совокупность действующих на предприятии ценностей и норм поведения (так считают 19,5% опрошенных сотрудников предприятия) [5].

Таким образом, развитие профессиональной культуры сотрудников сельскохозяйственных предприятий предполагает не только приобретение ими новых знаний, умений и навыков, относящихся к определенной сфере профессиональной деятельности, а также развитие способностей сотрудников, позволяющих ими выполнять профессионально-должностные обязанности наиболее эффективно, но и целенаправленное формирование у сотрудников сельскохозяйственных предприятий определенных личностных качеств, убеждений, взглядов, установок и ценностей. При таком подходе полученные сотрудниками сельскохозяйственных предприятий профессиональные знания наполняются ценностным смыслом, становясь частью их понятийных и оценочных категорий, установок, поведенческих стереотипов, становятся внутренним убеждением сотрудников сельскохозяйственных предприятий.

Список литературы

1. Клейменов А.Н., Белов А.А. Методы оценки профессионально важных качеств будущего специалиста // Горинские чтения. Наука молодых – инновационному развитию АПК: материалы междунар. студен. науч. конф. Майский, 28–29 марта 2019 года. Том 3. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2019. С. 325.
2. Шендрик, А.И. Теория культуры: Учебное пособие для вузов / А.И. Шендрик. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2002. 519 с.
3. Белова Е.В., Белов А.А. Формирование речевой культуры студентов в современном вузе // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2017. № 1 (24). С. 13-18.
4. Белова Е.В., Белов А.А. Оценка современного состояния речевой культуры студентов-первокурсников // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2018. № 2 (31). С. 14-17.
5. Белова Е.В., Белов А.А. Структурная модель речевой культуры студенческой молодежи // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2017. № 2 (25). С. 21-24.

НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА ОСНОВЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Чарушникова Е.А., Човган Н.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Интенсификация производства продукции молочного скотоводства, за счет применения усовершенствованной техники и технологий, внедрения инноваций, позволяющих увеличить количество и качество продукции - необходимая мера в сложившихся условиях экономических санкций, предъявленных Европой Российской Федерации [4].

Интенсификация производства позволяет увеличить выход конечной продукции скотоводства на единицу используемых ресурсов, таких как материальные, трудовые, и финансовые [1]. В свою очередь это приводит к уменьшению трудовых затрат и как следствие к увеличению прибыли и рентабельности предприятия [3].

При анализе совокупной продукции сельского хозяйства Белгородской области молочное скотоводство занимает особое место.

Так благодаря федеральной господдержке, Белгородская область занимает третье место по производству молока в Центральном Федеральном Округе. В 2021 году область получила на развитие молочного скотоводства 1,5 млрд. рублей. В результате чего наблюдается экономическое развитие области, в том числе и социальной инфраструктуры.

В Белгородской области молочным скотоводством занимаются 53 сельскохозяйственные предприятия. поголовье крупного рогатого скота составляет 236,1 тыс. голов (на 01.01.2022 г.).

Сельскохозяйственные предприятия рационально используют материально-технические ресурсы и интенсивно внедряют ресурсосберегающие технологии [5].

Существенный вклад в развитие производства молока Белгородской области вносит ООО «Победа», в котором объемы и виды производимой продукции определяются потребностями, спросом и производственным потенциалом.

Объем валовой продукции ООО «Победа» в 2021 году составил 268,9 млн. руб., что на 4,9% ниже данных 2019 года. Но при этом выручка от продажи продукции возросла на 93,6%.

Прибыль увеличилась в 12,4 раза, а уровень рентабельности возрос на 79,9 процентных пункта.

Поголовье коров в ООО «Победа» в 2021 году составляет 320 голов. В результате анализа наблюдается уменьшение продуктивности животных, что привело к снижению валового производства молока на 28,8%.

Поэтому для повышения эффективности производства молока в ООО «Победа» на основе интенсификации предлагаются следующие мероприятия:

1. оптимизация структуры кормопроизводства [6], в результате чего валовой надой составит 26486 ц. следовательно, предприятие дополнительно получит 5532 ц молока, а при его реализации рентабельность производства молока составит 32%.

2. Расширение действующего предприятия за счет приобретения более производительных основных средств, но при этом должно быть достигнуто улучшение использования имеющихся основных средств (приобретение линии по производству пакетированного молока). В результате ООО «Победа» получит 14251 тыс. руб. прибыли, уровень рентабельности составит 46,5%.

Список литературы

1. Горматин В.И., Човган Н.И. Исторический опыт и современные аспекты развития кооперации в аграрном секторе // Экономика и предпринимательство. – 2015. № 10-2 (63). С. 1142-1146.

2. Проблемы эффективного функционирования АПК в условиях новых форм собственности и хозяйствования : коллективная монография в 2-х томах / П.Т. Саблук, В.П. Рябоконт, В.Г. Галанец [и др.] ; Национальный научный центр Институт аграрной экономики, Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства им. Петра Василенко. Том 2. – Киев : Национальный научный центр Институт аграрной экономики, 2001. – 851 с.

3. Хохлова С., Човган Н. Роль микрокредитования в развитии предпринимательства: проблемы и решения // Финансовая жизнь. 2016. № 4. С. 30-36.

4. Човган Н.И. Синтез методик, характеризующих инвестиционный потенциал хозяйствующего субъекта // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2013. № 5. С. 141-145.

5. Човган Н.И. Резервы развития агрохолдингов в Белгородской области // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: материалы XX междунар. науч.-произв. конф. 2016. С. 386-387.

6. Човган Н.И. Механизм реализации инновационного потенциала предпринимательских структур аграрной сферы Российской Федерации // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2018. № 3 (19). С. 60-70.

СБЫТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ

Чубарева Ю.В., Кузнецова И.А.

БГТУ им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

В условиях рыночной экономики отведено большое значение процессу реализации продукции, который чаще всего обозначают сбытовой деятельностью организации. На сегодняшний день понятие «сбыт» широко определяется различными отечественными и зарубежными авторами, но в экономической литературе трактуются они неоднозначно. В рамках формирования понятия «сбыт», используемые различными учеными, начали трактоваться по-разному, из-за чего необходимо уточнение в целях правильного осмысления понятийно-терминологической сущности сбыта.

Сбыт рассматривают, во-первых, как конечный результат продаж, без которого производственный и коммерческий процессы не обладают смыслом, во-вторых, в качестве поставки товаров для реализации и удовлетворения покупательского спроса. По мнению Д.И. Баркана, сбыт определяется как «сфера деятельности предприятия-производителя (либо фирмы, оказывающей услуги), имеющая своей целью реализацию продукции на соответствующих рынках» [1].

Ф. Котлер полагает, что сбыт – продажа произведенной продукции с целью обращения товара в деньги и удовлетворения запросов потребителей [2].

С позиции В.В. Бурцева, сбыт продукции заключается в осуществлении экономического интереса изготовителя, основной задачей которого является извлечение прибыли на основе удовлетворения реального спроса покупателей [3]. Согласно суждению автора, эту задачу возможно достичь благодаря исследованию конъюнктуры рынка, сравнению спроса на товары компании и их производственных способностей, эффективного планирования.

Эдвардом Гастингсом Чемберлином была заложена основа маркетинга сбыта своей идеей о том, что спрос способен складываться не только лишь доходами и предпочтениями покупателей, а также и поставщиками продукции.

В Германии Г. Берглер впервые высказался о верховенстве сбыта, приравняв его к основным задачам компании. Благодаря трудам другого немецкого ученого Э. Гутенберга функция сбыта присоединилась к общей науке в качестве элемента управления предприятием и стала основой признания практической важности маркетинга [2].

Исследование экономической литературы позволяет сделать вывод о том, что к главным задачам сбыта продукции принадлежат следующие: повышение доли рынка, своевременное и качественное предоставление доставки продукции от изготовителя к покупателю, предоставление качественной деятельности маркетинговых служб, формирование сети магазинов оптовой и розничной торговли, увеличение конкурентоспособности товаров, формирование положи-

тельного имиджа компании, сохранение имеющегося объема продаж при одновременном уменьшении издержек.

Сбыт является функциональной областью производства, его замыкающим звеном в цепи:

закупки → изготовление → сбыт

Он выступает в роли многофункциональной сферы производственного предприятия, которое занимается созданием методов доведения продукции до промежуточных или последних потребителей, содержащей в себе виды деятельности с целью удовлетворения спроса потребителей, которая также является необходимым компонентом маркетинга. Следует отметить, что, по мнению Д.И. Баркана, понятие «сбыт» необходимо использовать к предприятию-производителю, и оно не может применяться для оптовых и, более того, розничных фирм [1]. Бесспорно, что к главным условиям, оказывающим большое влияние на процесс сбыта товаров, относятся: спрос на товары; производственный потенциал организации; специфика конъюнктуры рынка; имидж фирмы и прочее.

Цветаева А.А. дополнительно еще относит к этим факторам: увеличение перечня продукции, осуществление рекламных акций, формирование фирменной сети сбыта товаров [4].

Согласно суждению С.Н. Третьяка, к факторам, оказывающим влияние на реализацию продукции, относится спрос потребителей на ассортимент при условии минимизации запасов сбыта и расходов по сбыту [5].

Опираясь на результаты исследования, можно сделать вывод, что сбыт является деятельностью организации в сфере товарно-денежных взаимоотношений, которая нацелена на удовлетворение потребности потребителей, а также извлечение дохода производителями.

Для эффективного сбыта следует учитывать: спрос платежеспособного покупателя, инфраструктуру рынка, выбранный канал сбыта, доставку продукции от производителя к покупателю, расходы по сбыту, имидж компании, ассортимент товаров, методы стимулирования сбыта и другие.

Список литературы

1. Баркан Д.И. Управление сбытом: учеб. пособие. СПб. : Изд-во С.-Петербургского университета, 2014. 389 с.
2. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс: пер с англ. М. : Издательский дом «Вильямс», 2017. 656 с.
3. Бурцев В.В. Контроль и совершенствование управления сбытом в коммерческой организации // Экономический анализ: теория и практика. 2017. № 6.
4. Цветаева А.А. Экономические подходы к управлению сбытом на предприятиях молочной промышленности // Вестник Алтайского государственного университета. 2009. № 7 (57). С. 88-91.
5. Третьяк С.Н. Коммерческая деятельность. Часть 1. Основы теории и организации. Хабаровск : Изд-во двгупс, 2015. 205 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Шелестова А.А., Решетняк Л.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В результате хозяйственной деятельности организация производит продукцию, выполняет работы, оказывает услуги, при продаже которых получает определенную плату. Зачастую продажа продукции осуществляется с отсрочкой платежа, в лучшем случае с получением авансовых платежей. В таких ситуациях возникает дебиторская задолженность, которая требует к себе особого внимания, постоянного контроля с целью своевременного ее погашения [5]. Проблема неплатежей для предприятий-поставщиков в настоящее время является достаточно острой, связанной с финансовыми трудностями покупателей. Немаловажной причиной при этом являются санкции, наложенные западными странами.

Таким образом, актуальным является рациональное управление дебиторской задолженностью, которое подразумевает не только своевременное ее взыскание с покупателей, но и недопущение просроченной. Кроме того, грамотное управление дебиторской задолженностью оказывает непосредственное влияние на финансовое положение предприятия и на финансовые результаты его деятельности [4].

Дебиторская задолженность представляет собой долг физического или юридического лица предприятию, возникший в результате их договорных взаимоотношений. Поэтому отвлечение средств из оборота предприятия не является для него положительным, и встает вопрос о сокращении сроков погашения дебиторской задолженности покупателями, так как у предприятия имеются свои обязательства перед другими контрагентами, в результате чего он также выступает дебитором [1].

Таким образом, для обеспечения финансовой устойчивости на предприятии должна быть создана эффективная система управления дебиторской задолженностью.

В ООО «Мясная индустрия» г. Белгород наряду с традиционными формами расчетов, с покупателями заключается договор эквайринга, в соответствии с которым покупатель может производить безналичную оплату товаров пластиковыми картами через платежные терминалы. Банк-эквайер обслуживает расчетный счет продавца и получает при этом комиссию.

Одним из элементов управления дебиторской задолженностью является ее страхование, что с одной стороны влечет за собой финансовые траты, с другой – повышает финансовую независимость компании, так как финансовые риски в случае банкротства покупателя несет страховая компания [3].

В результате продаж продукции с целью управления дебиторской задолженности предприятие должно разработать регламент работы с покупателями,

порядок и формы заключения договоров, предоставления скидок постоянным покупателям, порядок взыскания дебиторской задолженности в случае ее просрочки или неуплаты. Постоянно в режиме реального времени осуществлять контроль состояния дебиторской задолженности и периодически проводить сверку с покупателями [2].

Соблюдая все необходимые рекомендации, организация может избежать просрочки платежей, сократить сроки погашения дебиторской задолженности, а, следовательно, сохранить и повысить свое финансовое положение и результаты деятельности.

Список литературы

1. Базовкина Е.А., Голованева Е.А. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2020. Т. 19. № 3. С. 88-94.
2. Божченко Ж.А. списание безнадежных долгов за счет оценочного резерва // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий: материалы XX междунар. науч.-произв. конф. 2016. С. 286-287.
3. Нестерова Ю.Г., Демешева И.А. Управление дебиторской задолженностью организации // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы междунар. студен. науч. конф. В 4-х томах. 2020. С. 116.
4. Здоровец Ю.И., Андреева О.А. Финансовое положение предприятия как составляющая оценки финансовой конкурентоспособности // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы: материалы XXII междунар. науч.-произв. конф. 2018. С. 78-79.
5. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в условиях экономической нестабильности: монография. Белгород, 2020.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Шопина Ю.А.

Научный руководитель – Гончаренко О.В.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В аграрном секторе предприятие должно четко следовать выбранной стратегии своего конкурентного поведения на соответствующем товарном рынке. Для этого предприятие должно найти свое конкурентное преимущество, которое позволит получить определенное превосходство над конкурентами (например, в виде увеличения рыночной доли, роста рентабельности на уровне выше среднеотраслевой и др.) [4, 6].

Известно, что конкурентное преимущество предприятия может быть внешним, если оно основано на особых, отличительных качествах товара. Специфические свойства товара позволяют предприятию привлечь большее количество покупателей и таким образом увеличить долю продаж на рынке, при этом продавая свой товар по более высокой цене. Тем не менее, стратегия, основанная на внешних конкурентных преимуществах, для аграрного предприятия, носит достаточно ограниченный характер, и большого влияния на формирование цены не оказывает [2].

Объективная потребность в государственном регулировании аграрного сектора обусловлена отраслевой спецификой и ее ролью в развитии национальной экономики. Наиболее важными причинами государственной поддержки товаропроизводителей являются: низкая конкурентоспособность и производительность отрасли, обеспечение продовольственной безопасности страны, ценовой диспаритет на сельскохозяйственную и промышленную продукцию, низкий уровень оплаты труда работников сельского хозяйства и др.

Система государственного регулирования должна создавать благоприятные условия для развития сельского хозяйства и, соответственно, для предприятий перерабатывающей промышленности. Она должна быть сориентирована на решение следующих приоритетных задач [1]:

- ускорение социального развития сельских территорий;
- стимулирование развития конкуренции на аграрном рынке сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- создание единой информационной и консалтинговой системы в сфере АПК;
- усиление государственной поддержки на федеральном и региональном уровнях;
- внедрение современных технологий в области растениеводства и животноводства;

- стимулирование агропромышленной интеграции и сельскохозяйственной кооперации в сфере переработки, хранения и сбыта сельскохозяйственной продукции [7].

Поддержку товаропроизводителей могут осуществлять в форме льготного кредитования, субсидирования, налогового и инвестиционного стимулирования [5].

Финансовая государственная поддержка агропромышленного комплекса должна осуществляться по следующим направлениям:

- путем компенсации части затрат на горюче-смазочные материалы, электроэнергию, удобрения при производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции;

- выделение дотаций на поддержку племенного дела в сфере птицеводства и животноводства, ведение элитного семеноводства, производство гибридных семян кукурузы, сахарной свеклы и подсолнечника;

- субсидирование за счет средств регионального бюджета части кредитов, используемых товаропроизводителями на приобретение высокопроизводительной сельскохозяйственной техники, введение высокопроизводительных технологий;

- создание специальных целевых государственных фондов финансовой поддержки сельского хозяйства;

- оказание финансовой помощи в становлении и развитии фермерских хозяйств [3].

Список литературы

1. Кравченко Д.П., Акупиан О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 3 (35). С. 192-201.

2. Кравченко Д.П., Гончаренко О.В. Экономический рост производства и реализации сельскохозяйственной продукции в регионе // Роль науки в удвоении валового регионального продукта: материалы XXV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 2021. С. 250-251.

3. Intellectual support for the analysis of the implementation of innovative development programs of the regional agro-industrial cluster / V.A. Lomazov, A.V. Lomazov, O.A. Ivashchuk, O.S. Akupiyani, E.V. Nesterova // IOP Conference Series: Earth and environmental science.

4. Проблемы эффективного функционирования АПК в условиях новых форм собственности и хозяйствования : коллективная монография в 2-х томах / П.Т. Саблук, В.П. Рябоконт, В.Г. Галанец [и др.] ; Национальный научный центр Институт аграрной экономики, Харьковский национальный технический университет сельского хозяйства им. Петра Василенко. Том 2. – Киев : Национальный научный центр Институт аграрной экономики, 2001. – 851 с.

5. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.

6. Черных А.И., Гончаренко О.В. Современное состояние и тенденции развития интеграционных процессов в АПК // Проблемы и перспективы инновационного развития агроинженерии, энергоэффективности и IT-технологий: материалы XVIII междунар. науч.-произв. конф. 2014. С. 274.

7. Черных А.И., Гончаренко О.В. Методические подходы к оценке экономической эффективности интегрированных формирований в АПК // Проблемы сельскохозяйственного производства на современном этапе и пути их решения. 2011. С. 295.

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ КОНФЛИКТАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Щетинина Е.И.

Научный руководитель – Белов А.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Успешное функционирование и эффективное развитие сельскохозяйственных предприятий объективно требует наличия в их трудовых коллективах стабильной системы социально-трудовых отношений.

Однако системный экономический кризис, продолжающийся уже достаточно длительное время, оказывает негативное воздействие на все аспекты функционирования сельскохозяйственных предприятий. Особенно ощутимо это негативное воздействие проявляется именно в сфере социально-трудовых отношений. Это связано с тем, что меняется социально-экономическое положение персонала сельскохозяйственных предприятий и, соответствующим образом, меняются принципы организации взаимодействия всех субъектов социально-трудовых отношений.

Сельскохозяйственные предприятия вынужденно адаптируются к изменяющимся социально-экономическим условиям, что неизбежно сопровождается ростом социальной напряженности в трудовых коллективах этих предприятий. Коллектив работников предприятия является основой его функционирования, но его члены в процессе своей трудовой деятельности находятся под «прессингом» определенного комплекса организационных условий, задающих членам трудового коллектива нормы и правила их взаимодействия [1].

Соответственно, конфликты на сельскохозяйственных предприятиях становятся постоянным проявлением имеющихся в работе их сотрудников противоречий. Они отражают объективные и реальные столкновения интересов сотрудников и работодателей, которые систематически проявляются в трудовой жизни персонала. Трудовая деятельность сопровождается возникновением, развитием и последующим разрешением конфликтных ситуаций, которые выступают первоисточником развития трудовых коллективов [2].

Получить информацию об особенностях протекания трудовых конфликтов на сельскохозяйственных предприятиях Белгородской области можно исключительно на основании результатов социологических исследований.

Как выяснилось, абсолютное большинство опрошенных работников сельскохозяйственных предприятий (70,8%) в процессе своей трудовой деятельности, так или иначе, принимали участие в конфликтах. О том, что в конфликтах они не участвовали, заявили около пятой части участников исследования. Не дали четкого ответа на вопрос о том участвовали ли они в конфликтах только 7,7% сотрудников сельскохозяйственных предприятий [3].

Говоря о частоте возникновения конфликтов, 5,9% участников исследования заявили, что они вступают в конфликты практически каждый день, а еще

14,9% опрошенных указали на то, что они участвуют в конфликтах хотя бы один раз в неделю или, даже, чаще. Примерно каждый седьмой опрошенный сотрудник сельскохозяйственного предприятия (14,9%) указал на то, что он сталкивается с конфликтами менее чем один раз в год. Основная же масса работников предприятия вступает в конфликты от одного раза в месяц (20,8%) до нескольких раз в год (23,8%) [4].

Заметим, что основной причиной возникновения трудовых конфликтов на сельскохозяйственных предприятиях региона, по мнению 47,3% их сотрудников, выступают неточность получаемых этими сотрудниками инструкций и указаний. Несколько реже на предприятиях возникают конфликты, обусловленные нечетким распределением между сотрудниками обязанностей, прав и ответственности (на эту причину указали 31,3% опрошенных сотрудников. Также причиной возникновения трудовых конфликтов на сельскохозяйственных предприятиях, по мнению еще четвертой части (23,7%) опрошенных их сотрудников, является качество исполнения ими своих трудовых функций. Каждый пятый из опрошенных сотрудников (21,4%) уверен в том, что возникающие конфликты обусловлены, преимущественно, используемым на предприятии стилем управленческой деятельности. Еще каждый пятый (19,8%) респондент обратил внимание на характер оценки руководителем трудового вклада работника в качестве причины конфликта [5].

Таким образом, полученное распределение ответов на поставленный в ходе исследования вопрос о причинах возникновения трудовых конфликтов на сельскохозяйственном предприятии дает основание утверждать, что в качестве таких причин сотрудники, в первую очередь, склонны видеть недоработки своего руководства. Значимость собственных недоработок, которые могли бы стать источником конфликта, опрошенные сотрудники склонны недооценивать.

Список литературы

1. Белов А.А. Теоретические и технологические основы диагностики организационных конфликтов: дис. ... канд. социол. наук. Белгород, 1999. 236 с.
2. Белов А.А., Белова Е.В. Социальная коммуникация в конфликте (пути оптимизации) // Сб. науч. раб. Выпуск 1. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2000. С. 30-36.
3. Белов А.А. Социальные конфликты как фактор качества жизни сельской молодежи // Культура: опыт, проблемы исследования и преподавания гуманитарных наук: Сб. науч. тр. Выпуск 6. Белгород : Белгородский государственный институт искусств и культуры, 2011. С. 153-157.
4. Белов А.А. Состояние организационного конфликта // Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее: материалы XXIV междунар. науч.-произв. конф. Майский, 27–28 мая 2020 года. Том 2. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2020. С. 59-60.
5. Ниязова Ф.К., Белов А.А. Управление трудовыми конфликтами на сельскохозяйственных предприятиях Белгородской области // Современные проблемы АПК и их решение: материалы V национ. конф., Майский, 14 октября 2022 года. Том 2. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. С. 78-82.

ТРАНСПОРТНЫЕ РИСКИ ПРИ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАХ: ПРИЧИНЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ

Юдинцева Д.В., Ульянова Д.С., Юдинцева Л.А.

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

В настоящее время транспорт является ключевой отраслью экономики страны, обеспечивая эффективность, качество и развитие внешнеэкономических связей посредством организации перевозок грузов. Поскольку функции транспорта в нашей стране возрастают, увеличивается и доля транспортных рисков, являющихся факторами наступления страхового случая [1].

Оценка рисков при грузоперевозках – важнейшая область управления в сфере транспортной логистики, что объясняется многообразием условий, влияющих на сохранность груза в пути. Важную роль при этом играет тип груза и связанные с ним особенности транспортировки определенным видом транспорта. Поэтому для реального снижения вероятности наступления и объема последствий актуально не только оценить транспортные риски при грузоперевозках, но и предложить методы управления ими.

Наиболее значимыми причинами транспортных рисков при грузоперевозках являются:

- нерациональный выбор транспортного средства, заключающийся в большой вероятности появления определенных обстоятельств, способных стать причиной появления рисков;

- дефекты упаковки груза, способные вызвать его повреждение при транспортировке;

- невозможность использования новых инновационных технологий в области транспортной логистики, что может привести к неверной оценке даты доставки груза, предполагаемых затрат, оценке оптимального маршрута;

- техническое состояние и характер движения транспортного средства, которые являются следствием остановки груза в пути, задержки доставки груза и нарушения сроков его хранения;

- нестабильная экономическая ситуация внутри транспортной компании, что может вызвать нарушение сроков доставки;

- некачественная организация транспортировки груза, являющаяся причиной повреждения груза ил его порчи;

- таможенные и пограничные правила ряда стран, влекущие задержку или отмен доставки груза;

- нарушение температурного режима перевозки груза, что является причиной наступления убытков, связанных с полной утратой груза и появления расходов, связанных с его утилизацией.

Тип груза – ключевой фактор для определения вида используемого транспортного средства, особенностей его эксплуатации и характера выполнения погрузочно-разгрузочных работ. Грузоперевозки железнодорожным транспортом

являются наиболее экономичными и надежными. Грузы, перевозимые в крытых контейнерах, не подвергаются влиянию внешней среды. Надежное крепление и опечатка не дают потерь груза при транспортировке. Снятие пломб допускается только в присутствии владельца или грузополучателя. Железнодорожный транспорт позволяет доставить груз на большие расстояния, обеспечивая регулярность перевозок.

Для эффективности логистической цепи необходим комплекс мероприятий, совокупность которых составляет процесс управления транспортными рисками. Наиболее важными методами можно считать:

- определение оптимальных маршрутов и графиков перевозок в зависимости от характера груза и расстояния для снижения транспортных рисков;
- правильный подбор тары и упаковки для груза с целью обеспечения целостности, сохранности и защиты груза от разного рода повреждений;
- анализ выбора транспортного средства в соответствии с характеристиками груза и требованиями температурного режима с целью надежности и качества доставки груза;
- оформление страхования ответственности перевозчика грузов и клиента для защиты своих интересов и отражения самых больших опасностей в пути.

Таким образом, системная многоуровневая неопределенность, обусловленная сочетанием различных факторов в рамках национальной и мировой экономики, а также отсутствие комплексного подхода к управлению рисками являются главной причиной появления рисков в международном бизнесе [2]. Появление непредвиденных факторов снижает прогноз степени транспортных рисков [3]. Поэтому при поиске причин транспортных рисков должен использоваться всесторонний подход и анализ рисков с учетом влияния различных обстоятельств. Разработанный комплекс мер будет способствовать своевременности доставки грузов при учете проанализированных факторов риска, уменьшению затрат на логистику, оптимизации логистических маршрутов и выбору более надежного вида транспорта для перевозки того или иного груза.

Список литературы

1. Шамис В.А. Особенности рисков в транспортной логистике // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 5 (61). С. 130-132.
2. Савкин В.И., Солодовник А.И. Управление рисками организаций-экспортеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 2. С. 60-71.
3. Насакина Л.А., Епанешникова Е.А., Малкина С.А. Систематизация транспортных рисков и подходы к их управлению // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 1. С. 174-176.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 373.3

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ САМООЦЕНКИ ШКОЛЬНИКОВ

Бабак С.А.

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», г. Белгород, Россия

В связи с введением ФГОС НОО, изменились требования к результатам и оценке достижений младших школьников. К концу обучения в начальной школе у обучающихся должны быть сформированы три группы результатов: личностные, метапредметные и предметные.

В разделе II «Требования к результатам освоения ООП НОО» в п. 11 выделены метапредметные результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования, которые связаны с оценочной компетентностью младших школьников: «формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; ... формирование умения понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха; освоение начальных форм познавательной и личностной рефлексии» [2]. Таким образом, мы видим, что формирование метапредметных результатов предполагает освоение обучающимися навыков самооценки.

Проблеме формирования самооценки личности уделяется достаточно много внимания в психологической литературе. Понятие, виды, структура, функции самооценки рассматриваются в работах Л.И. Божович, Л.С. Выготского, А.В. Захаровой, М.И. Лисиной, А.И. Липкиной, О.Н. Молчановой, И.И. Чесноковой, Г.А. Цукерман, Д.Б. Эльконина и других. Рассмотрим сущность понятия «самооценка».

В большом энциклопедическом словаре «самооценка» рассматривается как «оценка личностью самой себя, своих возможностей, качеств и места среди других людей; один из важнейших регуляторов поведения личности».

Психологи выделяют достаточно широкое многообразие видов самооценки. В исследованиях Л.И. Божович, А.И. Липкиной О.Н. Молчановой и др. выделяется адекватная и неадекватная самооценка (неправильную, неточную, несоответствующую). Неадекватная самооценка в свою очередь может быть завышенная и заниженная. В своем исследовании А.В. Захарова выделяет три вида самооценки: прогностическая, коррегирующая и ретроспективная. Психологи отмечают, что нельзя однозначно ответить на вопрос, какая самооценка. Эти вопросы решаются в общем контексте развития личности и применительно к конкретным ситуациям оценивания.

В исследованиях психологов В.В. Давыдова, В.С. Мухиной, Г.А. Цукерман, Д.Б. Эльконина и др. выделены психологические возрастные особенности младших школьников, которые необходимо учитывать при формировании самооценки. Анализ исследований показывает, что младший школьный возраст является сензи-

тивным периодом для формирования самооценки, что обусловлено рядом обстоятельств.

Выделяются факторы, влияющие на формирование самооценки младших школьников. К ним относятся, прежде всего, семья и школа. Психологами доказано, что авторитарные и строгие методы воспитания детей, а также родительский сверхконтроль, ведут к низкой самооценке ребенка [1, с. 128].

Очень важную роль в формировании самооценки ребенка играет школа. Именно от того, как учитель с первых дней пребывания ребенка в школе организует процесс контроля и оценки учебных достижений обучающихся зависит формирование их самооценки. Общеизвестный факт, что дети приходят в 1 класс с завышенной самооценкой и оценивают выполненную работу с точки зрения затраченных усилий на ее выполнение, а не с точки зрения правильности. «Если ребенок не справляется с учебными задачами, то к переживанию собственной неуспешности присоединяются негативные оценки учителей, родителей, неприятие сверстников, т.е. школа становится источником угрозы для личности ребенка» [1, с. 129]. В исследованиях отмечается, что самооценка формируется не только под влиянием оценок взрослых людей, но и под влиянием собственной, прежде всего, учебной деятельности ребенка.

На основе анализа психолого-педагогических исследований мы сделали вывод, что важным условием формирования самооценки младших школьников является предъявление четких критериев оценивания предстоящей работы, а также привлечение учащихся к выработке этих критериев. Формированию адекватной самооценки способствуют приемы формирующего оценивания. Очень распространенным приемом в период безотметочного обучения являются «Волшебные линейки» (прием был предложен Г.А. Цукерман). Распространение в практике работы школы получили такие приемы, как «Одноминутное эссе», «Недельный отчет», «Две звезды и желание», «Карта самоотчета», «Карта оценки групповой презентации», «Самооценка совместной работы», «Светофор». Такие приемы оказывают помощь и педагогу, и школьнику в получении информации об успешности обучения.

Список литературы

1. Молчанова, О.Н. Психология самооценки: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. 308 с.
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 г. № 373 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования» (с изменениями и дополнениями). – URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/197127/paragraph/74:0>
3. Ельникова, Г.А. Особенности родительских стратегий современной студенческой молодежи / Г.А. Ельникова, М.Г. Давитян, Н.Н. Никулина // Научный результат. Социология и управление. – 2017. – Т. 3. – № 1. – С. 38-48. – DOI 10.18413/2408-9338-2017-3-1-38-48. – EDN YMHQQT.
4. Шевченко С.Н. Формирование духовно-нравственных ценностей современной молодежи / С.Н. Шевченко, Н.Н. Никулина // Социология религии в обществе Позднего Модерна : сборник статей и тезисов по материалам VI Международной научной конференции к 140-летию Белгородского государственного университета, Белгород, 19–20 сентября 2016 года. – Белгород : ООО «ЭПИЦЕНТР», 2016. – С. 261-268. – EDN ZTJLRD.

ТВОРЧЕСТВО В НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Блинова Е.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Чаще всего наш ум привык воспринимать мир в соответствии с привычными рамками: опыт, стереотипы восприятия формируются в процессе обучения и дальше определяют наше видение мира. Творческий человек умеет не подчиняться стереотипам, его мышление более зоркое в поисках решения задач.

Творчество как процесс деятельности формирует в человеке самостоятельность, индивидуальность, ответственность, развивает интеллектуальные способности, оригинальность и креативное мышление.

Процесс научного творчества заключается в исследовании реально существующего. Продуктом научного творчества является новое знание, существующее в виде образов, понятий, умозаключений, теорий и абстрактных идей.

В науке творческие процессы всегда предполагают частичное разрушение традиций устоявшихся концепций, но такая деструкция всегда должна иметь определенные границы.

Творчество – в отличие от тривиального банального шаблонного привычного мышления – возникает, когда необходимо решить проблему, с которой до сих пор не сталкивались, у которой нет стандартного решения. С данной точки зрения, всю историю развития человечества можно представить как творческий процесс [1].

Способность к творчеству характеризуется развитием изобретательности, живостью ума, богатством воображения, тонкой наблюдательностью, свободой мышления, умением соединять и создавать новые сочетания из имеющихся элементов.

В психологическом понимании творческое открытие проходит ряд стадий: постановку проблемы или выдвижение задачи, нахождение принципов, схем решения данной задачи, решение задачи и проверка полученного результата [2].

Поиск удачного решения действует далеко не так произвольно, как может показаться: как правило, поиск начинается с наиболее привычного, общепринятого направления.

В настоящее время мы живем в период старательного собирания фактов, зависит от ученого, какое решение данной проблемы он увидит в них.

Главной движущей силой развития науки выступает мышление гениальных учёных, авторов эпохальных открытий, изменивших мировоззрение и культурный облик цивилизации. Творческий поиск, в финале которого просматривается возможность совершения научного открытия – это основа стратегии любого научного исследования. Например, Г. Мендель заметил то, что обычно не замечали другие и стал основоположником учения о наследственности. Творческий подход определяет результат.

Список литературы

1. Психология творчества: учебное пособие / Х.Э. Штейнбах. – СПб. : Петербургский государственный университет путей сообщения, 2011. – 211 с.
2. Психология труда: учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-08 01 01 «Профессиональное обучение (по направлениям)» / И.И. Лобач [и др.]; под общ. ред. И.И. Лобача. – Минск : БНТУ, 2017. – 186 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ

Бодрова Е.Н., Молодыченко Н.А.

Мелитопольский государственный университет имени А.С. Макаренко,
г. Мелитополь, Запорожская область, Россия

Проблема развития познавательной деятельности раскрывается такими учеными, как Ш.А. Амонашвили, Н.Ф. Талызина, Г.И. Щукина, Я.А. Пономарев, А.М. Матюшкин и др., которые считают, что развитие познавательной деятельности является главным условием формирования творческой личности школьника.

Как отмечает О.Н. Лазарева [2], образовательная функция курса имеет целью увеличение объема знаний у младших школьников и направлена на формирование у них картины мира, системы знаний о природе и обществе, а также способов познания и взаимодействия с окружающим миром. Результатом воспитательной функции, ориентированной на социализацию учащихся, усвоение ими системы ценностей, принятой в обществе, является становление личностного отношения ребенка к усваиваемому содержанию, к природе, обществу, к действительности. С развитием познавательных процессов, свойств личности связана развивающая функция, результат которой заключается в усложнении характера связей между элементами содержания, которые устанавливаются в сознании детей. Развитие происходит на основе усвоения знаний, культуры отношений, системы ценностей, способов деятельности.

Проблема формирования познавательной деятельности возникла давно и до сегодняшних дней является одной из самых актуальных. Уровень познавательной деятельности школьника определяет эффективность решения обучающей, развивающей и воспитывающей задач обучения. Содержание познавательной деятельности определяется теми знаниями, которые приобретает человек в процессе познания [3]. Знания – это полученная и переработанная посредством познавательных процессов информация об окружающем человека внешнем и внутреннем мире.

Содержание уроков окружающего мира в наибольшей степени способствует поддержанию и развитию интереса к учебно-познавательной деятельности. Всем известна детская любознательность: интерес к природе, людям, социальным явлениям и ценностям [4]. Этот интерес связан с потребностями детей в младшем школьном возрасте. Если учитель работает в зоне ближайшего развития (по Л.С. Выготскому), то интерес к познанию углубляется. Это необходимое условие развития познавательной деятельности школьников. Правильно организованные уроки «Окружающего мира» дают возможность для развития важнейших интеллектуальных качеств младшего школьника: умение сравнивать, классифицировать, делать выводы. Дети познают азбуку законов жизни природы, узнают о взаимодействии растительных и животных организмов, о

необходимости бережного и разумного отношения к окружающей среде. Во время обучения формируется опыт оценки поведения человека в природе, начинают развиваться умения и навыки ухода за животными, растениями, оказания им необходимой помощи как в искусственной, так и в естественной среде обитания [1, с. 127].

К числу познавательных умений относятся: узнавать природные объекты по их основным признакам; самостоятельно добывать знания об окружающем мире (наблюдение, природопользование, литературные источники); устанавливать факты взаимодействия организмов и неживой природы; пользоваться простейшими приборами и лабораторным оборудованием для приобретения новых знаний и умений.

Полноценное усвоение учебного материала возможно лишь при активном участии детей в выполнении учебно-познавательной деятельности.

Список литературы

1. Виноградова, Н.Ф. Окружающий мир. Методика обучения. М. : Инфра М, 2012. 320 с.
2. Лазарева, О.Н. Методика преподавания естествознания в начальной школе. Теоретические основы методики обучения естествознанию в начальной школе [Текст]: учеб. пособие / О.Н. Лазарева. – Екатеринбург : Урал. гос. пед. ун-т, 2003. – 392 с.
3. Микшакова, И.А. Повышение познавательной активности младших школьников // Образовательный портал России Инфоурок. 2016. ДБ361998. URL: <https://infourok.ru/statya-povishenie-poznavatelnoyaktivnosti-mladshih-shkolnikov-1362255.html>
4. Шевченко С.Н. Формирование духовно-нравственных ценностей современной молодежи / С.Н. Шевченко, Н.Н. Никулина // Социология религии в обществе Позднего Модерна : сборник статей и тезисов по материалам VI Международной научной конференции к 140-летию Белгородского государственного университета, Белгород, 19–20 сентября 2016 года. – Белгород : ООО «ЭПИЦЕНТР», 2016. – С. 261-268. – EDN ZTJLRD.

НЕПРЕРЫВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ

Воробьева А.А., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

«Приучите себя к непрерывному обучению на протяжении всей жизни. Самый ценный актив, который у вас когда-либо будет, – это ваш интеллект и то, что вы вкладываете в него» (Брайан Трейси, эксперт в области саморазвития).

Для достижения успеха в современном мире необходимо совершенствоваться каждый день. С получением аттестата или диплома учёба не заканчивается – это процесс длиною в жизнь. Концепция непрерывного обучения заключается в том, чтобы после окончания учебного заведения продолжать развиваться и профессионально, и личностно, так как полученные знания быстро устаревают.

В основе непрерывного образования лежит идея развития человека как личности, субъекта деятельности и общения на протяжении всей его жизни. В этой связи непрерывным может считаться образование, всеохватывающее по полноте, индивидуализированное по времени, темпам и направленности, предоставляющее каждому человеку возможности реализации собственной программы обучения. Реализация непрерывного многоуровневого профессионального образования привела к созданию учебных заведений с разной организацией профессиональной подготовки, интегрирующих образовательные программы различных систем профессионального образования: начального, среднего и высшего.

Задачей любого учебного заведения начального, среднего и высшего профессионального образования является создание условий, способствующих самореализации личности обучаемого и его дальнейшего развития.

Три главных условия должна обеспечивать система непрерывного образования:

- преемственность образовательных стандартов и программ различных уровней общего и профессионального образования;
- возможность временного прекращения и возобновления обучения, изменения его формы, выбора индивидуальной образовательной траектории, повышения квалификации, переподготовки и т.д. с целью поддержания как высокого уровня общего образования, так и профессиональной конкурентоспособности, соответствия запросам рынка труда;
- устранение тупиковых образовательных программ, учебных заведений, направлений и видов образования, не дающих возможности продолжить как общее, так и профессиональное обучение.

Непрерывное обучение пока ещё не слишком популярно. Основные его сложности – это:

Нехватка времени и усталость на работе. Не все готовы после полноценного рабочего дня вместо заслуженного отдыха тратить время на дополнительные курсы и учебные материалы, особенно если ещё есть необходимость заниматься домашними делами и детьми.

Неумение составить собственную программу непрерывного обучения. В школах и институтах дают знания, но не учат учиться, и в итоге взрослому человеку сложно заставить себя заниматься без внешних стимулов, оценок и зачётов, не понимая, что значит «учиться для себя».

Нехватка денег. Большинство полноценных учебных курсов стоят немалых денег, ведь их создание требует больших человеческих ресурсов. Однако всегда есть возможность поискать бесплатные занятия, лекции и книги.

Слишком большой выбор курсов. Сфера онлайн-образования перенасыщена невероятным количеством курсов от самых разных преподавателей, и не всегда понятно, как сделать правильный выбор. Обучение в системе непрерывного образования требует вдумчивого подхода.

Непрерывность образования – это жизненная основа, для достижения успеха личности, что в свою очередь ведет к улучшению благосостояния нации и увеличению конкурентоспособности страны в целом.

Список литературы

1. Гордиенко, И.В. Основы управления педагогическими системами: учебное пособие по направлению подготовки высшего образования-магистратуры 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) / И.В. Гордиенко, Е.В. Шварев. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. – 156 с. – EDN NLBPZJ.

2. Клокова Е.А., Мокрова А.А., Трубникова К.Д., Черезонова В.Н. Основные направления развития профессионального образования // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2018/01/85582> (дата обращения: 24.01.2023).

3. Никулина, Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: Учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 051000.62 «Профессиональное обучение (экономика и управление)» / Н.Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2014. – 113 с. – EDN TYEKQL.

4. Шварев, Е.В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе: специальность 22.00.08 «Социология управления»: диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Шварев Евгений Викторович. – Белгород, 2004. – 253 с. – EDN NNAWND.

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛГОРСОЛОД»

Головчанская Н.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Актуальность темы не вызывает сомнения: работодателю выгодно быстрая адаптация и вхождение в должность новых сотрудников, достигающаяся благодаря наставничеству.

На данный момент наставничество – один из ключевых элементов HR-стратегии. В современных условиях рынка труда и требований к бизнесу важно, когда сотрудники без опыта работы могут получить необходимые знания от будущих коллег.

Эффективность наставничества объясняется его индивидуальным характером, никакая другая форма обучения не может быть столь адресной и приближенной к реальным условиям. В глобальном понимании наставничество логично воспринимать в качестве одного из ключевых элементов концепции самообучающейся организации. Будучи гибким, практическим и экономически эффективным методом, наставничество может одинаково успешно «работать» в компаниях любого масштаба, любой отрасли и находящихся на любой стадии организационного развития [1].

Наставничество, как и любая сфера деятельности, требует систематизации. Приведём этапы процесса наставничества на опыте предприятия ООО «Белгосолод»:

- Положение об адаптации, на основании которого в компанию вводится наставничество, закрепляются ответственные и другие алгоритмы;
- Индивидуальный план работы сотрудника на период адаптации;
- Программа адаптации, которая включает методики, которые помогут приобрести навыки для эффективного выполнения обязанностей;
- Анкета адаптации сотрудника, которая резюмирует результаты сотрудника.

Адаптация персонала – специальная система мероприятий по введению нового сотрудника в Общество, процесс знакомства сотрудника с деятельностью и структурой предприятия, определения его роли в структуре, освоения функциональных обязанностей.

Цели адаптации:

- улучшить организационные условия работы новых сотрудников, избежать снижения эффективности работы подразделения;
- минимизировать риск непрохождения испытательного срока;
- сократить время вхождения сотрудника в должность, в коллектив;
- ускорить процесс профессиональной отдачи от новых работников.

Для планирования, контроля и коррекции деятельности сотрудника в процессе адаптации руководитель подразделения назначает **Наставника**.

Наставник – это квалифицированный специалист, имеющий опыт работы в Обществе, который помогает новым сотрудникам адаптироваться в организации, содействует их профессиональному развитию, участвует в оценке результатов их деятельности.

Наставник совместно с ответственным сотрудником отдела персонала и руководителем подразделения готовит «Программу вхождения в должность».

Программа вхождения в должность должна включать в себя:

- знакомство с историей Компании, миссией, корпоративными нормами;
- знакомство сотрудника с организационной структурой Компании и подразделения, в которое принят новый сотрудник;
- знакомство с правилами и политиками Компании;
- представление нового сотрудника коллективу Компании;
- ознакомление с основами ведения отчетной и плановой документации, документооборота Общества и подразделения;
- проведение инструктажа по технике безопасности, пищевой безопасности и охране труда;
- проведение инструктажа по тем программам, которые будет использовать сотрудник в ходе своей работы.

На протяжении испытательного срока наставник помогает новому сотруднику на всех этапах обучения. Теоретическая часть закрепляется посредством бесед, рассказов, визуализации, а практическая позволяет набрать необходимый опыт для дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

В конце испытательного срока новый сотрудник проходит итоговое тестирование на полученные знания. Наставник составляет объективный отзыв о характеристиках подопечного.

Таким образом, предприятие получает в быстрые сроки нового сотрудника с необходимым опытом работы и выводах о его компетенциях, не выделяя на это дополнительных бюджетных трат.

Список литературы

1. Дорофеев, А.Ф. Тенденции развития аграрного образования / А.Ф. Дорофеев // Достижения науки и техники АПК. 2007. № 3. С. 50-52.
2. Педагогика. Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; Под ред. В.А. Сластенина. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 576 с.
3. Любимова Н.И. Перспективные формы сотрудничества профессиональных образовательных организаций / Бобров Я.Д., Любимова Н.И. // В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 354.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПО

Гридчина Д.Г., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Особенность учебно-познавательной деятельности в СПО состоит в том, что своим обязательным предметным результатом она имеет подчиняющиеся жестким критериям научные знания в форме понятий, суждений и умозаключений, а также умения, навыки и общее интеллектуальное развитие. Учебно-познавательная деятельность – это специально организуемое извне или самим обучаемым познание с целью овладения богатствами культуры, накопленного человечеством. С этой точки зрения учебно-познавательная деятельность обучающихся в процессе обучения включает в себя три взаимосвязанные стадии:

1. На первой стадии происходит восприятие, осмысление и запоминание изучаемого материала, или усвоение теоретических знаний.

2. На второй стадии осуществляется выработка умений и навыков по применению этих знаний на практике, что требует организации специальных тренировочных упражнений.

3. На третьей стадии происходит дальнейшее повторение и углубление знаний по изучаемому материалу, их закрепление и совершенствование практических умений и навыков.

При определении соотношения между содержанием понятий «учебная деятельность», «познавательная деятельность» и «учебно-познавательная деятельность» многие авторы придерживаются мнения, что познавательная деятельность более широкое понятие, чем учебная деятельность, так как познание осуществляется не только в целях учения, но и для открытия нового. Однако при этом содержание понятия «учебная деятельность» не является подмножеством содержания понятия «познавательная деятельность». С другой стороны, хотя для студентов познавательная деятельность протекает обычно в учебно-познавательном виде, понятие «учебная деятельность» шире понятия «учебно-познавательная деятельность» потому, что в ходе учения применяются действия не только познавательного, но и тренировочного характера, связанные с отработкой умений и навыков.

Успешность организации учебно-познавательной деятельности определяется целостностью или, напротив, разрозненностью представлений преподавателя о своем предмете, его целях, системе знаний, навыков и отношений, которые с помощью предмета можно сформировать у учащихся.

Исследованиями Н.В. Кузьминой и ее сотрудников установлено, что само видение педагогом возможностей своего предмета определяет меру эффективности его педагогических действий с целью организации учения. В конечном итоге это определяет, сможет ли преподаватель средствами своего предмета сформировать у учащихся научное мировоззрение, разовьет ли у них логиче-

ское мышление, творческое воображение и способности, сформирует ли систему знаний, умений и навыков или нет. Важным условием успешности учебно-познавательной деятельности учащихся является и осознание ими цели предмета, и место того или иного занятия в нем. При этом осознание целей изучаемого курса облегчается, если преподаватель обучает не только его содержанию, но и методам добывания фактов и их систематизации, описанию в системе понятий, ориентации в наглядных пособиях [1].

Учебно-познавательная деятельность, так же, как и любая другая, характеризуется субъективностью, активностью, предметностью, целенаправленностью, осознанностью. Субъективность учебно-познавательной деятельности в том, что этот вид деятельности совершается обучающимся. Планирование и организация учебно-познавательной деятельности направляется и контролируется преподавателем. Активность является важнейшей характеристикой учебно-познавательной деятельности, которая не может протекать вне активности обучающихся, но она также нуждается в активизации со стороны преподавателя [2]. Поэтому, назначение преподавателя – не простая передача знаний, умений и навыков обучающимся, а руководство сложным процессом их познания. Деятельность преподавателя направлена на передачу знаний, опыта, организацию усвоения обучаемыми сообщаемых сведений, а деятельность обучаемых направлена на освоение знаний и опыта.

Таким образом, предметом учебно-познавательной деятельности является соответственно сам опыт, передаваемый педагогом, или освоение этого опыта: освоение системных знаний, обобщенных способов действий, их адекватное и творческое применение в разнообразных ситуациях [3]. Учебно-познавательная деятельность – неотъемлемая часть жизни человека. Она обладает определёнными характерными ей чертами и структурой, без учёта которых невозможно ни организовать её, ни проверить её результаты. Успешность обучения зависит не только от методов обучения, но и от форм организации познавательной деятельности обучающихся на занятиях, тем более что их реализация происходит как раз в той или иной форме деятельности.

Список литературы

1. Кузьмина, Н.В. Профессионализм деятельности преподавателя и мастера производственного обучения профтехучилища. – М., 1990. – С. 143.
2. Никулина, Н.Н. Генезис идей системного подхода в трудах классиков европейской и российской педагогики (XVII-XIX в.в.) / Н.Н. Никулина, С.Н. Шевченко // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – Т. 5. № 1 (14). – С. 87-91.
3. Любимова, Н.И. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Никулина Н.Н., Любимова Н.И. // В сборнике: Развитие личности в образовательном пространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 290-293.

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Денисенко М.Р., Никулина Н.Н.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В настоящее время одним из ведущих направлений развития системы профессионального образования признается совершенствование воспитания как неотъемлемой самоценной части целостного образовательного процесса на основе следующих принципов: гуманистической направленности воспитания, эффективности социального взаимодействия, концентрации воспитания на развитие социальной и культурной компетентности личности.

Понятие «воспитательная система» занимает особое место в ряду терминов педагогической науки. Она охватывает весь педагогический процесс, интегрируя учебные занятия, внеурочную жизнь, разнообразную деятельность и общение за пределами образовательной организации. Воспитательная система – это упорядоченная целостная совокупность компонентов, взаимодействие и интеграция которых обуславливает наличие у учреждения образования или его структурного подразделения способности целенаправленно и эффективно содействовать развитию личности учащихся. Воспитательная система создается в целях оптимизации условий развития и самореализации личности как воспитанника, так и педагога, а также их социально-психологической защищенности.

Одной из целей воспитательной системы является профессиональная социализация студентов, будущих специалистов, формирование профессиональной культуры, которую можно охарактеризовать как выражение зрелости и развитости всей системы социально значимых личностных качеств, продуктивно реализуемых в профессиональной деятельности. Профессиональную культуру можно определить как совокупность мировоззренческих и специальных знаний, качеств, умений, навыков, чувств, ценностных ориентаций личности, которые находят свое проявление в ее предметно-трудовой деятельности, обеспечивая ей более высокую эффективность. Овладение профессиональной культурой специалистом выступает обязательным условием успешности и эффективности его профессиональной деятельности. Кроме этого, формирование профессиональной культуры невозможно без базовой общей культуры будущего специалиста, которая представляет собой универсальное единство, включающее в себя: с одной стороны, процесс накопления знаний, опыта и качественной их реализации в деятельности и поведении, а с другой стороны, сложную систему качеств, выражающуюся совокупностью ценностей, норм, идеалов; определяющую отношение к себе и окружающему миру, к учебной и будущей профессиональной деятельности; включающую в себя духовность и нравственность, эстетику, толерантность и патриотизм, а также готовность и стремление к личностному и профессиональному развитию. Важнейшими факторами формирования

общей культуры будущего специалиста являются: ориентация на качество профессиональной подготовки; организация образовательного процесса с ориентацией на современные стратегии и модели обучения; использование инновационных технологий и методик обучения; ценностное самоопределение личности студента.

Важно, что главной сферой социальной активности студенческой молодежи выступает обучение. Воспитательная среда ВУЗа – комплекс форм, методов, средств, которые стимулируют культурное, нравственное развитие студента-будущего специалиста. Главной целью выступает формирование общей и профессиональной культуры у студентов. Необходимо отметить, что образовательная среда современного вуза имеет неоценимый воспитательный потенциал и может гармонично сочетать как процессы профессионального образования, так и духовно-нравственное воспитание будущих специалистов. Значимость такой позиции подтверждает тот факт, что для современной психолого-педагогической науки и практики доминирующее значение начинает приобретать понимание воспитания как средства, направленного на создание условий для саморазвития и самовоспитания личности студента.

Характерной особенностью формирования личности современного молодого человека является то, что его нельзя ограничить рамками конкретного воспитательного процесса. Воспитание культуры студенческой молодежи является целенаправленным процессом, в структуре которого четко просматривается система содержания, методов, форм, приемов и технологий педагогического взаимодействия. Значимость и ценность процесса формирования общей и профессиональной культуры студентов многократно возрастает в образовательном пространстве вуза. Принятие профессиональных и общепрофессиональных ценностей учащимися происходит через их собственную деятельность, педагогически организованное сотрудничество с педагогами вуза, родителями и теми субъектами, с которыми они взаимодействуют. Современная практика требует анализа проблем становления и формирования культуры будущих специалистов, учитывая современные реалии.

Список литературы

1. Бондарь, Е.А. Управление процессом социально-психологической адаптации студентов аграрного вуза / Е.А. Бондарь, Н.Н. Никулина, В.Д. Трунова // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ». – НИУ «БелГУ» : Издательский дом «Белгород», 2015. – С. 139-144.
2. Гордиенко, И.В. Основы управления педагогическими системами : учебное пособие по направлению подготовки высшего образования-магистратуры 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) / И.В. Гордиенко, Е.В. Шварев. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. – 156 с.
3. Никулина, Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве : сборник материалов международной научно-практической конференции, Белгород, 01 января 2021 года. – Белгород : Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 290-293.
4. Ульянова, И.В. Современная педагогика: воспитательная система формирования гуманистических смысло-жизненных ориентаций школьников : монография / И.В. Ульянова. – Сочи : РосНОУ, 2015. – 416 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Ермакова К.А., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном мире развитие среднего профессионального образования направлено на интеллектуальное и гражданско-патриотическое формирование личности. Система среднего профессионального образования направлена не просто на передачу знаний, умений и навыков, а на формирования профессиональной компетентности будущих специалистов. Профессиональная компетенция рассматривается как совокупность взаимосвязанных знаний, умений и навыков, необходимых для удовлетворительного выполнения стандартных требований и разрешений типовых проблемных ситуаций в указанной профессиональной области [2].

Профессиональная компетентность базируется на устойчивой способности человека к профессиональной деятельности со знанием дела, которая складывается из глубокого понимания существа решаемых профессиональных задач и проблем, опыта деятельности, умения выбирать средства и способы профессиональных действий.

Сущность формирования профессиональной компетентности заключается в формировании профессионально значимых для личности качеств, которые позволяют обучающемуся наиболее полно реализовать себя в дальнейшей профессиональной деятельности. Формирование профессиональной компетентности представляет собой механизм усвоения и модернизации профессионального опыта, вследствие которого происходит развитие собственных профессиональных навыков, качеств и компетенций [1].

Понятие профессиональной компетентности многогранно и имеет несколько видов:

- Специальная деятельностная компетентность (представляет собой понимание предназначения профессии, овладения нормами профессиональной деятельности, достижения высоких результатов профессиональной деятельности);

- Коммуникативная компетентность (отношения личности к профессиональной общности, овладения нормами профессионального общения, гибкая смена социальных ролей в профессии);

- Личностная компетентность (устойчивая профессиональная мотивации, сознательное профессиональное творчество, приспособление личности к профессии);

- Индивидуальная компетентность (профессиональное самосознание, принятие себя как профессионала, саморазвитие профессиональных способностей).

Качества личности, которые входят в структуру компетентности, рассматриваются как гибкое адаптирование к изменяющимся условиям жизни, мышление, умение критически оценивать возникшие проблемы и искать пути их решения, уметь собирать системную информацию для решения поставленной проблемы [4].

По мнению ряда исследователей, профессиональная компетентность представляет собой показатель готовности обучающегося к выполнению конкретной профессиональной деятельности с применением полученных в ходе обучения профессиональных знаний, умений и навыков. При подготовке специалиста среднего звена необходимо уделять внимание формированию компетентностной модели. Компе-

тентностная модель специалиста состоит из общепрофессиональных и специальных компетенций.

Общепрофессиональные компетенции – это инвариативный состав задач и полномочий специалиста в определённой области.

Специальные компетенции – это компетенции, необходимые для решения определённых профессиональных задач.

Таким образом, мы видим, что структура профессиональной компетентности будущего специалиста представляет собой взаимосвязь компетенций, а также требуемый уровень знаний, умений и навыков, необходимых для дальнейшей трудовой деятельности.

Специфика обучения в системе среднего профессионального образования представляет собой сочетание организационных форм обучения будущих специалистов. Профессиональная компетентность как качество личности формируется на всём жизненном пути. Так как основной чертой профессиональной компетентности является профессиональный опыт, накопленный в результате профессиональной деятельности [3].

Профессиональный опыт представляет собой взаимосвязь усвоенных способов, методов и приёмов решения профессиональных задач.

В структуре среднего профессионального образования у обучающихся в результате освоения общеобразовательных программ формируются следующие компетенции:

- учебно-познавательная компетенция – представляет собой совокупность умений и навыков познавательной деятельности;
- информационная компетенция – представляет собой способность самостоятельно искать, отбирать, анализировать и обобщать информацию;
- коммуникативная компетенция – представляет собой владения навыками взаимодействия с окружающим миром;
- информационно-коммуникативная компетенция – представляет собой умение работать с персональным компьютером и средствами обработки компьютерной информации.

- технические навыки представляют собой умение анализировать ошибки, навыки принятия самостоятельных решений, саморазвитие.

Таким образом, мы видим, что профессиональная компетентность у обучающихся средних профессиональных образовательных организаций формируется весь период обучения и состоит из различных компетенций.

Список литературы

1. Ахметшин, Э.М. Проблемы формирования профессиональной компетенции студентов вузов / Э.М. Ахметшин // Современное педагогическое образование. – 2019. – № 9.
2. Макаров, А.В. Проектирование стандартов высшего образования нового поколения: компетентностный подход / А.В. Макаров // Высшая школа. – 2019. – № 5. – С. 3-20.
3. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е.В. Шварев, Н.Н. Никулина, И.В. Гордиенко, М.Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4 (28). – С. 274-287.
4. Никулина, Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве: сборник материалов международной научно-практической конференции. – Белгород : БелГУ, 2021. – С. 290-293.

УСТНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ефимова Ю.А., Молодыхенко В.В.

Мелитопольский государственный университет имени А.С. Макаренко,
г. Мелитополь, Россия

Основной задачей общего образования является всестороннее развитие ребёнка. Усвоение учебного материала зависит от уровня развития аналитико-синтетической деятельности младшего школьника.

В структуре мыслительной деятельности учащихся особое место занимают такие операции, как анализ, синтез и сравнение. С их помощью учащийся усваивает содержание обучения – воспринимает, осмысливает, запоминает, применяет, обобщает и систематизирует получаемую извне информацию.

Изучением развития аналитико-синтетической деятельности занимались такие учёные: Л.А. Венгер, П.А. Гальперин, В.В. Давыдов, Г.А. Цукерман, Д.Б. Эльконин и др.

Аналитико-синтетическая деятельность относится к общим умениям, являющимся структурными элементами познавательных универсальных учебных действий. Любое умение или навык формируются лучше, если развита аналитико-синтетическая деятельность, так как учащийся анализирует учебный материал, выстраивает его составные части в единое целое. Это относится к формированию основных умений курса математики.

Основой аналитико-синтетической деятельности являются умения производить взаимно обратные логические действия: выведение следствий из имеющихся данных и отыскивание достаточных оснований для получения определённых выводов.

Анализ расчленяет проблему; синтез по-новому объединяет данные для ее решения. Анализируя и синтезируя, мысль идет от расплывчатого представления о предмете к понятию, в котором анализом выявлены основные элементы и синтезом раскрыты существенные связи целого.

Аналитическая деятельность учащихся развивается в направлении от наглядно-действенного к умственному и далее к абстрактно-умственному анализу; от анализа отдельного предмета, явления к анализу связей и отношений между предметами и явлениями [2].

Развитие анализа протекает одновременно с развитием синтеза: от простого, суммирующего, к более широкому и сложному.

Анализ заданий из учебников по математике начальной школы авторов М.И. Моро, М.А. Бантова, Г.В. Бельтюкова показывает, что изучение математики способствует развитию аналитико-синтетической деятельности. В учебниках представлены различные виды арифметических заданий, развивающие основные мыслительные операции младшего школьника. Но учитель не должен

останавливаться на материале учебника, но систематически применять различные виды упражнений, игр, а также задач, которые заставляют активно мыслить ребенка.

По нашему мнению, развитие аналитико-синтетической деятельности учащихся будет эффективно при систематическом включении в учебный процесс заданий на развитие аналитико-синтетической деятельности во время устного счёта на уроках математики.

Критерии определения уровня развития аналитико-синтетической деятельности младших школьников:

- «осведомлённость» – начитанность ребёнка, понимания смысла слов, общие знания»;

- «классификация» – умение анализировать понятия, выделять их признаки, сравнивать их между собой и находить общий признак;

- «анalogии» – сформированность мышления по аналогии, умение делать умозаключения;

- «обобщение» – умение обобщать понятия на основе выделенного признака.

Список литературы

1. Артемов А.К. Развивающее обучение математике в начальных классах. Самара : СГПУ, 1995. 126 с.

2. Баматова Д.К. Теория и методика формирования приёмов анализа и синтеза у младших школьников в процессе обучения математики // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2010. № 5. С. 135-140.

3. Никулина, Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: Учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 051000.62 «Профессиональное обучение (экономика и управление)» / Н.Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2014. – 113 с.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Заболоцких А.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В современном мире данная тема является очень актуальной. Введение определенных мер в жизнь общества привело к вынужденному переходу образовательного процесса на дистанционную форму обучения. В этой ситуации преподавателям пришлось развиваться как профессионально, так и личностно, чтобы взять на себя новые обязанности, исполнять новые роли для удовлетворения потребности в образовании и развитии обучающихся и общества в целом, ведь преподаватель является инициатором и проводником развития и трансформации в обществе.

По своей сути, дистанционное образование – это образование, которое происходит в ситуации, когда преподаватель и обучающийся расположены на расстоянии. Для реализации дистанционного процесса обучения на сегодняшний день применяются самые различные современные технологии: видеопрограммы, приложения для конференций (Zoom, Teams), веб-курсы (онлайн). Широкое распространение и развития Интернета внесли революцию в среду обучения и профессиональной подготовки. На сегодняшний день вполне становятся реальностью «виртуальные средние школы», в которых все обучающиеся имеют доступ к онлайн-курсам [2].

Однако, несмотря на свою актуальность, онлайн-обучение не обошлось без проблем. Ведь дистанционное обучение – это далеко не то же самое, что стандартное обучение, к которому мы все так привыкли. Администрирование программ дистанционного обучения требует разного рода опыта, а для обучающихся в очной среде, процесс значительно отличается от дистанционного обучения. Из-за растущего спроса на дистанционное образование и уникального опыта, которое оно создает, особенно в реалиях сегодняшней жизни, для образовательных учреждений важно знать преимущества, а также недостатки и проблемы онлайн-обучения.

Как показывает практика, дистанционный (онлайн) формат имеет свои недостатки, а именно:

- 1) отсутствует возможность создания творческой атмосферы в группе;
- 2) недостаточные возможности для проведения лабораторных и практических занятий, что критично при преподавании целого ряда дисциплин (медицина, ветеринария, химия, физика и др.);
- 3) недостаточная гибкость при использовании методов обучения и, как следствие, – различный уровень усвоения материала учащимися.

При традиционном формате обучения преподаватель подготавливает материал и передает их содержание всем обучающимся, находясь в непосредственном контакте с учащимися [4]. В образовательном процессе всем обучающимся часто предлагаются занятия, которые требуют от них активности, а не пассив-

ного слушания или наблюдения. Такой учебный подход способствует продуктивному развитию и взаимодействию между участниками группы.

Процесс дистанционного обучения складывается в основном на самостоятельном изучении той или иной темы [1], однако это совсем не отменяет актуальности личного общения обучающегося с преподавателем. Считаю, очень важно применять такие формы в обучении, которые будут мотивировать студентов к учебе, а также компенсировать отсутствие непосредственного диалога преподавателя с учащимися.

Но в то же время не стоит забывать, что полный переход на дистанционное обучение на постоянной основе для школьников невозможен, так как необходима особая ответственность и мотивация, как для детей, так и для родителей. При коллективном обучении в очной среде наблюдается конкуренция и поддержка, что является стимулирующей основой для обучающихся, также многим ученикам необходимо понимать наличие «надзирателя», который будет контролировать успеваемость.

При дистанционном обучении эта обязанность будет переходить к родителям, но не все из них имеют такую возможность, с учетом того, что большинство из них работают [5]. Также не каждая семья может себе позволить современное материально-техническое обеспечение. Согласно данным Росстата (по состоянию на конец 2021 г.), на каждые 100 домашних хозяйств приходится 125 персональных компьютеров, но только 80,1 из них в городской и 69,5 в сельской местности имеют возможность бесперебойно пользоваться Интернетом [3]. Также необходимо принимать во внимание наличие многодетных семей, которым непросто позволить каждому ребенку персональный компьютер.

Таким образом, можно сделать вывод, что дистанционное обучение имеет как положительную сторону, так и отрицательную. Безусловно, есть предметы, которые очень тяжело проводить в онлайн формате, ведь они требуют наглядного примера, а порой и практики. Однако в случае необходимости в переходе на дистанционную форму обучения необходимо учитывать все её недостатки и оперативно совершенствовать содержательные и методические аспекты преподавания дисциплин.

Список литературы

1. Демкин В.П., Можаяева Г.В. Технологии дистанционного обучения. Томск : Изд-во Том. ун-та, 2003. 106 с.
2. Дорофеев, А.Ф. Тенденции развития аграрного образования / А.Ф. Дорофеев // Достижения науки и техники АПК. 2007. № 3. С. 50-52.
3. Морозова Е.Я. К вопросу о плюсах и минусах развития в России дистанционного обучения // Дистанционное обучение в высшем образовании: опыт, проблемы и перспективы развития: XIII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, 21 апреля 2020 г. СПб. : СПбГУП, 2020. С. 89-91.
4. Саренко П.В., Филоненко Л.А. Телеконференция. Особенности. Преимущества // JSRP, 2014. № 8 (12).
5. Смирнова, К.А. Дистанционная форма обучения: особенности и перспективы / К.А. Смирнова, С.Н. Шевченко // Материалы международной студенческой научной конференции : В двух томах, п. Майский, 07–08 февраля 2017 года. Том 1. – п. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. – С. 218. – EDN YRBFFH.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЛУЧЕНИЯ СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЮДЬМИ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА (РАС)

Зарубина Н.В., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Распространенность аутизма и связанных с ним состояний имеет устойчивую тенденцию к росту. При этом к специалистам психолого-педагогического профиля часто обращаются родители детей, не имеющих клинического диагноза «детский аутизм», «атипичный аутизм» и т.д., который определяется врачом-психиатром на основании установленных в каждой стране критериев классификации болезней.

Под термином аутизм понимают «отрыв от реальности, уход в себя, отсутствие или парадоксальность реакций на внешние воздействия, пассивность и сверххранимость в контактах со средой» (К.С. Лебединская). Аутизм – это целый комплекс расстройств психического развития ребенка, который выражается нарушением контакта с окружающими, эмоциональной холодностью, стереотипностью деятельности. Расстройство воздействует как на психические функции (речь, интеллект), так и на восприятие мира. В последнее время все аутистические расстройства стали объединять под общей аббревиатурой РАС – расстройство аутистического спектра.

В зависимости от тяжести расстройства можно рассчитывать на получение общего и профессионального образования больными РАС. Один из возможных, но очень редких подходов получения аутичными людьми профессионального образования – создание вузов, изначально предназначенных для людей с РАС. Первый колледж для людей с РАС был открыт в Великобритании в 2010 г. Особое внимание уделяется обучению навыкам независимой жизни и учёбы, подготовке к трудоустройству и т.п.

Намного более распространено оказание поддержки аутичным студентам в обычных вузах. Существует несколько видов подобной работы:

- Проведение тренингов для аутичных студентов внутри ВУЗа;
- Инструктаж преподавателей;
- Специализированные тренинговые центры могут проводить занятия как для студентов, так и для преподавателей, предоставлять учебно-методические материалы и т.п.;
- Тьюторы-профессионалы, иногда – помощники-волонтеры среди одногруппников;
- Психотерапия.

Тренинги для студентов могут быть организованы примерно так же, как и обычные семинары, и требовать около 2 часов в неделю. На них студентам с РАС рассказывают о том, как наилучшим образом справляться с повседневными

ми учебными задачами с учётом своих специфических особенностей [1]. Также у них есть возможность задать вопрос специалисту о путях решения своих индивидуальных проблем. Особенность работы с аутичными людьми заключается в небольших группах, где каждому студенту уделяется повышенное внимание. Группы собираются в зависимости от типа заболевания студентов так, чтобы они не доставляли неудобств друг другу. Например: обучающийся с синдромом Туретта не может посещать одну группу с обучающимся с мизофонией.

Во время обучения следует учитывать специфику людей с РАС, большинство из них испытывает трудности с планированием, самообслуживанием, работой в группе, имеют когнитивные и поведенческие особенности. Преодоление большинства из этих проблем обычно не является сложным или дорогостоящим, но требует осознанности и понимания как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей [2].

Рекомендуются следующие мероприятия, способные помочь студентам с РАС:

- Лекции и семинары, посвящённые навыкам самоадвокации (защите своих интересов и приспособлению среды под свои особенности) и независимой жизни.
- Группа поддержки для взрослых людей с аутизмом (в т.ч. с высокофункциональным аутизмом).
- Индивидуальная психотерапия.
- Проведение семинаров и тренингов, нацеленных именно на аутичных студентов вузов, а также на преподавателей вузов.
- Учебно-методические материалы по РАС и инклюзии.
- Помощь вузам в организации помощи аутичным студентам [3].

Список литературы

1. Irina V. Borzenko, Irina B. Ignatova, Natalia M. Ilyenko, Natalia I. Lyubimova and Natalya N. Nikulina. The Technique of Formation of Valuable Attitude for Amateur Theatre by Future Leaders // International Journal of Criminology and Sociology, 2020, 9.
2. Сорокин А.Б., Зотова М.А., Коровина Н.Ю. Скрининговые методы для выявления целевой группы «спектр аутизма». Психологическая наука и образование. 2016 Т. 21 № 3 С. 7-15.
3. Хилькевич Е.В., Стейнберг А.С., Хаустов А.В. Создание специальных условий при обучении студентов с РАС по специальностям творческой направленности // Аутизм и нарушения развития. 2022. Том 20. № 2. С. 53-1.

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ

Зарубина К.В., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Применение игровых технологий в процессе преподавания является одной из актуальных проблем современной методики обучения в общеобразовательных и высших учебных заведениях.

Данная проблема является актуальной, она содержит в себе целый ряд факторов: интенсификация учебного процесса ставит задачу поиска средств поддержания у студентов интереса к изучаемому материалу и активизации их деятельности на протяжении всего занятия, проблема обучения устной речи требует вовлечения обучающихся в процесс игровой деятельности для того, чтобы раскрыть коммуникативную функцию языка.

Игровая деятельность обладает мотивированностью на обучение, отсутствием принуждения, индивидуализированностью, обучением и воспитанием в коллективе и через коллектив, развитием психических функций и способностей, учением с увлечением.

Игра – вид человеческой деятельности, направленный на моделирование реальной деятельности [2].

Благодаря игровому процессу перестраиваются и формируются новые качества личности, лучше усваиваются нормы поведения, проводится воспитательная деятельность.

Игра, как любое другое социально-экономическое явление, имеет свою структуру, организационную форму, способ функционирования. Особую роль в преподавании дисциплин играют такие формы, как ролевые игры, исследование конкретных случаев, проекты, исследование на предприятиях, сценарии, деловые игры и т.д.

Существуют несколько форм действий игровой деятельности, которые можно применить во время учебного процесса: изучение конкретного случая, имитационные игры, ролевые игры, деловые игры, метод направляющего текста и исследование на предприятии.

Основная структура первого метода основывается на том, что студенты сталкиваются со случаем из практики или же из собственной жизни. Они обсуждают какой-то конкретный случай, ищут альтернативы для его решения, предлагают собственный вариант решения, обосновывают его, а потом сравнивают с тем решением, которое было принято на практике.

Имитационная игра как метод нашла свое применение в многочисленных стратегиях обучения, включающих в себя игровые элементы. Сюда входят ролевые, конфликтные, деловые игры, игры для принятия решений, компьютерные имитации на базе деловой игры и т.д. Имитационные игры сочетают такие элементы, как соревнование, кооперация, правила, отражающие характерные

черты действительности. Особое значение в обучении имеют деловые и ролевые игры.

Ролевая игра позволяет педагогу оформить учебный процесс в виде игровой деятельности и симуляции противоречивых ситуаций из жизни общества, а тем, кто учится в высших учебных заведениях, – открыть различные социальные формы поведения в близких к реальности игровых ситуациях, не задумываясь о санкциях, которые могут последовать [1].

Главная суть деловой игры состоит в том, чтобы вовлечь обучающихся в процесс проигрывания реальных ситуаций. Деловая игра состоит из двух компонентов: модели игры и собственно игры. Модель определяет рамки игры и, таким образом, создает базу для игры, которая предоставляет игрокам возможность принятия решений в рамках соответствующей модели.

Направляющие тексты представляют собой центральный метод обучения, выполняющий в рамках комплексных учебных задач направляющую и структурирующую учебный процесс функцию. Метод направляющего текста является составной частью процесса обучения, предполагающего шесть фаз: информацию, планирование, принятие решения, выполнение, контроль, оценку. Направляющие тексты представляют собой обычно письменно зафиксированные инструкции для самостоятельного управления учебным процессом. В рамках своих функций – управления и структурирования – направляющие тексты дают информацию о содержании и целях процесса обучения, а также о дополнительных источниках информации для обработки заданной проблемы [3].

Исследование на предприятии не является вживленной частью принципа обучения. Такой метод имеет характер общего представления о деятельности того или иного предприятия и проводится как разовое мероприятие, без подготовки и последующего подведения итогов. Полученные сведения обсуждаются, а затем применяются на следующих занятиях.

Игра вполне оправданно может являться инструментом преподавания, который активизирует мыслительную деятельность обучаемых, позволяет сделать учебный процесс привлекательнее и интереснее, заставляет волноваться и переживать, что формирует мощный стимул к овладению знаний по изучаемым дисциплинам.

Список литературы

1. Никитин Б.П. Развивающие игры / Б.П. Никитин. – М. : Педагогика, 2018. – 54 с.
2. Бермус А.Г. Практическая педагогика. Учебное пособие. М. : Юрайт, 2020. 128 с.
3. Гуревич П.С. Психология и педагогика. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Учебник. М. : Юрайт, 2019. 430 с.
4. Любимова Н.И. Перспективные формы сотрудничества профессиональных образовательных организаций / Бобров Я.Д., Любимова Н.И. // В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 354.

АКТУАЛЬНОСТЬ МЕДИА-СРЕДСТВ В ОСВЕЩЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ АГРАРНОГО ВУЗА

Зарубина Н.В., Пилипенко Е.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Благодаря тому, что скорость информационного освещения тех или иных событий возросла в разы, у различных подразделений нашего вуза появилась возможность предоставлять студентам актуальный и обновленный контент.

Одним из инструментов информационной деятельности психологической службы нашего вуза является страничка в ВК. Данный ресурс призван раскрывать грани работы психологов в вузе.

Одним из направлений деятельности является просвещение, а именно актуальная информация о том, какова цель и задачи психологической помощи, чем она отличается от помощи врача-психотерапевта и врача-психиатра.

Другое направление – это информация о проведенных групповых занятиях, краткое описание, фото и комментарии. Третье направление – опросы и викторины. Четвертое направление – очерки о биографиях известных психологов, которые внесли вклад в мировую науку.

Для нас было важным приобрести тех подписчиков, которым не только интересна психология как таковая, но и тех, кому нужна психологическая помощь.

Для того, чтобы более подробно понять портрет наших подписчиков, мы создали в гугл-форме небольшую анкету, где было составлено пять вопросов, касающихся мнения о нашей начинающей набирать обороты странички в ВК.

Итак, результаты небольшого исследования. Посещаемость. С начала открытия странички – пик приходится на декабрь (месяц, когда страница была открыта), далее динамика меняется то в большую, то в меньшую сторону. Возрастные категории: 18-21 год – 36%, 21-24 лет – 15%, 24-27 лет – 2%, 27-30 – 1%, 30-35 лет – 0,5%, 35-45 лет – 3%, от 45 лет – 12%. География: Россия – 96,3%, Великобритания – 1,08%, Нидерланды – 0,94%, другие – 1,61%.

Актуальность материалов по количеству просмотров: рубрика «Психология в лицах» – 189, рубрика «Осторожно – терроризм!» – 224, другой контент странички – 448. Пожелания, написанные респондентами: «больше материалов, связанных с взаимоотношениями», «нужны ответы на вопросы, связанные со стрессом», «как быть, когда твое близкое окружение тебя не понимает», «общение в социальных сетях без травли» и другие темы.

Выводы.

1. Для активной деятельности психологической службы вуза актуальна представленность в социальных сетях.

2. На современном этапе, в рамках дистанционного обучения, большой поток информации проходит через социальные сети, затрагивая при этом наибо-

лее активную часть студентов, которым важно достаточно быстро получить знания, способствующие их развитию.

3. Возрос интерес к практической психологии к таким ее основным направлениям, как: психодиагностика, психокоррекция, психопрофилактика.

4. Вооружаясь новыми знаниями в области практической психологии, студенты могут сократить количество ошибок в поведении, общении, межличностных взаимоотношениях.

5. Благодаря представленности в социальных сетях психологическая служба получает возможность более широкого информационного охвата студентов и преподавателей нашего университета.

Список литературы:

1. Винник В.Д. Социальные сети как феномен организации общества: сущность и подходы к использованию и мониторингу // Философия науки. – 2012. – № 4 (55). – С. 110-126.

2. Жижина М.В. Миссия массмедиа в психологическом просвещении населения и медиатизации научно-образовательной деятельности вуза (на примере регионального центра практической психологии саратовского государственного университета) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2021. Т. 21, вып. 3. С. 309-313.

3. Монгуш, У.С. Психологическая служба ВУЗа / У.С. Монгуш. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 32 (322). – С. 139-141. – URL: <https://moluch.ru/archive/322/73040/> (дата обращения: 07.03.2023).

4. Психологическая служба университета: реальность и перспективы: материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 27–28 октября 2017 г. / отв. ред. И.Б. Умняшова, И.В. Макарова. – М. : ФГБОУ ВО МГППУ. НИУ ВШЭ, 2017. – 424 с.

5. Сазонов Д.Н., Гальчун Я.В. Опыт создания психологической службы современного университета (на примере НИУ «БелГУ») Москва, 27–28 октября 2017 г. / отв. ред. И.Б. Умняшова, И.В. Макарова. – Москва : ФГБОУ ВО МГППУ. НИУ ВШЭ, 2017. – С. 114-119.

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЕЙ

Звягинцев В.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Основной целью обучения на сегодняшний день является не только накопление студентами определённых знаний, навыков и умений, но и подготовка их как самостоятельных субъектов образовательной деятельности. В основе современного образования лежит активность как преподавателя, так и студента, что способствует воспитанию творческой, способной к обучению и совершенствованию, личности.

Внедрение в учебный процесс современных образовательных и информационных технологий позволяет отработать глубину и прочность знаний у студентов, закрепить полученные навыки, а также развить технологическое мышление и оперативность в принятии решений, что имеет большое значение в землеустроительной деятельности.

При использовании инновационных технологий в области подготовки студентов-землеустроителей применяются следующие методы:

- ассоциативный ряд;
- опорный конспект;
- мозговая атака;
- ключевые термины;
- групповая дискуссия;
- видеофильмы;
- дидактическая игра;

Ведущей образовательной технологией является личностно-ориентированная модель, в которой студенты становятся полноправными участниками образовательного процесса. Личностно-ориентированное обучение подразумевает индивидуальный подход к каждому субъекту с учетом как уровня его умственных способностей, так и подготовки по смежным дисциплинам и профессиональным модулям.

Использование интернет-ресурсов, мультимедийного проектора, компьютеров при изучении материала, позволяет создать качественно новую информационно-образовательную базу для улучшения системы усвоения учебного материала студентами, а также при выполнении практических занятий использовать наиболее эффективные последовательные действия, требующие меньших затрат времени, интеллектуальных ресурсов для достижения поставленных целей, что приводит к оптимизации труда.

Одним из ключевых элементов при подготовке землеустроителей является курсовой проект.

Курсовое проектирование – это вид познавательной деятельности, способствующий развитию у студентов навыка принятия самостоятельных решений,

стремления находить ответы на возникающие вопросы и проверять правильность своих ответов на основе анализа информации, умения работать со справочной и технической литературой.

Работа над выполнением курсового проекта с использованием инновационных технологий дает возможность студентам проявить учебно-познавательные, информационные, социально-трудовые знания и навыки, коммуникативные способности, которые определяют в дальнейшем успешность функционирования специалиста в условиях профессиональной жизнедеятельности.

Таким образом, применение инновационных образовательных технологий делает процесс обучения более комплексным.

Список литературы

1. Дорофеев, А. Система непрерывного аграрного образования / А. Дорофеев // АПК: экономика, управление. – 2006. – № 7. – С. 18-19.
2. Научно-практический ежемесячный журнал «Землеустройство, кадастр и мониторинг земель». № 11 (83). 2010.
3. Варламов А.А. Земельный кадастр : в 6 т. : учеб. для вузов Т. 2 : Управление земельными ресурсами. – М. : КолосС, 2004. – 528 с.
4. Гаитов М.Ю. Инновации, землеустройство и ресурсосберегающие технологии в земледелии // Достижения науки и техники АПК, 2008. – № 1. – С. 4-6.
5. Варламов А.А. Зарубежные земельно-кадастровые системы // Имущественные отношения в РФ, 2007. – № 8. – С. 74-79.

ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД КАК ЧАСТЬ ТЕХНОЛОГИИ ДИАЛОГОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С ИНВАЛИДАМИ ДЕТСТВА ШЕБЕКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Зоткин В.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Получение образования в соответствии с нуждами и запросами обучающегося – приоритетная задача современного образовательного процесса. В результате внедрения диалоговых технологий в обучении произошёл переход от традиционной модели обучения, при которой преподаватель в форме монолога представлял информацию студентам или ученикам, к интерактивным методам. В отличие от традиционных, интерактивные методы ориентированы на более широкое взаимодействие обучающихся с друг другом и на взаимодействие преподавателя и обучающегося, что оказывает определенное влияние на развитие обучающегося, усиливает мотивацию обучения, общения со сверстниками, обогащает жизненный опыт, активизирует саморазвитие.

Интерактивный метод предполагает такую организацию образовательного процесса, при которой усвоение профессиональных компетенций осуществляется в режиме диалогового взаимодействия и основано на принципах активности, открытости, творчества обучаемых, накоплении совместного знания и обязательной обратной связи. К интерактивным методам относят игровые (ролевые, деловые, имитационные игры), дискуссии, круглые столы, «мозговой штурм», эвристическая беседа, метод анализа конкретных ситуаций (ситуационный или кейс-метод) и др.

Инвалиды детства не в достаточной мере и не всегда регулярно посещают образовательные учреждения, что, конечно же, приводит к ограничению занятий с преподавателями и как результат – дефицит знаний и навыков. Также из-за ограниченного времени занятий, педагоги не всегда достигают тех результатов, которые удовлетворили бы родителей.

Инвалидность с детства – это ограничение не только жизнедеятельности, способностей к самообслуживанию и общению, обучаемости и трудовой деятельности. Это приводит в дальнейшем человека к социальной дезадаптации.

На территории Шебекинского городского округа решением данной проблемы стало создание и открытие в августе 2022 года школы социальной адаптации для детей с ограниченными возможностями здоровья «Солнечный луч», где с инвалидами детства проводятся занятия по разработанному графику и индивидуальной программе обучения с различными расстройствами аутистического спектра и имеющими ментальные нарушения, нарушения речевого аппарата с психологом, логопедом и специалистами по социальной работе. В результате занятий с логопедом будут скорректированы, либо устранены полностью речевые нарушения, заикание и другие дефекты. Результатом занятий

психолога с детьми, которые имеют расстройства аутистического спектра и ментальные нарушения станет обогащение словарного запаса и формирование навыков общения, развития сенсорной моторики, а также самообслуживания. Специалист по социальной работе проводит обучение ведению домашних дел. Уроки проходят в игровой форме, дети выполняют домашние задания, в которых принимают участие все члены их семей. Итогом работы станет социально-культурная и социально-бытовая реабилитация, у детей будут сформированы навыки самообслуживания, развитие коммуникативных навыков общения, развитие мышления и кругозора, вовлечение в физическое воспитание.

Все занятия проводятся индивидуально, либо небольшими группами. Помимо дополнительных занятий, участники занятий, а именно дети-инвалиды и члены семей привлечены к культурно-массовым мероприятиям. Совместно с партнерами проекта в дальнейшем будут организованы экскурсионные поездки, организованы различные творческие конкурсы, различные спортивные мероприятия, мастер классы.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно заключить: диалоговая технология общения позволяет управлять познавательной деятельностью учащихся в учебно-воспитательном процессе в ходе формирования у них новых понятий, с новым типом мышления, активных, творческих, способных мыслить самостоятельно, стремящихся к самообразованию.

Список литературы

1. Куцеева Е.Л. Профессионально-педагогическое общение воспитателя в инклюзивных образовательных условиях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 10. – С. 156-160.
2. Любимова Н.И. Перспективные формы сотрудничества профессиональных образовательных организаций / Бобров Я.Д., Любимова Н.И. // В книге : Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 354.

ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЁНКА «ОДАРЁННЫЙ РЕБЁНОК»

Ильяшенко С.А.

Образовательное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Валуйский колледж» (ОГАПОУ),
г. Валуйки, Белгородская обл., Россия

В системе требований Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования к условиям реализации основной образовательной программы названы требования к психолого-педагогическим, кадровым, материально-техническим и финансовым условиям реализации Программы, а также к развивающей предметно-пространственной среде. В документе говорится, что условия реализации Программы «...должны обеспечивать полноценное развитие личности детей во всех основных образовательных областях, а именно: в сферах социально-коммуникативного, познавательного, речевого, художественно-эстетического и физического развития личности детей на фоне их эмоционального благополучия и положительного отношения к миру, к себе и к другим людям» [1].

Указанные требования направлены на создание социальной ситуации развития для участников образовательных отношений, включая создание образовательной среды, которая способствует профессиональному развитию педагогических работников; создает условия для развивающего вариативного дошкольного образования; обеспечивает открытость дошкольного образования.

Этими требованиями объясняется необходимость поиска путей повышения мобильности и научно-методической адаптации образовательных учреждений педагогического профиля в реализации требований Стандарта.

В Валуйском колледже с 2011 года функционирует Центр развития детей дошкольного возраста «Одаренный ребенок», который был создан как альтернативная модель подготовки детей к школьному обучению через развитие познавательных процессов, но сумел за очень короткий срок стать интегративной системной моделью, отображающую в своем единстве многоаспектный комплекс: дидактическая, психологическая, методическая и пространственно-развивающая среда развития дошкольника, практико-ориентированная база профессиональной подготовки будущих педагогов дошкольной и начальной ступени образования, «точка роста» для педагогов дошкольных образовательных учреждений города и района по повышению профессиональных компетенций.

Работа Центра направлена на гармоничное развитие личности ребенка и формирование адаптивного потенциала для успешного обучения в начальной школе. На занятиях активно используются возможности созданной предметно-развивающей среды кабинетов (гендерные бизборды, математические планшеты, сухой дождь, массажная дорожка, развивающий центр, стол для песочной терапии, баннеры, наглядные пособия и др.), а также современного оборудования (интерактивная песочница, сенсорный стол, интерактивная панель, ин-

терактивные кубы, леги-робототехника и др). Занятия в Центре – это уникальная творческая среда, где созданы все условия для развития, радостного взросления и комфортной социализации детей.

Педагогическая мастерская «Дошкольное воспитание» проводит и методические семинары. Современное интерактивное оборудование, закупленное для обеспечения методического сопровождения педагогического процесса, даёт возможность познакомиться педагогам дошкольных образовательных учреждений с инновационными технологиями развития детей в дошкольный период детства. Целью семинаров является ознакомление педагогов ДОО с новыми методическими и педагогическими возможностями современного интерактивного оборудования и его использования для повышения профессионального уровня педагогов, подготовки будущих специалистов в области образования. Гости мастерской с интересом изучают технологию работы с интерактивной песочницей «Островок», детским интерактивным столом, настольно-напольной игрой (магнитно-маркерный макет) «Азбука дорог» по изучению правил дорожного движения.

Педагоги-воспитатели овладевали умением работать с интерактивными кубами «IMO-learn» и планетарием, которые всегда вызывали особое признание участников семинара. В ходе работы и на этапе рефлексии педагоги активно обсуждают возможности применения такого оборудования в образовательно-воспитательной деятельности своего дошкольного учреждения. Большой интерес вызывает дидактический материал мастерской: кубики Н.А. Зайцева, игры Б.П. Никитина «Сложи Узор», «Кирпичики», которые прекрасно развивают наглядно-действенное мышление; набор «Логические блоки Дьенеша», который состоит из 48 объёмных геометрических фигур.

Таким образом, работа Центра развития ребёнка «Одарённый ребёнок» обеспечивает реализацию нескольких направлений деятельности: подготовка дошкольников к обучению в школе, развитие профессиональных компетенций студентов колледжа – будущих педагогов дошкольной и начальной ступени образования, источник методических и технологических знаний, реализация дидактической и методической модели ранней профориентации. Деятельность Центра корректируется в соответствии с запросами современной школы и дошкольных организаций, что позволяет обеспечивать спрос на инновационные подходы в современной образовательной среде. Опыт работы Центра развития ребёнка «Одарённый ребёнок» и педагогической мастерской «Дошкольное воспитание» будет использован в профессиональном обучении студентов колледжа по открытой в колледже специальности 44.02.01. «Дошкольное воспитание» в группе нового набора специалистов среднего звена.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Приказ Минобрнауки России от 17.10.2013 № 1155 (ред. от 21.01.2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru/fgos/fgos-do> (дата обращения: 08.11. 2022).

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Истратий И.А., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Современный мир представляет собой постоянно развивающиеся все сферы жизни, в связи с чем возникает потребность в личностях, которые могут успешно решать задачи и вопросы из всех сфер жизни. Именно поэтому, в настоящее время, подготовка высокопрофессиональных кадров, в соответствии с требованиями рынка труда, является приоритетной задачей профессиональных образовательных учреждений. Таким образом, формирование и становление профессионально-значимых качеств студентов, является основополагающей задачей образовательного процесса.

Под профессионально значимыми качествами понимаются качества индивида, способствующие формированию у него благоприятного отношения к выполняемым профессиональным обязанностям, а также к окружающим людям, с которыми он контактирует в процессе выполнения своей деятельности.

К наиболее распространенным профессионально-значимым качествам личности можно отнести следующие:

- социально-гражданские качества личности;
- профессионально-направленные качества личности;
- профессионально-трудовые качества личности;
- профессионально-нравственные качества личности;
- общекультурные качества личности.

Становление и развитие вышеперечисленных качеств, что невозможно без педагогического влияния и участия, способно оказать весомое влияние как на процесс первичного трудоустройства, так и на дальнейшую карьеру студентов.

Основная задача, которая стоит перед педагогами профессионально образовательных учреждений – способствовать формированию профессионально значимых качеств у студентов. Преподаватели в групповом или индивидуальном порядке способствуют формированию культурно-образовательного окружения обучающихся, посредством не только в рамках образовательного процесса, но и в результате организации внеаудиторных мероприятий.

Преподаватели должны выполнять ряд задач, выполнение которых необходимо для обеспечения педагогических условий для формирования профессионально-значимых качеств. К таким задач могут быть отнесены следующие:

- изучение базовых дисциплин для определения профессиональной ориентированности студентов;
- организация профессионально-ориентированных мероприятий, курсов, лекций, лабораторий и т.п.;
- организация мероприятий, которые будут способствовать повышению грамотности студентов, а также формирования у них личностной позиции в условиях современных политической и общественной ситуаций;
- организация общественно-культурных мероприятий, направленных на повышение культурного уровня студентов и др.;

Все вышеперечисленные задачи, стоящие перед педагогами профессионально-образовательных организаций, могут быть объединены в два понятия – «дифференциация» и «индивидуализация».

Под «индивидуализацией» понимают учет индивидуальных качеств и особенностей студентов, с целью создания условий, которые необходимы для проявления индивидуальности личности, а также ее развития.

Под понятием «дифференциация» понимают распределение студентов на группы, опираясь на их личностно-индивидуальные особенности, с целью организации отдельного образовательного процесса.

Оба понятия непосредственно связаны между собой, так например, «индивидуализация» предполагает определение целевой направленности «дифференциации». Однако эти понятия имеют и особенности.

Наиболее рациональное формирование профессионально-значимых качеств возможно при создании педагогических условия и их обеспечении в рамках образовательного процесса.

К наиболее эффективным педагогическим условиям формирования профессионально значимых качеств личности в процессе обучения в области профессионально образовательных организациях можно отнести:

- создание комфортного образовательного процесса с педагогической точки зрения;
- рефлексивность самоорганизации самостоятельной творческой деятельности обучающихся;
- открытость образовательного процесса;
- импровизация педагогов и студентов;
- равноправное общение между студентами и педагогами;
- и др.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что выполнение вышеперечисленных условий должно соблюдаться обеими сторонами, т.е. не только педагогами, но и студентами, которые в рамках совместной деятельности дополняют деятельность друг друга, с сохранением индивидуальных действий.

Формирование профессионально-значимых качеств у студентов возможно при условии создания определенных педагогических подходов (условий), опирающихся на методологическую базу. К таким подходам можно отнести личностно-ориентированный и системно-деятельностный, которые задают базовые ориентиры профессионально образовательного процесса.

Список литературы

1. Гордиенко, И.В. Основы управления педагогическими системами: учебное пособие по направлению подготовки высшего образования-магистратуры 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) / И.В. Гордиенко, Е.В. Шварев. – Белгород : БелГАУ имени В.Я. Горина, 2017. – 156 с.
2. Ершова, Н.Н. Управление формированием профессиональных компетенций в колледже на основе педагогического мониторинга. 2016.
3. Колесник, Н.Е. Формирование профессионально важных качеств у учащихся СПО / Н.Е. Колесник // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы I Междунар. науч. конф. – Уфа : Лето, 2011. – С. 93-96.
4. Никулина, Н.Н. Развитие идей системного подхода к процессу воспитания в отечественной педагогике (Историко-педагогический контекст): специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Москва, 2003. – 22 с.
5. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е.В. Шварев, Н.Н. Никулина, И.В. Гордиенко, М.Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4 (28). – С. 274-287.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Капарулина А.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Успешное развитие всех наук зависит от знаний и способностей выпускившихся специалистов. Исходя из этого, на данный момент важны методы преподавания в образовательных учреждениях. Современное образование предполагает не только передачу знаний, но и активное участие в творческих и исследовательских деятельности.

Исследовательская деятельность является важным критерием в подготовке будущего специалиста. Участие в ней помогает студентам более углубленно изучать суть выбранной специальности. В процессе обучения формируется саморазвивающаяся личность, умеющая проявлять инициативу. В основе организации исследовательской деятельности лежат исследовательские методы. Они активно применяются преподавателями в процессе обучения [1].

Сущность исследовательской работы придерживается программы учебной дисциплины и выполняется под руководством преподавателя, который ставит определенную задачу перед студентом. В свою очередь студент должен выделить проблему, предложить допустимые решения, сделать выводы с уже новыми сведениями. Также преподаватель обеспечивает методическими рекомендациями по написанию исследовательской работы [2, 5].

Главными задачами данного метода обучения являются повышение мотивации, расширение взглядов о науке, выявление креативных возможностей студентов, а также формирование навыков публичного выступления [3].

Организация исследовательской деятельности напрямую влияет на ее эффективность. Исходя из этого критерия, по количеству участников классифицируют на индивидуальные и групповые формы организации. Итогом исследовательской работы индивидуальной формы организации является реферат, доклад, курсовая работа, выпускная квалификационная работа. Групповая форма подразумевает создание научного сообщества. Научным сообществом называется добровольное объединение лиц, которые ведут совместную исследовательскую работу.

Список литературы

1. Глазкова К.Р. Уроки-исследования: формирование творческой, критически мыслящей личности / К.Р. Глазкова, С.А. Живодрובה // Физика. – Изд. дом Первое сентября. – 2006. – № 24. – С. 29-31.
2. Дорофеев, А.Ф. Тенденции развития аграрного образования / А.Ф.Дорофеев // Достижения науки и техники АПК. 2007. № 3. С. 50-52.
3. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике: монография / И.В. Гордиенко, А.Ф. Дорофеев, Н.И. Любимова, Н.Н. Никулина, Т.М. Стручаева. – Белгород : п. Майский : Изд-во Белгородского ГАУ, 2022. – 260 с.
4. Вангородская, С.А. Организационная культура: учеб. пособие для студентов вузов / С.А. Вангородская, Е.В. Шварев; Белгор. гос. ин-т культуры. – Белгород : Политерра, 2004. – 127 с.
5. Local and region aspects of international integration of national education standards: experience of methods use in practice / F.R. Kapustin, R.V. Romenskiy, N.V. Romenskaya, R.F. Kapustin // European Journal of Natural History. – 2006. – № 2. – P. 100-101.

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ «ГИБКИХ» НАВЫКОВ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Капустина О.О., Иващенко Е.В.

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», г. Белгород, Россия

Одним из актуальных направлений в современной системе образования является развитие «гибких» навыков, которые необходимы каждому человеку. «Гибкие навыки» (soft skills) – это инновационный компонент содержания образования, связанный с подготовкой учеников к различным видам учебной и профессиональной деятельности. Д.С. Ермаков отмечает, что определение «гибких» навыков можно сформулировать следующим образом: «это комплекс неспециализированных, надпрофессиональных социально-психологических навыков, которые обеспечивают успешность деятельности, эффективность её выполнения, высокую производительность в целом и являются «сквозными» – не связаны с конкретной профессией» [1].

Общепринятого определения понятия soft skills, как и их единого перечня, в настоящее время – нет. Известен предложенный некоммерческой организацией «Партнёрство для навыков XXI» набор из четырёх «К»: «*креативность, кооперация (сотрудничество), коммуникация (общение), критическое мышление*» [1]. Несмотря на многообразие трактовок и классификаций, авторы единодушны в том, что «гибкие» навыки – это ключевые (универсальные) компетенции XXI века.

Рассмотрим возможности развития «гибких» навыков обучающихся на уроках технологии на примере учебников по программе Н.А. Цирулик.

Критическое мышление – это умение рационально анализировать и оценивать информацию для аргументированного принятия решений. Для развития критического мышления младших школьников на уроках технологии предлагаются разнообразные задания: собирать и исследовать информацию о явлениях и предметах; находить проблемы в учебном материале; принимать решения (о выборе объекта труда, материалов и способов выполнения заданий); решать учебные проблемы творчески; мыслить логически [2].

Например, на уроке по теме «Апликация из геометрических фигур» (2 класс) детям предлагается рассмотреть примеры аппликаций и ответить на вопросы: Из каких геометрических фигур выполнены человечки? Сколько фигур использовано в каждой работе? Задание: Создай человечков из треугольников, кругов и квадратов. Их можно увеличивать, уменьшать, накладывать одну на другую [3, с. 73].

Креативность – это способность к преодолению шаблонного мышления, умение обойти стереотипы, способность решать задачи нестандартным способом, находить неожиданное решение проблемы, гибко реагировать на происходящие изменения. В учебниках технологии по программе Н.А. Цирулик много

заданий на развитие креативности младших школьников, которые направлены на развитие умений оценивать ситуацию с разных сторон, умение выдвигать принципиально новые, нестандартные идеи, находить несколько решений проблемы. Например, учащимся 2 класса на уроке по теме «Модели из молочных коробок» предлагается: Рассмотрите и расскажите, как выполнить заготовки для этой мебели. Рассмотрите у себя дома, какой формы могут быть кресла, крышка и ножки стола, спинки и ножки стульев. Как сделать крышку стола, спинку стула, кресло? Попробуйте сконструировать шкаф для посуды с открывающимися дверцами, холодильник и другую мебель [3, с.75].

Для развития коммуникации младших школьников в учебниках предлагаются открытые вопросы, которые учат формулировать свое мнение, быть терпимыми к чужой точке зрения, создаются условия для взаимодействия и взаимопомощи на уроке, учат разным видам коммуникации, побуждают к взаимодействию со взрослыми по учебным вопросам [2].

Для развития кооперации (сотрудничества) на уроках технологии необходимо создавать условия для работы в команде, учить вырабатывать общую цель и пути ее достижения, давать возможность приобрести положительный опыт сотрудничества, учить адекватно оценивать результаты работы. Например, на уроке «Конструирование из объемных форм. Строим дом» в 3 классе предлагается очень интересное задание: Всем классом постройте дом из кубиков, которые сделаете сами. Кубик – это комната в квартире. Придумайте убранство своей квартиры. Сообщая обсудите архитектуру дома, цвет фасада. Почему важно определить цвет фасада? Обсудите разные способы соединения квартир [4, с. 60].

Таким образом, можно отметить, что уроки технологии обладают огромными возможностями для развития «гибких» навыков младших школьников.

Список литературы

1. Ермаков Д.С. «Гибкие» навыки в школьном образовании // Народное образование. 2020. № 5 (1482). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gibkie-navyki-v-shkolnom-obrazovanii> (дата обращения: 30.01.2023).
2. Цирулик Н.А. Технология // Образовательные программы. Начальное общее образование. 1-4 классы. Система Л.В. Занкова: учебно-методическое пособие / сост. Н.В. Нечаева, С.В. Сабина. М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2020. С. 189.
3. Цирулик Н.А., Проснякова Т.Н. Технология. 2 класс. Учебник. М. : Бином. Лаборатория знаний, 2021.
4. Цирулик Н.А., Хлебникова С.И. Технология. 3 класс. Учебник. М. : Просвещение / Бином, 2019.
5. Никулина, Н.Н. Педагогическое проектирование: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» / Н.Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 89 с. – EDN WXNOHP.

МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СПО

Ковалев Н.В., Дорофеев А.Ф.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

На современном этапе развития общества возрастают требования к уровню психологической включенности личности в учебно-профессиональную, трудовую, творческую, социально значимую деятельность.

Социально-психологические явления, происходящие в жизни человека значимы тем, что они действуют не только на отдельных индивидов, но и на жизнь групп. Важнейшей областью в пространстве социально-психологических отношений является взаимодействие внутри группы. Психические свойства группы, ее микроклимат, сплоченность, активность и психологическая совместимость являются главными составляющими благоприятного психологического климата. Условия, в которых взаимодействуют члены группы, влияют на успешность их взаимодействия, а также на удовлетворенность учебно-воспитательным процессом. Анисеева Н.П. психологический климат определяет как эмоционально-психологический настрой коллектива, в котором на эмоциональном уровне отражаются личные и деловые взаимоотношения членов коллектива, определяемые их ценностными ориентациями, моральными нормами и интересами [1].

К характеристикам психологического климата можно отнести: удовлетворенность взаимоотношениями, активность, настроение, степень участия в самоуправлении, совместной деятельности, сплоченность и др. Социально-психологическая совместимость членов группы зависит от степени сплоченности-разобщенности в группе, от авторитета членов группы по признакам симпатии-антипатии, от обнаружения внутригрупповых, сплоченных неформальных образований, лидеров группы.

Характерной особенностью социально-психологического климата в учебной группе является обеспечение благоприятных условий для овладения, каждым, учебной программой образовательного учреждения и всестороннего развития. Отсюда вытекает еще одна особенность группы, влияющая на ее климат, связанная с поэтапным формированием сплоченности. Студенческий период жизни, по мнению В.И. Слободчикова, Е.И. Исаева, с одной стороны, связан с утратой налаженных форм жизни – взаимоотношений с другими, привычных условий жизнедеятельности; с другой - с новыми возможностями становления индивидуальности человека, сознательного и целенаправленного самообразования; взаимодействие с участниками событийной общности: со взрослыми, со сверстниками, с самим собой [2]. Обучение по программам среднего профессионального образования осуществляется в среднем 3-4 года.

Технология реализации модели управления процессом формирования благоприятного социально-психологического климата в студенческой группе

включает организацию и проведение адаптационной недели, проводимой со студентами групп нового набора; программы тренинговых занятий, направленных на создание благоприятного психологического климата в группе, проектирование направлений работы классного руководителя (наставника) по формированию благоприятного психологического климата группы. Цель адаптационной недели: познакомить студентов с организацией учебно-воспитательного процесса в техникуме; сформировать положительные установки в связи с изменением статуса студентов и начальную психологическую базу для преодоления трудностей периода адаптации к обучению. Задачи: сформировать у студентов положительную мотивацию учебно-профессиональной деятельности, первичную самооценку правильности профессионального выбора за счет расширения знаний о своей будущей профессии; познакомить с основами научной организации умственного труда. Используемые методы: лекции, практические занятия, тестирование, тренинги, экскурсии, круглый стол со студентами старших курсов, выпускниками, которые достигли значительных успехов в профессии.

Модель управления процессом формирования благоприятного социально-психологического климата студенческой группы позволили оценить динамику социально-психологического климата группы и выработать возможные пути его регулирования; создание и соблюдение организационных, содержательных и психолого-педагогических условий, оказывает влияние на улучшение социально-психологического климата студенческой группы за счет учета психологических особенностей студенческого периода жизни, проведения психолого-педагогических мероприятий, направленных на формирование благоприятного социально-психологического климата студенческой группы.

Список литературы

1. Аникеева Н.П. Психологический климат в коллективе. – М. : Просвещение, 2020. – 224 с.
2. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Основы психологической антропологии. Психология развития человека: Развитие субъективной реальности в онтогенезе. – М. : Школьная Пресса, 2020. – 416 с.
3. Исаев Е.И. Педагогическая психология. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 347 с.
4. Никулина, Н.Н. Педагогическое проектирование: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям) / Н.Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 89 с.
5. Никулина, Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве: сборник материалов междунаучно-практической конференции. – Белгород : БелГУ, 2021. – С. 290-293.

МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Колмыкова Е.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Личностно-ориентированный подход в последнее время считается самым популярным и усовершенствованным методом ведения педагогической деятельности.

Сущность личностно-ориентированных технологий образования, его средства и методы проявляются так, что позволяют ученику проявить включенность к предметному материалу, его содержанию, в этих целях разрабатываются индивидуальные программы занятий, которые формируют исследовательское мышление.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что личностно-ориентированное обучение нередко применяется в педагогической практике реального времени и играет значимую роль в обучении.

Каждый квалифицированный педагог должен знать основные принципы личностно ориентированного обучения, основываясь на индивидуальных особенностях обучаемых, которые рассматриваются как личности [1].

Современная система образования должна помогать обучающимся раскрыть свои талантливые возможности, реализовать потенциал личности, сформировать самосознание и умение познавательных способностей.

Цель личностно-ориентированного образования заключается в том, чтобы построить в ребенке рычаги самореализации, саморазвития, адаптации, самозащиты, самовоспитания и другие, необходимые для установления индивидуального образа личности.

Обучение в соответствии с этим подходом предполагает:

1) самостоятельность учащихся в процессе обучения, что зачастую выражается в определении целей и задач курса самими обучаемыми, в выборе приёмов, которые являются для них предпочтительными;

2) опору на имеющиеся знания учащихся, на его опыт;

3) учёт социокультурных особенностей учащихся и их образа жизни, поощрение стремления быть «самим собой»;

4) учёт эмоционального состояния учащихся, а также их морально-этических и нравственных ценностей;

5) целенаправленное формирование учебных умений, характерным для того или иного учащегося учебным стратегиям;

6) перераспределение ролей учителя и учащегося в учебном процессе: ограничение ведущей роли учителя, присвоение ему функций помощника, консультанта, советника [2].

Наиболее значимыми принципами личностно-ориентированного обучения, сформированными И. С. Якиманской являются:

- использование субъектного опыта ребенка;

- предоставление ему свободы выбора при выполнении задач; стимулирование к самостоятельному выбору и использованию наиболее значимых для него способов проработки учебного материала с учетом разнообразия его типов, видов и форм;

- накопление знаний, умений и навыков не в качестве самоцели (конечного результата, а важного средства реализации детского творчества;

- обеспечение на уроке личностно значимого эмоционального контакта учителя и ученика на основе сотрудничества, мотивации достижения успеха через анализ не только результата, но и процесса его достижения.

Мотивационная деятельность педагога на занятии с направленностью личностно-ориентированного развития должна состоять в следующем.

- Подготовка всех учеников на положительную эмоциональную работу в ходе занятия.

- Объявление в начале занятия не только темы, но и организации учебной (воспитательной) деятельности в ходе занятия.

- Применение навыков, позволяющих ученику самому выбирать тип, вид и форму материала (словесную, графическую, условно-символическую).

- Применение творческих заданий.

- Побуждение учеников к выбору и самостоятельному использованию различных способов выполнения заданий.

- Оценка (стимулирование) при опросе на уроке не только правильного ответа ученика, но и анализ того, как ученик рассуждал, какой способ использовал, почему ошибся и в чём.

- Обсуждение в конце урока не только того, что «мы узнали» (чем овладели, но и того, что понравилось (не понравилось) и по каким причинам, что бы хотелось выполнить еще раз, а что сделать по-другому.

- Отметка, выставляемая в конце урока, должна аргументироваться по ряду параметров: правильности, самостоятельности, оригинальности.

- При задании на дом называется не только тема и объем задания, но и четко объясняется, как целесообразно организовать свою учебную работу при выполнении домашнего задания.

Личностно-ориентированный подход к образованию следует рассматривать с двух сторон, с одной стороны, как последующее движение идей и опыта общеразвивающего обучения, а с другой – как зачаток высококачественной новой образовательной системы [4].

Конечным результатом учения должно быть формирование просветительских способностей на основе освоения соответствующих знаний и умений, а также гуманистический подход к детям, ценностное отношение к ребёнку и детству, как уникальному периоду жизни человека.

Список литературы

1. Григоров М.С. Учебно-воспитательная работа в аграрных вузах и современность / М.С. Григоров, А.Ф. Дорофеев. Высшее образование сегодня. – 2008. – № 1. – С. 41-43.

2. Якиманская И.С. Технология личностно-ориентированного образования. М., 2000.

3. Якиманская И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе. М. : Сентябрь, 1996. – 96 с.

4. Зайцева, П.И. Студенты Белгородского ГАУ об основных факторах формирования личности / П.И. Зайцева, А.А. Крисанов // Молодёжный аграрный форум - 2018 : Материалы международной студенческой научной конференции, Белгород, 20–24 марта 2018 года / Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. – С. 210.

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Кологримова Д.Н., Гордиенко И.В.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современная система образования в целом представляет собой сложный многоаспектный процесс, выстроенные в соответствии с требованиями, предъявляемыми обществом к институтам образования.

Профессиональное становление студентов в профессиональных образовательных организациях обусловлено комплексом задач, связанных с обеспечением условий, способствующих формированию мобильного и конкурентоспособного выпускника, имеющего ресурсы к самореализации и самоактуализации. Профессиональное становление тесно связано с личностным развитием студента: мотивацией успешностью профессионального обучения, ценностными ориентациями и профессиональной направленностью. В связи с этим большое значение приобретает процесс формирования профессиональной культуры.

Проблема развития профессиональной культуры будущих специалистов всегда находилась на периферии исследований разных научных областей. На сегодняшний день профессиональная культура представляет собой неотъемлемую часть профессионального образования студентов, играя, по сути, ведущую роль.

Профессиональная культура рассматривается исследователями как совокупность специфических образцов поведения, системы ценностей, присущих конкретным организациям труда. Кроме того, профессиональная культура может выступать как:

- 1) стиль управления производственным и технологическим процессом со стороны руководства организации (производственная культура).
- 2) способ интеграции трудового коллектива, объединенного в процессе производственной деятельности (культура управления).
- 3) инструмент создания имиджа в обществе (культура имиджа).
- 4) средство оценки реальных достижений и потенциальных возможностей этого коллектива (деловая культура).

Для осуществления профессиональной деятельности человек должен, прежде всего, иметь соответствующие способности, профессионально важные качества – совокупность достаточно стойких индивидуально-психологических качеств личности, которые определяют успешность обучения определенной трудовой деятельности, выполнения ее и совершенствования в ней.

Уровень их развития во многом определяет темпы становления человека как профессионала и степень успешности его профессиональной деятельности. В свете вышеизложенного можно сказать, что профессиональная культура представляет собой совокупность специальных знаний и умений, а также личностных качеств работника (общий уровень развития, моральные и психологические свойства личности), принятых в конкретной профессиональной области в виде образцов и норм. Если конкретизировать, то культура профессиональной деятельности кроме профессиональных знаний и навыков должна включать навыки делового общения в соответствии со служебным этикетом, знания и навыки по разрешению психологических

коллизий в коллективе, знания и навыки деловой коммуникации (ораторское искусство, искусство диалогического общения, организация коллективных форм делового общения и др.), формирования и оптимального использования своего имиджа и др.

Технология формирования профессиональной культуры студентов профессиональных образовательных организаций состоит из двух этапов работы:

1. Прогнозирование развития общей культуры: анализ уровня культуры в текущее время, подбор методов и форм работы по воздействию на действующий уровень развития профессиональных качеств – культуры и компетентности.

2. Моделирование профессиональной культуры: деятельность по изменению текущего уровня профессиональной культуры, осуществляемая в ходе учебно-воспитательной работы, а также последующее оценивание работы:

а) разработка текущих нормативных стандартов профессиональной культуры, профиограмм, которые будут определять достаточный уровень культурной компетентности будущего специалиста;

б) разработка текущих требований к специалисту в процессе его профессионально-квалификационного и профессионально-культурного развития, которые бы отражали систему ценностей, норм всей дальнейшей жизнедеятельности.

Среди важных качеств высокоэффективной профессиональной подготовки учащихся выделим основные составляющие уровни профессиональной культуры будущего специалиста, которыми являются: профессиональная грамотность, профессиональная компетентность, мотивационно-ценностный и эмоционально-чувственный компоненты.

Таким образом, профессиональная культура представляет собой большую область явлений материальной и духовной жизни представителей определенной профессии. Профессиональная культура - интегративное понятие, отражающее достигнутый в трудовой деятельности уровень мастерства; означает творчески-созидательное отношение к труду, способность к принятию решений и их оценки на основе конструктивного объединения профессиональной и социальной компетентности.

Список литературы

1. Белова Е.В. Развитие речевой культуры как условие становления молодого специалиста / Е.В. Белова // Социально-технологическая культура как феномен XXI века: Материалы Международной научно-практической конференции в 2-х частях, Белгород, 29–31 мая 2006 года. Том Часть 1. – Белгород, 2006. – С. 163-168.

2. Панина, Н.В. Отношение студентов к асоциальным явлениям в молодежной среде : Информационно-аналитический отчет по итогам внутривузовского социологического мониторинга / Н.В. Панина, Е.В. Шварев ; Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина. – Белгород : Издательство БелГСХА имени В.Я. Горина, 2013. – 46 с.

3. Шварев, Е.В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе : специальность 22.00.08 «Социология управления» : диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Шварев Евгений Викторович. – Белгород, 2004. – 253 с.

4. Шевченко С.Н. Теоретические и методические основы организации профессионального воспитания по формированию ценностного отношения к труду у студентов аграрного вуза / С.Н. Шевченко, И.В. Гордиенко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 117. – С. 453-471.

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ

Колодина А.А., Молодыхенко В.В.

Мелитопольский государственный университет имени А.С. Макаренко,
г. Мелитополь, Россия

Актуальность вопросов готовности будущих педагогов к воспитательной работе с подрастающим поколением подтверждается многочисленными исследованиями проблемы такими учеными, как А.К. Быков, И.И. Валеев, С.В. Кривых, И.И. Мельниченко, В.А. Сухомлинский.

Понятие «патриотизм» определяется в толковом словаре русского языка С.И. Ожегова, как преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу. И, соответственно, патриот – это человек, любящий свое отечество, преданный своему народу, готовый на жертвы и совершающий подвиги во имя интересов своей родины [1].

Эмоциональный интеллект учащегося, его открытость и готовность к познанию нового обеспечивает внутреннюю необходимость в постижении гражданско-патриотических ценностей (интерес к истории семьи, малой родины, культуре, традициям родного края). В результате формирования нравственной оценки, у учащегося присутствует самосознание (гордость за принадлежность к истории, традициям, культуре, героическим свершениям и достижениям Отечества, осмысление своей роли и места в жизни). На основе нравственной оценки у учащихся развивается способность руководствоваться усвоенными нравственными нормами, что обеспечивает формирование патриотических идеалов, духовных, нравственных и культурных образцов как регулятивов жизнедеятельности.

Система воспитания граждан Российской Федерации представляет собой разноуровневое (федеральный, региональный, муниципальный уровни) взаимодействие его основных субъектов, имеющее устойчивые связи и отношения, построенные на принципах социального партнёрства и общественно-государственного управления [2].

Гражданско-патриотическое воспитание является многосторонним процессом, который связан с формированием невидимых связей гражданской позиции человека со своим Отечеством [4]. Педагог должен заботиться о том, чтобы в сознании ученика начальной школы, в его эмоциональной памяти запечатлелись дорогие ему детали окружающей природы, те любимые уголки, из которых постепенно складывается мир, в котором будет жить человек. По мнению В.А. Сухомлинского при формировании патриотических чувств, необходимо начинать с воспитания любви к матери, отцу, т.е. с семьи, а потом любви к своей Родине и стране. Одним из инструментов данного процесса является игра, с помощью которой можно раскрыть и показать всю красоту окружающей нас

природы, разные культурные черты и традиции, многогранность исторических событий [5].

Именно система активных и интерактивных методов обучения представляет собой педагогически организованную, целенаправленную системную работу, проводимую за рамками учебного расписания в образовательных организациях и (или) под педагогическим контролем их – в социокультурном окружении. Она должна быть направлена исключительно на всестороннее личностное развитие личности учащегося, его социализацию, интеграцию в современное общество, приобщение к истории Отечества и культурным ценностям, освоение им социальных норм.

Список литературы

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: Ок. 100 000 слов, терминов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов; Под ред. проф. Л.И. Скворцова. – 28 е изд., перераб. – М. : ООО «Издательство Оникс», 2012. – 1376 с.
2. Никулина, Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: Учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 051000.62 «Профессиональное обучение (экономика и управление)» / Н.Н. Никулина. – Белгород : БелГАУ имени В.Я. Горина, 2014. – 113 с.
3. Сухомлинский, В.А. Сердце отдаю детям. – Концептуал, 2016. – 320 с.
4. Шевченко, С.Н. Проблема патриотизма в современном обществе / С.Н. Шевченко // Проблемы и перспективы инновационного развития животноводства : Материалы XVII Международной научно-производственной конференции, Белгород, 15–16 мая 2013 года. – Белгород : Белгородская государственная сельскохозяйственная академия имени В.Я. Горина, 2013. – С. 236. – EDN TZNAHT.
5. Шварев, Е.В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе: спец. 22.00.08 «Социология управления»: дис. на соискание уч. ст. канд. соц. наук. – Белгород, 2004. – 253 с.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кондратенко О.А., Молодыхенко В.В.

Мелитопольский государственный университет имени А.С. Макаренко,
г. Мелитополь, Россия

Современное нравственное воспитание младшего школьника обусловлено, прежде всего, социальной ситуацией развития, влияющей на формирование их ценностных ориентаций, на их интеллектуальное, эмоционально-волевое и социальное развитие, на мировоззрение и образ жизни. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года регламентирует механизмы нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей, которое осуществляется за счет: развития у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия); формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра; развития сопереживания и формирования позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; расширения сотрудничества между государством и обществом, общественными организациями и институтами в сфере духовно-нравственного воспитания детей, в том числе традиционными религиозными общинами; содействия формированию у детей позитивных жизненных ориентиров и планов; оказания помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных [1].

Наиболее существенное изменение в условиях социализации современного поколения детей состоит в том, что уже с раннего возраста они используют различные цифровые устройства, оперируют информационными технологиями и включаются в сетевое (онлайн) общение [2]. Они выбирают сами интересующий их сетевой контент, а также активно создают новый, используя для этого подходящие программы и мобильные приложения, трансформируют старые форматы, изобретают новые типы контента. Актуальность обозначенной проблемы раскрывается в исследованиях А.И. Антонова, Т.А. Берсеновой, В.А. Глуздова, В.Н. Гурова, В.Т. Лисовского, В.Д. Шадрикова.

Понятие «нравственность» происходит от корня «нрав». Впервые встречается оно в словаре русского языка еще в XVIII веке и стало использоваться в речи вместе со словами «этика» и «мораль» как их синонимы.

Нравственное воспитание младшего школьника происходит главным образом и прежде всего в процессе обучения. Задача учителей заключается не только в том, чтобы вооружить учащихся глубокими и прочными знаниями, но и сформировать у школьников духовно-нравственные качества, воспитать патриотизм, развить творческое мышление, познавательную активность, умение самостоятельно пользоваться различными источниками информации, ориентиро-

ваться в событиях сегодняшнего дня [3]. Введение элементов игры в структуру внеклассной работы является действенным фактором повышения эффективности воспитательных воздействий. Особенно большое значение в нравственном воспитании имеют сюжетно-ролевые игры, в которых на основе жизненных и художественных впечатлений воспроизводятся учащимися социальные отношения. В них воспитанники черпают образцы для решения новых жизненных задач, возникающих в познании, в труде, во взаимоотношениях с товарищами и взрослыми [4]. Опора на такие игры – это важнейший путь включения воспитанников в совместную деятельность, способ обеспечения эмоционального отклика на воспитательные воздействия. Новые воспитательные ориентиры выдвигают перед педагогами качественно иные задачи, решение которых обуславливает комплекс условий для развития личности младшего школьника, в том числе его нравственного воспитания.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015г. №996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : URL: <http://government.ru/>
2. Никулина, Н.Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы вуза / Н.Н. Никулина // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. – Белгород : Издательский дом «Белгород», 2017. – С. 36-41.
3. Никулина, Н.Н. Формирование духовно-нравственных ценностей современной молодежи / Н.Н. Никулина, С.Н. Шевченко // Социология религии в обществе Позднего Модерна : сборник статей и тезисов по материалам VI Международной научной конференции к 140-летию Белгородского государственного университета, Белгород, 19–20 сентября 2016 года. – Белгород : ООО «ЭПИЦЕНТР», 2016. – С. 261-268. – EDN ZTJLRD.
4. Lyubimova N.I. THE TECHNIQUE OF FORMATION OF VALUABLE ATTITUDE FOR AMATEUR THEATRE BY FUTURE LEADERS / Borzenko I.V., Ignatova I.B., Pyenko N.M., Lyubimova N.I., Nikulina N.N. // International Journal of Criminology and Sociology. 2020. Т. 9. С. 1889-1893.

СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ НА ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЯХ РАЗНЫХ ВИДОВ

Копенко Е.С., Стручаева Т.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородской обл., Россия

Лекции являются основной формой теоретического обучения в учреждениях среднего специального и высшего образования. На традиционной лекции студенты, как правило, бывают пассивными слушателями. Поэтому преподаватели ищут пути активизации учебной деятельности обучающихся на таких теоретических занятиях. Остановимся на ценности отдельных видов лекционных занятий.

Вводная, установочная лекция является первой в учебном курсе и вводит студентов в новую учебную предметную область, показывает её важность для профессиональной подготовки будущих специалистов. На лекциях активизация обучения реализуется в результате использования постоянно действующих прямых и обратных связей между преподавателем и студентами [2].

В настоящее время преподаватели все чаще обращаются к проблемной лекции, позволяющей за определенный период времени не только передать большой объем информации, но и ответить на дополнительные вопросы, обозначить нестандартные подходы к решению изучаемой проблемы, провести групповую дискуссию. Проблемная лекция обязательно должна сопровождаться представлением наглядных пособий (слайдов, раздаточных материалов), практическими упражнениями, подборкой актуальных статей [1].

Лекция-пресс-конференция проводится как научно-практическое занятие с заранее поставленной проблемой и системой докладов обучающихся. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений студентов, дополняя или уточняя предложенную информацию, формулирует основные выводы.

Лекция вдвоем (бинарная лекция) – разновидность чтения лекции в форме диалога двух преподавателей (либо как представителей двух научных школ, либо как теоретика и практика). Она может также проводиться преподавателем и хорошо подготовленными студентами. При этом необходимы: демонстрация культуры дискуссии, вовлечение в обсуждение проблемы студентов.

Лекция с заранее запланированными ошибками (лекция-провокация) рассчитана на стимулирование студентов к постоянному контролю предлагаемой информации. После объявления темы лекции преподаватель сообщает, что в ней будет сделано определенное количество ошибок различного типа: содержательные, методические, поведенческие и т.д. В конце лекции проводится диагностика слушателей и разбор сделанных ошибок. Такая форма обучения спо-

способствует формированию умения осуществлять самоконтроль при изучении теоретического материала.

Лекция-визуализация стала одной из самых частотных видов в современной высшей школе. В данном типе лекции передача преподавателем информации студентам сопровождается показом различных рисунков, структурно-логических схем, опорных конспектов, диаграмм и т.п. с помощью ТСО и ЭВМ (слайды, видеозапись, дисплеи, интерактивная доска и т.д.). Особенно частотной она стала в связи с дистанционным обучением.

Лекция-дискуссия способствует развитию критического мышления, активизирует процесс принятия материала, способствует более глубокому его пониманию. Между изложением логических разделов лекции педагог организует беглый обмен мнениями. Участники дискуссии могут высказывать свое мнение с места, не вставая. Дискуссия может проводиться также в конце занятия по всему содержанию лекции. Данный вид лекции оживляет учебный процесс, позволяет лектору управлять мнением аудитории.

Интерактивная лекция – выступление лектора перед многочисленной аудиторией с применением следующих активных форм обучения: дискуссия, беседа, демонстрация слайдов или учебных фильмов, мозговой штурм.

Лекцию-консультацию целесообразно проводить при изучении темы с выраженной практической направленностью. После краткого изложения основных положений темы слушатели задают преподавателю вопросы. Ответам на них может отводиться до половины учебного времени. В конце занятия проводится небольшая дискуссия – свободный обмен мнениями, который подытоживает преподаватель. По комплексным проблемам организуется консультация с привлечением нескольких высококвалифицированных специалистов в изучаемой области.

Используя разные виды лекций при изучении учебного материала, преподаватель делает процесс обучения развивающим, способствующим активизации таких психических процессов, как восприятие и внимание, стимулируют слушателей на активную мыслительную деятельность.

Список литературы

1. Активные методы обучения в процессе преподавания экономических дисциплин : учеб. пособие / Сост: Н.А. Бычкова, О.Г. Такижбаева. – Рязань : РГРТУ, 2014. – 80 с.
2. Педагогическое мастерство : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 «Профессиональное обучение» / Белгородский ГАУ ; сост. Н.И. Любимова. – Майский : Белгородский ГАУ, 2019. – 65 с.
3. Никулина, Н.Н. Общая и профессиональная педагогика : учеб.-метод. пособие для студентов по направлению подготовки «Профессиональное обучение» / Н.Н. Никулина. – Белгород : ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2022. – 161 с.
4. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е.В. Шварев, Н.Н. Никулина, И.В. Гордиенко, М.Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4 (28). – С. 274-287. – EDN ONLPOG.
5. Павленко-Илларионова, К.А. Лекция как предмет активного обучения / К.А. Павленко-Илларионова // Молодой ученый. – 2021. – № 47. – С. 402-404. – URL: <https://moluch.ru/archive/389/85658/> (дата обращения: 18.01.2023).

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «РУСАГРО ИНВЕСТ»

Кораблёва Е.А., Дорофеев А.Ф.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п Майский, Россия

Сегодня, сельское хозяйство – это одна из самых развивающихся областей, которая шагает наравне с прогрессом. С каждым годом все больше и больше молодых людей вовлекаются в сферу, понимая ценность данной профессии – продовольственная безопасность страны.

Приходя на новое место работы, выпускники должны иметь большой запас теоретических знаний, которые получили в процессе обучения, так как практические умения, в большинстве своем получают на производстве. Помимо этого, в связи с высокой загруженностью и сезонностью работы необходима быстрая адаптация к рабочему процессу. Многие называют это «адаптация на местности», поэтому вопросы подготовки будущего специалиста рассматриваются и обсуждаются. Это важно, потому что молодые работники часто увольняются или недовольны из-за сложностей на работе, вызванных невозможностью пройти должное обучение [1, 2].

Метод адаптации и обучения непосредственно на рабочем месте называется наставничеством. Основной целью является подготовка кадров, что подразумевает максимально быстрое вовлечение новых сотрудников в эффективное самостоятельное выполнение должностных обязанностей. Наставничество используется с древних времен и есть огромное количество интерпретаций данного понятия. Например, писатель и консультант в области управления фирмами Д. Майстер считает, что наставничество – это инвестиция в долгосрочное развитие организации, ее «здоровье», а Г. Льюис рассматривал наставничество как систему отношений и ряд процессов, когда один человек предлагает помощь, руководство, совет и поддержку другому.

Во многих Российских сельскохозяйственных организациях, как мелких, так и крупных, наставничество очень востребовано и является элементом производственного процесса и частью управленческой системы.

Например, в крупнейшем агрохолдинге страны «РусАгро Инвест» – это обязательная составляющая обучения персонала, начиная с первого дня работы. Преимущественно используют две формы – индивидуальная форма наставничества и онлайн-наставничество. Индивидуальное – сопровождение стажера на протяжении всей стажировки, с учетом индивидуальных особенностей как обучаемого, так и самого производства. В компании очень развито онлайн наставничество, так как сотруднику необходимо работать во многих программах по типу ФГИС «Зерно», ФГИС «Сатурн», Cropio, Wialon, Excel. Для этого необходимо предварительно пройти удалённое обучение с использованием IT-

технологии, в котором совмещаются два метода – наставничество и эмпирическая беседа.

Таким образом, наставничество – это форма организации обучения, которая помогает интегрировать теорию и практику не только для новых сотрудников, но и уже работающих, повышая их квалификацию. Это универсальная форма дополнительного и общепрофессионального образования, передачи знаний, компетенций, ценностей.

Список литературы

1. Дорофеев, А. Система непрерывного аграрного образования / А. Дорофеев // АПК: экономика, управление. – 2006. – № 7. – С. 18-19.

2. Местные и региональные аспекты международной интеграции национальных образовательных стандартов: опыт апробации методик / Ф.Р. Капустин, Р.В. Роменский, Н.В. Роменская, Р.Ф. Капустин // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 4. – С. 39-40.

3. Рукавишникова, Е.Е. Наставничество в образовании: учебное пособие / Е.Е. Рукавишникова. – Ставрополь : СГПИ, 2020. – 84 с.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Кривоносова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Начальной стадией социализации детей и подростков является семья, хотя и отмечается некоторое уменьшение ее воспитательной роли в связи с происходящими в семье коренными изменениями.

Переход от традиционной патриархальной семьи к современной, основанной на равенстве супругов, привел к снижению авторитета отца, утрате согласованности воспитательных воздействий родителей. Распространены стали также семьи с одним-двумя детьми, для которых характерен детоцентризм, а отсюда – эгоцентризм детей.

Социализация подростков проходит через целый ряд трудностей, представляемых самой жизнью, и результат их преодоления позволяет сформировать будущую личность человека, его внутреннее Я, основные предпочтения, модели поведения, а главное самооценку. При этом совсем не значит, что тот, кого подавляли в подростковом возрасте, останется на правах низшего во взрослой жизни. Наоборот, подросток, который преодолел все сложности и испытания, повзрослев, сможет показать себя как состоявшаяся личность, в то время, когда доминирующий не сможет пройти социализацию и найти общий язык и интересы с обществом.

Социализация молодежи – это объективный процесс ее вхождения в социальную сферу. В обществе существует институциональное, целенаправленное воздействие на молодежь в форме воспитания подрастающего поколения. Этот процесс осуществляется через систему различных социальных институтов, таких как государство, семья, школа, армия и ряда других [1].

В подростковом возрасте формируется центральная форма эгоидентичности. Резкий скачок роста, половое созревание, переживания по поводу того, как он выглядит, что о нем думают другие, в чем его предназначение, его способности, умения, таланты.

Кризис подросткового возраста скорее вызван резким отказом от шаблонов поведения, попытками установить новые правила и иные формы реагирования. Плохие воздействия окружающих подростка людей, массовой информации, близкого окружения подталкивают его на создание аморальных и асоциальных поступков [2].

Одна из самых важных потребностей подростка – стремление к самостоятельности, желание скорее стать взрослым. В этот момент родители воспринимают это в штыки, стараются оказать давление на подростка. Однако, чаще всего их действия основаны на личном опыте и самостоятельности, не опираясь на подростковую психологию. Родители стараются избежать ошибок их ребенка, что приводит к агрессии, закрытости и отдаленности. Подросток начинает задумываться над тем, какое место он занимает в этом мире, в чем смысл его существования и его предназначение, это пробуждает развитие зрелого интеллекта, что тем временем

пугает родителей. Чаще бывает, что размышлять на эти темы подростку проще за пределами дома, нежели в семье.

Подросток еще не повзрослел, не отошел от игр, баловства, он нуждается в игровых видах деятельности, но стесняется этого, боясь показаться ребенком. Из-за недостатка ярких эмоций подросток начинает искать их в других сферах, к примеру, в романтике или в приключениях. Стоит отметить, что здоровое развитие подростка невозможно без ярких событий и эмоций.

На основании вышесказанного можно сделать вывод и выделить ряд проблем развития подростков в современном мире:

1. Подросток нуждается в образовательных технологиях, качественно отличающихся от образовательных технологий младшей и старшей школы.

Доминанта возраста – общение и действие, смысл образования – познание мира, себя, при этом это отношение становится результатом действия и дискуссий вокруг сделанного. Это очень удобное время для формирования множества нужных человеку социальных навыков и умений, обогащенных уважением к праву подростка на самостоятельное мнение.

2. Подросток очень нуждается в близком человеке, друге, но не в каждом взрослом. Взрослый нужен как товарищ, компас, опора. Но он не должен мешать подростку в самопознании, размышлении и определении своего предназначения в этом мире. Он может только направлять, а подросток сам принимать решения.

3. В этот период крайне противоречивы отношения с родителями. Подросток нуждается в любви и ласке родителей, но в то же время ему необходима свобода, личное пространство и равенство в правах.

Стереотипы и самодеятельность родителей чаще всего мешает родителям представить себя на месте подростка, понять его чувства, потребности, дать правильные советы.

4. Подросток нуждается в друзьях. Без игр, ярких событий, эмоций невозможно нормальное развитие. Подростковый возраст – уникальное и прекрасное время для приобретения опыта общения со сверстниками, умением находить общий язык, достигать своих целей.

Перечисленные проблемы говорят о том, что социализация подростков в современных условиях требует для своего решения серьезных и глубоко продуманных действий, основанных на научном подходе, модернизации социально-культурной сферы с учетом социально-политических и экономических реалий [3].

Список литературы

1. Современные направления и технологии социально-профессионального воспитания студентов: от теории – к региональной практике: монография / И.В. Гордиенко, А.Ф. Дорофеев, Н.И. Любимова, Н.Н. Никулина, Т.М. Стручаева. – Белгород : п. Майский : Изд-во Белгородского ГАУ, 2022. – 260 с.

2. Никулина, Н.Н. Духовная безопасность студенческой молодежи / Н.Н. Никулина, С.Н. Шевченко // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 234–235. – EDN WAFWYV.

3. Шевченко, С.Н. Влияние ценностей на социализацию личности / С.Н. Шевченко. – 2006. – № 2-2. – С. 110–113. – EDN UMFPFH.

МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ В СИСТЕМЕ СПО

Кротов М.В., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Методы обучения представляют собой теоретические обоснованные и проверенные на практике способы и приёмы работы педагога с обучающимися [1].

При изучении профессиональных модулей используются следующие методы:

- словесные методы – представляют собой получение учебной информации через беседу, диалог, рассказ. При преподавании профессионального модуля словесные методы используются для передачи знаний о термической обработке теста и отделки поверхностей хлебобулочных и кондитерских изделий обучающимся.

- наглядные методы – представляют собой применение в процессе обучения наглядных пособий, картинок, рисунков, таблиц. Наглядные пособия помогают стимулировать мыслительную деятельность обучающихся.

- практические методы – представляют собой овладения знаниями, умениями и навыками на основе упражнений, самостоятельных, практических и лабораторных работ. При преподавании профессионального модуля практические методы представляют собой самостоятельную работу обучающихся, подготовка рефератов, презентаций и написание лабораторных работ [2].

В системе среднего профессионального образования методы обучения играют огромную роль, так как от выбранных методов зависит конечный результат. В научной литературе рассмотрены различные классификации методов обучения при преподавании профессионального модуля [3].

Классификация методов обучения при преподавании профессионального модуля по трудам Е.Я. Голант и Е.И. Петролка, классифицируются по видам восприятия информации, и подразделяли на две группы: пассивное восприятие и активное восприятие. Пассивное восприятие характеризуется тем, что обучающиеся усваивают готовый материал, который даёт преподаватель, и не прикладывают усилий для самостоятельного поиска материала (рассказ, лекция и др.). Активное восприятие характеризуется деятельностью обучающихся по самостоятельной добыче знаний, формированию умений и навыков, в данном случае преподаватель будет являться наставником, который направляет в нужное русло.

В основе классификации методов М.А. Данилова и Б.П. Есипова лежит последовательность приобретения знаний при изучении профессионального модуля.

М.Н. Скаткин и И.Я. Лернер классифицировали по характеру познавательной деятельности, в которой отражен уровень самостоятельной работы обучающихся.

Для улучшения качества подготовки специалистов среднего звена в средних профессиональных образовательных организациях возникает необходимость применения активных и интерактивных методов обучения, которые в свою очередь положительно скажутся на развитии личностных качеств обучающихся [4].

Отсюда следует, что повышение эффективности изучения профессиональных модулей в системе среднего профессионального образования напрямую зависит от используемых при преподавании профессиональных модулей методов обучения.

Список литературы

1. Верещагина П.Ю. Особенности методики преподавания профессиональных дисциплин. – М. : Изд-во Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина, 2020.
2. Никулина, Н.Н. Педагогическое проектирование : учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение» (по отраслям) / Н.Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 89 с.
3. Шевченко, С.Н. Генезис идей системного подхода в трудах классиков европейской и российской педагогики (XVII-XIX в.в.) / Н.Н. Никулина, С.Н. Шевченко // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – Т. 5, № 1(14). – С. 87-91.
4. Любимова, Н.И. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Никулина Н.Н., Любимова Н.И. // В сборнике: Развитие личности в образовательном пространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 290-293.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Кряковцева О.В., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Система СПО – это сложная социальная система, которая характеризуется чёткой целью своего функционирования, внутренней организационной структурой, наличием управляющего органа и органов коллегиального самоуправления.

Проблема развития СПО является актуальной, требующей целенаправленного подхода к вопросам обеспечения качества образования. Сегодня качество образования рассматривается как один из основных факторов устойчивого социально-экономического развития страны [1].

На современном этапе профессиональное образование в России является важным звеном непрерывного образования, подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Оно направлено на подготовку специалистов-практиков и позволяет обеспечить:

- непрерывность и последовательность формирования у молодежи глубоких и прочных знаний, определяющих общекультурную, социальную и профессиональную компетентности;
- эффективную реализацию возрастной потребности подростков в профессиональной ориентации и практической направленности обучения;
- возможность своевременно, с учетом осознанно проявленных интересов, осуществлять ориентацию учащихся на дополнительную профессиональную специализацию и повышение уровня образованности;
- преемственность основных этапов процесса формирования профессионального мастерства [2].

На сегодняшний день система среднего профессионального образования заняла прочное положение в образовательном комплексе. Существуют как государственные, так и частые учебные заведения, разрабатываются новые образовательные стандарты (ФГОС), а также создается база для дальнейшего развития [3].

Среднее профессиональное образование не только гарантирует получение рабочей специальности, но и дает возможность продвигаться по образовательной лестнице дальше [4].

Однако, несмотря на большой процент поступающих в средние профессиональные заведения, у данной системы есть некоторые внутренние проблемы, о которых необходимо упомянуть. Одной из главных проблем является сохранение диспропорции между требованиями рынка и подготовкой квалифицированных специалистов, в связи с чем выпускники образовательных учреждений зачастую не трудоустраиваются по полученной специальности [5].

Еще одной проблемой является изношенность материально-технической базы большинства учреждений СПО. Учебные заведения необходимо обеспечивать не только методическими пособиями и учебниками, но и компьютерной, аудио и мультимедийной техникой.

Вышеуказанная проблема сопрягается с еще одной – недостаточное финансирование сферы среднего профессионального образования. Необходимо законодательно определить механизм стимулирования и привлечения инвесторов [3].

Таким образом, современные требования, продиктованные рынком труда, вызывают в обществе необходимость совершенствовать систему среднего профессионального образования. Для этого, на наш взгляд, необходимо решать появившиеся проблемы, следующим образом:

- включить в образовательный процесс большее количество практических дисциплин, для более глубокого погружения в профессию – привлекать специалистов и сотрудников предприятий.

- дополнительное финансирование сферы среднего профессионального образования позволит не только улучшить инфраструктуру учреждений, но и повысить оплату труда, тем самым мотивировать педагогический состав.

- разрабатывать с работодателями программы по трудоустройству выпускников, организовывать производственные практики на реальных рабочих местах.

Современные образовательные организации СПО вынуждены существовать в непростых условиях. Проблема развития системы СПО является актуальной, требующей целенаправленного подхода к вопросу обеспечения качества образования. Для того, чтобы эффективно функционировать, образовательные организации должны постоянно работать над улучшением образовательного процесса. Повышение качества подготовки выпускников СПО будет способствовать оптимизации управления всех процессов, обеспечивающих деятельность образовательной организации.

Список литературы

1. Коротков, А.В. Управление качеством образования / А.В. Коротков. – Москва : Академический проект, 2016. – 675 с.
2. Никулина, Н.Н. Педагогическое проектирование : учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение» (по отраслям) / Н.Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 89 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/obraz/soobsch.htm
4. Шевченко, С.Н. Влияние ценностей на социализацию личности / С.Н. Шевченко // 2006. – № 2-2. – С. 110-113. – EDN UMFPFH.
5. Любимова, Н.И. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Никулина Н.Н., Любимова Н.И. // В сборнике: Развитие личности в образовательном пространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 290-293.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОДЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «СЫРОВАРЕНИЕ»

Куртасов А.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

За всю историю сыроварения, которая насчитывает не одну тысячу лет, технология производства не претерпела каких-либо глобальных изменений поэтому при обучении как студентов-технологов, так и молодых специалистов непосредственно на производстве, мы можем говорить о преобладании традиционных методов обучения как о самых действенных.

В этой связи хотелось бы рассмотреть проектную деятельность как приоритетный метод обучения в деятельности подготовки сыроваров в ВУЗе и в процессе обучения на производстве.

В БелГАУ используется смешанный тип работы с материалами по сыроделию в рамках предмета по технологии переработки молочной продукции – это теоретическая подготовка студентов в рамках лекционного курса, практическая деятельность в виде лабораторных работ и проектной деятельности.

Курс состоит из заданий, отвечающих методологическим задачам обучения. Здесь мы видим

- использование междисциплинарных связей как основу для формулировки заданий;
- при постановке задания используется проблемный вопрос, что входит в основу решения ситуационной задачи;
- обозначение цели проектной деятельности и постановка конкретного результата при соблюдении ТЗ представляет собой мини-исследование;
- инструментарий организации курса также позволяет организовать мини-проекты на тему курса.

Таким образом, организация курса в процессе обучения позволяет студентам, во-первых, определить роль данного курса в профориентационной деятельности, выявить цели и задачи выбираемой практики, а также проявить личностные качества по саморегулированию.

В рамках производственной трудовой деятельности обучение специалиста продолжается в более активном режиме с долей мотивированности в процессе посредством денежного вознаграждения.

При устройстве на работу в производственный цех молодой специалист должен проходить специальную подготовку в рамках локального процесса. Подготовка проходит по следующей схеме:

- определяется цель, задачи и проблемы производства;
- предоставляется возможность самостоятельного поиска решения проблемных вопросов;

- организуется сбор материала с помощью производственных карт и других источников рекомендуемой литературы;
- производится анализ стажирующимися в рамках рабочего процесса;
- организация проверки и саморегуляции;
- подведение итогов проведённого исследования, организованное в процессе работы со старшими сыроварами и руководством непосредственно.

Таким образом, в рамках производственной деятельности, старшие сыровары, помимо наставления и разделением опыта, помогают в процессе обучения, предоставляя иллюстративный материал в виде технологической карты приготовления используемых в производстве сыров, выучке ведущих стандартов ГОСТ. При этом в начале обучения молодого специалиста используется репродуктивный метод обучения.

Список литературы

1. Диланян З.Х. Сыроделие. – М. : Легкая и пищевая промышленность, 1984.
2. Климовский И.И. Технология сыра: труды. – М. : Пищепромиздат, 1960.
3. Оноприйко А.В. Сыроделие на мини-заводах и специализированных модулях. – Санкт-Петербург : ГИОРД 2004.

МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Кутовая Т.В., Стручаева Т.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Одной из приоритетных задач образовательных организаций среднего профессионального образования является мотивация обучающихся на получение качественных знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности.

Учебная мотивация представляет собой систему побуждений, определяющих активность учащегося и её направленность на овладение не только знаниями, но и способами действий, технологиями деятельности. Мотивацию учебной деятельности обучающихся, в том числе и СПО, можно представить в виде такого комплекса, как: положительного настроя обучающихся; приоритета мотивов достижения целей; принятие неудач (спокойная реакция на такие трудности); упорство к достижению целей.

Специалисты в области социальной психологии мотивы учебной деятельности в широком смысле подразделяют на:

- внешние (представляют собой систему второстепенных по отношению к учебной деятельности побуждений, таких как: социальный статус, карьера, признание, деньги, власть);

- внутренние (представляют собой характеризующиеся интересом к самому процессу обучения нежеле к цели, они представляют собой интересы, самореализация, увлечения, избегания неудач).

Положительное влияние деятельности педагога на формирование мотивации обучающихся можно охарактеризовать такими воздействиями:

1) Создание условий для творческого развития обучающихся и их самореализации, развитие внутреннего потенциала.

2) Создание условий для возникновения у обучающихся внутреннего желания получать знания.

3) Моральная поддержка обучающихся.

4) Мотивация к получению высокой отметки по предмету.

Специалистами выделяются также следующие виды мотивов, которые важны в подготовке специалистов среднего звена:

- социальные мотивы (долг, ответственность, понимание значимости обучения для всего общества);

- познавательные мотивы (стремление больше знать по всем предметам, стать эрудированным);

- профессионально-ценностные мотивы (без знаний не будет хорошей профессии);

- эстетические мотивы (от обучения получаешь удовольствие, раскрываешь свои скрытые способности и таланты);
- коммуникативные мотивы (возможность расширять свой круг общения благодаря повышению своего интеллектуального уровня и новым знакомствам);
- статусно-позиционные мотивы (стремление через учение или общественную деятельность утвердиться в обществе, в своём техникуме, группе и т.д.);
- традиционно-исторические мотивы (установленные стереотипы, которые возникли в обществе и укрепились с течением времени) [1, 2].

Мотивация формируется с помощью разных средств и влияний:

- общим настроением семьи и её традициями;
- влиянием личности педагогов школы, преподавателей СПО, специалистов дополнительного образования;
- внешкольной и внеурочной деятельностью;
- рекламами СМИ, конкретных образовательных организаций;
- влиянием сверстников и другого окружения обучающихся;
- организацией профессиональной подготовки на якорных предприятиях, под влиянием мастеров производственного обучения и наставников.

Естественно, интерес к изучению конкретной учебной дисциплины для обучающихся зависит от эрудиции преподавателя, от акцента учебных занятий на важность изучаемого учебного материала, от методического мастерства педагога, от тех учебных средств, которые положительно воздействуют на юношество [3].

При изучении студентами экономических дисциплин важными мотиваторами будут: специализированный кабинет по экономике, современные средства обучения, яркие примеры из профессиональной деятельности экономистов, обращение к истории вопроса, встречи с ведущими экономистами региона, участие в выполнении проектных работ, конкурсное движение, исследовательская учебная работа с акцентом на науку [4].

Список литературы

1. Левина, М.М. Технологии профессионального педагогического образования / М.М. Левина. – Москва : Издательский центр «Академия», 2011. – 272 с.
2. Левитес, Д.Г. Практика обучения: Современные образовательные технологии / Д.Г. Левитес. – Воронеж : НПО «МОДЭК», 2013. – 288 с.
3. Любимова, Н.И. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // В сборнике: Развитие личности в образовательном пространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 290-293.
4. Никулина, Н.Н. Общая и профессиональная педагогика: Учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 051000.62 «Профессиональное обучение (экономика и управление)» / Н.Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2014. – 113 с. – EDN TYEKQL.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ: «ЗАКВАСОЧНЫЕ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

Куцыкова И.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Бактериальные культуры, известные как закваски, используются при производстве йогурта, кефира и других кисломолочных продуктов, а также при производстве масла и сыра. Закваски вводятся в продукт и позволяют ему развиваться в контролируемых условиях. Процесс производства заквасок требует особого внимания. Будущий технолог обязан в ходе лекций, практических и лабораторных занятий понять и запомнить основные способы получения заквасочных культур. Этому будут способствовать применение различных методов и приемов обучения.

Во время лекций по данной теме целесообразно использовать частично-поисковый метод, его суть состоит в организации активного поиска решения выдвинутых в обучении (или самостоятельно сформулированных) познавательных задач, исследовательский метод, он способствует развитию у учащихся инициативы, самостоятельности, творческого поиска в исследовательской деятельности.

Но использование только традиционных методов обучения не может привести к ожидаемому результату. Для развития у студентов способностей к формированию внимания, навыков самостоятельности, системного мышления необходимо использование современных педагогических технологий. Одна из них – это проектная технология, которая позволит будущим технологам эффективно использовать теоретические знания в практической деятельности процесса изготовления заквасочных культур.

Производство заквасок должно осуществляться в строгих санитарных условиях. Риск попадания через воздух дрожжей, плесеней и бактериофага следует свести к абсолютному минимуму. Поэтому основой подготовки должны стать положения, принципы и методы профессиональной гигиенической подготовки технологов. В системе охранных мероприятий постоянно требуют решения вопросы регламентации санитарного режима работы комплексной цепочки производств.

Изготовление промежуточной и производственной заквасок может выполняться на месте производства, или в том же самом помещении, где приготавливается материнская закваска. Необходимо, чтобы каждый перенос закваски на следующую стадию производства осуществлялся при асептических условиях.

В начале обучения молодого специалиста используется репродуктивный метод обучения. Используются лабораторные работы, семинары в его разновидностях. Аудиторные практические занятия играют исключительно важную роль в выработке у студентов навыков применения полученных знаний для решения практических задач в процессе совместной деятельности с преподавателями.

Список литературы

1. Дорофеев, А. Система непрерывного аграрного образования / А. Дорофеев // АПК: экономика, управление. – 2006. – № 7. – С. 18-19.
2. Молочная промышленность. 2019. № 6. С. 26-27.
3. Биотехнология молочных продуктов: учебное пособие для направления подготовки 19.03.03 – Продукты питания животного происхождения. Профиль – Технология молока и молочных продуктов / А.Н. Федосова, М.В. Каледина ; Белгородский ГАУ. – Белгород : Белгородский ГАУ, 2019. – 144 с.

СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ РЕПЕТИЦИОННОЙ РАБОТЫ С ВОКАЛЬНЫМ АНСАМБЛЕМ

Кучеров И.И., Сивакова С.Ю.

ОГАПОУ «Валуйский колледж», г. Валуйки, Россия

За время обучения в Валуйском колледже студенты сталкиваются с различными формами работы на занятиях и во внеурочной деятельности. Каждая форма работы (индивидуальная, групповая, коллективная) преследует, как правило, определенные цели. Поэтому нельзя отдать предпочтение той или иной форме работы. Но хочется особо отметить значение коллективной формы работы на занятиях с вокальным ансамблем, когда принцип «вместе» помогает раскрыться, самореализоваться всем участникам творческого коллектива. Ярким примером для меня стали занятия в мужском вокальном ансамбле «Престиж» (руководитель Сивакова С.Ю.), который ведет активную музыкально-просветительскую деятельность.

Репетиционная работа в вокальном ансамбле свидетельствует о том, что коллективная основа, коллективный принцип исполнительства проходит через весь учебно-педагогический процесс как при разучивании произведений, так и во время концерта. Успех выступления зависит от каждого участника ансамбля и от всего коллектива в целом. Научить петь индивидуально каждого студента и одновременно научить его петь вместе со всеми в ансамбле – такая двуединая задача стоит перед руководителем во время репетиций. Участники ансамбля осознают, что достичь высоких исполнительских результатов возможно лишь при хорошей вокально-технической подготовке, а также при воспитании общей и музыкальной культуры, художественного вкуса.

Являясь непосредственным участником творческого коллектива, мы видим, что наш вокальный ансамбль – это коллектив, который достиг определенного уровня развития, когда межличностные отношения определяются содержанием, целями, ценностями групповой деятельности, а сама групповая деятельность значима не только для каждого певца, но и для общества в целом. Согласно теоретической концепции А.В. Петровского, уровень сформированности нашего коллектива достаточно высокий. Можно выделить следующие характеристики творческого коллектива:

- Сплоченность группы, ценностно-ориентационное единство группы, т.е. высокая степень совпадения мнений, оценок, установок к целям деятельности, наиболее значимым для творческого коллектива в целом.
- Эмоциональная идентификация, т.е. отождествление себя с другими членами коллектива, сопереживание с ними при успехах и неудачах, эмоциональная теплота.
- Эталонность в восприятии членов группы, т.е. убежденность в том, что их коллектив хороший, близкий к эталону, другими словами – удовлетворенность своей группой.

Эти характеристики могут служить показателем эффективности учебно-воспитательной работы нашего руководителя с творческим коллективом.

Проводя диагностическое исследование о развитии вокального ансамбля, можно сделать выводы:

- Творческая деятельность вокального ансамбля направлена на реализацию социально значимых задач и перспектив.
- Коллектив имеет систематические, действенные связи со школами города и района, Дворцом культуры, отделом молодежи.
- Все участники ансамбля приходят к единому, правильному мнению по важным вопросам общественной и творческой деятельности.
- В творческом коллективе налажена дисциплина и взаимная требовательность. Преобладают разумные, справедливые требования друг к другу.
- Отмечается творческое сотрудничество и согласованность в работе вокального ансамбля.
- В коллективе наблюдаются доброжелательные отношения, взаимопомощь и моральная поддержка.
- Каждый участник вокального ансамбля имеет возможность раскрыть свой творческий потенциал, самовыразиться.

Вокальный ансамбль – понятие сложное, т.к. состоит он из разных людей, индивидуально неповторимых, разного воспитания, разной культуры, разного характера и темперамента, разного возраста, не говоря уже о различных вокальных данных и музыкальных способностях. Следовательно, творческий коллектив может жить и творить только при условии, если всех его участников объединяют общие цели и задачи. В основе репетиционной вокальной работы с ансамблем лежат коллективные занятия, воспитывающие «чувство локтя», общую ответственность за исполнение. И здесь многое зависит от руководителя, от его умения дать каждому участнику коллектива равноправную возможность полнее проявить себя, от его умения воспитать у каждого певца желание создавать произведение искусства сообща.

Список литературы

1. Живов В.Л. Хоровое исполнительство: Теория. Методика. Практика. – М. : ООО «Издательство ВЛАДОС», 2018.
2. Коротов В.М. Развитие воспитательных функций коллектива. – М., 1974.
4. Петровский А.В., Ярошевский Н.Г. Психология. – М. : Издательский центр Академия, 2006.
5. Цыпин Г.М. Психология музыкальной деятельности: Теория и практика – М. : Издательский центр Академия, 2003.

МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Кущева Е.Ю., Шварев Е.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В настоящее время мониторинговая деятельность как вид деятельности перестает быть прерогативой только профессиональных технических сфер, активно она вживается в педагогические, психологические, социологические и управленческие профессиональные области.

Мониторинг качества образования – форма организации, сбора, хранения, обработки и распространения информации о деятельности педагогической системы, обеспечивающей непрерывное слежение за её состоянием и прогнозирование её развития по важным образовательным аспектам на национальном, региональном и местном (включая школы) уровнях [1].

Качество образования определяется совокупностью показателей, характеризующих различные аспекты учебной деятельности образовательного учреждения: содержание образования, формы и методы обучения, материально-техническую базу, кадровый состав, которые обеспечивают развитие компетенций обучающейся молодежи. Соответственно под мониторингом качества образования понимается исследование всех этих факторов и процессов в их динамике [2].

Модели мониторинга качества образования [3]:

1. Модель соответствия нормам и стандартам. Наиболее простая модель мониторинга нацелена на сбор данных о процессе и результатах образовательной деятельности, включая их анализ путем сопоставления с установленными нормами и стандартами.

2. Модель «вход-выход». Классическая модель «вход-выход», используемая в большинстве стран в системах информационного и сравнительного мониторинга, основана на предположении о том, что входные данные обучающихся существенно влияют на результаты их обучения в образовательном учреждении.

3. Модель «вход-процесс-выход». В настоящее время большое распространение получила так называемая модель с пятью факторами (модель «вход-процесс-выход»). Она включает в себя комбинацию характеристик не только результатов, но и процесса обучения.

4. Динамическая модель мониторинга. Большинство сравнительных оценок деятельности образовательных учреждений основывается на межгрупповом анализе и сопоставлении средних оценок учебных достижений, существенно зависящих от контингента обучающихся образовательных учреждений и социально-экономической характеристики района, в котором расположено образовательное учреждение.

Группы показателей качества образования:

Показатели первой группы характеризуют: качество содержания образования, структуры, образовательных программ и форм организации образовательного процесса; эффективность реализации целей обучения и воспитания; наличие развитых педагогических технологий, качество работы системы подготовки и переподготовки педагогических кадров и др.

Показатели второй группы характеризуют: уровень доступности и индивидуализации обучения; качество организации образовательного процесса, условия и атмосферу преподавания; вариативность учебных программ; соотношение традиционных и инновационных технологий обучения и контроля; соответствие структуры и содержания обучения актуальным тенденциям теории и практики образования и т.д.

Третью группу составляют показатели, характеризующие результаты контроля и оценки учебных достижений обучающихся (внутренние и внешние, полученные в процессе аттестации); качество учебных достижений обучаемых; уровень развития общеучебных и коммуникативных умений; подготовку выпускника образовательного учреждения к жизни в современном обществе высоких технологий; наличие сформированной базы для продолжения образования, умения решать проблемы жизненного характера и т.д. [4].

Список литературы

1. Никулина Н.Н. Общая и профессиональная педагогика : Учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 051000.62 «Профессиональное обучение (экономика и управление)» / Н.Н. Никулина. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2014. 113 с.
2. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е.В. Шварев, Н.Н. Никулина, И.В. Гордиенко, М.Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 274-287.
3. Шварев Е.В. Управление качеством образования : учебное пособие по направлению подготовки высшего образования-магистратуры 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям) / Е.В. Шварев. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. 82 с.
4. Никулина Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н.Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2018. Т. 4. № 4. С. 73-82.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСОБЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Кущева Е.Ю., Сорокина С.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАИ, п. Майский, Россия

Переход экономики страны на рыночные условия хозяйствования привел к появлению предпринимательства в системе образования. Предпринимательство в системе образования предполагает креативную, инициативную, инновационную деятельность образовательной организации, образовательного учреждения, которая направлена на формирование и развитие образовательного потенциала общества, достижения социально-экономического эффекта на микроуровне и макроуровне [1]. Основой предпринимательской деятельности в образовании является обеспечение движения услуг от производителя к потребителю, согласование экономических интересов всех участников.

Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг, пользования имуществом, которые зарегистрированы в этом качестве в установленном порядке.

Предпринимательство в образовании ориентировано на целевую профессиональную подготовку, которая реализуется в подготовке востребованных на рынке труда специалистов, которые способны организовать предпринимательскую деятельность в сфере образования [2].

Основными признаками предпринимательской деятельности являются самостоятельность осуществления деятельности, осуществление деятельности на свой риск, направленность на систематическое получение прибыли, регулярность. Важнейшим признаком среди описанных является самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Предприниматель свободен в принятии своих решений, которые не противоречат законодательству.

Необходимо отметить, что предпринимательство в образовании связано с деятельностью образовательных учреждений, а также и иных организаций, оказывающих методические, учебные, информационные ресурсы в системе образования [3].

В условиях рыночных отношений предпринимательство (предпринимательская деятельность) в системе образования проявляется во всех направлениях данной деятельности: от оказания образовательных услуг до обеспечения функционирования отрасли в целом [4]. Основными направлениями предпринимательской деятельности образовательного учреждения в среднем профессиональном образовании являются платные образовательные услуги, опытно-производственные и научно-исследовательские услуги, прочие услуги (хозяйственные и информационные услуги).

К функциям предпринимательства в образовании относят: инициативно-инновационную, развивающе-стабилизирующую, выгодообразующую, социальную и синергетическую.

Инициативно-инновационная функция предпринимательства. Инновационность и инициативность являются важнейшими признаками предпринимательской деятельности.

Развивающе-стабилизирующую функция является продолжением инициативно-инновационной функции, а также противодействием всевозможных угроз.

Выгодообразующая функция предполагает обеспечение самокупаемости и высокой прибыли предпринимательской деятельности.

Социальная функция. Предпринимательство должно способствовать духовно-культурному, научно-техническому прогрессу общества.

Синергетическая функция предполагает нахождение эффективных способов взаимодействия факторов производственного процесса.

Таким образом, сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций, а также во многом зависит от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы регулирования предпринимательской деятельности и государственной поддержки. Предпринимательская деятельность является определяющим фактором и необходимым условием в системе образования.

Список литературы

1. Ананьев Н.В. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Н.В. Ананьев. – Красноярск : СФУ, 2016. – 128 с.
2. Сальникова Т.С. Проблемы предпринимательства в сфере образования / Т.С. Сальникова. – М. : Дашков и К, 2017. – 199 с.
3. Любимова Н.И. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Никулина Н.Н., Любимова Н.И. // В сборнике: Развитие личности в образовательном пространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 290-293.
4. Должикова, М.В. Современные воспитательные системы в общеобразовательном учреждении / М.В. Должикова, С.Н. Шевченко // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года. Том 1. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 174.

**ПРОЕКТ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ОЛИМП-2023 В ОГАПОУ
«БЕЛГОРОДСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И СФЕРЫ УСЛУГ»**

Кущева Е.Ю., Стручаева Т.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Средством повышения профессионального мастерства педагогов являются профессиональные конкурсы. Профессиональные конкурсы позволяют педагогам проявить себя, свои таланты и выявить наилучших из числа участников. Конкурсы профессионального, педагогического мастерства можно рассматривать как открытые массовые педагогические соревнования преподавателей, как этап повышения профессионализма преподавателей. Конкурсы профессионального мастерства проводятся с целью повышения престижа профессии «педагог», статуса педагога в обществе, поддержки инновационных технологий и методических разработок, выявления и изучения новых направлений в теории и практике управления в сфере образования, которые способствуют развитию системы образования и оказывают эффективное влияние на процесс воспитания и обучения.

В 2022 году в Белгородской области проводились такие конкурсы профессионального мастерства педагогов, как: региональный этап Всероссийского конкурса «Учитель года России-2022» по двум номинациям «Лучший учитель» и «Педагогический дебют», региональный этап III Всероссийского дистанционного конкурса среди классных руководителей на лучшие методические разработки воспитательных мероприятий, региональные конкурсы профессионального мастерства «Педагогический калейдоскоп», «Педагогическая волна»; региональные конкурсы «Лучшая образовательная практика», «Методический актив образовательной организации», «Самый классный классный», «Лидер инноваций в образовании», «Копилка методических мероприятий»; заочные конкурсы «Лучшие педагогические практики в сфере образования», «Педагог-профессия творческая», «Современные технологии в образовательном пространстве» [1].

В образовательных организациях среднего профессионального образования проводится Всероссийский педагогический конкурс «Лучшие педагогические практики среднего профессионального образования» по таким номинациям, как: лучшие практики профориентационной работы, методического обеспечения теоретических и практических занятий, лучшая практика воспитательной работы, инклюзивного образования и Абилимпикс, дополнительного профобразования, реализации социально-значимых проектов, экспериментальной (инновационной) деятельности, лучшая практика проведения демонстрационного экзамена, лучшая практика развития учебного заведения [3].

В Российской Федерации 2023 год в знак высочайшей общественной значимости профессии учителя объявлен Президентом В.В. Путиным как «Год пе-

дагога и наставника», поэтому особое внимание сосредоточено на Всероссийском конкурсе «Учитель года России», в ходе которого определяют самых достойных представителей профессии.

В выпускной квалификационной работе нами разработан проект на тему «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ОЛИМП-2023 в ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг». Целью данного проекта является повышение профессионального мастерства педагогов, активизация их творческой деятельности, повышение престижа профессии «педагог». Способом достижения цели проекта является создание единой внутриучрежденческой программы проведения конкурсных мероприятий в рамках «Года педагога и наставника». Результат проекта направлен на совершенствование профессионального мастерства педагогов, на развитие профессионально важных качеств личности, на материальное и духовное стимулирование творческой деятельности преподавательского состава техникума. Календарный план-график работ по проекту включает 3 этапа: организационно-управленческий этап, основной этап, заключительный этап.

Конкурсными мероприятиями по проекту на базе ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг» являются: конкурс на лучшее проведение открытых учебных занятий, конкурс на лучшее проведение мастер-классов, конкурс классных руководителей на лучшую методическую разработку, конкурс классных руководителей по материалам проведения открытых воспитательных мероприятий, конкурс «Смотр учебных кабинетов», конкурс на лучшую организацию учебных и производственных практик и др.

В связи с дистанционной формой обучения в г. Белгороде в условиях высокого уровня террористической опасности в 2022-2023 учебном году преподавателям можно предложить для «ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОЛИМПА» такие конкурсы, как: конкурс на лучшую технологическую карту урока, конкурс на лучшее учебное теоретическое и практическое занятие, конкурс на лучшее внеклассное мероприятие, проведенные в дистанционном режиме.

Список литературы

1. Сайт ОГАОУ ДПО «БелИРО» [Электронный ресурс]. – URL: <https://beliro.ru/>
2. Сайт «Учитель года России 2022». [Электронный ресурс]. – URL: <https://teacherofrussia.ru/>
3. Сайт «ПрофОбразование» [Электронный ресурс]. – URL: <https://проф-обр.рф>
4. Любимова, Н.И. Перспективные формы сотрудничества профессиональных образовательных организаций / Я.Д. Бобров, Н.И. Любимова // В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. – п. Майский : Изд-во Белгородский ГАУ. – 2020. – С. 354.
5. Никулина, Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н.Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 73-82. – DOI 10.18413/2313-8971-2018-4-4-0-7. – EDN YWXKMP.

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ АДАПТАЦИИ И НАСТАВНИЧЕСТВА

Левакшина К.В., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Каждый год вузы России выпускают тысячи молодых специалистов, которые в последствии устраиваются на рабочие места. Многим организациям требуются молодые сотрудники, со своими инновационными идеями, новым взглядом, актуальными знаниями о своей профессии. Однако, стажеры не имеют большого практического опыта в специальности. Именно для этого в некоторых организациях постепенно вводят порядок подготовки сотрудника к выполнению его трудовых функций и социализации его в коллективе через адаптацию с назначением наставника [1].

Наставником принято называть сотрудника, который занимается процессом ознакомления новых работников с организацией. В ФГБУ БелИЛ «ВНИИЗЖ» осуществляется процедура закрепления наставника за каждым начинающим работником [3].

Наряду с этим в Белгородской испытательной лаборатории «ВНИИЗЖ» в отделе качества семян и исследований почвы существует такой порядок адаптации, которая длится 3 месяца под руководством старшего сотрудника, иначе куратора-наставника, которая включает в себя обучение молодого специалиста всем имеющимся методам исследования почвы, различных удобрений и семян. Данный процесс происходит посредством изучения сотрудником различных нормативных документов, например, таких как ГОСТ, СОП, ФОП, РИ под наблюдением сотрудника-куратора. А после истечения срока адаптации проходит внутренний экзамен, в котором стажер должен ответить на вопросы о своей трудовой деятельности, необходимых знаний и навыков, полученных за срок адаптации.

Также в Белгородской испытательной лаборатории куратор помогает влиться в коллектив молодому неопытному специалисту. Наставник знакомит начинающего сотрудника с внутренними распорядком организации и отвечает на все возникающие вопросы по поводу организации рабочего пространства, вводит его в курс должностных задач, знакомит с особенностями работы с оборудованием и ведением отчетной документации.

Подводя итог, можно сделать вывод, что такой этап как адаптация с курированием старшим сотрудником положительно влияет на становление стажера в рабочем коллективе и облегчает процесс введения нового сотрудника в рабочую атмосферу.

Список литературы

1. Дорофеев, А.Ф. Тенденции развития аграрного образования / А.Ф. Дорофеев // Достижения науки и техники АПК. 2007. № 3. С. 50-52.
2. Пашкевич А.В. Основы проектирования педагогической технологии. Взаимосвязь теории и практики: Учебно-методическое пособие / А.В. Пашкевич. – 2, испр. и доп. – Москва : Издательский Центр РИОР ; Москва : ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2015. – 76 с.
3. Рогалева, Г.И. Кураторство – профессиональная функция вузовского преподавателя / Г.И. Рогалева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 20 (124). – С. 723-726.

СУБЪЕКТ-СУБЪЕКТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ НА ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Лёвин А.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Изменения в обществе актуализировали проблему субъект-субъектных отношений. Особо важным является объединение множества людей при учитывании категории «значимого другого», то есть при внимании к личной позиции, чувствам и мировоззрению человека.

Актуальность темы заключается в том, что профессиональная подготовка студента требует тесного взаимодействия с преподавателем для преодоления инерции, пассивности, стереотипности в преподавании и учении.

Категория субъекта является одной из центральных в философии, психологии, педагогики. Человек должен осознавать себя как самостоятельного актора, активного и способного к различным формам деятельности, в первую очередь к предметно-практической деятельности [1]. Основа человеческой жизни состоит из отношений с другими людьми, отношений к тем или иным явлениям и событиям окружающего мира.

Субъект-субъектные отношения складываются в воспитательно-образовательном процессе и состоят в создании паритетного участия обучающихся и обучающихся в организации и осуществлении совместной деятельности. Обучающийся выделяется как субъект и является ключевой ценностью всего процесса.

Личностно-ориентированный подход к образовательной деятельности строится на основе педагогики сотрудничества, что приводит к построению субъект-субъектных отношений, где студент является полноправным членом этого взаимодействия.

Такой подход позволяет решать следующие педагогические задачи: повышение мотивации обучающегося, активизация мышления; проявление личностных качеств, пробуждение социальной активности.

Субъект-субъектные отношения строятся на сотрудничестве и соуправлении. Паритетные отношения призваны повысить эффективность организации и осуществления совместной деятельности.

Субъективация личности происходит путем:

- делегирования ряда полномочий в области образования обучающемуся;
- развития навыков самоуправления;
- взаимного уважения;
- здоровой самокритики;
- развитие здорового отношения к критике со стороны коллег;
- учитывание культурологических традиций и особенностей народа, региона, выходцами из которого являются обучающиеся.

Субъект-субъектное общение основано на идее диалога, позволяющей уйти от самофиксации и переориентироваться на собеседника. В отличие от него, монолог представляет собой субъект-объектные отношения и реализуется при неравноправных позициях партнеров [2].

Ярким примером субъект-субъектного подхода в обучении может служить привлечение автора статьи к работе над научным проектом его руководителя – эксперимента по изучению влияния контролируемого спектра освещения на процесс укоренения древесных растений, проводимый на базе ООО «Гелан». Личное руководство, демонстрирующее применение теоретических знаний на практике, отношение преподавателей ко мне как начинающему учёному сподвигло меня продолжить заниматься научной деятельностью и продолжить своё обучение в магистратуре после получения степени бакалавра.

Конечной целью субъект-субъектного подхода является повышение качества профессиональной подготовки студента, так как это период основной стадии профессионализации личности.

Субъект-субъектное взаимодействие учит студента способности строить продуктивный диалог, делать выводы, работать в команде, принимать необходимую помощь для решения проблемы.

Список литературы:

1. Альбуханова-Славская К.А. Рубинштейновская категория субъекта и её различные методологические значения // Психология индивидуального и группового субъекта. – М., 2002, 104 с.
2. Григоров М.С. Учебно-воспитательная работа в аграрных вузах и современность / М.С. Григоров, А.Ф. Дорофеев // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 1. – С. 41-43.
3. Зайцева, П.И. Студенты Белгородского ГАУ об основных факторах формирования личности / П.И. Зайцева, А.А. Крисанов // Молодёжный аграрный форум - 2018 : Материалы международной студенческой научной конференции, Белгород, 20–24 марта 2018 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2018. – С. 210.
4. Шевченко, С.Н. Духовная безопасность студенческой молодежи / С.Н. Шевченко, Н.Н. Никулина // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 234-235. – EDN WAFWYV.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ СПО

Лиманская П.С., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Согласно определению Н.К. Смирнова [1], здоровьесберегающие технологии – это все те психолого-педагогические технологии, программы, методы, направленные на воспитание у обучающихся культуры здоровья, личностных качеств, способствующих его сохранению и укреплению, формирование представления о здоровье как ценности, мотивацию на ведение здорового образа жизни.

Безбарьерная среда [2] – это совокупность объектов социальной инфраструктуры, оборудованная таким образом, что инвалиды могут свободно перемещаться, осуществлять доступ в любые объекты и передвижение внутри них самостоятельно или с минимальной посторонней помощью. Что касается материально-технической базы, то основными мероприятиями по обеспечению безбарьерной среды с применением здоровьесберегающих технологий в учреждениях образования являются [3]:

- обследование объектов образования с целью объективной оценки состояния доступности, выявления существующих ограничений и барьеров для инвалидов и маломобильных групп населения, паспортизации объектов, разработки мер по поэтапному устранению существующих ограничений и барьеров;

- проведение комплекса мероприятий по дооборудованию, адаптации объектов посредством сооружения, как внутри зданий, так и снаружи, пандусов, поручней, входных групп, лифтов, обустройства территорий, подъездных путей, санитарных узлов, ванных комнат, установки специального оборудования и приспособлений;

- оснащение учреждений современным специальным, в том числе реабилитационным, учебным, компьютерным оборудованием для обеспечения доступности учреждений, организации реабилитации инвалидов по зрению, слуху, с нарушением функций опорно-двигательного аппарата;

- оснащение образовательных учреждений современным специальным, в том числе реабилитационным, учебным, компьютерным оборудованием для создания универсальной безбарьерной среды, позволяющей обеспечить полноценную интеграцию детей-инвалидов с обществом;

- приобретение комплектов специализированной учебной мебели для детей-инвалидов с нарушением опорно-двигательного аппарата.

Также стоит отметить в безбарьерной среде условия, для освоения обучающимися с ограниченными возможностями индивидуальной программы с применением здоровьесберегающих технологий [4, 5, 6]:

- организация в группе, кабинете, безбарьерной развивающей предметной среды, использование наглядности, подбор многофункционального оборудования и материалов;
- создание атмосферы эмоционального комфорта, формирование духа сотрудничества, принятие особенностей каждого обучающегося;
- формирование позитивной, социально-направленной деятельности;
- применение современных технологий, методов, приёмов, форм организации работы, адекватных возможностям и потребностям детей с ограниченными возможностями;
- адаптация имеющихся или разработка необходимых учебных и дидактических материалов для обучающихся.

Создание безбарьерной среды для инвалидов является первостепенной задачей любого развитого общества, а также актуальным направлением социальной политики государства. Доступная среда – это комплекс мер для возможности реабилитации людей с ограниченными функциями.

Одним из приоритетов социальной политики Российской Федерации в области социальной защиты инвалидов в соответствии с общепризнанными принципами и нормами международного права является реализация комплекса мер, направленных на создание инвалидам равных с другими гражданами возможностей для участия в жизни общества, в том числе равное право на получение всех необходимых социальных услуг для удовлетворения своих нужд в различных сферах жизнедеятельности.

Список литературы

1. Смирнов, Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе. – М. : АПК и ПРО , 2002.
2. Воеводина, Е.В. Инклюзивное образование инвалидов: основные принципы и технологии реализации / Е.В. Воеводина // Социально-гуманитарные знания. – 2015.
3. Волкова, В.В. Исследование педагогических условий реализации инклюзивного образования в вузах / В.В. Волкова, Е.В. Михальчи // Психологическая наука и образование. – 2015.
4. Селевко, П.К. Современные образовательные технологии / П.К. Селевко. – М. : 1998.
5. Бондарь, Е.А. Управление процессом социально-психологической адаптации студентов аграрного вуза / Е.А. Бондарь, Н.Н. Никулина, В.Д. Трунова // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 23 октября 2015 года. – НИУ «БелГУ» : Издательский дом «Белгород», 2015. – С. 139-144.
6. Никулина, Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве : сборник материалов международной научно-практической конференции, Белгород, 01 января 2021 года. – Белгород : Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 290-293.

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК НОРМА В РАБОТЕ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Лобанов А.С., Мирошникова О.С.

НИУ «БелГУ», Белгород, Россия

Стручаева Т.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Современную жизнь невозможно представить без постоянного совершенствования в выбранной профессии. В семидесятые годы прошлого столетия тезис «обучение в течение всей жизни» вошел в мировую жизнь вместе с Декларациями конференций ЮНЕСКО. И это не случайно.

Характерными особенностями современного этапа социально-экономического развития в мире и в нашей стране являются: миграция населения, получение второго образования, уход из жизни одних профессий и появление новых, активное внедрение электронных средств в разные профессии. Для некоторых профессий стала нормой работа в условиях дистанта. Дистанционное образование и обучение охватило весь мир в период пандемии [1, 2].

Если говорить о молодом специалисте в области образования, то работодатели ждут от него умения пользоваться современными ЭОРами, владение технологиями дистанционного обучения обучающихся разного возраста и уровня владения такими средствами, качественными психологическими знаниями для индивидуальной и групповой работы с учащимися. Важную роль в подготовке такого специалиста играет наряду с получением основного, базового образования, также и дополнительное профессиональное образование.

В каждом современном вузе Белгорода есть возможность для студента получить дополнительную профессию, например, в Белгородском ГАУ – рабочую; получить дополнительную подготовку в области информационно-коммуникативных технологий, знания иностранного языка, психологии общения. В каждом белгородском вузе достаточно большое количество студентов получают вторую профессию, которая помогает им быть востребованными специалистами в своей организации. Часто педагоги повышают свою квалификацию в области педагогического менеджмента, для экономистов важным является образование в области юриспруденции, социальные педагоги и работники социальной сферы углубляют знания в области психологии.

Магистерскую ступень подготовки мы тоже рассматриваем как «обучение на протяжении всей жизни». Обучение в магистратуре позволяет не только усовершенствоваться в выбранном направлении подготовки, но и получить дополнительную квалификацию. В некоторых странах мира (например, в Перу) для каждого педагога обучение в магистратуре является обязательным этапом в повышении квалификации.

В нашей стране повышение квалификации для педагогов законодательно закреплено в Законе об образовании как обязательное один раз в пять лет, но

многие из практикующих педагогов проходят его чаще и не только под очередную обязательную аттестацию.

В НИУ «БелГУ» реализуются ежегодно более 300 программ повышения квалификации. Большой набор программ для ПК и переподготовки предлагает Белгородский институт развития образования – БелИРО.

Для работников агропромышленного комплекса нашего региона свои услуги предлагает институт ИПКА как структурное подразделение Белгородского ГАУ. Институт предлагает целый спектр проблемных семинаров, тематических краткосрочных курсов по актуальным вопросам функционирования современного агропромышленного комплекса, разные программы по переподготовке [3, с. 21-22].

Важным средством повышения квалификации является ПК на рабочем месте. Это касается как организаций АПК, так и профессиональных образовательных организаций. Очень часто на рабочем месте проводятся психологические занятия и тренинги, особенно для управленческого состава учреждений [2].

Повышение квалификации невозможно без самосовершенствования, самовоспитания, саморазвития. Дистанционные формы обучения в этом играют важную роль. Кроме того, конкурсное движение «Лучший по профессии», подготовка и участие в нем являются ценным стимулом в профессиональном совершенствовании. Не зря педагоги часто вспоминают фразу классика: учитель живет, пока учится сам.

Список литературы

1. Никулина, Н.Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы вуза / Н.Н. Никулина // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, Белгород, 01 ноября 2017 года. – Белгород : Издательский дом «Белгород», 2017. – С. 36-41. – EDN XGXCDW.
2. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е.В. Шварев, Н.Н. Никулина, И.В. Гордиенко, М.Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4 (28). – С. 274-287. – EDN ONLPOG.
3. Стручаева, Т.М. Организация дополнительного профессионального образования. Рабочая тетрадь для самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 44.03.03 – Профессиональное обучение (по отраслям) / Т.М. Стручаева. – п. Майский : Изд-во ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ имени В.Я. Горина, 2022. – 59 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ломакина А.А., Корнева О.В.

ОГАПОУ «Валуйский колледж», г. Валуйки, Россия

Профессиональное образование – это процесс и результат становления и развития личности профессионала в процессе формирования компетенций, который сопровождается овладением знаниями, умениями и навыками по конкретным профессиям. С каждым годом требования работодателей к качеству подготовки будущих кадров увеличиваются, что непосредственно сказывается на профессиональном образовании, как единой системе [2].

Одним из перспективных направлений в политике профессионального образования является следование ведущим тенденциям, которые, которые так или иначе, соответствуют опыту других стран, мировому сообществу, успехам регионального образования. Эти тенденции можно разделить по направлениям:

- тенденции, направленные непосредственно на самого обучающегося, его личностный рост;
- тенденции, направленные на образовательный процесс.

К первой группе тенденций можно отнести:

- Гуманизацию, основанную на личностно-ориентированном подходе к организации процесса обучения. Личность студента, её воспитание и формирование выдвигаются на первый план.

– Демократизацию, заключающуюся в общедоступности профессионального образования, свободы выбора типа обучения, специальности, сферы подготовки, а также наличие автономности образовательной организации и участников образовательных отношений. В какой-то степени, демократизация является следствием такой тенденции, как гуманизация, т.к. предоставляет право личного выбора человека в процессе обучения. Итогом данной тенденции служит достижение более высоких результатов обучения в связи с вовлеченностью студентов в образовательный процесс.

Ко второй группе тенденций можно отнести:

- Непрерывность образовательного процесса, становление самообразования. Непрерывное образование является перспективной тенденцией, связанной с быстрой сменой технологий. Непрерывность образования тесно связана с процессом самообразования, поскольку её сущность заключается в том, что студент, как будущий специалист, постоянно повышает уровень своих знаний, в первую очередь, через самообразование (в том числе и по окончании процесса обучения);

– Интеграцию (образовательных программ, учебных дисциплин, курсов) с реальным производственным процессом, предполагающую формирование у будущих специалистов определенных умений, навыков, компетенций;

– Интенсификацию образования, связанную с систематическим усложнением профессиональной деятельности, её принципов, характера и содержания, с постоянно развивающимся научно-техническим прогрессом и современными технологиями;

– Индивидуализацию обучения, соответствующую принципам самоорганизации деятельности студента, перехода ко все большему количеству самостоятельной работы обучающегося за счет снижения количества аудиторных часов;

– Фундаментализацию, направленную на расширение и углубление подготовки студентов по циклу фундаментальных учебных дисциплин. Фундаментальные науки предоставляют возможность свободного ориентирования в области своей профессии с уклоном на прогнозирование дальнейших результатов деятельности [1].

На развитие профессионального образования влияет наличие качественно подготовленных высококвалифицированных педагогов, способных осуществлять научно-исследовательскую, аналитическую и учебно-воспитательную деятельность. Для достижения положительной динамики в развитии профессионального образования необходимо полностью переработать систему подготовки педагогических работников, т.к. в дальнейшем именно они будут разрабатывать и реализовывать новые направления. Как вариант подготовки таких специалистов может стать разработка инновационной образовательной программы с опережающими методиками обучения.

Список литературы

1. Маркова С.М., Котенко Е.Ф., Григорян Н.М. Основные тенденции развития содержания профессионального образования // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 62-4. С. 124-127.

2. Маркова С.М., Зиновьев О.А., Уракова М.Н. Информационные технологии в профессиональном образовании // Социальные технические сервисы: проблемы и пути развития. Сборник статей по материалам VII Всероссийской научно-практической конференции. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина». 2021. С. 123-125.

3. Общая и профессиональная педагогика: учебное пособие / Авт.-сост.: Г.Д. Бухарова, Л.Н. Мазаева, М.В. Полякова. – Екатеринбург, 2016. – 297 с.

4. Харина Н.В. Проблемы профессионального образования в России и за рубежом // Научно-педагогическое обозрение. – 2013. – № 1 (1). – С. 8.

ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВУЗА

Лопарев А.С., Стручаева Т.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Современные тенденции развития профессионального образования включают в себя информатизацию, цифровизацию и применение дистанционно-образовательных технологий. Необходимость внедрения электронного обучения в образовательный процесс определена нормативно-правовыми документами, в частности, «Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации». Высокая значимость, а также быстрое внедрение технологий электронного обучения обуславливается эпидемиологической и политической ситуацией в стране. В связи с этим проблема реализации образовательных программ с применением технологий электронного обучения является актуальной и значимой [1, с. 27].

Различные вопросы применения технологий электронного обучения рассматривают в своих работах М. Розенберг, М. Дрисколл, У. Хортон, Р.К. Щенк, И.А. Болкунов, М.Ю. Бухаркина, И.В. Государев, Э.Ф. Зеер, И.В. Роберт, А.Г. Сергеев и др. Суммируя разные точки зрения, под электронным обучением мы будем понимать обучение с применением информационно-образовательных, информационно-коммуникативных технологий и электронных обучающих ресурсов [2, с. 42].

Организация образовательного процесса с применением электронно-образовательных технологий обучения будет наиболее эффективной, если регулярно осуществляется повышение квалификации педагогических работников, направленного на формирование компетенций применения технологий электронного обучения в учебном процессе; ведется разработка и реализация образовательных программ с применением технологий электронного обучения. Реализация данных и других условий осуществлялась нами в ФГБОУ ВО «Белгородский государственный аграрный университет имени В. Я. Горина» в группе студентов, обучающихся по направлению подготовки 44.04.04. Профессиональное обучение (по отраслям), образовательная программа «Управление современными профессиональными образовательными системами».

В качестве ресурса для дистанционного обучения студентов используется платформа СЭПУК (<https://do.belgau.edu.ru/login/index.php>). На данной платформе преподаватели размещают учебные и методические материалы для самостоятельного изучения студентами (слушателями). Система СЭПУК позволяет проводить промежуточные и контрольные мероприятия по выявлению уровня усвоения изученного материала с помощью тестов. Предусматривается комплекс функций для тестирования обучающихся. В качестве заданий, позволяющих контролировать качество усвоения студентами изучаемого учебного материала, могут использоваться практические работы, которые при проверке педагог может комментировать, оценивать.

В ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ был организован процесс обучения слушателей по созданию электронных образовательных ресурсов. Курсы прошли преподаватели, работающие по образовательным программам СПО, ВО и ДПО. В план обучения преподавателей были включены следующие темы:

- 1) Роль дистанционных технологий в образовательном процессе.
- 2) СЭПУК: назначения, функции, возможности.
- 3) Структура платформы СЭПУК. Особенности ее работы.
- 4) Составление и размещение на сайте методических материалов для студентов: лекционные материалы, презентации, видеоматериалы.
- 5) Составление и размещение на сайте практических заданий.
- 6) Составление и размещение на сайте различных видов тестовых заданий.
- 7) Особенности проверки заданий, их оценка, ведение ведомости оценок.
- 8) Разработка курса предмета или МДК [<https://bsaa.edu.ru/>].

В качестве ресурсов для консультирования в процессе электронного обучения были предложены следующие: 1. Мессенджеры (Viber, WhatsApp, Telegram): ответы на организационные вопросы; ответы на вопросы по требованиям к заданию, срокам выполнения. 2. Электронная почта: ответы на вопросы по заданиям; прием выполненных заданий для проверки. 3. Видеоконференции-Teams. В качестве образовательного ресурса для студентов был разработан учебный курс «Актуальные проблемы современного профессионального образования», который включал следующие разделы на сайте вуза: лекции, видеоматериалы, схемы, таблицы; ссылки на видеоконференцию; запись видеоконференции для категории студентов, не посетивших занятие в установленное время по ряду причин; задания с подробным описанием их выполнения; контрольные мероприятия.

Считаем необходимым перед внедрением технологий электронного обучения провести специальное обучение преподавателей и студентов.

Список литературы

1. Бондарь, Е.А. Методика преподавания лекционного занятия по дисциплине «психология» с помощью средств информационно-коммуникационных технологий для студентов экономического факультета Белгородского ГАУ / Е.А. Бондарь, Н.Н. Никулина // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2015. – № 1 (5). – С. 37-42. – EDN YRWYYD.
2. Зеер Э.Ф. Готовность преподавателей вуза к онлайн-образованию: цифровая компетентность, опыт исследования // Педагогическое образование в России. 2020. № 3. С. 26.
3. Сергеев А.Г. Введение в электронное обучение: монография / А.Г. Сергеев. – Владимир : Издательство ВлГУ, 2012. – 182 с.
4. Никулина, Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве: сборник материалов международной научно-практической конференции, Белгород, 01 января 2021 года. – Белгород : Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 290-293. – EDN APJJBL.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КАЧЕСТВО ОБУЧЕНИЯ

Лукьяненко Е.С., Кирсанова С.С.

Мелитопольский государственный университет имени А.С. Макаренко

Сегодня требование знаний основ информатики предъявляет нам сама жизнь. Все это обуславливает необходимость знакомства обучающегося с основами информатики уже в начальной школе. По мнению ученых именно в младшем школьном возрасте должно быть положено естественное начало непрерывности процесса информатизации и компьютеризации образования.

Проблему использования информационных технологий в образовательном процессе рассматривали В.П. Беспалько, В.А. Ильин, А.А. Кузнецов, А.В. Смирнов.

Применение новых информационных технологий в начальной школе формирует эмоциональную реакцию детей, влияет на процесс воспитания и обучения, играет важную роль в развитии познавательных процессов (мышления, внимания, воображения).

Применение информационно-коммуникативных технологий в процессе обучения и воспитания обучающихся повышают общий уровень учебного процесса, усиливающие познавательную активность учащихся. Но, чтобы так учить одного желанно мало. Учителю необходимо овладеть рядом умений. Основными являются: технические, т.е. умения, необходимые для работы на компьютере в качестве пользования стандартного программного обеспечения; методические, т.е. умения, необходимые для грамотного обучения младших школьников; технологические, т.е. умения, необходимые для грамотного использования информационных средств обучения на разных уроках, проводимых в начальной школе [2].

Компьютерные игры не заменяют обычные, а лишь дополняют их, обогащая педагогический процесс новыми возможностями, а мысль обучающегося - новыми «механизмами». Для полноценного использования нового, более высокого по уровню класса игр, требующих от учащегося умения оперировать символами, обобщёнными образами, возникающими и создаваемыми им самим на экране, ему необходимо иметь достаточно развитое мышление, творческое воображение. Все эти психические процессы формируются у учащихся в его многообразной практической деятельности на занятиях и в игре.

Мир компьютеров все больше и больше вторгается в нашу жизнь. Использование новых информационных технологий в современном образовании требует тщательной компьютерной подготовки. Это положительно отразится и на достижении одной из главных целей обучения с использованием средств ИКТ – подготовке здоровых членов современного общества, способных ориентироваться в информационных потоках и владеющих основными информационными технологиями [1].

Список литературы

1. Баранова Е.В., Гогун Е.А. и др. Методические рекомендации по использованию инструментальной компьютерной среды для организации уроков в начальной школе. – СПб. : Издат. «Анатолия», 2020.
2. Бондарь, Е.А. Методика преподавания лекционного занятия по дисциплине «психология» с помощью средств информационно-коммуникационных технологий для студентов экономического факультета Белгородского ГАУ / Е.А. Бондарь, Н.Н. Никулина // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2015. – № 1 (5). – С. 37-42.
3. Молокова, А.В. Электронные учебные материалы для начальной школы : справочно-метод. пос. / А.В. Молокова, Т.В. Осколкова ; под ред. И.М. Бобко и Ю.Г. Молокова. – Новосибирск : НГУ, 2020. – 32 с.
4. Савотченко, С.Е. Разработка и применение интерактивных средств обучения и диагностического контроля в деятельности педагога в школе / С.Е. Савотченко, М.В. Соболев // Применение новых технологий в образовании : Материалы XX Международной конференции, Троицк, 26–27 июня 2009 года. – Троицк : Издательство «Тривант», 2009. – С. 285-287.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Малахова В.В., Гордиенко И.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Организация воспитательной работы в профессиональной образовательной организации представляет собой длительный этап деятельности, в процессе которого формируется гармоничная личность. Воспитание является частью педагогической деятельности, которая предусматривает еще и образовательную часть. В совокупности данный процесс предполагает целенаправленную работу. В соответствии с Федеральным Законом № 273 «Об образовании», «воспитание – деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся» [1].

Время обучения в профессиональной образовательной организации – это полноценная подготовка к трудовой жизни, активной работе. Но процесс направлен не только на интеллектуальное развитие, приобретение необходимых знаний по специальности. Осуществляемая воспитательная деятельность в общем представлении характеризуется как процесс формирования общечеловеческих качеств, бережного отношения к окружающему миру, людям. Воспитательная деятельность способствует развитию духовных и физических стороны личности.

В воспитательных моментах находит отражение реальность жизни, которая имеет свои законы, правила, включает опыт и наследие предков [2]. В совокупности оказывает обусловленное влияние на формирование личности.

Через образование и воспитание происходит передача социального опыта. В образовательной организации воспитание как процесс предусматривает создание определенных педагогических условий, благоприятно влияющих на результат деятельности.

В профессиональной образовательной организации в условиях реализации ФГОС СПО воспитание организуется педагогическим коллективом. Педагоги осуществляют целенаправленную деятельность, которая максимально помогает формирующейся личности развиваться, определять стратегические цели и определять свои ценностные приоритеты. Существует мнение, что организация процесса воспитания происходит с учетом следующих принципов:

- взаимодействие двух и более лиц;
- компетентностное различие в вопросах воспитания между педагогом и обучающимся;
- ориентир на идеальный образ;
- деятельность в соответствии с принятыми социокультурными ценностями.

В соответствии с ФГОС СПО основная миссия воспитания заключается в подготовке не только самостоятельной и всесторонне развитой личности. А в том, чтобы человек приобрел умения конструктивно коммуницировать с окружающими людьми. Проявлять стойкость в жизни, опираясь на общечеловеческие ценно-

сти. Развивать характерные для каждого индивида качества, востребованные в социально-профессиональной среде, гражданско-социальной сфере.

Проводя анализ научной и специальной литературы по воспитанию в профессиональных образовательных организациях, выявили направления воспитательной работы в соответствии с различными сферами личности:

- *интеллектуальное воспитание* – ориентировано на умственное развитие, мыслительные процессы, организацию самостоятельности и формированию мировоззренческих установок;

- *физическое воспитание* – акцентирует внимание на ведение здорового образа жизни, привитие любви к занятиям физической культуры и спорту, отказ от пагубных привычек;

- *трудовое воспитание* – способствует обеспечению уважительного отношения к труду, получению материальных благ, необходимых для жизни формирование навыков и умений в самостоятельной трудовой деятельности;

- *духовно-нравственное воспитание* – формирование установок, убеждений, взглядов и ценностных приоритетов, характерных для традиционной духовно-нравственной культуры российского общества;

- *гражданско-патриотическое воспитание* – воспитание гражданина своей страны, ответственного за свой политический и нравственный выбор, осознающего значение жертвенности для Отчизны чем-то значимым для себя;

- *этико-эстетическое воспитание* – формирование установок и познавательных мотивов к делам других людей в соответствии с интересами и увлечениями; развитие способностей ценить и создавать прекрасное в процессе своей жизнедеятельности.

Все перечисленные сферы воспитания представляют единую систему. В этой системе поставленная цель реализуется через решение воспитательных задач, формируя всесторонне развитую личность.

Таким образом, осуществление воспитательной работы в профессиональной образовательной организации выполняется в соответствии с программами воспитания. Эти программы могут быть разных типов и уровней, но разрабатываются на основе российского законодательства, в том числе ФГОС СПО и реализуются через социально значимую деятельность. Процесс практического осуществления воспитания помогает обучающимся достигать социальные и личностные цели в результате их развития и воспитания.

Список литературы

1. Гордиенко Ю.А. Организационно-педагогические условия управления воспитательной работой в профессиональных образовательных организациях / Ю.А. Гордиенко, А.С. Ханюкова, А.А. Оболонков // Лучшая научно-исследовательская работа 2020: Сборник статей XXVIII Международного научно-исследовательского конкурса. Пенза, 2020. – С. 111-116.

2. Никулина, Н.Н. Генезис идей системного подхода в трудах классиков европейской и российской педагогики (XVII-XIX в.в.) / Н.Н. Никулина, С.Н. Шевченко // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2016. – Т. 5, № 1 (14). – С. 87-91. – EDN VODIGR.

3. Шварев, Е.В. Управление процессом формирования образовательного комплекса культуры в регионе: спец. 22.00.08 «Социология управления»: дис. на соискание уч. ст. канд. соц. наук. – Белгород, 2004. – 253 с.

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Мишенина А.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современные образовательные учреждения, определяя свои основные задачи при подготовке выпускника, в приоритет над набором необходимых знаний, умений и качеств, ставят умения применять полученные знания в новых ситуациях в условиях самостоятельной жизни, а также умения нестандартно мыслить, анализировать и аргументировать свою точку зрения. Для решения поставленных задач, требуются эффективные формы организации образовательного процесса, новые педагогические технологии, активные методы обучения, так как традиционное репродуктивное обучение отводит пассивную роль ребенку и не позволяет достичь поставленных целей.

Существует 3 группы методов обучения:

- Пассивные методы;
- Интерактивные методы;
- Активные методы.

На сегодняшний день пассивный метод считается одним из неэффективных методов обучения. Этот метод предполагает взаимодействие учащихся и учителя, в которой учитель является основным действующим лицом и управляющим ходом урока, учащиеся, в свою очередь, выступают в роли пассивных слушателей, их деятельность направлена на запоминание информации и ее заучивание.

Наиболее же эффективными считаются активные методы.

Активный метод – это форма взаимодействия учащихся и учителя, при которой учитель и учащиеся взаимодействуют друг с другом в ходе урока и учащиеся здесь не пассивные слушатели, а активные участники урока. Активные методы направлены на вовлечение учеников в самостоятельную познавательную деятельность, вызывают личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний.

Для лучшего понимания, запоминания информации, развития творческого потенциала учеников, умения размышлять и находить нестандартные решения используются именно активные методы обучения, в которых ученик взаимодействует не только с учителем, но и друг с другом.

Стоит отметить, что активные методы обучения могут иметь как индивидуальный характер, то есть активная познавательная деятельность происходит между преподавателем и учеником, так и групповой характер, то есть активные методы обучения применяются к нескольким ученикам, группам.

Наиболее часто применяемыми активными методами обучения являются:

- Метод активного диалога или дискуссия. Представляет собой активный двусторонний процесс познавательной деятельности. Он позволяет высказать каждому свою точку зрения.

Данный метод может иметь индивидуальный характер, например, индивидуальное собеседование.

- Деловая игра. Метод имитации ситуации, моделирующей профессиональную деятельность путем игры. Позволяет обучающимся применить полученные теоретические навыки на примере из профессиональной деятельности.

- Мозговой штурм. Данный метод достаточно часто применяется для поиска новых идей и решений для научных и практических проблем, и нередко используется не только в обучении. Цель данного метода заключается в поиске нестандартных, возможно принципиально новых путей решения проблем.

- Метод случаев. Главная цель данного метода, научить применять полученные умения и навыки для решения конкретных профессиональных или повседневных задач. Данный метод позволяет подготовить обучающегося к случайной, непредвиденной ситуации, которая требует решения.

- Рейтинговые методы. Данные методы направлены на активизацию учебной деятельности посредством соревновательного эффекта. Во время проведения занятия педагог наблюдает за активностью учащихся, их вкладом в решение определенных задач, высказываниями и на основании этой информации составляет рейтинги учащихся, по заранее оговоренным требованиям. При использовании такого метода возникает соревновательная атмосфера, которая стимулирует участвовать в занятиях активнее.

Каждый из методов активного обучения предполагает специфическую организацию взаимодействия участников, пребывающих в позиции учащихся, и обладает своими специфическими особенностями. Любой из методов активного обучения имеет как достоинства, так и недостатки.

Однако, если применять больше активных методов обучения, особенно в рамках школьного обучения, обучающиеся будут не только усваивать больше информации, но и смогут ее применять на практике для поиска конкретного решения.

Список литературы

1. Анашкина, И.В. Активные и интерактивные формы обучения: методические рекомендации. Тамбов : ООО Орион, 2011. 39 с.
2. Курьянов, М.А. Активные методы обучения. Тамбов : ФГБОУВПО «ТГТУ», 2011. 80 с.
3. Савотченко, С.Е. Разработка и применение интерактивных средств обучения и диагностического контроля в деятельности педагога в школе / С.Е. Савотченко, М.В. Соболев // Применение новых технологий в образовании : Материалы XX Международной конференции, Троицк, 26–27 июня 2009 года. – Троицк : Издательство «Тривант», 2009. – С. 285-287.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И СЕМЬИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Морарь Т., Молодыченко Н.А.

Мелитопольский государственный университет имени А.С. Макаренко,
г. Мелитополь, Россия

Проблема формирования здорового образа жизни подрастающего поколения относится к наиболее актуальным проблемам, решение которой обуславливает будущее государства и дальнейшее существование здоровой нации. В школах учебно-воспитательный процесс направлен на всестороннее развитие человека как личности, развитие его талантов, умственных и физических способностей. Поэтому проблема формирования здорового образа жизни подрастающего поколения занимает ведущее место в школьной практике.

В рамках государственной концепции сохранения здоровья детей большое внимание уделяется укреплению здоровья детей, и, прежде всего, формированию здорового образа жизни ребенка [1]. Здоровье-сберегающий характер обучения и воспитания особенно важен в начальной школе, где ребенок получает базовые знания из многих наук, в том числе и о своем организме, на этом этапе происходит понимание и принятие ребенком ценности здорового образа жизни [2].

Необходимость формирования здорового образа жизни школьников рассмотрена в исследованиях педагогов-валеологов и физиологов Г.А. Апанасенко, Р.И. Айзмана, Н.П. Куинджи, Э.М. Казина, В.П. Куликова, М.Л. Лазарева и др. Педагогические аспекты проблемы сохранения, укрепления здоровья представлены в работах Г.К. Зайцева, В.Н. Ирхина, В.В. Колбанова, В.П. Касаткина, Г.А. Кураева. Основными направлениями формирования здорового образа жизни школьников в учебно-воспитательном процессе являются: учебный процесс, внеклассные и внешкольные мероприятия, работа родителей в своей семье, меры власти на местном и государственном уровнях.

Младший школьный возраст является одним из наиболее ответственных периодов жизни человека в формировании личности. Поэтому школьное воспитание должно формировать уровень здоровья ребенка и фундамент физической культуры будущего взрослого человека [3, с. 14]. Одним из важных факторов в развитии здорового образа жизни младших школьников являются сформированные у них представления и понятия, расширяющие знания детей о человеке, его здоровье, здоровом образе жизни.

Направленность и тематика указанных направлений складывается и корректируется совместными усилиями школы, семьи, представителей государственных органов и частных структур. Важную роль при этом играет общественно-экономическое и правовое состояние государства, от которого зависит материально-техническое обеспечение указанных мероприятий и обязательность их выполнения.

Основными компонентами здорового образа жизни: знания детей о строении тела человека, о здоровье и здоровом образе жизни; активное отношение детей к своему здоровью, здоровому образу жизни, желание помогать себе и другим людям в его соблюдении; сформированность привычек гигиенического поведения; стремление детей к расширению своего кругозора в сфере здоровья и здорового образа жизни. Для успешного формирования здорового образа жизни младших школьников в учебных заведениях необходимо решить следующие задачи:

1. Объединить весь педагогический коллектив для решения задач по формированию образования о здоровом образе жизни у школьников.

2. Доказать все элементы учебно-воспитательного процесса в соответствии с состоянием здоровья и психофизиологическими возможностями учащихся и педагогов.

3. Осуществлять оздоровительное сопровождение учебно-воспитательного процесса, предусматривать такие направления работы как: оздоровительное обоснование и экспертиза учебно-воспитательной работы, диагностика и коррекция здоровья учащихся, профилактические мероприятия, помощь в развитии детей.

Следовательно, здоровый образ жизни – это комплекс оздоровительных мероприятий, обеспечивающих гармоничное развитие, укрепление здоровья, повышающие производительность труда. Это отказ от вредных привычек, закалка, оптимальный двигательный режим. Здоровье младших школьников особенно важно, потому что около 80% болезней у взрослых являются следствием неправильного образа жизни в детстве.

Данная проблема приобретает еще большее значение для современной школы, о чем свидетельствуют документы Министерства просвещения РФ. Одной из главных причин этого является отсутствие сотрудничества педагогического коллектива и родителей, неосведомленность родителей о данной проблеме, отсутствие сознательного отношения к своему здоровью, как школьников, так и их родителей. Поэтому проблема формирования здорового образа жизни школьного возраста остается актуальной и своевременной.

Список литературы

1. Гордиенко, Ю.А. Охрана здоровья семьи и детства в современном обществе / Ю.А. Гордиенко, М.Г. Давитян // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК : Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 24–25 февраля 2021 года. Том 4. – Майский : БелГАУ им. В.Я. Горина, 2021. – С. 237.

2. Казначеев В.П. Здоровье нации [Текст] / В.П. Казначеев. – М. : Кострома : Исслед. центр проблем качества подготовки специалистов, 2000. – 246 с.

3. Кулагина И.Ю. – Младшие школьники: Особенности развития [Текст] / И.Ю. Кулагина – М. : Эксмо, 2009. – 68 с.

4. Соловьева Е.В. Проектная деятельность // Формы и методы формирования здорового образа жизни у младших школьников [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://nsportal.ru/shkola/fizkultura-isport>

5. Никулина, Н.Н. Духовная безопасность студенческой молодежи / Н.Н. Никулина, С.Н. Шевченко // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 234-235. – EDN WAFWYV.

РОЛЬ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Морозова Е.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Актуальность и значимость цифровизации профессионального образовательного процесса вызвана необходимостью адаптации системы профессионального образования и обучения к запросам цифровой экономики и цифрового общества, становление которых – глобальные тренды современной эпохи. В соответствии с требованиями новых образовательных стандартов, учитель должен выстраивать учебный процесс, используя все возможности информационной образовательной среды.

Информационно-образовательная среда образовательного учреждения – это комплекс информационных образовательных ресурсов, в том числе цифровых образовательных ресурсов, совокупность технологических средств информационных и коммуникативных технологий, система современных педагогических технологий. В традиционном обучении активная роль принадлежала учителю, ученик рассматривался как объект, на который необходимо воздействовать для достижения запланированных результатов.

Учебный процесс в информационно-образовательной среде по сравнению с традиционным процессом обучения позволяет: увеличить возможность выбора средств, форм и темпа изучения образовательных областей; обеспечить доступ к разнообразной информации; повысить интерес учащихся к изучаемым предметам за счет наглядности, интерактивной формы представления учебного материала; повысить мотивацию самостоятельного обучения, развития критического мышления; развивать учебную инициативу, способности и интересы учащихся.

В соответствии с требованиями ФГОС общего образования, наиболее эффективными в образовательной среде будут те технологии, которые направлены на коммуникативное, социальное и личностное развитие учащегося. Процесс обучения организуется учителем как результат его совместной деятельности с учащимися. При этом следует иметь в виду, что выбор технологии обучения и воспитания зависит от многих факторов: возраста учащихся, их возможностей, подготовленности, а также готовности самого учителя. Характер взаимодействия участников учебного процесса отражается в принципах педагогики сотрудничества. К числу главных относятся: демократичность (свобода выбора, равноправие); открытость (свобода критики); альтернативность (множественность способов деятельности); диалогичность; рефлексивность (осознание целей, содержания, способов деятельности). Иными становятся и роли участников: педагог переходит от объяснительно-иллюстративного способа обучения к деятельностному, при котором каждый ребенок становится активным субъек-

том мотивированной сознательной учебной деятельности. Учитель выступает как организатор и координатор учебной деятельности.

Одним из эффективных средств, способствующих познавательной мотивации, является создание проблемных ситуаций на уроке, где школьник «добывает» знания в процессе своего труда. С целью формирования универсальных учебных действий учитель применяет новые педагогические технологии: информационно-коммуникативные технологии; технологию проблемного обучения; модульные технологии; технологию развития критического мышления. Роль каждого педагога – дать каждому ребенку возможность проявить себя. В связи с этим учитель использует различные типы уроков: урок-диалог, урок-деловая игра, урок-презентация, урок-исследование, урок-размышление, урок-защита проекта и т.д. Учителю необходимо создать атмосферу повышенного интереса, эмоционального настроя, использовать такие формы работы, которые эффективно раскроют субъективный опыт ученика. Основным средством достижения поставленной цели является урок – это та часть учебного процесса, где реализуются все основные проблемы обучения, воспитания и развития личности. Проблемные вопросы, споры, обсуждения – основа деятельности на уроках.

В условиях учебного процесса в информационно-образовательной среде такие функции учителя, как контроль, коррекция, тренинг типовых умений, могут быть реализованы средствами ИКТ, что существенно облегчает его профессиональную деятельность.

Использование цифровых технологий вызывает все больший интерес у всех участников образовательных отношений.

Так, в текущем году, находясь на дистанционном обучении, мы применяли возможность онлайн-платформ в обучении, хотелось сказать несколько слов о некоторых из них.

Молодые педагоги должны отвечать на вызовы современного мира. Одним из способов соответствовать данным требованиям является использование электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя Microsoft Teams Education. Microsoft Teams Education – это платформа для организации дистанционной среды в образовательном процессе. Она полностью интегрируется с приложениями офиса 365: Word, PowerPoint, Excel, Outlook, OneDrive, OneNote, SharePoint, Forms и другими. Платформа содержит чат, в котором можно обмениваться информацией с конкретным пользователем или группой пользователей. Предоставляется возможность организации команд. В нее входят добавление участников, изменение команды, использование тегов, отправка ссылки на команду, добавление канала.

Отличительной особенностью Teams является возможность организации занятий в режиме онлайн с помощью функции «собрание», которая в отличие от бесплатной версии «Zoom» не ограничена по времени. Собрание может быть проведено в режиме аудио- или видеосвязи. Предусмотрен совместный доступ к экрану, что позволяет участникам собрания демонстрировать свои экраны. В собрании могут участвовать как пользователи команды, так и приглашенные участники. В случае проведения видео собрания имеется возможность представления изображения участников: галерея (до девяти человек), крупная гале-

рея (до сорока девяти человек), режим «вместе» (показывает всех участников). Предусмотрена видеозапись данного собрания, которая в последующем может быть доступна для просмотра. Во время проведения собрания преподаватель может регулировать права участников: кто будет выступать; использование микрофона, камеры и прочее. Есть возможность использования доски и чата. Платформа предоставляет отчет о каждом собрании, в котором содержится имя собрания, время входа и выхода каждого участника. Использование Teams во время дистанционного обучения делает образовательный процесс более продуктивным и способствует формированию коммуникативных навыков как у молодых педагогов, так и обучающихся [1].

Большую помощь при проведении онлайн-уроков оказывает электронное приложение к учебнику, взятое с сайта Лаборатория знаний, оно представляет собой набор электронных образовательных ресурсов, предназначенных для совместного использования с учебником. Все ресурсы (презентации, плакаты, тексты, тесты, файлы-заготовки и пр.) структурированы в соответствии с оглавлением учебника. Кроме того, в электронное приложение включены ссылки на ресурсы федеральных образовательных порталов и свободное программное обеспечение, которые могут быть полезны при изучении курса информатики [3].

Современное российское образование должно стать более гибким, направленным на коммуникацию, индивидуальный подход, обеспечивать формирование компетенций, своевременную связь. Важно отметить, что сложности у молодых педагогов возникают в процессе разработки образовательных курсов и повышения мотивации, обучающихся во время дистанционного обучения. Благодаря высокому уровню развития ИКТ, развитию соответствующих компетенций работы в информационно-образовательной среде, как со стороны обучающихся, так и со стороны педагогов, роль преподавателя в перспективе будет только возрастать.

Список литературы

1. Гороховская Н.А. Возможности Microsoft Teams для организации дистанционного обучения студентов // Вестник Бурятского государственного университета. Образование. Личность. Общество. 2022. № 1. С. 3-7.
2. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П.Н. Биленко, В.И. Блинов, М.В. Дулинов, Е.Ю. Есенина, А.М. Кондаков, И.С. Сергеев; под науч. ред. В.И. Блинова – 2020. – 98 с.
3. Кронгауз М.А. Screenlife в эпоху карантина // Коммуникативные исследования. 2020. Т. 7. № 4. С. 735-744. DOI: 10.24147/2413-6182.2020.7(4).735-744.

ПРОЕКТ «СОЗДАНИЕ «ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ» В ТЕХНИКУМЕ

Немцева Д.Ю., Стручаева Т.М.

ОГАПОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

В 70-е годы прошлого столетия ЮНЕСКО провозгласила очень важный период в жизни мировой социальной системы, в профессиональной жизни каждого специалиста. Это вылилось в так называемую формулу, движение, девиз – «обучение в течение всей жизни», «пожизненное обучение». Это связано с изменившейся ситуацией в мире профессий – уход одних профессий в историю и появление новых, трансформацию профессий, появление электронной системы, ЭОР, Сети Интернет и рождение новых профессий, связанных с этим новым информационным миром. Переезды людей по миру, миграции населения, межэтнические браки потребовали от большого количества людей смены профессий, умения приспосабливаться к новым жизненным условиям, потребовали социальной и профессиональной мобильности.

Обучение в течение всей жизни – этот тезис прочно входит в сознание современного человека и требует от него не стоять на месте, а двигаться в своей профессии к вершинам мастерства. Мотивация на постоянное совершенствование, самосовершенствование, саморазвитие должна воспитываться в первую очередь в семейной среде, а затем развиваться в образовательной организации. Обучающихся необходимо ориентировать в профессиональной сфере на здоровую мотивацию на совершенствование. На продвижение по службе, на карьерный рост необходимо воспитывать молодёжь на студенческой скамье. Поэтому нужно в образовательной организации: встречаться с выпускниками, которые достигли прогресса в профессии; нужно встречаться с наставниками, с лучшими по профессии; нужно встречаться студентам с руководителями организаций. Девизом таких встреч должен быть посыл: «Будем учиться на примере лучших!»

Реорганизация Центра трудоустройства выпускников техникума в Центр карьеры и трудоустройства потребует укрепления связей с организациями высшего образования региона, заключения конкретных договоров с факультетами и специальностями, которые приоритетны для выпускников техникума и перспективны по профессиям и специальностям конкретного ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг».

Предполагаемый новый Центр должен быть ориентирован на проведение профориентации на получение выпускниками техникума в будущем высшего образования. В областном центре 6 вузов. Они охотно придут на профориентационные встречи с выпускниками техникума – предполагаемыми абитуриентами. Шесть вузов – шесть встреч со студентами за учебный год, да ещё и плюс к этому – Дни открытых дверей в вузах – это будут важные мероприятия в деятельности предполагаемого Центра карьеры и трудоустройства выпускников.

За основу его работы можно взять опыт деятельности такого Центра в БГТУ имени В.Г. Шухова.

Идеей реализации дипломного проекта стала разработка системы мероприятий по совершенствованию практико-ориентированного обучения, направленного на повышение качества практического обучения в условиях образовательной организации и производства в соответствии с требованиями ФГОС СПО и регионального рынка труда. Данный проект позволит обеспечить трудоустройство выпускников, мотивацию на обучение в течение всей жизни.

Ведущими задачами проекта по созданию Центра карьеры и трудоустройства выпускников являются:

- оптимизация практико-ориентированного обучения по созданию компетентной модели выпускника в ОГАПОУ «Белгородский техникум промышленности и сферы услуг»;

- совершенствование технологии организации производственных практик на базе предприятий-партнеров;

- информационное сопровождение процесса практико-ориентированного обучения в Белгородском техникуме промышленности и сферы услуг;

- создание условий для трудоустройства выпускников на предприятиях Белгородской области;

- совершенствование кадрового потенциала сотрудников техникума в соответствии с приоритетными направлениями реализации практико-ориентированного обучения.

Механизм реализации проекта включает такие мероприятия, как: выявление потребностей участников образовательного пространства по вопросам качества системы практико-ориентированного обучения, создание условий по реализации практико-ориентированного обучения, проведение мониторинга состояния практического обучения.

Основные этапы реализации проекта – подготовительный, основной, заключительный, продолжительность их реализации предполагается в течение двух учебных лет с последующей пролонгацией.

Список литературы

1. Бондарь, Е.А. Управление процессом социально-психологической адаптации студентов аграрного вуза / Е.А. Бондарь, Н.Н. Никулина, В.Д. Трунова // Управление в XXI веке : сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 23 октября 2015 года. – НИУ «БелГУ» : Издательский дом «Белгород», 2015. – С. 139-144. – EDN ZGXOBF.

2. Любимова, Н.И. Перспективные формы сотрудничества профессиональных образовательных организаций / Я.Д. Бобров, Н.И. Любимова // В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. – п. Майский : Изд-во Белгородский ГАУ. – 2020. – С. 354.

3. Никулина, Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н.Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 73-82. – DOI 10.18413/2313-8971-2018-4-4-0-7. – EDN YWXKMP.

СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Новикова Е.С., Стручаева Т.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Методическая деятельность – это совокупность действий, ориентирующихся на разработку, систематизацию, обобщение, и распространение методических знаний. Методическая работа педагога – это последовательная, коллегиальная и индивидуальная деятельность по усовершенствованию личностного профессионализма педагога [2].

Методическая деятельность – индивидуальный вид профессиональной деятельности педагога по улучшению профессиональных навыков и личностных качеств педагога, а также деятельность по разработке и конструированию, изучению средств и методов обучения, способствующих улучшению образовательного процесса [2].

Методическая работа педагога включает в себя такие направления деятельности: работа над аттестационными материалами; проведение исследовательских работ; участие в научных и практических конференциях, семинарах, конкурсах, курсах; проектная деятельность; публикация научных тезисов, статей, пособий, сборников, материалов; изучение и применение на практике современных образовательных технологий и др.

Целью методической деятельности является повышение эффективности образовательного процесса через непрерывное совершенствование уровня педагогических компетенций преподавателей, их эрудиции в области определённого учебного предмета и методики его преподавания.

Объектом методической деятельности в современной системе среднего профессионального образования является процесс формирования профессиональных знаний, умений и навыков. Предметом этой деятельности в системе среднего профессионального образования выступают различные приёмы, методы и методики, способы координирования процесса получения обучающимися новых ЗУНов с учётом специфики конкретного учебного предмета. Субъектом методической деятельности в современной системе СПО является педагог и педагогический коллектив. Сущность методической деятельности педагога в системе СПО заключается в методической работе, связанной с самообразованием педагога, совершенствованием работы с дидактическими средствами, повышением квалификации в конкретной предметной области [1].

Специалисты в области методической работы указывают, что виды методической деятельности педагога – это порядок осуществления конструирования, планирования, отбора, выбора и применения средств обучения по конкретному учебному предмету [2].

К видам методической деятельности педагога в системе среднего профессионального образования относятся:

- анализ учебно-программной документации, методических комплексов;
- методический анализ учебного материала;
- планирование системы занятий теоретического и практического обучения;
- моделирование и конструирование форм предъявления учебной информации студентам на занятии;
- конструирование деятельности обучающихся по формированию технических понятий и практических умений;
- разработку методики обучения студентов по предмету;
- разработку видов и форм контроля ЗУН обучающихся;
- управление и оценку деятельности студентов на занятии;
- проведение рефлексии собственной деятельности при подготовке к занятию и при анализе его результатов и др.

Направления методической деятельности педагога в системе СПО – это аналитико-диагностическая деятельность, научно-методическое обеспечение образовательного пространства, организационно-методическая деятельность (повышение квалификации), работа с одарёнными детьми и особыми категориями обучающихся и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что сущность методической деятельности педагога в системе среднего профессионального образования заключается в совершенствовании знаний, умений и навыков педагога с целью усовершенствования образовательного процесса в системе среднего профессионального образования для повышения его качества.

Список литературы

1. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии / В.П. Беспалько. – Москва : Просвещение, 2019. – 211 с.
2. Дружинин, В.И. Методическая работа в образовательном учреждении / В.И. Дружинин. – Курган, ИРОСТ, 2021. – 138 с.
3. Некрасова, Ю.А., Стручаева, Т.М. Совершенствование методической работы в профессиональных образовательных организациях / Ю.А. Некрасова, Т.М. Стручаева // В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. В 4-х томах. 2020. С. 382.
4. Никулина, Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве: сборник материалов международной научно-практической конференции, Белгород, 01 января 2021 года. – Белгород : Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 290-293. – EDN APJJVL.

ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Оболонков А.А., Шепелева Ж.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Воспитательная система образовательного учреждения – это совокупность взаимосвязанных компонентов, составляющих целостную социально-педагогическую структуру образовательной организации и выступающая мощным и постоянно действующим фактором воспитания.

Цель воспитательной системы: создание условий, способствующих коррекции развития интеллектуальных, личностных, творческих качеств учащихся, их социальной адаптации и интеграции в общество на основе индивидуального и личностно-ориентированного подхода, организации коллективной внеурочной деятельности.

Ученическое, студенческое самоуправление является важнейшей частью воспитательной системы каждой образовательной организации.

На протяжении последних десяти в образовательных организациях различного уровня апробировано ряд моделей самоуправления обучающихся. Самоуправление как средство развития и саморазвития личности школьника формировалось в три этапа:

1. Этап воздействия (личность получает удовлетворение от совместной деятельности, формируются активы).

2. Этап взаимодействия (пробуждение интересов личности к управленческой деятельности, создание ученического и школьного самоуправления).

3. Этап соразвития (ориентация на личность, создание интегративной модели самоуправления).

На первом этапе (этапе воздействия) важно было вовлечь учащихся в активы класса или группы. Параллельно возникла необходимость создания актива школы или СУЗа. При помощи выборов избирается сначала президент, который потом назначает себе заместителя и премьер-министра, а потом уже министров, отвечающих за отдельные сферы деятельности школы, такие как Патриотизм, Добро и милосердие, Спорт и здоровье, Отдых и досуг.

В начале учебного года избирался новый актив школы или СУЗа, и актив класса или группы. Дети сами определяли себе лидеров, педагоги могут только организовывать, регулировать процесс. Актив образовательной организации разрабатывает план внеклассных дел. Один раз в месяц проводятся заседания актива, где обсуждаются вопросы общественной жизни, разрабатываются основные мероприятия, анализируется проведенная работа. Для расширения кругозора учащихся и ознакомления их с новыми формами и видами деятельности, с активом работает старший вожатый или педагог организатор, кураторы.

Для начала давайте разберемся кто такой старший вожатый и какие обязанности он исполняет. Старший вожатый подчиняется непосредственно заместителю директора по воспитательной работе, обязан иметь исключительно педагогическое

образование, напрямую работает с обучающимися и классными руководителями, также может вести отдельные программы дополнительного образования на базе школы. Основными направлениями деятельности старшего вожатого являются: содействие и организация деятельности детских общественных организаций, объединений, организация досуга обучающихся. Также создает в школе благоприятные условия, позволяющие обучающимся проявлять гражданскую и нравственную позицию, реализовывать свои интересы и потребности, интересно и с пользой для их развития проводить свободное время.

Примером активной деятельности старшего вожатого может служить организация и проведение выборов президента школьного парламента в ОГАОУ «Шуховский лицей». До начала организации выборов проводится собрание претендентов, выдвигаемых по одному от каждого класса, ведется обсуждение организации процесса выборов, также на собрании, помимо обучающихся, присутствует директор образовательного учреждения, заместитель директора по воспитательной работе, старший вожатый и представитель избирательной комиссии.

У каждого кандидата есть свои доверенные лица, которые после предоставления программ кандидатов, отвечают за сбор подписей. Вся документация печатается старшим вожатым, подписываются нормативные документы директором, и ставится печать. За один рабочий день до проведения выборов печатаются бюллетени и опечатываются помещения, бюллетени хранятся в кабинете директора. Избирательная комиссия назначается из обучающихся одного из классов. Классы голосуют в порядке очередности, при этом бюллетени погружаются в урны, по итогу проведения урны опечатываются и производится пересчет голосов.

После всех тонкостей с документацией проводится линейка, на которой провозглашают нового президента школы. Президент в свою очередь может назначить заместителей и ответственных, за сферы деятельности, министров из оставшихся претендентов. В последующее время актив лица часто взаимодействует со старшим вожатым в процессе участия в конкурсах, мероприятиях (как внутришкольных, так и внешкольных).

В заключение хотелось бы добавить, что должность старшего вожатого предполагает не только работу с активом школы, но и в принципе работу с обучающимися школы.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_180402/].

2. Отчет о самообследовании ОГАОУ «Шуховский лицей» за 2021 г. https://liczejshuhovskijbelgorodr31.gosweb.gosuslugi.ru/ofitsialno/dokumenty/dokumenty-all-52_67.html

3. Никулина, Н.Н. О положении детей и защите их прав в Белгородской области : 2011 год / Н.Н. Никулина, Ю.В. Коврижных. – Белгород : Константа, 2012. – 119 с. Положение о проведении выборов в ОГАОУ «Шуховский лицей».

4. Никулина, Н.Н. Педагогическое проектирование: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» / Н.Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 89 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ КАРТИНЫ МИРА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Парасоцкая В.К., Пуль Т.С.

ОГАПОУ «Белгородский машиностроительный техникум», Белгород, Россия

Ценностное осознание действительности является необходимым и существенным видом духовной деятельности человека, можно говорить о существовании ценностной картины мира как части концептуальной модели действительности, отраженной в человеческом сознании.

Ценностная картина мира – это составная часть языковой картины мира человека и народа. Она представляет собой систему различных ценностей, культивируемых в конкретном обществе, упорядоченных им в определенной иерархии. В ней различается общечеловеческая инвариантная часть, содержащая ценности, которые свойственны всем народам, и вариативная часть, содержащая ценности, которые обусловлены спецификой национальной культуры, особенностями социально-исторического развития народа.

Одной из основных составляющих национальной картины мира является ценностная картина мира, в которой находят отражение ценности и приоритеты определенной лингвокультурной среды.

И.А. Стернин под ценностями понимает свойственные определенной культуре «социальные, социально-психологические идеи и взгляды, разделяемые народом и наследуемые каждым новым поколением» [1].

К числу культурных ценностей относят такие принципы сосуществования и взаимопонимания людей как обычаи, нравы, стереотипы, нормы поведения, оценки и идеалы. На основе этих принципов создаются определенные правила поведения, регламентирующие жизнь человека в обществе.

Ценности являются базовой категорией при построении картины мира [2].

В ценностной картине мира в равной степени присутствуют общечеловеческий и специфический компоненты. В языке она представлена оценочными суждениями, принятыми в соответствии с национальными кодексами и общеизвестными прецедентными высказываниями и текстами [3]. Отношения включения и ассоциативного пересечения между оценочными суждениями позволяют установить ценностные парадигмы определенной культуры. В рамках одной языковой культуры ценностная картина мира по-разному проявляется в социальных группах, а также на уровне коллективного и индивидуального сознания. Одним из существенных элементов ценностной картины мира являются ценностные доминанты, или культурные смыслы, которые в совокупности составляют определенный тип культуры, зафиксированный в языке [4].

Языковое самосознание является частью культурного самосознания. Достаточно напомнить, что в переломные исторические эпохи родной язык становится символом национального самосознания. Существенно также, что осозна-

ние элементов языка или языковой структуры текстов совершается теми средствами и идет по тем путям, которые предоставляет личности культура.

Эффективным средством выявления особенностей образа мира является изучение национально-культурной специфики языкового сознания носителей определенной культуры.

Неразрывное единство субъекта и ценности, субъекта и оценки обусловлено их генетической общностью [5, 6].

Самостоятельные виды ценностного отношения складывались в организованную определенным образом систему ценностей, или аксиосферу. Формирование отдельных видов ценностей с их специализированными аксиологическими концептами не вытеснило категорию общей недифференцированной оценки «хорошо/ плохо». В языке концепты «хорошо/ плохо» служат не только для выражения недифференцированной общей оценки, они приспособились и для выражения различных видов специализированной оценки.

Таким образом, становится ясно, что картина мира любого индивидуума, также как и картина мира целого сообщества находится в тесной связи с языком. Язык есть важнейший способ формирования и существования знаний человека о мире. Отражая в процессе деятельности объективный мир, человек фиксирует в языке результаты познания.

Список литературы

1. Стернин, И.А. Коммуникативное поведение в структуре национальной культуры // Этнокультурная специфика языкового сознания. – М. : Проект, 2000.
2. Караулов, Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М., 1987.
3. Любимова, Н.И. Усвоение детьми цветовой картины мира как элемента историко-культурного наследия / Любимова Н.И. // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 12 (107). С. 260-265.
4. Любимова, Н.И. Место лингвоцветовой картины мира в культурном наследии языка / Любимова Н.И. // В сборнике: Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики. сборник докладов Всероссийской научно-практической конференции : в 4х т. Управление культуры Белгородской области; Белгородский государственный институт искусств и культуры. 2016. С. 240-247.
5. Никулина, Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Никулина Н.Н., Любимова Н.И. // В сборнике: Развитие личности в образовательном пространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 290-293.
6. Шевченко, С.Н. Проблема патриотизма в среде современной молодежи / С.Н. Шевченко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2014. – № 3 (3). – С. 55-62. – EDN YRWYMP.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ЭЛЕКТРИКОВ

Паршин А.А., Ерофеев И.А.

ОГАПОУ Белгородский машиностроительный техникум, г. Белгород, Россия

Профессия электрика в России отличается острой востребованностью. Нет такой сферы деятельности, нет такого учреждения, где не был бы нужен электрик, где не был бы востребован его труд.

Подготовка квалифицированного электрика любой специализации – длительный, кропотливый и ответственный процесс, тем более что его надо готовить и ко всем профессиональным опасностям, которые ждут его в будущей профессиональной деятельности.

Теоретическая подготовка чрезвычайно важна, и именно на нее прежде всего направлена деятельность всего преподавательского состава БМТ. Однако в практической деятельности оказываются чрезвычайно важными и практические профессиональные умения и навыки, формированию которых придают особое значение образовательные учреждения СПО, в том числе Белгородский областной машиностроительный техникум (БМТ).

Будущий специалист должен пройти занятия под руководством опытных мастеров производственного обучения, чтобы к окончанию обучения получить хорошую практическую профессиональную подготовку.

Пандемия, поразившая весь мир, и Россию в том числе, заставила задуматься об изменениях в системе подготовки специалистов, о привлечении информационно-коммуникативных технологий для организации дистанционного (дистантного) обучения [5] в русле общей идеи цифровизации всего хозяйственно-промышленного комплекса страны.

Информационно-коммуникационные технологии и возможности их использования в учебном процессе широко описаны в литературе [1, 2].

Рассмотрим возможности и достоинства дистанта в подготовке электрика, который будет в будущем задействован во всех областях народного хозяйства.

1. И преподаватель, и студент научаются способам связи и взаимодействия через Интернет-средства в сложившейся ситуации.

2. Получение теоретических сведений сопровождается разного рода презентациями, демонстрацией специальных фильмов, иллюстрирующих изучаемые процессы и явления.

3. Наглядно, с выразительными иллюстрациями студенту презентуются материалы по технике безопасности, которые, в силу их наглядности, иллюстративности лучше запоминаются и усваиваются.

Особенно важно, что у мастера производственного обучения есть своя страница в социальных сетях, а именно ВКонтакте., это открывает новые возможности для профессионального взаимодействия, делает достижения мастера достоянием обучающегося.

Это дает возможность всегда вовремя узнать о срочных изменениях в расписании занятий и консультаций, получить у мастера консультацию по любому интересующему студента профессиональному вопросу.

На своей странице мастер, практикующий электрик, помещает консультации по проблемам чисто практического характера по материалам, накопленным в его личном опыте. Таких сведений нет ни в одном учебнике, ни в одном пособии, ни в одной инструкции. Они накоплены мастером в процессе практической деятельности и в этом их особая ценность.

В условиях дистантного обучения новый смысл приобретает педагогическое взаимодействие [4], основанное на понимании друг друга «на расстоянии», при общей направленности и преподавателя, и студента на приобретение достаточно прочных знаний и практических умений для освоения профессии.

Квалифицированный электрик должен иметь знания в области физики, химии, математики. Их он может получить дистанционно и даже с хорошим визуальным сопровождением, опираясь на стабильные учебники.

Однако практическая подготовка высококвалифицированного электрика возможна только после прохождения цикла практических занятий в аудиториях БМТ, специально для этого предназначенных, и прохождения специальной производственной практики под наблюдением опытного мастера.

Участие в демоэкзамене [3], организованном на базе родственного учебного заведения, проведенном без участия мастера, который готовил к нему студентов, показало, что из 20 студентов учебной группы 19 справились с заданиями на 95-97%. С заданиями не справился только один студент, не посетивший аудиторных занятий в лабораториях и кабинетах БМТ. Мы готовимся к участию в национальном чемпионате по профмастерству «Профессионалы», организованном совместно с Международным форумом «Российский промышленник», как только он будет объявлен.

Анализ результатов подтвердил, что избранный путь соединения дистантного и стационарного обучения плодотворен и практически полезен.

Список литературы

1. Алешин Л.И. Информационные технологии: Учебное пособие. М. : Маркет ДС. 2011. 384 с.
2. Астахова Е.В. Информационно-коммуникационные технологии: учебное пособие. Барнаул : АлтГТУ. 2010. 159 с.
3. Комплект оценочной документации № 1.3 для демонстрационного экзамена. URL: KODElektroKOD1.3 (Дата обращения 03.02.2023).
4. Любимова Н.И. Педагогическое взаимодействие как инструмент социализации обучающихся // Проблемы социализации и индивидуализации личности в образовательном пространстве. Сборник материалов Международной науч.-практ. конф. 2018. С. 168-171.
5. Elnikova G.A., Nikulina N.N., Gordienko I.V., Davityan M.G. Distance education in universities: lessons from the pandemic. European Journal of Molecular and Clinical Medicine. 2020. T. 7. № 1. С. 3253-3529.

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Пашкова Н.М., Ровенских Н.А.
ОГАПОУ «БМТК» г. Белгород, Россия

Целью изучения данной темы является выявление эффективных способов решения проблематики дистанционного обучения, влияющие на качество обучения студентов.

В России, несмотря на кризисное социально-экономическое положение, дистанционное обучение начинает широко использоваться в системе непрерывного профессионального образования [1].

Дистанционное обучение – взаимодействие учителя и учащихся между собой на расстоянии, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами Интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими интерактивность [3].

В период ДО студенты сталкиваются с большими проблемами, оказывающими влияние на качество образование. Их необходимо выявлять, анализировать и находить эффективные способы решения.

Проблема 1: отсутствие личного общения с преподавателем. Теперь не получится в любое удобное время найти преподавателя, чтобы он объяснил непонятную тему, все общение в строго регламентированное время.

Решение: необходимо приучиться к дисциплине и фиксации сложных моментов на бумаге.

Проблема 2: технические проблемы в ходе ДО. Система образования не может в один миг решить вопрос связи преподавателя с сотнями студентов по сети для проведения лекции.

Решение: использовать уже готовые решения, предлагаемые Министерством образования. Применять опробованные средства: система управления курсами MOODLE, информационно-коммуникационная платформа «Сферум» [2].

Проблема 3: отсутствие самомотивации и самодисциплины. Не у всех есть силы к самостоятельному обучению. Все это осложняется тем, что студенты выбирают профессию неосознанно. Для других хорошим мотиватором является регулярный контроль преподавателя и личный контакт с педагогическим составом.

Решение: необходимо найти свою мотивацию к работе.

Проблема 5: студент не может сравнивать свои достижения с достижениями сокурсников. Речь идет о работе на занятиях. Ответ у доски, навыки работы на семинарах, выступления на конференции и другое – все это позволяет оценить свои силы, навыки окружающих и в итоге стремиться к совершенству. А при ДО этого нет.

Решение: попросить преподавателя составить четкий список критериев, по которым можно развиваться дальше. И конструктивная критика сокурсников в чате будет полезной.

Проблема 7: преподавателю сложно оценить невербальные показатели усвоения и понимания материала. Непонятные взгляды, длительное молчание после подачи материала, задаваемые вопросы – по этим данным можно оценить степень понимания информации. При необходимости преподаватель может найти слабое место и его пояснить здесь и сейчас, приводя примеры, изменяя темп речи и способ подачи материала.

Решение: все недовольства и непонятные моменты необходимо озвучивать сразу же.

Проблема 8: обезличивание преподавателя и студентов. При ДО студентов воспринимают как объектов, общую массу. Это создает определенные психологические проблемы в организации эффективного дистанционного обучения.

Решение: научиться видеть здесь свои плюсы. Например, преподаватель не знает вас, а значит, и умышленно «валить» на экзамене не будет. Отношение ко всем будет равное. А это более психологически спокойная среда для студентов.

Проблема 9: соблазн несамостоятельной учебы и плохого контроля выполнения домашнего задания. Отсутствие личного контакта и общения приводят к тому, что студент перестает видеть смысл и ценность в самостоятельном выполнении работы. А преподаватель не имеет возможности проверять работу студентов достаточно качественно.

Решение: нужно «созреть» и понять, что учеба нужна в первую очередь студентам, и только при самостоятельном обучении в голове отложатся нужные знания.

В заключении нужно отметить, что при ДО студент зачастую остается один на один со своими проблемами. И пока система не доведена до совершенства и автоматизма, скорее всего так и будет.

Список литературы

1. Андреев А.А., Солдаткин В.И. Дистанционное обучение: сущность, технология, организация. М. : Изд-во МЭСИ, 1999. С. 196.
2. Боброва, И.И. Информационные технологии в реализации дистанционных образовательных программ в гуманитарном вузе: монография / И.И. Боброва, Е.Г. Трофимов. – Москва : ФЛИНТА, 2015. – 69 с.
3. Теория и практика дистанционного обучения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учебн. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева; Под ред. Е.С. Полат. – М. : Издательский центр «Академия», 2004. – 416 с. – С. 17.
4. Смирнова, К.А. Дистанционная форма обучения: особенности и перспективы / К.А. Смирнова, С.Н. Шевченко // Материалы международной студенческой научной конференции : В двух томах, п. Майский, 07–08 февраля 2017 года. Том 1. – п. Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2017. – С. 218. – EDN YRBFFH.

ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Покровская Е.А., Игнатова И.Б.

ФГБОУ Белгородский ГТУ им. В.Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Программа формирования организационной культуры в профессиональной образовательной организации должна разрабатываться руководством организации. Её реализация может вызвать сопротивление со стороны коллектива. Это связано с тем, что процесс формирования и развития организационной культуры имеет определенную специфику в отношении инноваций образовании. Если эта образовательная организация не создается вновь, то в ней уже есть определенная организационная культура: есть традиции, обычаи, ценности, цели, отношение к внешней и внутренней среде. Следует также отметить, что организационная культура не может формироваться «сверху», поскольку она формируется в сознании педагогического коллектива, в процессе их совместной деятельности в организации [1].

Поэтому в целях эффективного развития организационной культуры в образовательных организациях целесообразно применять:

- обучение и повышение квалификации кадров;
- предоставление возможностей для карьерного роста;
- поощрение дисциплины, трудолюбия;
- поощрение творчества, изобретательства и инноваций в образовательной организации;
- поощрение деятельности, обеспечивающей процветание образовательной организации;
- использование групповой формы организации труда;
- оценка и поощрение сотрудников по результатам работы.

Способность руководителя успешно достигать целей во многом зависит от поддерживающей организационной культуры [2]. Знания и грамотное управление, своевременное применение и внесение изменений способствуют укреплению и устойчивости образовательной организации во внешней среде [3].

Управление организационной культурой профессиональной образовательной организации – это сознательный и целенаправленный процесс, который должен быть правильно спланирован, организован, контролируем, мотивирован, а также направлен на формирование и развитие традиций, корпоративных ценностей, норм и правил поведения, среды. благоприятный психологический климат на факультете как стержень организационной культуры.

Для того чтобы управление процессом формирования организационной культуры в образовательной организации было эффективным необходимо формировать и развивать взаимодействие между руководителем и педагогическим коллективом. В.А. Оберемко предлагает четыре механизма формирования организационной культуры в образовательной организации [4].

Таким образом, организационная культура представляет собой сложное многогранное явление, которое в то же время сильно влияет на эффективность образовательной организации и ее способность достигать поставленных целей. Для разовых задач (анализ ситуации, разработка системы, проведение мероприятия, разработка документа и т.д.) также эффективно привлечение стороннего специалиста [5]. При этом для образовательной организации особенно важна роль руководителя и его внимание к вопросам организационной культуры.

Список литературы

1. Берзан, В.В. Особенности организационной культуры в образовательном учреждении / В.В. Берзан // Современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслевой науки. – 2016. – № 2. – С. 171-174.
2. Irina V. Borzenko, Irina B. Ignatova, Natalia M. Piyenko, Natalia I. Lyubimova and Natalya N. Nikulina. The Technique of Formation of Valuable Attitude for Amateur Theatre by Future Leaders // International Journal of Criminology and Sociology, 2020.
3. Любимова Н.И. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Никулина Н.Н., Любимова Н.И. // В сборнике: Развитие личности в образовательном пространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 290-293.
4. Оберемко, В.А. Корпоративная культура как ключевой фактор эффективности. Особенности российской практики / В.А. Оберемко // Менеджмент качества. – 2016. – № 1. – С. 66-72.
5. Шевченко, С.Н. Проблема патриотизма в среде современной молодежи / С.Н. Шевченко // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2014. – № 3 (3). – С. 55-62.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гнидкина К.С., Попова Н.Н.

ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж»,
Белгород, Россия

Профессиональное образование быстро развивается благодаря программно-целевому подходу, который Министерство образования Российской Федерации поддерживает в управлении развитием ПОО уже более 20 лет. Система СПО призвана обеспечить экономику страны квалифицированными кадрами [1].

Основными тенденциями, определяющими развитие системы профессионального образования, являются непрерывность, интегративность, стандартизация, регионализация, демократизация и плюрализация. Хотелось бы остановиться на двух направлениях – интегративности и стандартизации в профессиональном образовании.

Проблема целостности актуальна для экономического развития России. Связь между учреждениями профессионального образования и работодателями становится очень важной, а тесное взаимодействие между этими структурами приводит к эффективным результатам. Компании открыто заявляют о своей потребности в определенных кадрах, а основная задача учебных заведений – подготовка компетентных кадров. Проблема стандартизации решается путем универсализации содержания образования и обеспечения его конвертируемости и авторитетности внутри и вне государства.

WorldSkills – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа профессиональных профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации передового опыта и профессиональных стандартов во всем мире. Конкурс WorldSkills International позволяет профессионалам и студентам измерить и сравнить уровень своего мастерства. В результате работодатели могут выбрать наиболее подходящих кандидатов для своих студентов на этапе профессионального образования [2].

Студенты Белгородского механико-технологического колледжа участвуют в Чемпионате по компетенции 43.02.02 Парикмахерское искусство с 2016 года. Чемпионат развивается не только в рамках колледжа, но и на региональном уровне и в пределах России. Участие в соревнованиях помогает будущим специалистам развить способность быстро адаптироваться на рабочем месте, приобрести общие и профессиональные компетенции и обеспечивает устойчивую мотивацию для достижения успеха в профессиональной деятельности. Все студенты колледжа, принимавшие участие в чемпионатах WorldSkills, стали победителями региональных соревнований и получили медали мастерства, а в 2018, 2019 годах студенты специальности 43.02.02 Парикмахерское искусство стали победителями регионального конкурса и показали высокие результаты в отборочных соревнованиях.

Уже после первых соревнований, участники, делятся своими эмоциями и впечатлениями, стимулировали других студентов к участию в чемпионате, мотивировали однокурсников к качественному выполнению лабораторных работ, ответственному отношению к занятиям, помогали в подготовке новых участников. Конкурс учит высокому профессиональному мастерству, воспитывает гордость за свою профессию, сокращает путь от студента к профессионалу.

Конкурс WorldSkills помогает повысить образовательный уровень как преподавателей, так и студентов. Преподаватели, готовящиеся к конкурсу WorldSkills, постоянно изучают новые методики, исследуют ГОСТ и создают инструкции по выполнению лабораторных работ для работы с новым оборудованием. Все преподаватели участвуют в конкурсе в качестве экспертов. Экспертиза предполагает высокий уровень профессиональной компетентности преподавателей, ответственность за свои экспертные суждения и рекомендации, независимость и самостоятельность мышления.

Чемпионаты WorldSkills дают новый импульс для развития систем профессионального образования и являются эффективным интеграционным инструментом для разработки и развития стандартов профессионального образования, а также комплексной проверки качества профессионального образования на разных уровнях организации [3].

Список литературы

1. Из 2020 в 2030: новая стратегия развития СПО [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://akvobr.ru/new/publications/158>
2. История развития WorldSkillsInternational / Официальный сайт WorldSkillsInternational [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.worldskills.org>
3. Основные направления WorldSkillsRussia // Официальный сайт WorldSkillsRussian [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://worldskills.ru>
4. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е.В. Шварев, Н.Н. Никулина, И.В. Гордиенко, М.Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4 (28). – С. 274-287.

ТЕХНОЛОГИЯ КЕЙСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА РАБОТЕ С ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ

Поськина М.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Кейс-технология (от англ. «case» – случай) – интерактивная технология обучения, направленная на формирование у обучающихся знаний, умений, личностных качеств на основе анализа и решения реальной или смоделированной проблемной ситуации в контексте профессиональной деятельности, представленной в виде кейса.

История метода начинается в 1924 году в Гарвардской школе бизнеса. Преподаватели понимали, что для обучения студентов-аспирантов не хватает той информации, которую дают учебники. Было принято решение менять подход к обучению. Для этого было проведено интервью с лучшими бизнесменами и топ-менеджерами. Преподаватели заносили все данные в отчеты. В них было зафиксировано, как бизнесмены решали проблемы, связанные с их деятельностью.

К сожалению, в настоящий момент не разработано единого стандарта проведения обучения на технологическом оборудовании очистки испарения и редуцирования хлора до требуемых параметров у персонала предприятий, что вынуждает продумывать методику непосредственно для каждого конкретного случая. Применение разбора практических ситуационных задач обосновано недостаточностью педагогических материалов по данной тематике.

При обучении персонала предприятия по производству первичного алюминия и глинозёма работе на вновь установленном технологическом оборудовании очистки испарения и редуцирования хлора до требуемых параметров чаще всего применяется разбор практических ситуационных задач. Применение практических кейсов необходимо для повышения уровня безопасности на предприятии. В ходе обучения рассматривается возникновение возможных аварийных ситуаций и методы их недопущения.

При применении метода выделяют следующие этапы обучения: ознакомление с кейсом, дискуссия о возможных вариантах развития ситуации и методами ее решения, оценка участников обсуждения, подведение итогов. В ходе дискуссии обучающиеся должны выявить основные параметры возникновения конкретной аварийной ситуации и понять применением каких методов возможно избежать подобных случаев, а также определить порядок действий при их наступлении. В период обучения рассматриваются все возможные аварийные ситуации, основываясь на практических результатах работы аналогичных предприятий в этой области. В каждом случае индивидуально прорабатывается определенный алгоритм действий персонала, а также альтернативные варианты решения проблем. Наличие альтернативных решений помогает обучающемуся в ходе работы не заикливаться на одном варианте действий, но и иметь воз-

возможность поступить иначе, но при этом сохранить уровень безопасности производства. Анализ аварий на производстве до их наступления помогает сотруднику быстрее ориентироваться при их возникновении, быть собранным и принимать решения без паники в соответствии с четко отработанным алгоритмом действий [1].

Работа над кейсом производится всей группой обучающихся в виду их малого количества. Первоначально освещается определенная аварийная ситуация и ученикам даётся право самостоятельно предложить пути решения проблемы.

При возможном затруднении в ходе обсуждения возможно применение техники «мозговой штурм». «Мозговой штурм» позволяет раскрепостить обучающихся и расширить границы мышления. Ученики озвучивают все варианты решения проблем и далее выбирается несколько наиболее вероятных, после чего они рассматриваются в ключе альтернативных вариантов развития событий.

Недостатком методики «мозговой штурм» в данном случае является как правило высокая стеснительность обучающихся, что приводит к небольшому количеству версий развития событий.

После дискуссии преподаватель презентует разработанный алгоритм действий персонала, а также освещает альтернативные решения. К завершению обучения ученики имеют полное представление о возникающих аварийных ситуациях при работе с оборудованием и путях их решения. Для контроля знаний проводится опрос каждого учащегося в конце каждого занятия, а также итоговое тестирование по завершению курса, позволяющее определить уровень подготовки.

С точки зрения обучающихся, это верный подход, так как при дальнейшей работе с технологическим оборудованием очистки испарения и редуцирования хлора до требуемых параметров необходимо иметь критическое мышление и незамедлительно принимать решение, от которого зависит ход развития событий и их жизни, в связи с высоким уровнем токсичности хлора и его соединений.

Список литературы

1. Григоров М.С. Учебно-воспитательная работа в аграрных вузах и современность / М.С. Григоров, А.Ф. Дорофеев // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 1. – С. 41-43.
2. Козина, И. Особенности стратегии case-study при изучении производственных отношений на промышленных предприятиях России. Социология: методология, методы, математические модели. – 1995. – 90 с.
3. С.Ю. Попова (Смолик), Е.В. Пронина, Кейс-стади: принципы создания и использования. – Тверь : Изд-во «СКФ-офис», 2015. – 114 с.
4. Савотченко, С.Е. Разработка и применение интерактивных средств обучения и диагностического контроля в деятельности педагога в школе / С.Е. Савотченко, М.В. Соболев // Применение новых технологий в образовании : Материалы XX Международной конференции, Троицк, 26–27 июня 2009 года. – Троицк : Издательство «Тривант», 2009. – С. 285-287.

РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Прокопенко В.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Одной из целей современного образования выступает удовлетворение актуальных потребностей личности. В условиях быстро изменяющегося мира государство и общество прививает нам идею непрерывного образования. Такая идея должна переориентировать каждого человека на то, что образование не должно прекращаться с получением диплома; самообучение и самовоспитание необходимо продолжать в течение всей жизни.

Поэтому, современное образование нуждается в таких формах обучения, которые позволили бы человеку мыслить более продуктивно, самостоятельно удовлетворять свою потребность в новых знаниях. Именно критически развитое мышление человека помогает выявлять пробелы в знаниях или необходимость в обновлении устаревшей информации.

Вопрос развития критического мышления является остро стоит в нашей и зарубежных странах по сей день. Российское образование, вектор развития которого устанавливается с учетом направления развития российского общества, стало испытывать потребность в формировании критического мышления как у обучающихся, так и у педагогов. Расширение практически всех сфер производства и введение все более инновационных форм и способов требует от образовательного процесса постоянного развития и внедрения наиболее эффективных приемов и подходов к обучению будущих специалистов.

Обучение критическому мышлению должно осуществляться в новых образовательных условиях. В первую очередь необходимы новые программы обучения, так как в прежних не уделяется достаточного внимания развитию творческого потенциала обучающихся. Работать с такими программами могут только те педагоги, которые открыты к развитию в самих себе тех качеств, которые они должны развивать в своих студентах.

Преподавателям необходимо придерживаться тех принципов, на которых основаны уже существующие эффективные программы по развитию критического и творческого мышления.

К таким принципам относятся следующие:

1. Обучить студентов поиску всех возможных путей решения вопроса и потом найти среди них лучший. В этом могут помочь такие приемы, как мозговой штурм, обратный мозговой штурм, метод Киплинга.

2. Научить их задавать правильные вопросы. Правильная постановка вопроса помогает найти необходимое решение, в то время как неверные вопросы гарантируют неправильные ответы. Для развития этого навыка могут быть применены метод Киплинга, воронкообразные вопросы.

3. Обеспечивать необходимым количеством информации и упражнений для закрепления и применения этой информации.

4. Ценить оригинальные и необычные идеи. Побуждать к поиску креативных ответов на банальные вопросы.

5. Предлагать учащимся искать ответы в нестандартных ситуациях. Указать на важность проявления настойчивости при неудачах.

Обучающийся правильно и в достаточной степени развитым критическим мышлением будет иметь преимущества в профессиональной сфере по сравнению с другими специалистами. Критически мыслящий человек умеет слушать и слышать, гораздо легче признает свои ошибки и умеет работать с ними, даже если чужое мнение противоречит его собственному, он будет уважать его.

Такой специалист умеет работать с двусмысленностью и сомнениями, а значит ему можно доверять сложные и ответственные поручения; стремится к всесторонности и обладает хотя бы базовыми знаниями во многих областях науки и культуры; может оценивать поступки, а не человека, а значит не склонен к предубеждению.

Технология развития критического мышления способна разрешать не множество отдельных задач в процессе обучения, а их совокупность. Она направлена на приобретение комплекса умений и навыков, опыта творческой и научно-информационной деятельности, которые оказывают влияние на развитие внутренней и внешней самоорганизации будущего специалиста. Самые востребованные люди во всем мире – это мыслящие и образованные люди. Цель системы образования должна состоять в том, чтобы их было как можно больше.

Список литературы

1. Алешугина Е.А., Ваганова О.И., Прохорова М.П. Методы и средства оценивания образовательных результатов студентов вуза // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-3. С. 13-16.

2. Ваганова О.И., Иляшенко Л.К. Основные направления реализации технологий студентоцентрированного обучения в вузе // Вестник Мининского университета. 2018. Т. 6, № 3. С. 2 DOI: 10.26795/2307-1281-2018.

3. Гладков А.В., Прохорова М.П., Ваганова О.И. Личностно-деятельностный подход к профессиональному образованию // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3. С. 77-80.

4. Гладкова М.Н., Кутепов М.М., Лунева Ю.Б., Трутанова А.В., Юсупова Д.М. Технология кейс-обучения в подготовке бакалавров // Международный журнал экспериментального образования. 2017. № 6. С. 21-25.

5. Никулина, Н.Н. Духовная безопасность студенческой молодежи / Н.Н. Никулина, С.Н. Шевченко // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий : Материалы XX Международной научно-производственной конференции, Белгород, 23–25 мая 2016 года. Том 2. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 234-235. – EDN WAFWYV.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УНИВЕРСАЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС СПО

Пшеничная О.С., Никулина Н.Н.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В условиях глобальных перемен, происходящих в современном мире, изменений требует и образовательная система профессиональной подготовки. Согласно требованию ФГОС СПО на первый план выходит процесс формирования и развития профессиональных способностей и профессионально важных качеств личности будущих специалистов.

Результат образования по ФГОС – овладение общностью компетенций различной направленности: как общекультурных, так и профессиональных. Для этого необходимо вводить новые парадигмы обучения. Стандартные образовательные компетенции – знать, уметь, выполнять – заменили практические способности нестандартного мышления.

Другими словами, студент должен оригинально подходить к решению стоящих перед ним задач, мыслить масштабно, творчески.

В динамично развивающемся мире изменения происходят во всех отраслях, в том числе и образовательной. Коснулись эти изменения и системы подготовки кадров в профессиональных образовательных организациях. Теперь на первый план при подготовке специалистов среднего звена выходят не только наличие профессиональных навыков, но и необходимость в овладении общекультурными компетенциями [4].

Один из основных нормативно-правовых актов, который регулирует процесс подготовки профессиональных кадров, является федеральный государственный образовательный стандарт по соответствующему направлению подготовки. ФГОС СПО содержит основные требования, которые предъявляются к подготовке специалиста со средним профессиональным образованием. Главными критериями результата обучения по программе специалистов среднего звена является наличие сформированных у выпускников общих и профессиональных компетенций.

Под компетенцией в ФГОС понимается способность применять знания, умения, личностные качества и практический опыт для успешной деятельности в определенной области.

В Законе «Об образовании в Российской Федерации» компетенция рассматривается как «готовность действовать на основе имеющихся знаний, умений, навыков при решении задач общих для многих видов деятельности» [1].

Общие компетенции (ОК) означают совокупность социально – личностных качеств выпускника, обеспечивающих осуществление деятельности на определенном квалификационном уровне.

Основное назначение ОК – обеспечить успешную социализацию выпускника.

Под профессиональными компетенциями (ПК) понимается способность действовать на основе имеющихся умений, знаний и практического опыта в определенной профессиональной деятельности.

Таким образом, быть компетентным, значит уметь применить знания, умения, опыт, проявить личные качества в конкретной ситуации, в том числе и нестандартной [3].

В основу современных ФГОС СПО заложены идеи и принципы компетентностного подхода, которые позволяют:

1. воспитывать в студентах желание к саморазвитию и непрерывному образованию;
2. получать знания с опорой на образовательную среду учреждения;
3. активно включать студентов в образовательный процесс;
4. выстраивать процесс обучения с учетом профессионально-личностных характеристик студентов.

Изучив ФГОС СПО можно выделить некоторые особенности, к которым относится:

1. в первую очередь в ФГОС СПО отражены те компетенции, которыми должен обладать выпускник. Это и отличает его от ФГОС старого поколения;
2. при составлении программ обучения профессиональные образовательные организации получили больше свободы и теперь ориентируются на такие показатели как особенности регионального рынка и требования работодателей;
3. процент самостоятельной работы студента в условиях среднего профессионального образования заведения выросла в разы.

Совершенно новое построение процесса обучения, включающее в себя:

1. новые педагогические технологии;
2. совместная обучающая среда и материальная база, привлечение специалистов-практиков;
3. индивидуальный подход к каждому студенту.

Общие требования, предъявляемые ФГОС к личным качествам выпускника, свидетельствуют о том, что на первый план выходит личностная направленность образования. Подготовка квалифицированного и личностно разностороннего специалиста возможна при интеграции фундаментальности профессиональных знаний и инновационности мышления, а также при реализации компетентностного подхода, отражающегося как в построении самого процесса образования, так и его результата.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» в редакции с изменениями от 01.05.2017 года [http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/].
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования.
3. Бондарь, Е.А. Управление процессом социально-психологической адаптации студентов аграрного вуза / Е.А. Бондарь, Н.Н. Никулина, В.Д. Трунова // Управление в XXI веке: сборник статей Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 2015. – С. 139-144.
4. Никулина, Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве: сборник материалов международной научно-практической конференции. – Белгород : НИУ «БелГУ», 2021. – С. 290-293.

ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Разинькова И.Е., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современная модернизация образования придает огромную значимость воспитательной функции образовательных организаций. Одной из главных отличительных особенностей профессионального образования становится повышенное требование социального общества к раскрытию творческих способностей будущих специалистов, к воспитанию социально-активной личности, гражданственности, патриотизма, готовности к ответственности за решение профессиональных проблем, стремления к самосовершенствованию и самообразованию, росту профессионального мастерства.

Основную роль в воспитательной работе каждого студента играет студенческий коллектив. Студенческая молодежь всегда стремилась к коллективному самоуправлению, однако в современных реалиях смысл самоорганизации молодежного коллектива приобретает социально-практический характер, направленный на сознательное, ответственное отношение к перспективам профессиональной деятельности, принципиальной позиции в социальном управлении, культурно-нравственной самоорганизации, развитие коммуникативных компетенций.

Студенческое самоуправление давно стало универсальным механизмом формирования воспитательного пространства профессиональных образовательных организаций, основанным на творческой активности студенчества во взаимодействии с педагогами. Современные стандарты подготовки специалистов в области среднего профессионального и высшего образования предъявляют требования к формированию у студентов интереса и потребности в сопричастности к учебно-воспитательному процессу: проектирование приемлемых ценностных ориентиров в целеполагании, формирование себя как духовно, морально и умственно развитого специалиста, активизация воспитания, развития и совершенствования личности [2].

В настоящее время проблема студенческого самоуправления является одной из важнейших проблем профессиональной подготовки специалистов среднего звена. В соответствии с ФГОС ВО и СПО современный выпускник, будущий специалист, должен обладать не только знаниями в области своей профессиональной деятельности, но и организаторскими умениями как неотъемлемым результатом профессиональной подготовки.

Формирование активного студенческого самоуправления в средних профессиональных и высших учебных учреждениях позволяет рассматривать его как характеристику воспитательного пространства вуза. Студенческое самоуправление представляет особую форму общественной деятельности студентов, направленной на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой

молодёжи, развитие её социальной активности. Это сфера самореализации современных студентов в практической деятельности по управлению всеми сферами жизни учебного заведения.

Студенческое самоуправление должно строить свою работу так, чтобы она способствовала творческой самореализации личности студентов и создавала условия для профессионального роста и развития в рамках выбранной специальности. Поэтому субъектно-средовое взаимодействие, которое направлено на развитие потенциала личности студентов и способствует творческой самореализации и профессиональному становлению, должно осуществляться в трех формах:

- в ходе учебного процесса;
- как дополнение учебного процесса;
- параллельно учебному процессу.

На сегодняшний день обозначились три основные проблемы в организации студенческого самоуправления:

- отсутствие заинтересованности студентов;
- отсутствие инноваций при разработке плана работы органов студенческого самоуправления;
- отсутствие чёткой структуры и организации в работе органов студенческого самоуправления.

Ещё одна важная проблема – это кадры. Студенты должны много времени и сил уделять учебе и многие вынуждены работать, чтобы обеспечить себя. Времени на другие заботы остается мало. Кроме того, срок обучения в среднем составляет 4-6 лет, и получается, что даже те, кто смог найти время и силы для участия в студенческом совете, должны покидать его, едва только накопив достаточно опыта и навыков для эффективной работы.

Очевидно, что для эффективного функционирования студенческого самоуправления в первую очередь необходимы две составляющие: студенческая активность и готовность администрации образовательной организации к сотрудничеству.

Список литературы

1. Антипенко, Л.В. Особенности реализации модели студенческого самоуправления в учреждениях среднего профессионального образования // Среднее профессиональное образование. 2010. – № 1. – С. 22-25.
2. Никулина, Н.Н. Роль студенческого самоуправления в профессионально-личностном становлении обучающихся / Н.Н. Никулина, А.А. Бажухина // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции – Белгород : ИД «Белгород», 2016. – С. 101-104.
3. Никулина, Н.Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы вуза / Н.Н. Никулина // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. – Белгород : Издательский дом «Белгород», 2017. – С. 36-41.

ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН АГРАРНОГО ВУЗА

Рачеев Н.О.

ФГБОУ ВО Вятский ГАТУ, г. Киров, Россия

ФГБОУ ВО РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, г. Москва, Россия

Технология виртуальной реальности всё больше наращивает научно-методологические основания применения в образовательных системах различных видов и уровней, в частности в высшем аграрном образовании. Об этом свидетельствует высокий дидактический потенциал средств виртуализации обучения путём целенаправленного обеспечения иммерсивности и агентности.

Виртуальная реальность – это цифровая технология и пограничная позиция континуума «реальность – виртуальность» Милграма-Кисино [1], в котором окружение человека полностью представлено виртуальными объектами, а возможности по взаимодействию с ними ограничивают заданные параметры программного комплекса и технические возможности аппаратного обеспечения; для такого положения характерна максимизация виртуальности окружающей среды, воздействующая на человека через системы анализаторов (органы чувств): зрение и слух, реже – осязание, потенциально перспективны влияние на обоняние и вкус.

Внедрение VR-технологии в образовательный процесс отечественных аграрных вузов способно дать толчок к достижению задач Стратегии развития аграрного образования в Российской Федерации до 2030 года в части [2] содействия формированию современного психологически привлекательного имиджа аграрного образования, что также находит проблемное отражение в трудах исследователей проблем отечественного аграрного образования [3, 4]. Однако организация применения такого рода цифровых педагогических технологий требует широкого и продолжительного научного дискурса в части формирования методической системы применения, отвечающей на вопросы целевого, операционного, содержательного и иных её компонентов.

В настоящей работе предлагается рассмотреть потенциальные преимущества применения преподавателями технологии виртуальной реальности в ходе освоения студентами профильных дисциплин в аграрных вузах.

«Ветеринарный VR-атлас» для обучающихся по программам специалитета 36.05.01 «Ветеринария». Угол обзора в 360°, возможность взаимодействия с цифровым двойником животного и смены слоёв (нервная система, опорно-двигательная система и др.) в режиме виртуальной реальности смогли бы обеспечить целостное понимание обучающимися систем органов домашних и сельскохозяйственных животных за счёт последовательного изучения систем органов с визуальным накоплением слоёв. В классических подходах к преподаванию анатомии сельскохозяйственных животных обучение выстраивается в последовательном «плакатно-макетном» либо «мультимедийно-препаративном»

подходам, не отдаётся должного отчета о реальном взаиморасположении систем органов, их тесной взаимосвязи. Прототипом такого VR-приложения может выступить ветеринарный 3D-атлас института инновационного развития Самарского государственного медицинского университета (<https://vet-atlas.ru/>).

«VR-симулятор агрохимической лаборатории» для обучающихся по программам подготовки кадров высшей квалификации (аспирантуры) 35.06.01 Сельское хозяйство (агрохимия). Подготовка высококвалифицированных кадров для отечественного АПК в такой сложной области как агрохимия требуют отработки умений лабораторной практики в специализированной агрохимической лаборатории, стоимость оборудования которой составляет огромные суммы. Кроме того, количество обучающихся по такой программе на одном курсе в рамках одного аграрного вуза как правило ограничивается 1-2 аспирантами, закупать специализированное учебно-аналитическое оборудование для которых не всегда целесообразно. Тем не менее, дефицит кадров агрохимических служб показывает острую необходимость практической подготовки аспирантов, в т.ч. при помощи VR-симулятора. В нём можно научиться работать на сложнейших аналитических приборах, в безопасных условиях отточить навыки работы с сильными кислотами и щелочами и, самое главное, не подвергаться вредному химическому воздействию во время обучения. Существующие аналоги обеспечивают либо широкий спектр сценариев лабораторных работ (Labster), либо базовый инструментарий конструктора лабораторных работ в ограниченном диапазоне (VR-project/Физикон), что пока не отвечает требованиям подготовки узких специалистов в области агрохимии.

Таким образом в ближайшее время возможна разработка образовательных приложений виртуальной реальности для преподавания профильных дисциплин аграрных вузов, базирующихся на существующих прототипах. Целесообразным будет привлечение ППС и НПР для уточнения моделей специфических информационных процессов подготовки кадров для АПК.

Список литературы

1. Milgram P., Kishino F. A Taxonomy of Mixed Reality visual displays. IEICE Transactions on Information and Systems. 1994 vol. E77-D, no. 12(12): 1321-1329. [Электронный ресурс] : https://cs.gmu.edu/~zduric/cs499/Readings/r76JBo-Milgram_IEICE_1994.pdf (дата обращения : 12.01.2023).
2. Стратегия развития аграрного образования [Электронный ресурс] : <https://www.bsau.ru/science/srau2030.pdf> (дата обращения: 11.02.2023).
3. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е.В. Шварев, Н.Н. Никулина, И.В. Гордиенко, М.Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4 (28). – С. 274-287.
4. Кубрушко, П.Ф. Подготовка преподавателей к инновационной педагогической деятельности в условиях цифровизации аграрного образования / П.Ф. Кубрушко, Л.И. Назарова, А.С. Симан // Вестник ФГБОУ ВПО «МГАУ им. В.П. Горячкина». – 2019. – № 5 (93). – С. 40-45.

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Рублева А., Молодыхенко В.В.

Мелитопольский государственный университет имени А.С. Макаренко

На современном этапе развития цивилизации, который характеризуется системой серьезных глобальных экологических проблем, формировании экологической культуры населения уделяется большое внимание. Термин «экологическая культура» появился в научной литературе в начале 20-х годов XX ст. в работах представителей научной школы «культурной экологии». Сегодня экологическая культура и экологическая грамотность приобретают особую актуальность, активизирует процесс формирования общей культуры, нравственности, чувства ответственности за судьбу малой Родины, её людей и природу.

Урбанизация, высокие темпы жизни, современный уровень информатизации привели к существенному снижению интенсивности общения с природой как взрослых, так и детей. Обучающиеся, овладевая большим объёмом информации об окружающей среде в то же время не имеют возможности на практике использовать свои знания «наедине с природой». В результате формируются определенная культура поведения в природной среде, которая закрепляет алгоритм отношения к природе в целом, стереотипы поведения во взрослой жизни. Концептуальные положения экологического воспитания граждан с высоким уровнем экологических знаний, экологического сознания и культуры на основе новых критериев оценивания взаимоотношений общества и природы (не насилия, а гармоничного сосуществования с ней) должно стать одним из приоритетов в решении наиболее сложных экологических и социально-экономических проблем современности.

В школьные годы экологическая культура проявляется в определенном личностном поведении в природе, активном участии в работе по защите и улучшению природной среды, в пропаганде экологических идей, формировании культуры будущей профессиональной трудовой деятельности. Наиболее важным педагогическим условием формирования экологической культуры является деятельность обучающихся в природной среде.

Вопросы, связанные с эффективностью обучения путем обобщения, рассматриваются в процессе преподавания предметов естественнонаучного цикла Н. Буринской, В. Всесвятским, С. Гончаренко, А. Захлебным, И. Суравегиной.

Подготовка учителя начальной школы к использованию исследовательского метода при изучении школьных дисциплин, в том числе и дисциплины «Окружающий мир» является одним из актуальных и необходимых направлений методической подготовки специалистов. Так, основными принципами, за основу систематизации которых взята образовательная деятельность студента, являются:

- принцип личностной целенаправленности студента: формирование исследовательских умений каждого студента осуществляется на основе и с учетом его личных обучающих целей;

- принцип выбора индивидуальной образовательной траектории: студент имеет право на осознанный и согласованный с педагогом выбор основных компонентов своего образования – смысла, целей, задач, темпа, форм и методов обучения, личного содержания образования, системы контроля и оценки результатов;

- принцип метапредметных основ образовательного процесса: основу содержания образовательного процесса составляют метапредметные объекты, обеспечивающие возможность субъективного личного познания их студентами;

- принцип продуктивности обучения: главным ориентиром обучения является личностный образовательный рост студента, состоящий из его внутренних и внешних образовательных продуктов учебной деятельности;

- принцип приоритетности образовательной продукции студента: созданное студентами личностное содержание образования опережает изучение образовательных стандартов и общепризнанных достижений;

- принцип ситуативности обучения: образовательный процесс базируется на ситуациях, предполагающих самоопределение студентов и поиск их решений. Преподаватель сопровождает студента в его образовательном продвижении;

- принцип образовательной рефлексии: образовательный процесс сопровождается его рефлексивным осознанием субъектами образования.

Степень использования научных знаний в педагогической деятельности определяется их социальной значимостью, практической эффективностью и духовной ценностью. Учитывая указанное, актуализируется потребность в глубоком реформировании образовательной сферы, которое предполагало не просто смену педагогической парадигмы, а кардинальный пересмотр ее содержательной и технологической основы, изменение ценностных ориентаций в подготовке педагогов.

Список литературы

1. Акопян О.В. Педагогическое содействие становлению готовности студентов к научным исследованиям: Дис... канд. пед. наук : 13.00.08: теория и методика профессионального образования / О.В. Акопян. – Челябинск, 2010. – 177 с.

2. Развитие творческих исследовательских умений студентов: Методические рекомендации на материале дисциплин естественнонаучного цикла / Сост. : Г.В. Никитина, А.П. Тряпицына. – Л., 1989. – 156 с.

3. Никулина, Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве : сборник материалов международной научно-практической конференции, Белгород, 01 января 2021 года. – Белгород : Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 290-293.

4. Никулина, Н.Н. Педагогическое проектирование: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» / Н.Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 89 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Савватеева Е.А., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В условиях модернизации системы среднего профессионального образования в России значительно возрастает роль наставника, повышаются требования к его личностным и профессиональным качествам, к его активной социальной и профессиональной позиции.

Система наставничества представляет собой форму преемственности поколений, социальный институт, осуществляющий процесс передачи и ускорения социального и профессионального опыта [1].

Это одна из наиболее эффективных форм профессиональной адаптации, способствующая повышению профессиональной компетентности и закреплению кадров в любой сфере жизнедеятельности общества.

Основными категориями процесса наставничества являются развитие, воспитание и профессиональная адаптация человека в трудовой производственной деятельности.

В основе выбора наставников должны лежать три группы качеств:

1. человеческие – терпение, доброжелательность, эмоциональная устойчивость и т.д.;
2. профессиональные – наличие высокой квалификации, необходимой сертификации и опыта;
3. наставнические – эта та «дельта», дополняющая профессионализм и человечность, – умение найти контакт, доходчиво объяснить, показать общее и частности, поддержать, проверить, потребовать и так далее.

Наставничество – процесс долгий и трудоемкий. Человек, занимающий должность наставника, должен быть терпеливым и целеустремленным.

Желательно, чтобы наставник не только помогал начинающему специалисту решать текущие проблемы, но и привлекал его к участию в жизни коллектива, способствовал раскрытию его профессионального потенциала, воспитывал в нем потребность к самообразованию, овладению новыми технологиями. Для этого он должен обладать развитыми коммуникативными качествами, быть инициативным и творческим человеком.

Наставник должен обладать высокой профессиональной компетентностью.

Взаимодействие осуществляется через неформальное общение и эмоциональную связь участников. Все эти факторы способствуют ускорению процесса передачи социального опыта, быстрому развитию и наращиванию новых компетенций, органичному становлению полноценной личности и профессионала [5].

Роль наставника в образовательной организации подразумевает не только передачу студенту информации. Наставник выступает в роли «коуча», консуль-

танта и контактного лица для обсуждения профессиональных и личных вопросов [2].

Организация работы наставников – это функция управления, процесс упорядочивания, согласования, регламентирования действий наставников, для достижения цели деятельности наставника: адаптации членов академической группы к студенческой жизни: учебному процессу, ориентации в правах и обязанностях, культурному, физическому совершенствованию [4].

Организация работы наставников имеет ряд признаков:

1. наличие цели и задач;
2. наличие организационной структуры управления системой;
3. наличие принципов организации;
4. наличие ресурсов;
5. поэтапность.

В основе организации работы наставников лежит комплексно-целевой подход.

Данный подход предполагает, что при проведении какой-либо разработки должны учитываться все ее элементы, иначе цель разработки не будет достигнута. Главным условием успешного применения этого подхода является постоянный контроль на всех уровнях [3].

Результатами успешной наставнической деятельности, можно считать повышение интереса наставляемого студента к выбранной профессии, собственные высокие результаты деятельности, демонстрируемые наставляемым, развитые общие и профессиональные компетенции.

Список литературы

1. Блинова А.А. Характеристика основных методик исследования эффективности наставника / А.А. Блинова // Инновации в образовании. № 11. М. : Издательство СГУ, 2012. – 5 с.
2. Богданова Л.А. Наставничество в профессиональном образовании: методическое пособие / Авт.-сост.: Л.А. Богданова, Л.Н. Вавилова, А.Ю. Казаков и др. – Кемерово : ГОУ «КРИПО», 2018.
3. Никулина Н.Н. О положении детей и защите их прав в Белгородской области: 2011 год / Н.Н. Никулина, Ю.В. Коврижных. – Белгород : Константа, 2012. – 119 с. – EDN UMANQJ.
4. Филатова Е.В. Организация наставничества как формы социального партнерства в области профессионального образования // Вестник КемГУКИ. 2012. № 18. 198 с.
5. Шварев Е.В. Волонтерское движение как фактор развития социальной активности студенческой молодежи / Е.В. Шварев, С.А. Ряднова, О.Н. Гененко // Добровольчество в XXI веке: проблемы и перспективы: Материалы заочной всероссийской научно-практической конференции, Тамбов, 01 октября 2010 года. – Тамбов : Тамбовский институт социальных технологий, 2010. – С. 47-52. – EDN WEQJAD.

ВНЕДРЕНИЕ НАСТАВНИЧЕСТВА В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ ФАКУЛЬТЕТА СПО ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ

Савватеева Е.А., Чекурова Ю.А., Шварев Е.В.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Наставничество – процесс передачи опыта и знаний от старших к младшим членам общества; форма взаимоотношений между преподавателем и обучающимся. Наставничество в широком смысле присуще всем формам обучения и системам образования [1].

На факультете среднего профессионального образования Белгородского ГАУ реализуется стандартная позиционная схема «преподаватель-обучающийся». Первый – транслирует знания, второй – их усваивает. Всё это происходит в рамках традиционной классно-урочной схемы.

Система наставничества может быть внедрена в деятельность факультета СПО ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ с использованием принципов проектного управления [2] в форме аналогичного проекта «Внедрение наставничества в исследовательскую деятельность обучающихся факультета СПО Белгородского ГАУ».

Цель проекта: внедрить институт наставничества для сопровождения исследовательской деятельности обучающихся факультета СПО ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Способ достижения цели: разработка методического обеспечения института наставничества и построение модели отношений «преподаватель-обучающийся» при проведении исследовательской деятельности обучающихся факультета СПО Белгородского ГАУ.

В результате реализации проекта планируется:

- подготовить на факультете СПО не менее 5 педагогов-наставников;
- подготовить не менее 10 наставляемых-участников конкурсов и конференций.
- провести педагогический форум по обмену опытом наставничества на факультете СПО Белгородского ГАУ.

Преимущества наставничества для факультета СПО Белгородского ГАУ [3]:

1. Новая система поможет обучающимся увидеть и наметить новые перспективы в сфере своей педагогической деятельности.
2. Улучшит показатели образовательного процесса.
3. Способствует росту мотивации обучающегося и профилактике его эмоционального выгорания.
4. Позволит получить быструю обратную связь от обучающихся и скорректировать последовательно всю систему обучения.
5. Ускоряет стремление наставника к самосовершенствованию.

6. Способствует быстрому освоению профессиональных навыков и выходу на необходимый уровень производительности.

Наставничество в организации исследовательской деятельности на факультете СПО Белгородского ГАУ дает возможность:

1. Целенаправленно планировать работу на основе выявленных потенциальных возможностей обучающихся.

2. Развить творческий потенциал обучающихся.

3. Отследить динамику развития исследовательских компетенций каждого обучающегося.

4. Создать условия для осознания обучающимися своей значимости.

5. Познакомиться обучающимся с методами научной и творческой работы.

6. Развить познавательный интерес.

Активизация исследовательской деятельности обучающихся позволит преподавателю осуществлять более индивидуальный подход к самому обучающемуся. Поменяется и психологический климат на уроке. Из авторитетного источника информации преподаватель станет соучастником исследовательского процесса, наставником, консультантом, организатором самостоятельной деятельности учащихся. А это и есть подлинное сотрудничество.

Список литературы

1. Никулина Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н.Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. 2018. Т. 4. № 4. С. 73-82.

2. Никулина Н.Н. Педагогическое проектирование : учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» / Н.Н. Никулина. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. 89 с.

3. Бондарь Е.А. Управление процессом социально-психологической адаптации студентов аграрного вуза / Е.А. Бондарь, Н.Н. Никулина, В.Д. Трунова // Управление в XXI веке : сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, НИУ «БелГУ», 23 октября 2015 года. НИУ «БелГУ» : Издательский дом «Белгород», 2015. С. 139-144.

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Савватеева Е.А., Дорфеев А.Ф.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В настоящее время в век инноваций система образования подвергается значительному реформированию. Роль педагога возрастает, требования к его личностным и профессиональным качествам высокие, повышаются требования и к его социальной и профессиональной позиции [2].

Наставничество – одна из форм передачи педагогического опыта, в ходе которой начинающий педагог практически осваивает персональные приемы под непосредственным руководством педагога – мастера. Наставничество – способ передачи знаний, умений, навыков молодому человеку от более опытного и знающего, предоставление молодым людям помощи и совета, оказание необходимой поддержки в социализации и взрослении. Это древнейшая форма обучения старшими младших прикладным знаниям, необходимому поведению, навыкам, формирования у них жизненных ценностей и позитивных установок.

Система наставничества в образовательных организациях вновь заслуживает самого пристального внимания. Современному образованию нужен профессионально компетентный, грамотный педагог, способный к реализации инновационных технологий.

Наставничество в образовательной организации рассматривается как социально и профессионально значимая деятельность, позволяющая сохранять преемственность поколений, дающая возможность педагогам с большим опытом дополнительные возможности использовать накопленный опыт, принимать участие в мероприятиях различного уровня [3].

Поскольку наставничество является двусторонним процессом, то основным условием эффективности обучения наставником молодого специалиста профессиональным знаниям, умениям и навыкам является его готовность к передаче опыта.

Глубокая суть наставничества заключается в обеспечении эффективности взаимодействия между теорией и практикой.

Основными категориями процесса наставничества являются развитие, воспитание и профессиональная адаптация человека в трудовой профессиональной деятельности. Наставник – человек, обладающий определенным опытом и знаниями, высоким уровнем коммуникации, стремящийся помочь своему подопечному приобрести опыт, необходимый и достаточный для овладения профессией.

Возникающая связь взаимодействия педагога и студента является эффективным механизмом наставничества сегодня и заслуживает самого пристального внимания, потому что в нем отражена жизненная необходимость будущего молодого специалиста получить преждевременную поддержку профессионала, который способен предложить практическую и теоретическую помощь.

Целью и содержанием подобного взаимодействия выступает передача педагогического опыта, так как учительский опыт обладает особенной ценностью. Эффективность и результативность процесса передачи педагогического опыта в значительной степени определяется личностью учителя-наставника, способного на установление доверительных, индивидуальных и в то же время требовательных отношений сотрудничества. Здесь важны чисто человеческие и личностные качества: любовь к профессии; саморефлексия; эмпатичность; коммуникативность; гибкость, эмоциональная привлекательность. Роль наставника велика. Педагог и студент работают вместе, как одна команда, решая главную задачу – формирование профессиональных компетентностей [1].

Результатом работы педагога-наставника со студентом является его желание работать по профессии. Полезное и эффективное взаимодействие опытного педагога и студента позволяет безболезненно влиться будущему молодому специалисту в образовательное пространство.

Для осуществления наставнической деятельности мало быть просто опытным высококвалифицированным педагогом со своей сложившейся системой педагогической деятельности. Необходимо развивать свой творческий потенциал, постоянно находиться в научном педагогическом поиске, совершенствовать формы и методы работы, осуществлять межличностное общение с коллегами (перенимать чужой опыт и делиться собственными разработками) [4].

Польза наставничества видна только тогда, когда эта работа ведется планомерно, системно и систематически, имеет конкретную практическую цель – подготовить высококвалифицированного специалиста для работы.

В настоящее время наставничество признано самым важным и успешным методом, способствующим развитию профессионала. Наставничество должно помочь воспитать гармонично развитую и социально ответственную личность, в основе которой будут духовно-нравственные ценности, исторические и национально-культурные традиции [5].

Список литературы

1. Вагин И.О. Наставничество; Студия АРДИС. – Москва, 2014. – 692 с.
2. Дорофеев, А.Ф. Развитие человеческого капитала аграрного сектора России в условиях экономических и политических санкций / А.Ф. Дорофеев // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2017. – № 2 (14). – С. 39-50.
3. Наставничество в образовательной организации / сост.: С.В. Бондаренко, М.Ю. Ефимочкина [и др.]; под общ. ред. Г.А. Вашкиной. – Кемерово : Изд-во МБОУ ДПО «Научно-методический центр», 2017. – 88 с.
4. Наставничество в системе образования России. Практическое пособие для кураторов в образовательных организациях / Под ред. Н.Ю. Синягиной, Т.Ю. Райфшнайдер. – М. : Рыбаков Фонд, 2016. – 153 с.
5. Никулина, Н.Н. Формирование духовно-нравственных ценностей современной молодежи / Н.Н. Никулина, С.Н. Шевченко // Социология религии в обществе Позднего Модерна : сборник статей и тезисов по материалам VI Международной научной конференции к 140-летию Белгородского государственного университета, Белгород, 19–20 сентября 2016 года. – Белгород : ООО «ЭПИЦЕНТР», 2016. – С. 261-268. – EDN ZTJLRD.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКОЙ БЕСЕДЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ СОТРУДНИКОВ В ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ»

Снукаева О.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В современном мире каждый человек на протяжении всей своей жизни получает определенные знания в разных сферах деятельности. Этот процесс необходимо поддерживать, так как каждый год прогресс развития только набирает стремительный темп. Нельзя представить современное общество без постоянного развития и благодаря этому, каждый человек постоянно учится чему-то новому [1].

Нельзя представить качественное развитие без правильного подхода к образовательной деятельности. Новый материал должен поступать с должной подачей для лучшего усвоения материала. Существует множество способов и форм донесения информации. Чаще всего в обучении применяют несколько методов одновременно для более эффективной подачи необходимого материала.

Компания ООО «Русагро-инвест» является крупнейшим холдингом, который занимается производством сельскохозяйственной продукции. Компания постоянно совершенствует технологические процессы за счет использования цифровизации в области выращивания сельскохозяйственных культур. В компании существует отдел направления обучения и развития в обязанности которого входит постоянная поддержка развития своих сотрудников за счет обучения сотрудников и проведения курсов повышения квалификации.

С 1 сентября 2022 года Россельхознадзор объявил о обязательном контроле пестицидов и агрохимикатов через новую систему ФГИС ППА «Сатурн». В связи с этим все производители сельскохозяйственной продукции вынуждены были пройти регистрации в этой системе и начать работать в ней. Всех сотрудников, которые работают с пестицидами и агрохимикатами, предстояло обучить операциям производимых в системе ФГИС ППА «Сатурн».

Первым делом было решено в каком формате и по какому методу будет проводиться обучение. Так как сотрудники компании Русагро находятся в разных регионах, был выбран формат онлайн конференций в системе Skype. Затем был выбран метод формирования умений и навыков. В начале сотрудникам была дана собранная информация с наглядными примерами пошаговых действий. После полученной информации было дано задание провести самостоятельную операцию «инвентаризации» в системе «Сатурн» и сообщить о полученном результате. Многие сотрудники лучше воспринимали материал после самостоятельной работы. Некоторые сотрудники задавали множество вопросов по работе в системе, но заведомо зная ответы на свои вопросы. Исходя из этого было принято решение внести в способ обучения метод эвристической беседы.

Эвристическая беседа – это диалог преподавателя с обучающимися, в процессе которого сами обучающиеся находят решение обсуждаемой проблемы. Благодаря этому методу сотрудники коллективно обсуждали и сами решали возникающие вопросы. Процесс обучения проходил более продуктивно, сотрудники оперативно решали возникающие проблемы и задачи.

Список литературы

1. Дорофеев, А.Ф. Развитие человеческого капитала агарного сектора России в условиях экономических и политических санкций / А.Ф. Дорофеев // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2017. – № 2 (14). – С. 39-50.
2. Кукушин В.С. Теория и методика обучения: учебное пособие. – Ростов-на-Дону : Издательство «Феникс», 2005. – 474 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Соколов А.О., Сорокина С.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

В Белгородском государственном аграрном университете тема организации студенческого самоуправления на сегодня очень актуальна, так как её целью является создание условий для развития социальной ответственности в студенческой среде.

Основными задачами студенческого самоуправления являются: защита и представление прав студентов на всех уровнях, воспитание у студентов здорового морально-психологического климата, развитие активной жизненной позиции, утверждение принципов здорового образа жизни, содействие студентам в организации образовательного и воспитательного процесса, развитии физической культуры и спорта, раскрытие творческих способностей и подготовка к их будущей профессиональной деятельности [1].

В исследовании по данной теме проводился социологический опрос студентов Белгородского ГАУ, в форме анкеты-опросника, а также были проведены сбор, обработка и анализ полученных данных. Выводы после проведения опроса следующие: молодёжь нашего университета готова активно участвовать в движении студенческого самоуправления, на благо своего ВУЗа и российского общества в целом. Возможны следующие направления социально значимой деятельности студенческого самоуправления – это волонтёрский отряд и помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, а также поддержка и помощь участникам СВО. К формам работы студенческого самоуправления относятся кружки и клубы по интересам, проектные группы и научные общества, отряд охраны правопорядка и Совет общежития, команда КВН и спортивные объединения [2].

Сочетание разнообразных форм студенческой активности помогает находить пути решения проблем студентов на разных уровнях, позволяет развивать их полезную инициативу, повышает роль и их социальную значимость в развитии ВУЗа.

С целью поддержки социальных инициатив студенческой молодёжи важна разработка комплексных программ по включению студентов в решение задач молодёжной политики Белгородской области, создание общественных фондов и привлечение спонсоров для создания и реализации студенческих социальных проектов, проведение фестивалей социальных программ студенческой молодёжи [3].

Развитие художественного творчества студентов возможно через организацию работы клубов по интересам, кружков и студий художественной самодеятельности, работы творческих мастерских и студий декоративно-прикладного искусства, проведение КВН, игровых программ и творческих конкурсов между

группами, курсами, факультетами, посещение экскурсий по памятным местам Святого Белогорья, посещение театров, кинотеатров, музеев и выставок.

Проявление полезной инициативы молодёжи и студенческое самоуправление получило поддержку в работе Министерства по делам молодёжи Белгородской области, Общероссийской акции взаимопомощи «МЫ ВМЕСТЕ!», Центра молодёжных инициатив города Белгорода, администрация ВУЗов и СУЗов города и области.

Таким образом, организация студенческого самоуправления является социально значимой в современном обществе [4]. В дальнейшем следует продолжать всестороннее развитие работы с молодёжью Белгородского ГАУ, разрабатывать новые формы и методы деятельности студенческого самоуправления, для формирования активной гражданской позиции, укрепления дружбы и сотрудничества в студенческой среде, внедрения новых, перспективных форм работы со студентами.

Список литературы

1. Ковалева Ю.А. Студенческое самоуправление как особая форма инициативной деятельности молодежи и его роль в становлении личности студентов СПО // «Наука и образование сегодня». – 2017. – № 4 (15). – С. 81-84.

2. Магранов А.С., Мосиенко О.С. Социальная активность и защита прав студентов: возможности студенческого самоуправления / А.С. Магранов, О.С. Мосиенко // *Alma mater*. – 2018. – № 4. – С. 32-36.

3. Должикова, М.В. Современные воспитательные системы в общеобразовательном учреждении / М.В. Должикова, С.Н. Шевченко // *Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года. Том 1.* – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 174. – EDN WJRGMN.

4. Студенческие советы России [Электронный ресурс] // *Россия студенческая* – Режим доступа : <http://studorg.ru/> (Дата обращения: 19.02.2023).

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ГЛАЗАМИ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ

Стручаева А.М.

МБОУ СОШ «Формула успеха»

Новикова Н.Н.

МБОУ «Гимназия № 5 г. Белгорода», г. Белгород, Россия

За последние несколько лет Белгородчина неоднократно занималась в условиях удаленного обучения. При всем уважении к технологиям дистанционного обучения в условиях нашей жизни в современном информационном обществе и обучающиеся, и обучаемые, и семьи тех и других столкнулись с целым спектром сложностей. В статье мы суммировали мнение трех поколений семей близких родственников по этому непростому вопросу.

Положительные стороны онлайн-обучения опрошенные видят в следующем:

- финансовая экономия на поездках и переездах из дома в школу и на работу;
- увеличивается свободное время на работу дома за счет экономии времени на дорогу и переезды на работу;
- родители стали активными участниками образовательного процесса;
- родители могут «посещать уроки» учителей за пределами школы и анализировать работу учителя – методы, технологию, манеру общения с детьми, объем домашних заданий и сравнивать работу педагогов;
- дома появились у учащихся оборудованные рабочие места для занятий, а также и у педагогов вынужденно обновилась компьютерная техника;
- изменился режим дня всех членов семьи.

Список минусов дистанционного обучения более внушительный.

С точки зрения здоровья: страдает зрение как у педагогов, так и у учащихся. Гиподинамия развивается у всех, наблюдается застой крови в ногах, сколиоз прогрессирует. Дети в рабочие дни не гуляют на улице – нет времени, всю вторую половину дня съедает выполнение домашних заданий [1].

С точки зрения социума: очень органичен круг общения обучающихся – практически нет круга общения вне дома (телефон не в счёт), социализация нарушена. Наблюдается постоянная привязка к телефону, формируется зависимость от гаджетов, особенно у подростков [1, с. 93-94].

С точки зрения качества обучения: все зависит от профессионализма педагогов, их сверхурочной работы по проверке письменных работ учащихся, оформлению школьной документации, вечерне-ночной работы по телефону с родителями учащихся и самими учениками.

Особую тревогу вызывают учащиеся 1 и 2 классов, у которых должно быть очень ограничено время работы с гаджетами. Без помощи родителей или других старших членов семьи справиться с дистанционным обучением сложно. Страдает качество оформления письменных работ у всех школьников. За по-

садкой младших школьников при письме никто не следит, как это было в классе. Есть вообще мнение о необходимости повторить первый класс обучения ещё раз, но уже в традиционном режиме обучения.

Много негативных замечаний есть в адрес образовательных организаций и отдельных учителей: педагогами не учитывается объем выполнения домашних заданий по соотношению с классными работами, он увеличен и тоже связан с работой за компьютером. Роль учебника снижена, к отдельным занятиям он не нужен вообще. Младшим школьникам нужна постоянная помощь в работе с ЭОР – их никто этому не обучал специально. Предъявляются разные требования педагогов-предметников к детям – такого не должно быть в рамках хотя бы одной образовательной организации. Детские работы должны оцениваться педагогами сразу, а не через 2-3 недели после их выполнения. Школа не учитывает техническое оснащение многодетных семей и сбои в работе сети.

Хочется сказать, что в пожеланиях на Новый 2023 год Деду Морозу второклассник попросил «вернуться в школу, а не учиться дома». Поистине: устами младенца глаголет истина.

Конечно, всем понятна ситуация в приграничных территориях и уровень террористической опасности, понимаем опасения за жизнь детей со стороны управляющих органов, но качество образования в этих белгородских территориях очень много потеряло в сравнении с другими регионами страны.

Онлайн-обучение подняло много больших вопросов по отношению к технологии обучения детей разных возрастов, к семейному воспитанию, самостоятельной работе учащихся. Этот вид обучения должен стать особым разделом в педагогической науке, требующем оперативной разработки как со стороны содержания, методики и технологии обучения, так и со стороны оценивания работы учащихся и учителей, хронометража деятельности, учебников и других рабочих материалов и др. Требуется обновления и раздел семейного воспитания, особенно это касается молодых семей с детьми.

Список литературы

1. Воскобойников, И.С. Информатизация среды: проблема влияния на формирующуюся личность / И.С. Воскобойников, Е.А. Воскобойникова // В сборнике: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. – п. Майский : Изд-во Белгородский ГАУ, 2022, Том 6. С. 93.

2. Никулина, Н.Н. Развитие идей системного подхода к процессу воспитания в отечественной педагогике (Историко-педагогический контекст): специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Никулина Наталья Николаевна. – Москва, 2003. – 22 с. – EDN ZMPTPX.

3. Никулина, Н.Н. О положении детей и защите их прав в Белгородской области: 2011 год / Н.Н. Никулина, Ю.В. Коврижных. – Белгород : Константа, 2012. – 119 с. – EDN UMANQJ.

4. Ельникова, Г.А. Особенности родительских стратегий современной студенческой молодежи / Г.А. Ельникова, М.Г. Давитян, Н.Н. Никулина // Научный результат. Социология и управление. – 2017. – Т. 3. – № 1. – С. 38-48. – DOI 10.18413/2408-9338-2017-3-1-38-48. – EDN YMНQQT.

ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Суббота Д.С., Стручаева Т.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

В современных тенденциях развития образования четко проявляется акцент на рост доли самостоятельной работы студентов и смещение акцента с преподавания на учение. В этой связи становится очевидным, что с переходом на компетентностный подход в образовании необходимо формировать систему умений и навыков самостоятельной работы, воспитывать культуру самостоятельной деятельности студентов.

Самостоятельная работа в современном образовательном процессе рассматривается как форма организации обучения, которая способна обеспечивать самостоятельный поиск необходимой информации, творческое восприятие и осмысление учебного материала в ходе аудиторных занятий, разнообразные формы познавательной деятельности студентов на занятиях и во внеаудиторное время, развитие аналитических способностей, навыков контроля и планирования учебного времени, выработку умений и навыков рациональной организации учебного труда [1, 2].

Таким образом, самостоятельная работа – форма организации образовательного процесса, стимулирующая активность, самостоятельность, познавательный интерес студентов.

Проблемой самостоятельной работы студентов занимаются многие отечественные педагоги, психологи, методисты (Е.Л. Белкин, М.Г. Гарунов, И.Я. Лернер, П.И. Пидкасистый, Н.Ф. Талызина и др.).

Например В.И. Загвинский рассматривает самостоятельную работу как «разнообразные виды индивидуальной, групповой, познавательной деятельности студентов, которая осуществляется ими на аудиторных и внеаудиторных занятиях без непосредственной помощи преподавателя, но под его наблюдением» [1].

Известный отечественный методист А.И. Зимняя считает, что самостоятельная работа определяется как действие, которое характеризуется целенаправленностью, внутренней мотивацией и структурированностью. Особенностью этого действия является то, что объект имеет возможность корректировать его как в самом процессе, так и в результате. Качества и навыки, которые необходимы для выполнения самостоятельной работы, – это высокая степень самосознания, рефлексивность, самодисциплина и личная ответственность. Кроме того, автор отмечает, что самостоятельная работа как процесс самосовершенствования и самопознания доставляет студентам определенное удовольствие [2].

Нужно указать на некоторые задачи, которые ставятся перед самостоятельными работами обучающихся в организациях СПО:

- овладение теоретическими знаниями по изучаемым учебным курсам;

- овладение профессиональными умениями;
- формирование навыков профессиональной деятельности;
- формирование опыта собственной поисковой, творческой, научно-исследовательской деятельности и др.

Специалисты выделяют две основные группы самостоятельной работы студентов СПО и вузов.

1) Аудиторная самостоятельная работа студентов включает в себя следующие виды:

- выполнение аудиторной контрольной работы;
- выполнение индивидуальных и групповых заданий преподавателя;
- решение практических задач;
- разбор профессиональных и других проблемных ситуаций;
- изучение нормативных актов и иных официальных документов;
- использование справочной литературы, материалов монографий, научных публикаций в журналах и сборниках материалов научных конференций.

2) Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя:

- работу по выполнению практических заданий в рамках учебных курсов;
- выполнение контрольных заданий в тестовом режиме при применении электронных образовательных ресурсов (как допуск к зачетам, коллоквиумам, экзаменам);
- самоотчеты по заданиям разных видов практик;
- выполнение творческих и проектных работ по заданиям преподавателей или в рамках научно-исследовательской кружковой работы.

Самостоятельные работы формируют важнейшее качество личности будущего специалиста – самость, самостоятельность, необходимые для работы по выбранной специальности, профессии.

Список литературы

1. Бондарь, Е.А. Методика преподавания лекционного занятия по дисциплине «психология» с помощью средств информационно-коммуникационных технологий для студентов экономического факультета Белгородского ГАУ / Е.А. Бондарь, Н.Н. Никулина // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2015. – № 1 (5). – С. 37-42. – EDN YRWYYD.
2. Загвинский, В.И. Организация самостоятельной работы студентов – путь к повышению качества подготовки специалистов среднего звена. 2018. № 9. С. 4.
3. Зимняя, А.И. Организация самостоятельной работы студентов // Высшее образование в России. – 2016. – № 6. – С. 18-22.
4. Любимова Н.И. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Никулина Н.Н., Любимова Н.И. // В сборнике: Развитие личности в образовательном пространстве. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2021. С. 290-293.

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АРТ-ТЕРАПИИ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Сукач В.Е., Молодыхенко Н.А.

Мелитопольский государственный университет имени А.С. Макаренко
г. Мелитополь, Запорожская область, Россия

Распространение данного направления способствует появлению исследований, посвященных теоретическим разработкам и практике арт-терапии в работе с детьми (А.Г. Гришина, А.И. Копытин, Л.Д. Лебедева, Е.А. Медведева, И.Ю. Левченко, Л.Н. Комисарова, Т.А. Добровольская, А.А. Осипова, М.И. Петухова и др.) [3, с. 46].

Практические возможности арт-терапии способствуют оптимизации социально-психологического развития учащихся. Воплощая школьные трудности, межличностные конфликты, проблемы, связанные с учебным процессом, в образ, ребенок вкладывает в творческую работу собственные эмоциональные переживания, внутренние конфликты [4].

Арт-терапия обладает тремя специфическими особенностями, которые можно использовать в терапевтической работе: метафоричность, триадичность, ресурсность. Метафоричность – в переводе с греческого языка подразумевает «движение через.., движение вместе...». Используя метафору мы движемся через непонимание к чему-то общему, в одном направлении. Когда у участников не хватает слов, чтобы выразить свое видение, понимание, можно это сделать, используя художественные образы, то есть метафорически. Изменив метафору, мы можем изменить мир. Триадичность представлена в арт-терапии третьим участником: учитель начальных классов – ученик – арт-объект. И совершенно не имеет значения, кем оно выполнено. Ресурсность арт-терапии заключается в получении удовольствия: от процесса выполнения, от результата. Главное свойство искусства в том и состоит, что это уникальный способ передачи человеческого опыта [2].

Арт-терапевтические методы являются интегративными и включают в свой арсенал художественно-педагогические, психотерапевтические методы, которые при адекватном использовании могут способствовать повышению резервных и адаптационных возможностей организма человека. К видам арт-терапии относятся: музыкотерапия, анимационная терапия, библиотерапия, видеотерапия, драматерапия, игротерапия, изотерапия, маскотерапия, музыкотерапия, оригами, сказкотерапия, цветотерапия, фототерапия и др. М. Битяновой обозначены три основных принципа, на которых базируется психолого-педагогическое сопровождение:

Принцип следования за естественным развитием учащегося на данном возрастном и социокультурном этапе онтогенеза. Учитель при сопровождении учащегося опирается на те личностные достижения, которые реально имеются,

признает безусловную ценность внутреннего мира каждого, приоритетность потребностей, целей и ценностей его развития.

1. Принцип самостоятельности учащегося, который выражается в том, что учитель только создает условия для самостоятельного творческого освоения учащимся системы отношений с миром и с самим собой, а также для совершения каждым из них личностно значимых жизненных выборов, не превращаясь при этом во внешний психологический «костыль», на который учащийся опирается каждый раз в ситуации выбора и тем самым уходит от ответственности за принятое решение. 2. Принцип вторичности форм и содержания психолого-педагогического сопровождения по отношению к социальной и учебно-воспитательной среде жизнедеятельности учащегося.

Психолого-педагогическое сопровождение учащегося не ставит своей целью активное направленное воздействие на те социальные условия, в которых живет учащийся, и ту систему обучения и воспитания, которую выбрали для него родители. Цель сопровождения – создать в рамках объективно данной учащемуся социально-педагогической среды условия для его максимального в данной ситуации личностного развития и обучения [1, с. 7].

Список литературы

1. Битянова М.Р. Школьный психолог: идея психолого-педагогического сопровождения // Директор школы. 2000. № 3. С. 4-12.
2. Колошина Т.Ю. Арт-терапевтические техники в тренинге: характеристики и использование. Практическое пособие для тренера / Т.Ю. Колошина, А.А. Трусъ. – СПб. : Речь, 2010.
3. Петухова М.И. Музыкальные технологии в системе здоровьесозидания субъектов образовательного процесса // Прикладные научные разработки: материалы Междунар. науч.-практ. конф. (27 июля - 05 августа 2011 г.). Прага : Publishing House «Education and Science», 2011. Т. 5. С. 45-47.
4. Шальнова А.А. Арт-терапия как прием психолого-педагогической, воспитательной работы в образовательных учреждениях [Электронный ресурс] // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2012. № 7. – Режим доступа : <http://cyberleninka.ru/article/n/art-terapiya-kak-priyom-psiologopedagogicheskoy-vozpitatelnoy-raboty-v-obrazovatelnyh-uchrezhdeniyah>

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Сумина Е.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Наставничество – это высокоэффективный подход к стимулированию вовлеченности сотрудников, их удержанию и развитию карьеры. Наставничество формирует у сотрудников лидерские качества, разрушая коммуникативные барьеры. Они становятся более вовлеченными в свою работу, поскольку они практикуют то, что они изучали в учебных учреждениях.

«Наставничество становится неотъемлемым компонентом современной системы образования, так как:

1. Программа наставничества создает новую плодотворную среду, в которой раскрывается потенциал всех участников образовательного процесса: молодых специалистов, представителей организаций региона, учителей, студентов, родителей, а также широкого круга читателей, интересующихся проблемами педагогики.

2. Для образовательного сообщества программа наставничества – это полноценный канал обогащения опытом. Такая технология позволяет получать опыт, знания, формировать навыки, компетенции и ценности быстрее, чем другие способы передачи (учебные пособия, урочная система, самостоятельная и проектная работа, формализованное общение)» [1, с. 4].

Высокоэффективная программа наставничества может создать бренд работодателя, что играет решающую роль в привлечении лучших талантов. Соискатели хотели бы работать в компании, известной своими эффективными программами наставничества. Они верят, что у них есть реальная возможность для обучения, налаживания связей и развития карьеры.

Наставник – это тот, кто помогает вам развивать свои навыки, принимать лучшие решения и открывать новые перспективы. Это тот, кто видит в вас талант и способности и работает с вами, чтобы раскрыть их. Как друг, учитель и проводник в реальном мире наставники поощряют подопечных, делясь собственным опытом и знаниями.

Традиционно наставничество предполагает наличие старших сотрудников в качестве наставников, но это не является необходимостью. Важно то, что у наставников есть опыт, на котором могут учиться другие. Наставничество – это межличностная коммуникация, постоянный диалог (Радостина, Н.Б. 2017).

По данным П.Н. Осиповой грамотно выстроенная и правильно функционирующая система наставничества позволяет повысить качество обучения, профессиональный уровень и навыки всех без исключения сотрудников, вовлеченных в систему наставничества, включая самого наставника (2020).

Чтобы программа наставничества была успешной, необходимо определить людей, которые могут успешно наставлять. Потому что не каждый может быть

хорошим наставником. Некоторые сотрудники могут иметь многолетний опыт работы, но с ними может быть довольно сложно взаимодействовать. Между тем, дружелюбный старший, который идет вместе со своими младшими, может не иметь необходимых знаний, которыми они могут поделиться.

Критерии, которые помогут определить хорошего наставника; старший или более опытный сотрудник. Это отраслевые эксперты, обладающие современными и соответствующими отраслевыми знаниями. Не ожидая вознаграждения, они искренне стремятся помочь другим и поделиться своими знаниями. Способен и готов посвятить реальное время и энергию отношениям наставничества. Готовность поделиться личным опытом успехов и неудач. Отношение к обучению, открытое для новых идей. Умеет активно слушать, задавать наводящие и проницательные вопросы, давать обратную связь и рассказывать истории. У них хорошая репутация, с ними действительно приятно общаться и общаться.

Преимущества быть наставником: отточите и подтвердите свои лидерские качества. Развивайте коммуникативные навыки, объясняя сложные вещи простым языком. Получите лучшее представление о производстве и о том, как его воспринимают другие. Получите новый взгляд на предмет благодаря обмену идеями и обратному наставничеству.

Чтобы отношения наставничества были целенаправленными и значимыми, подопечные играют не менее важную роль, чем наставник.

Хороший подопечный должен быть: устремлен к расширению своих возможностей. Ясно понимать о своих карьерных целях и сосредоточены на их достижении. Знать, что он хочет получить от наставничества. Готов просить о помощи и восприимчив к обучению. Открыт для изучения новых перспектив. Способен и готов искать и принимать обратную связь и действовать в соответствии с ней.

Преимущества наставничества для подопечного заключаются в следующем: это возможность для нового сотрудника учиться и адаптироваться к культуре рабочего места. Они могут совершенствовать свои навыки, максимально раскрывать свой потенциал и продвигаться по карьерной лестнице.

Наставничество можно разделить на два типа в зависимости от его структуры. Формальное наставничество – этот тип наставничества устанавливается официальным учреждением в компании или организации. Они получают квалифицированных специалистов, готовых стать наставниками, проводят для них обучение и помогают подобрать человека, нуждающегося в наставничестве. Формальное наставничество – это стратегия управления талантами, используемая компаниями для повышения квалификации новых сотрудников, сотрудников с высоким потенциалом и будущих лидеров.

Неформальное наставничество – этот тип наставничества не использует структурированный набор, обучение наставников и услуги по подбору персонала. Например, более опытный человек знакомится с новым сотрудником, и между ними устанавливается взаимопонимание.

Виртуальное наставничество, как и традиционное наставничество, также требует определения повестки дня, разработки структуры, надлежащего сопо-

ставления и получения подлинной обратной связи. Кроме того, он требует постоянного и четкого общения. Оптимизируйте время наставничества с помощью цифровых инструментов. Некоторые популярные примеры: Zoom, Google Meet, WhatsApp и т.д. Организуются сеансы один на один, на которых они смогут установить прямой контакт друг с другом. Они оказываются значимыми для обеих сторон по мере их роста и извлечения уроков из обсуждений.

Общая цель эффективного наставничества заключается в передаче знаний. Но он может сыграть решающую роль в обеспечении более широкого понимания организации. Это способствует лучшему, более всесторонне развитому персоналу и более эффективному принятию решений.

В целом, наставничество – это прекрасная возможность получить полезный опыт как для наставника, так и для подопечного. Это может улучшить их карьеру и профессиональную жизнь.

Список литературы

1. Методические рекомендации для разработки программ наставничества в рамках реализации Целевой модели наставничества / Министерство образования Омской области Бюджетное профессиональное образовательное учреждение Омской области // «Омский педагогический колледж №1» – Региональный наставнический центр «Вместе к успеху». – Омск. – 2021.

2. Радостина Н.Б. Особенности педагогического наставничества в сравнении с наставничеством в других профессиональных сферах – Стратегические направления развития образования в Оренбургской области // Научно-практическая конференция с международным участием. – 2017. – С. 591-595.

3. Осипов П.Н., Ирисметова И.И. Наставничество как форма дополнительного профессионального образования // Казанский педагогический журнал – 2020 – № 4 (141). – С. 52-58.

4. Гордиенко, И.В. Теоретические и методические основы организации профессионального воспитания по формированию ценностного отношения к труду у студентов аграрного вуза / И.В. Гордиенко, С.Н. Шевченко // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 117. – С. 453-471. – EDN VROBCJ.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ НА БАЗЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДЕТСКИЙ ЭКОЛОГО-БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» ГОРОДА ВАЛУЙКИ И ВАЛУЙСКОГО РАЙОНА

Татаринцева А.С., Копылова Е.Н.

ОГАПОУ «Валуйский колледж», г. Валуйки, Россия

Муниципальное учреждение дополнительного образования «Детский эколого-биологический центр» города Валуйки и Валуйского района (МУДО «ДЭБЦ») образовано в 1986 году.

На базе учреждения дополнительного образования работают кружки «Природа и фантазия», «Экомикс», «Юные орнитологи», «Исследователи природы», «Химия и окружающая среда», «Юные друзья природы», «Юный натуралист», «Юный лесовод», «Люби и знай свой край».

Учебный план муниципального учреждения дополнительного образования «Детский эколого-биологический центр» отражает специфику учреждения и обеспечивает реализацию основной цели деятельности педагогического коллектива – создание организационно-педагогических условий для формирования ключевых компетенций участников образовательного процесса посредством организации педагогической деятельности на основе системно-деятельностного подхода. Содержание образования в Центре включает реализацию дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ естественнонаучной, туристско-краеведческой и художественной направленностей и ориентировано на создание необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения, удовлетворение индивидуальных потребностей в соответствии с их склонностями и интересами [7].

В рамках естественнонаучной направленности (55 учебных групп с охватом 701 обучающихся) реализуются 8 модифицированных программ («Юный натуралист», «Юные друзья природы», «Химия и окружающая среда», «Исследователи природы», «Эколята», «Юные орнитологи», «Люби и охраняй», «Люби и знай свой край») и 1 авторская программа «Юный лесовод».

Дополнительные общеобразовательные (общеразвивающие) программы естественнонаучной направленности ориентированы на познавательный, исследовательский, практический, краеведческий, творческий виды деятельности обучающихся и способствуют изучению подрастающим поколением закономерностей развития природы и общества, формированию экологической культуры, пониманию неразрывной связи человека с природой, воспитанию эмоциональной отзывчивости и сопереживания к различным объектам природы и человеку [7].

Реализация дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ охватывает четыре возрастные категории обучающихся: дошкольни-

ки (5-7 лет), младший школьный возраст (7-11 лет), средний школьный возраст (12-15 лет), старший школьный возраст (16-18 лет).

При прохождении практики на базе Эколого-биологического центра мы готовили и принимали участие в следующих мероприятиях:

- Всероссийских конкурсах научно- и учебно-исследовательских работ: «Подрост», «Юные исследователи окружающей среды», «Моя малая Родина: природа, этнос, культура», «Российский национальный юниорский водный конкурс», «Юннат», «Волонтеры могут все»;

- дистанционная интернет-олимпиада «Эколята-дошколята», «Эколята – друзья и защитники природы»;

- выставки: выгоночных цветочно-декоративных растений «Цветы раскаленной земли»;

- акции: «Птицы – наши друзья», «Алая гвоздика», «Живи, елка!»; «Сдай макулатуру – спаси дерево!», «Сохраним леса от пожаров», «Экожурналистика», «Орнитологическая находка», «Птичий блогер», «Сад памяти».

Дошкольники (5-7 лет) обучаются по программам естественнонаучной направленности («Эколята»). Учебные занятия с детьми данной категории направлены на формирование элементарной экологической культуры, общей эрудиции, воспитание нравственных идеалов как основы поведения дошкольников.

Дополнительные программы для младшего школьного возраста ориентированы на развитие у обучающихся 7-11 лет интереса к определенному виду деятельности (творческому, практическому, краеведческому и др.), приобретение новых знаний, умений. Образовательная деятельность с младшими школьниками осуществляется по программам естественнонаучной («Юный натуралист», «Юные друзья природы», «Исследователи природы», «Люби и знай свой край», «Люби и охраняй») и художественной («Природная мастерская», «ЭКО-театр») направленностей.

Для обучающихся среднего и старшего школьного возраста реализуются дополнительные программы, ориентированные на развитие исследовательской, практической, природоохранной, творческой деятельности. Естественнонаучная направленность представлена программами: «Юные орнитологи», «Юный лесовод», «Химия и окружающая среда».

Список литературы

1. Андреева Н.Д. Теория и методика обучения экологии. М. : Юрайт, 2017.190 с.
2. Астафьева О.Е. Экологические основы природопользования. М. : Юрайт, 2017. 354 с.
3. Вартапетов Л.Г. Экологическая орнитология. М. : Юрайт, 2019.170 с.
4. Главный экологический журнал, Цифры, факты, документы, комментарии. 2004. – № 3.
5. Экология: Познавательная энциклопедия. М. : TIME-LIFE, 2000. 345 с.
6. Экология. Экспресс-справочник для студентов Вузов. М. : «МарТ». 2003. 237 с.
7. Сайт эколого-биологического центра: <http://valunecocentr.ru>

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ «ГРУППЫ РИСКА» В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Ткаченко А.Р., Любимова Н.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Одним из самых важных и в то же время наиболее сложных направлений профессиональной деятельности педагогов является воспитательная работа с детьми, которых так или иначе всегда выделяют в самостоятельную категорию, но называют при этом по-разному: трудные, трудновоспитуемые, педагогически запущенные, проблемные, дезадаптированные, дети с отклоняющимся (девиантным) поведением, дети группы риска.

Группа риска – это обучающиеся, наиболее уязвимых для определённых социальных обстоятельств или воздействия окружающей среды.

Воспитательные технологии представляют собой совокупность форм, методов и приемов воспроизведения теоретически обоснованного процесса воспитания, позволяющего достигать поставленные воспитательные цели [1].

Современные воспитательные технологии подразделяются на [2]:

- технология развития критического мышления. Цель этой технологии – развитие интеллектуальных способностей, необходимых не только в учебе, но и в обычной жизни. Характерными особенностями критического мышления являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений. Основу технологии составляет трехфазовая структура занятия: вызов, осмысление, рефлексия.

- ИКТ-технологии. Использование ИКТ в воспитательной работе предоставляет широкие возможности для реализации различных проектов. Основные «плюсы» в использовании ИКТ: наглядность, доступность и относительно низкие затраты на оборудование;

- АРТ-технология. Воспитание, образование, развитие личности осуществляются средствами искусства, как классического, так и народного, наряду с содержанием изучаемого предметного курса. Техника и приемы арт-педагогики: музыкальная, театральная и изобразительная арт-педагогики, сказкотерапия, фотоколлаж другие. Все вышеперечисленные техники и приемы взаимосвязаны;

- шоу-технологии. Шоу имеет три особенности: деления участников на выступающих («сцену») и зрителей («зал»), соревновательность на сцене, заготовленный организаторами сценарий. В любом развёрнутом педагогическом действии есть три блока: подготовка-реализация-анализ итогов;

Обучающиеся «группы риска» – это прежде всего обучающиеся колледжа с девиантным поведением. Под девиантным поведением понимают устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу или самой личности и сопровождающееся ее социальной дезадаптацией.

Проблемы в воспитании и обучении этих обучающихся связаны с их повышенной возбудимостью, импульсивностью, отсутствием самоконтроля в двигательной и эмоциональной сфере, конфликтностью, упрямством, негативизмом, агрессивностью по отношению ко взрослым и сверстникам, несоблюдением норм и правил поведения [3].

В группу риска по возникновению социальной дезадаптации входят в основном учащиеся колледжа от 15 до 18 лет [4]. Основной особенностью данного возрастного периода является появление «чувства взрослости», желание автономности и независимости, противопоставлению себя миру взрослых, что выражается в нарушении правил, требований и запретов, вербальной агрессии по отношению к взрослым [5].

Таким образом определены следующие формы организации воспитательной работы с обучающимися группы риска [6]: *групповая деятельность* – социально-психологические тренинги и занятия-беседы, круглый стол, работа в группах, групповые консультации и т.д.; *индивидуальная коррекционная работа* с подростками – личные беседы, игры и упражнения, психодиагностика.

С целью профилактики противоправных действий и девиантного поведения обучающихся группы риска необходимо использовать следующие методы воспитательной работы: взаимодействие с сотрудниками ПДН, ГИБДД, «Областной наркодиспансер», ОГБОУ БРЦ ПМСС «Белгородский региональный центр психолого-медико-социального сопровождения», ОГБУ «Центр информационной безопасности и психологической помощи», необходимы ежемесячные тематические мероприятия [5].

Список литературы

1. Irina V. Borzenko, Irina B. Ignatova, Natalia M. Ilyenko, Natalia I. Lyubimova and Natalya N. Nikulina. The Technique of Formation of Valuable Attitude for Amateur Theatre by Future Leaders // International Journal of Criminology and Sociology, 2020.
2. Алмазов, Б.Н. Психологические основы педагогической реабилитации обучающихся СПО / Б.Н. Алмазов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 223 с.
3. Григорьева, И.А. Социальная работа с семьей : учеб. пособие для СПО / И.А. Григорьева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 149 с
4. Кононова, Т.Б. Теория и методика социальной работы: история социальной работы / Т.Б. Кононова. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 356с.
5. Сережко, Т.А. Психология социально-правовой деятельности / Т.А. Сережко, Т.З. Васильченко, Н.М. Волобуева. – М. : Издательство Юрайт, 2021. – 282 с.
6. Никулина, Н.Н. Генезис идей системного подхода в трудах классиков европейской и российской педагогики (XVII-XIX в.в.) / Н.Н. Никулина, С.Н. Шевченко // Азимут научных исследований: педагогика и психология.

РАЗВИТИЕ У ШКОЛЬНИКОВ УМЕНИЙ РАБОТАТЬ С ИНФОРМАЦИЕЙ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Тулинова М.О., Иващенко Е.В.

ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет», г. Белгород, Россия

Развитие у школьников умений работать с информацией – одна из основных задач современной школы. Важность формирования у подрастающего поколения умений работать с разными видами информации отражена в нормативных документах, и прежде всего в федеральном государственном образовательном стандарте.

В п. 42.1 обновленного ФГОС НОО в группе метапредметных результатов дается перечень универсальных учебных познавательных действий, среди которых «3) работа с информацией: выбирать источник получения информации; ... находить в предложенном источнике информацию, представленную в явном виде; ... анализировать и создавать текстовую, видео, графическую, звуковую, информацию в соответствии с учебной задачей; самостоятельно создавать схемы, таблицы для представления информации» [1].

Умения работать с информацией формируются на материале всех учебных предметов, а также во внеурочной деятельности. На наш взгляд, особое значение имеют уроки изобразительного искусства, т.к. на них обучающиеся учатся работать с разными видами информации: искусствоведческими текстами, схемами, таблицами, произведениями искусства (репродукции картин, фотографии произведений скульптуры, архитектуры, предметы декоративно-прикладного искусства), художественными произведениями (стихи, проза), музыкой, электронными ресурсами и т.п.

Например, чтение и анализ искусствоведческих текстов на уроках изобразительного искусства способствует формированию у школьников умения самостоятельно находить информацию, а также высказывать эстетическое суждение. Наиболее доступны для понимания детей тексты из детских журналов, энциклопедий по искусству.

В ходе уроков изобразительного искусства в начальной школе можно использовать приёмы развития критического мышления: «инсерт»; «синквейн»; таблица «Знаю, узнал, хочу узнать»; приём «Верите ли вы, что...»; создание викторины на основе изученного материала; работа с таблицами; «кластер» и др. Одним из интересных приемов является «кластер» – это изображение, которое способствует систематизации и обобщению учебного материала. Прием «кластер» развивает умение самостоятельно добывать информацию на основе полученных знаний. Кроме того, что он способствует развитию умений работать с информацией, он еще помогает формировать навыки сотрудничества, если задание выполняется в паре или группе.

На наш взгляд, для формирования умений работать с разными видами информации можно использовать коллаж. Это основа, на которую наклеиваются разнообразные элементы, образующие итоговую композицию на определенную тему. Например, на уроке изобразительного искусства в 4 классе по теме: «Страна восходящего солнца. Образ художественной культуры Японии» [2, с. 104] можно предложить обучающимся создать коллаж в группах. После изучения текста в учебнике ребятам предлагается задание: составить коллаж. Для этого понадобится ватман, а также вырезки из журналов, распечатанные картинки из интернета, рисунки детей. В центре ватмана прикрепляется карточка с названием темы, а вокруг добавляются карточки со словами и картинки, иллюстрирующие особенности культуры Японии: искусство каллиграфии, японские сады, храм-пагода, изображения традиционных праздников: «Праздник цветения вишни-сакуры», «Праздник хризантем», женщин в традиционной одежде кимоно и т.п. Такая визуализация материала позволяет детям лучше усвоить материал урока и способствует формированию умения работать с разными видами информации. Можно предложить создание коллажа в качестве домашнего задания.

Не менее интересным приемом работы с информацией является создание «ленты времени». Это наглядное пособие, с помощью которого можно проиллюстрировать, например, биографию художника, появление и развитие какого-либо направления в искусстве. Ленту времени можно как нарисовать на листе бумаги, так и воспользоваться онлайн-сервисом «Time Graphics». Лента времени – это шкала (чаще всего горизонтальный отрезок), на которой в хронологической последовательности отмечены годы и события, которые произошли. Например, на уроках изобразительного искусства в 4 классе дети изучают темы: «Города Русской земли», «Новгород. Псков. Владимир и Суздаль. Москва» [2, с. 102]. Можно предложить школьникам создать ленту времени, отражающую историю развития города.

Таким образом, развитие у обучающихся умений работать с информацией является важнейшей задачей современной школы.

Список литературы

1. Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарт начального общего образования», 2021. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389561/ (дата обращения: 02.02.2023).
2. Изобразительное искусство. Рабочие программы. Предметная линия учебников под редакцией Б.М. Неменского. 1-4 классы: пособие для учителей общеобразоват. организаций / под ред. Б.М. Неменского. 5-е изд. М. : Просвещение, 2015. 128 с.
3. Никулина, Н.Н. Формирование общекультурных компетенций в системе социально-воспитательной работы вуза / Н.Н. Никулина // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции, Белгород, 01 ноября 2017 года. – Белгород : Издательский дом «Белгород», 2017. – С. 36-41. – EDN XGXCDW.
4. Irina V. Borzenko, Irina B. Ignatova, Natalia M. Ilyenko, Natalia I. Lyubimova and Natalya N. Nikulina. The Technique of Formation of Valuable Attitude for Amateur Theatre by Future Leaders // International Journal of Criminology and Sociology, 2020, 9.

ХАРАКТЕРИСТИКА АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Чекурова Ю.А., Гордиенко И.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Активные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но активны и студенты.

Преподаватель не должен быть направлен на изложение готовых знаний и контроль за их воспроизведение.

Задача преподавателя – самостоятельное овладение студентами знаний в процессе активной познавательной деятельности. В основе активных методов лежит диалог, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами. В процессе диалога развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, развивается речь студентов.

Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызывают личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач, возможность применения студентами полученных знаний.

Отличительными особенностями активных методов обучения являются:

1. Целенаправленная активизация мышления, когда обучаемый вынужден быть активным независимо от его желания;
2. Достаточно длительное время вовлечения обучаемых в учебный процесс, поскольку их активность должна быть не кратковременной или эпизодической, а в значительной степени устойчивой и длительной;
3. Самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации и эмоциональности обучаемых.

Интерактивный характер, т.е. постоянное взаимодействие субъектов учебной деятельности посредством прямых и обратных связей, свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы.

Активные методы характеризуются следующими особенностями: отсутствие формализованности, эмоциональность, демонстративность, информированность, продуктивность формирования практических умений, необходимых для успешного общения с людьми и для профессиональной деятельности.

Существует условная классификация активных методов обучения: неимитационные и имитационные. С помощью имитационных методов обучения происходит воспроизведение контекста профессиональной деятельности, что способствует более успешному решению педагогических проблем или проблемных ситуаций. Имитационные занятия обязательно предусматривают имитацию индивидуальной и коллективной деятельности в выбранной сфере, наличие имитационной модели объекта, процесса, деятельности. Неимитационные

занятия не требуют такой модели, и активизация здесь обеспечивается системой действующих прямых и обратных связей между обучаемыми и преподавателями.

Появление методов активного обучения связано со стремлением преподавателей активизировать познавательную деятельность обучающихся или способствовать ее повышению.

При использовании активных методов обучения меняется роль ученика – из послушного запоминающего устройства он превращается в активного участника образовательного процесса. Эта новая роль и свойственные ей характеристики позволяют на деле формировать активную личность, обладающую всеми необходимыми навыками и качествами современного успешного человека.

Обучение в системе АМО не выступает как исключительная обязанность и право педагога (обучающего). Здесь обучение – результат встречной активности группы учащихся (участников АМО). Именно в группе возникают эффект взаимостимулирования, эффекты соревнования и поддержки, участники соперничают успехам и неудачам друг друга, осуществляют анализ и оценку действий партнеров, делятся с ними опытом, выступают в роли и обучающихся и обучаемых попеременно. В этом и проявляется эффект группы.

Организация учебного процесса, использующего АМО, опирается на ряд принципов, к числу которых можно отнести принципы индивидуализации, гибкости, элективности, контекстности, сотрудничества.

Таким образом, активные методы обучения – методы, которые побуждают учащихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Они помогают развивать мотивацию к обучению и наилучшие стороны ученика, учить учащихся самостоятельно добывать знания, развивать интерес к предмету, активизировать процесс развития у учащихся коммуникативных навыков, учебно-информационных и учебно-организационных умений. Уроки с использованием активных методов обучения интересны не только для учащихся, но и для педагогов.

Список литературы

1. Гордиенко И.В. Управление познавательной деятельностью обучающегося на основе технологии развивающегося обучения / И.В. Гордиенко // Управление в XXI веке. Сборник статей по материалам: Международной научно-практической конференции, 2015. – С. 281-284.
2. Гордиенко И.В. Теоретические и методические основы проектирования системы развивающих уроков / И.В. Гордиенко // Среднее профессиональное образование, 2016. № 6. – С. 27-30.
3. Малахова В.В. Деловая игра как средство формирования профессиональных компетенций у обучающихся профессиональных образовательных организаций / В.В. Малахова, И.В. Гордиенко // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции, 2022. – С. 135-136.
4. Должикова, М.В. Современные воспитательные системы в общеобразовательном учреждении / М.В. Должикова, С.Н. Шевченко // Материалы Международной студенческой научной конференции, Белгород, 09–10 февраля 2016 года. Том 1. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – С. 174. – EDN WJRGMN.

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Чекурова Ю.А., Дорофеев А.Ф.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Проблема формирования мотивации учения лежит на стыке обучения и воспитания, является важнейшим аспектом современного обучения. Мотивация – это результат внутренних потребностей человека, его интересов и эмоций, целей и задач, наличие мотивов, направленных на активизацию его деятельности [2, 6].

Виды мотиваций: внешняя, внутренняя, положительная, отрицательная.

Внешняя мотивация – мотивация, не связанная с содержанием определенной деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами (например, учиться за хорошие отметки, за материальное вознаграждение, т.е. главное не получение знаний, а какая-то награда).

Внутренняя мотивация – мотивация, связанная не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности.

Положительная мотивация в процессе образовательной деятельности создается двумя путями.

Первый путь достигается формированием положительных эмоций (а затем и чувств) в отношении к объекту деятельности, к процессу деятельности, к лицам, с которыми ребенок имеет дело; это отношение формируется на основе выражения педагогом положительного отношения к ребенку и к деятельности, знакомства с прекрасными образцами деятельности, выражения веры в силы и возможности ребенка, одобрения, помощи и выражения положительного отношения к достигнутым результатам его деятельности. С этой точки зрения большое значение имеет успех (при сильной, преодолимой трудности задания) и его общественная оценка.

Второй путь лежит через формирование понимания смысла деятельности, ее личной и общественной значимости. Понимание это достигается при посредстве образного рассказа о смысле деятельности, доступного объяснения и показа значимого результата и т.п. Если воспитание интереса ограничивается созданием положительного отношения, то занятие той или иной деятельностью будет выражением любви или долга. Такого рода деятельность не содержит еще самого существенного для интереса познавательного характера. При малейшем изменении отношения, при исчезновении привлекательных объектов, ребенка покидает стремление заниматься этой деятельностью. Интерес возникает лишь в ходе правильно организованной деятельности [1].

Основные педагогические условия для эффективного целенаправленного воздействия на мотивационную сферу детей:

1. Важно у обучающегося вызвать интерес к деятельности, стимулируя тем самым его любознательность.

2. Строить процесс обучения по принципу сотрудничества с педагогом, по принципу педагогической поддержки, а это значит – верить в каждого ребенка и его возможности.

3. Учить детей планировать свою деятельность, определять цель деятельности и предвидеть результат.

4. Построение деятельности с таким расчетом, чтобы в процессе работы возникали все новые вопросы и ставились все новые задачи, которые становились бы неисчерпаемыми на данном занятии.

5. Учить детей грамотно объяснению своих успехов и неудач.

6. Поддержка активности, исследовательского интереса и любопытства. Взрослый стремится не только передать инициативу, но и поддержать ее, то есть помочь воплотить замыслы, найти возможные ошибки, справиться с возникающими трудностями [3].

Таким образом, мотивация складывается у обучающегося при наличии выраженной познавательной потребности и умения трудиться, самым важным в этот период считается соподчинение мотивов. Оно появляется в начале дошкольного возраста и затем последовательно развивается. Вместе с формированием системы мотивов меняется отношение к окружающему миру взрослым и сверстникам и от того, смогут ли взрослые уловить эти перемены, понять изменения, происходящие с ребенком и в соответствии с этим изменить свое отношение, будет зависеть положительный результат в развитии мотивационной сферы.

Список литературы

1. Дорофеев, А. Система непрерывного аграрного образования / А. Дорофеев // АПК: экономика, управление. – 2006. – № 7. – С. 18-19.
2. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы / Е.П. Ильин. – СПб. : ПИТЕР, 2008. – 508 с.
3. Леонтьев, Д.А. Понятие мотива и проблема качества мотивации / Д.А. Леонтьев // Вестник московского университета. Психология. – 2016. – № 2. – С. 5-6.
4. Маслоу, А. Мотивация и личность: 3-е издание / А. Маслоу. – СПб.: Питер, 2011. – С. 43.
5. Шварев, Е.В. Оценка удовлетворенности студентов Белгородского государственного аграрного университета качеством предоставляемых образовательных услуг: информационно-аналитический отчет по итогам внутривузовского мониторинга удовлетворенности потребителей качеством образования / Е.В. Шварев. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2015. – 35 с.
6. Local and region aspects of international integration of national education standards: experience of methods use in practice / F.R. Kapustin, R.V. Romenskiy, N.V. Romenskaya, R.F. Kapustin // European Journal of Natural History. – 2006. – № 2. – P. 100-101.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Чудных Н.В., Шепелева Ж.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современное среднее профессиональное образование неразрывно связано со способностью выпускников осуществлять профессиональную деятельность в определенной сфере, выполнять работу по конкретной профессии или специальности. Это обусловлено требованиями нормативных документов, отражающих современные запросы работодателей. Понятие практико-ориентированного обучения сохраняет свой приоритет в системе среднего профессионального образования.

Практико-ориентированное обучение – это сочетание теоретического обучения в образовательной организации среднего профессионального образования с практическим обучением на конкретном предприятии [1].

При дуальной модели образования обучающиеся получают более глубокие практико-ориентированные умения и навыки по выбранной специальности или профессии.

Практико-ориентированное образование рассматривается как системное устойчивое взаимодействие профессионального образования со сферой труда (требования – результаты – оценка результатов).

Элементы практико-ориентированного обучения:

- акцент на учебной, производственной, преддипломной практике;
- внедрение профессионально ориентированных технологий;
- профессионально направленное изучение профильных и непрофильных дисциплин;
- акцент на формировании опыта практической деятельности.

Специфика практико-ориентированного обучения представляет собой организацию практики обучающихся на предприятиях.

Основу практико-ориентированного обучения составляет создание условий, в которых обучающийся имеет возможность выявить и реализовать свой интерес к познанию. Вследствие этого, практико-ориентированное обучение предполагает:

- освоение обучающимися образовательной программы не в аудитории, а в реальных условиях, формирование у обучающихся профессиональных компетенций за счет выполнения ими реальных практических задач в учебное время;
- практическая деятельность по осваиваемому профилю обучения с участием профессионалов этой деятельности.

Содержание практико-ориентированного обучения включает в себя:

– Теоретическую часть: лекции, семинары, занятия по закреплению знаний, совместные занятия с приглашенными специалистами.

– Прикладную или практическую часть: деловые и ролевые игры, практические и лабораторные работы, учебная и производственная практика, конкурсы профессионального мастерства, предметные олимпиады, недели профессий.

– Самостоятельную работу: курсовые и дипломные работы, работа в библиотеках и в компьютерных классах, выполнение проектов, исследовательская работа, ведение портфолио.

– Участие обучающихся в проектах, в том числе разработанных совместно с преподавателями техникума и специалистами предприятий.

Существует, три подхода в организации практико-ориентированного обучения, которые различаются как степенью охвата элементов образовательного процесса, так и функциями обучающихся и преподавателей в формирующейся системе практико-ориентированного обучения.

Наиболее узкий подход связывает практико-ориентированное обучение с формированием профессионального опыта обучающихся при погружении их в профессиональную среду в ходе учебной, производственной и преддипломной практики [2, 3].

Второй подход, практико-ориентированное обучение предполагает использование профессионально-ориентированных технологий обучения и методик моделирования фрагментов будущей профессиональной деятельности на основе использования возможностей контекстного (профессионально направленного) изучения профильных и непрофильных дисциплин [4].

Третий, наиболее широкий подход, сформулирован в деятельностно-компетентностной парадигме, в соответствии с которой практико-ориентированное обучение направлено на приобретение кроме знаний, умений, навыков – опыта практической деятельности с целью достижения профессионально и социально значимых компетентностей. Это обеспечивает вовлечение обучающихся в работу и их активность, сравнимую с активностью преподавателя. Мотивация к изучению теоретического материала идёт от потребности в решении практической задачи. Данная разновидность практико-ориентированного подхода является деятельностно-компетентностным подходом [3].

Формирование практического опыта профессиональной деятельности на базе конкретного производства, освоение профессиональных и общих компетенций по виду профессиональной деятельности; проверка возможностей самостоятельной работы будущего специалиста в условиях конкретного производства; сбор и подготовка материалов к сдаче экзамена (квалификационного) по освоению вида профессиональной деятельности, написание курсовой работы (проекта). Во время преддипломной практики обучающиеся выполняют конкретные задания, соответствующие должностным обязанностям рабочего (служащего), могут приниматься на работу на вакантные должности.

Таким образом, практико-ориентированность и диалог позволяют обучающимся приобрести необходимый минимум профессиональных умений и навыков, опыт организаторской работы, систему теоретических знаний, профессиональную мобильность и компетентность, что соответствует образовательному стандарту и делает наших выпускников конкурентоспособными.

Список литературы

1. Практико-ориентированное обучение для подготовки кадров в Белгородской области / А.В. Турьянский, П.И. Бреславец, Л.А. Манохина [и др.] // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. – 2017. – № S3. – С. 14.
2. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е.В. Шварев, Н.Н. Никулина, И.В. Гордиенко, М.Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2020. – № 4 (28). – С. 274-287.
3. Никулина, Н.Н. Совершенствование профессионального образования как условие успешного развития инновационных агропроектов / Н.Н. Никулина // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2018. – Т. 4. – № 4. – С. 73-82.
4. Солянкина, Л.Е. Модель развития профессиональной компетентности в практико-ориентированной образовательной среде / Л.Е. Солянкина // Известия ВГПУ. – 2021. – № 1.

ВНЕДРЕНИЕ ОНЛАЙН-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННУЮ РАБОТУ ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ

Чуева Е.В., Анциферова О.Н., Шварев Е.В.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

На данный момент в системе образования Белгородской области складывается проблемная ситуация. Обучение студентов в образовательных организациях ряда муниципальных образований Белгородской области осуществляется в дистанционном формате. Этот формат образовательного процесса создает определенные затруднения для организации профориентационной деятельности для высших учебных заведений региона. Использование традиционных форм профориентации (анкетирования, профессиограммы, профессиональные консультации, дни открытых дверей и т.п.) не представляется возможным, однако дистанционный формат обучения не должен мешать профориентационной работе и профессиональному самоопределению школьников, соответственно ущемлять их конституционное право на получение образования [1].

Для решения этой проблемы актуальным видится внедрение в профориентационную работу ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ проекта «Онлайн-профессиональные пробы».

Целью проекта является: организация профориентационной работы среди потенциальных абитуриентов ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ в условиях дистанционного формата обучения.

Способ достижения цели: внедрение метода профессиональных проб «Юный агроном» и «Юный технолог» в профориентационную работу ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ.

Проведение онлайн-профессиональных проб предполагает постоянное удаленное присутствие наставника, взаимодействующего с участниками профориентации путем инструктирования, демонстрации рабочего процесса, осуществления мониторинга выполнения рабочих операций, консультирования в режиме реального времени, оценивания результатов и обеспечения обратной связи посредством организации с участниками рефлексии по итогам работы [2].

Профессиональная проба – это моделирование профессиональной деятельности, то есть, знакомство с профессией на практике. Школьник пробует себя в конкретной профессии, чтобы не просто получить информацию, а сформировать субъективное представление о ней – «примерить» ее на себя [3].

Что дает профессиональная проба? Во-первых, во время работы в реальной профессии школьник приобретает бесценный личный опыт. Во-вторых, школьник получает первые навыки и компетенции в профессии, осваивает новые инструменты и технологии. В-третьих, он оценивает, насколько интересны ему ежедневные задачи, которые решают специалисты в этой области. В-четвертых, он понимает, как устроена организация и какую позицию он хотел бы занимать

в ней. В-пятых, он получает целостное представление о специальности и смежных с ней направлениях. В-шестых, оценивает, комфортно ли ему работать в этой или подобных организациях.

Преимуществом внедрения организации онлайн-профессиональных проб в профориентационную деятельность ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, с учетом стратегических приоритетов развития аграрного образования, является [4]:

1. Развитие сотрудничества с общеобразовательными организациями.
2. Стабильная и успешная профориентационная работа в условиях дистанционного обучения.
3. Привлечение абитуриентов в вуз.
4. Создание условий для профессионального самоопределения старшеклассников.
5. Формирование у обучающихся профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах.
6. Параллельно с получением профессионального опыта происходит процесс самопознания школьников.

Самое главное, участвуя в профессиональных пробах, учащиеся не только получают базовые сведения о конкретных видах профессиональной деятельности, но и моделируют их на конкретных примерах.

Список литературы

1. Никулина Н.Н. О положении детей и защите их прав в Белгородской области : 2011 год / Н.Н. Никулина, Ю.В. Коврижных. Белгород : Константа, 2012. 119 с.
2. Никулина Н.Н. Общая и профессиональная педагогика : Учебно-методическое пособие для студентов по направлению подготовки 051000.62 «Профессиональное обучение (экономика и управление)» / Н.Н. Никулина. Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2014. 113 с.
3. Никулина Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве : сборник материалов международной научно-практической конференции, Белгород, 01 января 2021 года. Белгород : Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. С. 290-293.
4. Направления развития аграрного образования региона для предприятий АПК / Е.В. Шварев, Н.Н. Никулина, И.В. Гордиенко, М.Г. Давитян // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 274-287.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ – ПУТЬ К ОСОЗНАННОМУ ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ

Чуева Е.В., Никулина Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Профессиональная проба – это одно из направлений работы по профориентации, профессиональное испытание или профессиональная проверка, которая моделирует элементы конкретного вида профессиональной деятельности. Она способствует более сознательному, более осознанному выбору профессии.

Целью организации профессиональных проб является создание условий для профессионального самоопределения старшеклассников; формирование у обучающихся профессионального самоопределения, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в кадрах, требованиям к его современному работнику.

Участвуя в профессиональных пробах, учащиеся получают базовые сведения о конкретных видах профессиональной деятельности. При этом моделируются разные виды профессиональной деятельности.

Общий порядок действий при организации цикла профессиональных проб:

1. Определение организаций, на базе которых будут реализованы профессиональные пробы для школьников.
2. Разработка муниципального (регионального) Положения об организации и проведении профессиональных проб и других необходимых нормативно-правовых актов.
3. Определение перечня востребованных профессий в муниципальной территории, регионе, по которым предстоит разработать профессиональные пробы.
4. Разработка учебных (рабочих) программ профессиональных проб по востребованным профессиям.
5. Заключение системы договоров о сотрудничестве (между органом управления образованием и организациями, обеспечивающими проведение профпроб, между общеобразовательными школами и организациями, обеспечивающими проведение профпроб), предусматривающих сетевой порядок прохождения профессиональных проб, ответственность сторон за жизнь и безопасность обучающихся.
6. Утверждение сетевого расписания проведения профессиональных проб.

Условия эффективности профессиональных проб как метода профориентационной работы:

1. Учет возрастных особенностей учащихся при составлении заданий в рамках профессиональной пробы.
2. Избыточность предлагаемого набора профессиональных проб (например, из 20 предложенных вариантов профессиональных проб за два года обучения необходимо пройти 10). Необходима специально организованная предварительная работа по отбору школьниками проб из числа предложенных (например, ограничение желаемого круга направлений профессиональной деятельности по итогам

цикла игровых или учебно-профессиональных проб в 5-7 классах, либо с учетом результатов прохождения профдиагностических методик).

3. Организационно-управленческое обеспечение: программно-методическое (оформленные программы профессиональных проб и пакет необходимых учебно-методических материалов – профессиограммы, профдиагностические методики, наглядные пособия и пр.); материально-техническое (специально оборудованные производственные участки, полигоны, мастерские, лаборатории, тренажеры, оборудование, инструменты и т.д., обеспечивающие полноценное погружение в профессиональный контекст, а также необходимые требования к безопасности), кадровое (специально подготовленные педагоги, обеспечивающие проведение занятий в рамках программ профессиональных проб).

4. Предварительное ознакомление учащихся с содержанием профессиональных проб и организацией их выполнения, а также подготовка школьников к практическому прохождению каждой профессиональной пробы (общее знакомство с профессией, с требованиями, которые она предъявляет к работнику, с предметами, средствами, орудиями, продуктами, условиями труда; по возможности – ознакомление с реальным производством в форме экскурсии или индустриальной экспедиции).

5. Система критериев и показателей оценки и самооценки прохождения каждой профессиональной пробы (включая определение целевых продуктов деятельности учащихся в рамках каждой профпробы), а также цикла профессиональных проб в целом; предварительное знакомство школьников с этими критериями и показателями. Например, в качестве базовых критериев могут использоваться: объем выполненной работы; качество выполнения задания, отношение к работе.

6. Оперативный контроль и корректировка процесса выполнения профессиональной пробы.

Формирование способности к профессиональному самоопределению – одна из важнейших задач, действующих ФГОС общего образования. Важно отметить, что она является не отдельно стоящей задачей, а частью всей образовательной деятельности.

Таким образом, прохождение профессиональных проб целесообразно заложить в Программу сопровождения профессиональной ориентации обучающихся, являющейся частью Программы воспитания и социализации.

Список литературы

1. Комплект программ профессиональных проб школьников (5-9 классы): Методическое пособие. – М. : Филология, 2020.

2. Комплект учебно-методической документации для проведения профессиональных проб / Под ред. С.Н. Чистяковой. – Кемерово, ОбЛИУУ, 2018.

3. Никулина, Н.Н. Формирование универсальных компетенций в профессионально-личностном развитии будущих педагогов / Н.Н. Никулина, Н.И. Любимова // Развитие личности в образовательном пространстве : сборник материалов международной научно-практической конференции, Белгород, 01 января 2021 года. – Белгород : Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 290-293. – EDN APJJBVL.

4. Пряжников Н.С., Румянцева Л.С. Самоопределение и профессиональная ориентация учащихся. – М. : Издательский центр «Академия», 2018.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ХОДЕ СТАЖИРОВКИ НА МОЛОЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ

Шидерский М.С.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Соперничество на рынке производства молочной продукции с каждым годом растет в геометрической прогрессии. По бизнес-прогнозу, в следующие несколько лет рынок будет активно укрепляться. Молочные производители стремительно модернизируют свои мощности и закупают новые активы. Можно сделать вывод, что в скором времени стабильно себя будут чувствовать только современные предприятия. Отстающие не смогут выдержать соперничества и будут вынуждены покинуть рынок [2].

Ключевым условием, чтобы оставаться новатором в молочном производстве, компаниям требуются высококвалифицированные специалисты, обладающие всеми необходимыми навыками и активно внедряющие последние разработки молочной промышленности [1].

Обучение кадров с помощью проектной деятельности позволяет новоиспеченным сотрудникам, находящимся на стажировке проявить способности:

- к осмыслению своей деятельности на молокоперерабатывающем предприятии;
- к самообразованию и самоорганизации;
- к постановке грамотных целей и задач;
- подкреплять полученные теоретические знания в практической деятельности;
- делать выбор и принимать ответственные, взвешенные решения.

Считаю, что технология проектного обучения, полностью оправдывает себя в реалиях современного молочного производства.

Технология проектного обучения успешно применяется для обучения кадров во время стажировки на Истринской сыроварне Олега Сироты. Обучение состоит из следующих этапов:

- Определение проблемы, постановка задачи;
- Поиск решения поставленной задачи;
- Определение методов исследования поставленной цели и задачи;
- Сбор информации, необходимой для проведения исследования;
- Анализ полученной информации, путем непосредственной работы на производстве, составление отчетов и проведение экскурсий;
- Сбор полученных результатов в единую экосистему;
- Подведение результатов исследования. Осуществляется посредством собеседования с руководителями подразделений, где будет предоставлен отчет о проделанной деятельности во время стажировки на предприятии.

Во время прохождения стажировки на Истринской сыроварне в должности «помощник технолога» мне поставлена задача нормирования и отчетности по производимым продуктам.

Ежедневно стажер технолога собирает информацию о произведенной продукции, посредством рапортов на продукцию, далее вносит показатели в рабочий настольный компьютер.

Анализ заключается в сверке производственных показателей, посредством сравнения товарно-транспортных накладных и фактически израсходованным сырьем.

Весь процесс работы ежедневно передается на общую файловую систему компании, где можно проследить результаты деятельности помощника технолога.

В результате прохождения стажировки на Истринской сыроварне можно с уверенностью заявить, что методы обучения кадров, посредством проектной деятельности дают свои плоды. Воспитывают высококвалифицированных специалистов молочной отрасли, которые уверенно чувствуют себя в своей работе.

Список литературы

1. Дорофеев, А.Ф. Тенденции развития аграрного образования / А.Ф. Дорофеев // Достижения науки и техники АПК. 2007. № 3. С. 50-52.
2. Турьянский, А.В. Программа и модель развития сектора натуральной продукции в Белгородской области. Методические рекомендации / А.В. Турьянский, А.И. Добрунова, А.Ф. Дорофеев. – Белгород, 2011. – 137 с.
3. Малков Н.Г. Подготовка специалистов для производства молочной продукции / Н.Г. Малков // Пищевая промышленность. – 2008. – С. 44.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ПРОФИЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Морякина Е.А., Стручаева Т.М.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Одним из важных направлений реформирования системы российского образования является совершенствование контроля и управления качеством образования. В настоящее время в России одновременно с существующей традиционной системой оценки и контроля результатов обучения начала складываться новая эффективная система, основанная на использовании тестовых технологий. Это вызвано потребностью в получении независимой объективной информации об учебных достижениях обучающихся, о результатах деятельности образовательных учреждений [2].

Тестология как теория и практика тестирования существует более ста лет, и за это время наука накопила громадный опыт использования тестов в процессе преподавания и образования. Для педагога подобная объективная информация служит основой для анализа результатов обучения, прогнозирования уровня достижения государственного стандарта, обоснованных выводов об эффективности использования тех или иных инновационных образовательных технологий, методов, дидактических приемов, организационных форм обучения. Тестовые результаты используются преподавателями как средство проектирования собственной педагогической деятельности с конкретным контингентом учащихся.

Педагогическое направление в разработке тестов как способ контроля уровня сформированности знаний, умений и навыков обучающихся появилось достаточно давно, но лишь в последние десятилетия тесты для диагностики обученности приобрели большую популярность в высшей и средней школах многих стран мира, заняли место одного из основных методов объективного контроля ЗУНов в учебном процессе. Тестовый контроль используется в нашей стране на всех ступенях образования, активно разрабатывается методистами технологические аспекты применения тестирования с разными возрастными категориями учащихся.

Тестирование, как метод оценки знаний, приобретает всё большую популярность. Вместе с традиционными формами тестирования широкое применение получило компьютерное, что соответствует общей концепции модернизации и компьютеризации российской системы среднего профессионального образования. Специалисты в области современных технологий обучения выделяют отличительные особенности тестов.

От других методов диагностики тесты отличаются тем, что:

- предполагают стандартизованную, выверенную процедуру сбора и обработки данных, а также их интерпретацию;

- позволяют проверить знания обучающихся по широкому спектру вопросов; сокращают временные затраты на проверку знаний;

- практически исключают субъективизм преподавателя, как в процессе контроля, так и в процессе оценки [1].

Тест состоит из двух частей – задания и эталона. Задание выдается обучающимся для выполнения, эталон представляет собой образец правильного и последовательного выполнения задания.

За последние годы значительно активизировалась работа по совершенствованию методов и средств контроля. Поиски нового привели к применению во многих учебных заведениях тестового контроля усвоения, а также опроса с помощью контролирующих устройств и комплексов, позволяющих иметь регулярную, «обратную связь» от обучаемых к обучающему. Тестовый контроль дает возможность при незначительных затратах аудиторного времени проверить всех обучающихся. Он активно применяется в процессе текущего и итогового контроля образовательных достижений обучающихся. Использование тестовых заданий и их совокупностей оказывается весьма эффективным и в практике обучения студентов колледжей, техникумов, вузов.

Тестовый контроль знаний студентов по профильным дисциплинам является обязательным при проектировании контрольных процедур преподавателями ОГАПОУ «Белгородский индустриальный колледж». Индустриальный колледж является одним из крупнейших учебных заведений среднего профессионального образования в нашем регионе. Престиж колледжа, очень высок: в нем учатся молодые люди из всех районов нашей области, из других территорий Российской Федерации, в том числе и новых. Выпускники после окончания колледжа продолжают обучение в высших учебных заведениях города: НИУ «БелГУ», БГТУ имени В.Г. Шухова, Белгородском университете кооперации, экономики и права, а также в Белгородском ГАУ имени В.Я. Горина. За годы существования индустриального колледжа накоплен немалый педагогический опыт, созданы богатые традиции, прочная материальная база, в которой трудится коллектив высококвалифицированных работников, знающих свое дело и болеющих за него душой.

Список литературы

1. Ковшечникова, Т.В. Использование тестов в качестве контроля и оценки в высшей школе // Язык, культура и общество в современном мире: Материалы международной научной конференции 28-30 мая 2012 г. – Нижний Новгород : Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова, 2022. – 248 с.

2. Никулина, Н.Н. Педагогическое проектирование: учебное пособие для студентов по направлению подготовки 44.04.04 «Профессиональное обучение (по отраслям)» / Н.Н. Никулина. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2016. – 89 с. – EDN WXNOHP.

ЭКОНОМИКА И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО (СПО)

УДК 332.14:636.2.034

ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Бабусенко А.Н.

ОГАПОУ «Алексеевский агротехнический техникум», г. Алексеевка, Россия

Животноводство – главная отрасль сельского хозяйства в России, которая ежегодно приносит большие доходы. Поэтому данному направлению уделяется особое внимание: вводятся новые технологии, программы для повышения выработки и качества продукции. В настоящее время российское животноводство обеспечивает более 60% продукции сельскохозяйственной отрасли. Его основными отраслями являются: скотоводство, овцеводство, свиноводство и птицеводство.

Основным фактором размещения животноводческих предприятий всегда являлось наличие кормов, то есть пастбищ. Но по мере развития цивилизации всё более значительную роль начинает играть близость к потребителю. Перевозка кормов не составляет большой трудности, а вот предельные сроки хранения скоропортящейся продукции заставляют размещать производства в непосредственной близости от зоны реализации.

В России развиваются разные виды животноводства, все они составляют большую часть ВВП экономики страны. Приоритетной отраслью остается молочное и мясное скотоводство. Развитие всех отраслей животноводства невозможно без поддержки государства, особенно тогда, когда многие иностранные компании покинули российский рынок. Необходимо рассматривать и инновационные подходы к производству продукции животноводства.

В число инновационных направлений входят:

- выведение новых пород молочного и мясного скота, в том числе трансгенных;
- повышение генетического потенциала КРС;
- создание трансгенных пород животных, продуцирующих с молоком биологически активные вещества, полезные для людей;
- экономичные способы кормления скота и др;
- применение ресурсосберегающих технологий;
- безотходное производство;
- формирование маточного стада.

На сегодняшний день в Алексеевском районе в рамках программы «Семейные фермы Белогорья» функционирует 9 хозяйств, специализирующихся на производстве молока. Это далеко не лучший показатель по области. поголовье молочного стада в общественном секторе с каждым годом уменьшается. А некоторые хозяйства и вовсе отказались от содержания молочного стада. Для улучшения ситуации необходимо произвести реконструкцию производственных мощностей, обновить племенной скот, создать необходимую кормовую базу.

Среди крупных хозяйств можно выделить ООО «Советское» и СПК «Калитва».

Животноводческий комплекс «Советское» Алексеевского района Белгородской области в 2021 году запустил первую в регионе роботизированную ферму на 420 коров.

ООО «Советское» – крупное, постоянно модернизирующееся сельхозпредприятие, единственное в районе имеющее статус племенного хозяйства по разведению красно-пестрой породы КРС. В этом году надой на корову перешагнул рубеж 6 тыс. литров, максимальный для этой породы КРС. Все молоко поставляется на Алексеевский молочно-консервный комбинат (АМКК), являющийся учредителем предприятия.

Корма для стада выращиваются на полях хозяйства, которые удобряются в том числе навозом из коровника

СПК «Калитва» (с. Варваровка), специализирующийся на молочном животноводстве, один из лучших кооперативов района. Несмотря на это, обеспечение кормами и племенным стадом остается для хозяйства неразрешенной проблемой.

В Алексеевском районе функционируют два крупных перерабатывающих молочную продукцию предприятия: ЗАО «Алексеевский молочноконсервный комбинат» и компания «ЭФКО».

Алексеевский молочноконсервный комбинат – российский лидер по объемам производства молочных консервов. Продукцию комбината отличает неизменно высокое качество, которое тщательно контролируют на каждом этапе производства – от фермы до прилавка. Под брендами «Алексеевское», «Рисовашка», «Густияр» и «Руслада» выпускается более 100 видов молочных консервов и 40 разновидностей цельномолочной продукции, любимой покупателями, как в России, так и за рубежом.

Группа компаний «ЭФКО», лидер российского рынка масложировой продукции и один из крупнейших производителей продуктов питания, в мае 2015 года открыла завод по производству молочной продукции – натуральных йогуртов, биокефирных продуктов и молока.

Несмотря на то, что социально значимая отрасль сельскохозяйственного производства – молочное скотоводство получила новый импульс развития в регионе и городском округе необходимо:

- господдержка молочной отрасли в сфере ценообразования, обеспечения сбыта молочной продукции;
- повышать генетический потенциал и увеличение продуктивности животных;
- применять технологии укрепления и защиты почвы посредством посева многолетних трав, которые и являются основным кормом молочного стада;
- рост фермерских хозяйств и ЛПХ.

Список литературы

1. Развитие молочного животноводства в РФ [электронный ресурс]. – URL : <https://zen.yandex.ru/media/goferma/razvitie-molochnogo-jivotnovodstva-v-rf-5b84e9d396fe8d00a9b552cb>

2. Белгородская область : Молочное скотоводство находится в центре внимания регионального правительства [Электронный ресурс]. – URL : https://milknews.ru/interviu-i-blogi/interviu-i-blogi_577.html

3. ООО «Советское». Наш колхоз [Электронный ресурс]. – URL : <https://alekseevskoe.com/vse-o-nashem/ot-fermy-do-prilavka/ooo-sovetskoe-nash-kolkhoz/>

ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО

Брюхович Д.В.

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия

Внутрихозяйственное землеустройство – это отдельный вид землеустройства и самостоятельный раздел землеустроительного проектирования.

Объектом проектирования при внутрихозяйственном землеустройстве выступает территориальная организация производства на предприятиях АПК.

Цель внутрихозяйственного землеустройства – повышение экономической, экологической и социальной эффективности использования и охраны сельскохозяйственных земель путем разработки, обоснования и осуществления комплекса мероприятий, обеспечивающих наиболее оптимальное использование каждого земельного участка с учетом его индивидуальных характеристик, увеличение рентабельности производства сельскохозяйственной продукции.

При внутрихозяйственном землеустройстве выделяют следующие задачи:

- Определение назначения и организация рационального использования и охраны каждого участка земли;
- Обеспечение сбалансированности, количественной и качественной пропорциональности между основными элементами и условиями производства в хозяйстве;
- Установление структуры, размеров и размещения отраслей сельскохозяйственного производства с учетом природных и экономических условий хозяйствования, производительных и территориальных свойств земли, позволяющее выполнить намеченную производственную программу с максимальной эффективностью, создать прочную кормовую базу, повысить эффективность капитальных вложений, трудовых ресурсов, материально-денежных средств, а в целом улучшить конкурентоспособность и рентабельность сельскохозяйственного производства;
- Создание организационно-территориальных условий, способствующих повышению культуры земледелия, высокопроизводительному использованию сельскохозяйственной техники, внедрению технологий точного земледелия, научной организации труда и управления сельскохозяйственным производством, правильному осуществлению рабочих процессов в земледелии;
- Разработка и внедрение комплекса мероприятий по мелиорации земель, охране окружающей среды, поддержанию экологического равновесия в природе, созданию культурных ландшафтов;
- Разработка системы земельно-оценочных нормативов, необходимых для регулирования внутрихозяйственных земельных отношений, внутрихозяйственного планирования и управления, решения других задач с учетом площади, качества и местоположения земельных участков;

Немаловажными действиями, осуществляемыми внутрихозяйственным производством, также являются:

- Размещение производственных подразделений и хозяйственных центров;
- Организация земель;
- Организация севооборотов;

Проекты внутрихозяйственного землеустройства разрабатывают на два срока:

1. расчетный, исходящий из реальных возможностей хозяйства в осуществлении намеченных проектом мероприятий;

2. прогнозный, в течение которого предусматривают меры по максимально возможному использованию потенциальной продуктивности земель хозяйства, вовлечению их в сельскохозяйственный оборот.

Основная задача внутрихозяйственного землеустройства – создание таких форм организации земли и производства, которые обеспечили бы полное, рациональное и эффективное использование каждого участка земли.

Сельскохозяйственное предприятие – это основной производитель продовольствия и сырья для народно-хозяйственного комплекса страны. Поэтому организация рационального использования земли и ее охране – важная задача любого государства.

Значительное влияние на внутреннее устройство сельскохозяйственного производства, которая обеспечивается на базе внутрихозяйственного землеустройства применение комплексной механизации, химизации и мелиорации.

Список литературы

1. Основы землепользования и землеустройства 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. Авторы: Наталья Васильева. 2022.
2. Управление государственной и муниципальной собственностью (имуществом) 3-е изд. Авторы: Сергей Еремин, Станислав Прокофьев, Андрей Галкин, Галина Изотова. 2022.
3. Управление недвижимостью: теория и практика. Учебник для академического бакалавриата. Авторы: Владимир Бусов, Александр Поляков. 2019.
4. Землеустройство и экономика фермерских хозяйств. Курс лекций / Алиева Н.В. – Новочеркасск, 2019.
5. Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления. Материалы I Международной научно-практической конференции / 2019.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА

Брюхович Д.В.

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия

Основой земельных отношений в современной России является введение многообразия форм земельной собственности (государственной, частной и коллективной). Государство организует планомерное ее использование в интересах развития и укрепления многоукладной системы хозяйствования, удовлетворения экономических и социальных потребностей граждан и их объединений.

Устанавливается конституционное право предоставления земли в чью-либо собственность и пользование и конкретизируется законами гражданского и земельного права, что осуществляется в процессе землеустроительных действий.

Землеустроительные мероприятия оказывают непосредственное влияние на процесс производства, создают организационно-территориальные условия для высокопроизводительного использования сельскохозяйственных машин и орудий, борьбы с водной и ветровой эрозией, повышения плодородия почв путем химизации и мелиорации земель на основе эффективной организации угодий и севооборотов.

В Земельном кодексе Российской Федерации (2001 г.) указывается, что землеустройство есть система мероприятий, направленных на подготовку к принятию и осуществлению решений по планированию использования земель, предоставлению и изъятию земельных участков, выкупу земельных участков для государственных и муниципальных нужд, по организации рационального использования, охраны и улучшению состояния земель и ведению Государственного земельного кадастра.

В соответствии с положениями Земельного кодекса основными задачами землеустройства являются:

- упорядочение границ существующих земельных участков;
- закрепление границ земельных участков в натуре (на местности);
- подготовка материалов к принятию решений об установлении границ административно-территориальных образований и вынос их границ в натуре после принятия соответствующего решения;
- техническое обеспечение разграничения государственной собственности на землю на федеральную собственность, собственность субъектов Российской Федерации и муниципальную собственность;
- техническое осуществление мероприятий по использованию и охране земель, в том числе внутрихозяйственная организация земель сельскохозяйственного назначения;
- подготовка землеустроительной документации, необходимой для принятия органами государственной власти Российской Федерации и субъектов Рос-

сийской Федерации, органами местного самоуправления решения по управлению земельными ресурсами.

Землеустроительная документация представляет собой документы, полученные в результате землеустройства. В ст. 19 Закона перечислены виды землеустроительной документации: генеральная схема землеустройства территории РФ, схема землеустройства территорий субъектов Федерации, схема землеустройства муниципальных образований и других административно-территориальных образований, схемы использования и охраны земель; проекты территориального землеустройства; материалы межевания объектов землеустройства; карты (планы) объектов землеустройства; проекты внутрихозяйственного землеустройства; проекты улучшения сельскохозяйственных угодий, освоения новых земель, рекультивации нарушенных земель, защиты земель от эрозии, селей, подтопления, заболачивания, вторичного засоления, иссушения, уплотнения, загрязнения отходами производства и потребления, радиоактивными и химическими веществами, заражения и других негативных воздействий; материалы геодезических и картографических работ, почвенных, геоботанических и других обследований и изысканий, оценки качества земель, инвентаризации земель; тематические и атласы состояния и использования земель.

Земельное законодательство Российской Федерации, регулирует общественные отношения в области использования и охраны земель. Под его функциональным воздействием формируется земельный правопорядок на всей территории России, в пределах территорий субъектов Федерации и муниципальных образований. Земельный правопорядок – важное условие хозяйственной и иной деятельности народов, проживающих на соответствующей территории. Сейчас Россия решает задачу завершения реформирования земельных отношений и создания российской национальной системы землепользования, которая позволила бы соединить свободу владения землей, ее эффективное использование и социальную справедливость при распределении земли.

Список литературы

1. Земельный кодекс РФ от 25 октября 2001 г. N 136-ФЗ.
2. Экономическая сущность, правовые основы и техника землеустройства. Медведева А.В., Леденева Н.А., Масленникова С.В. В сборнике: Молодежный вектор развития аграрной науки. Материалы 69-й студенческой научной конференции. 2018. С. 72-74.
3. Землеустройство и экономика агп: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления: материалы I Международной научно-практической конференции / 2019.
4. Экономика землеустройства: Розенберг И.Н. В книге: Основы землеустройства. Шайтура С.В., Розенберг И.Н., Винтова Т.А. Учебное пособие. Бургас, Болгария, 2019. С. 46-60.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Вовченко С.В., Запара Я.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В условиях рыночной экономики возросла потребность в оперативном принятии решений по управлению сельскохозяйственным производством. Практическое применение информационных технологий и методов математического и имитационного моделирования в процессе принятия решений по управлению предприятиями аграрно-промышленного комплекса позволяет эффективно контролировать поток инвестиций в отрасль, регулировать уровень цен реализации продукции сельского хозяйства и, соответственно, контролировать экономическое положение сельхозпредприятий. Эти аспекты определяют необходимость разработки специализированных приложений, разработанных с использованием технологий геоинформационных систем (далее – ГИС), направленных на решение комплекса проблем сельскохозяйственного производства, на всех уровнях территориального управления, начиная с хозяйства и заканчивая регионом [3].

Сельскохозяйственное производство – это совокупность отраслей экономики государства и страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку её потребителям, обеспечивающие сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями, обслуживающие сельскохозяйственное производство. Информационное обеспечение сельскохозяйственного землепользования направлено на:

- формирование единого информационного пространства;
- обеспечение информационной поддержки использования земель сельскохозяйственного назначения;
- создание базы для налогообложения;
- поддержку инвестиционных проектов;
- создание основы для геоинформационных систем [2].

С развитием информационных технологий программирования и разработки ГИС развились методы пространственного анализа, интеграции картографических и атрибутивных данных, технологии 3D-моделирования, построения картографической анимации.

Применительно к управлению земельными ресурсами в целях развития сельскохозяйственного производства можно выделить следующие основные требования к качеству информационного обеспечения:

- полнота, достоверность, актуальность и обоснованность предоставляемой информации о состоянии земель сельскохозяйственного назначения, включая сведения об их экологическом состоянии, правах на земельные участки, обеспеченности территорий в топографо-геодезическом и картографическом отношении;

- эффективность решения информационных задач, связанных с обеспечением кадастровой деятельности, установлением базовой ставки земельного налога для налогообложения, защитой прав собственников, владельцев и пользователей земельных ресурсов, поддержкой инвестиционных проектов;

- максимально возможная реализация условий для формирования банков данных о наличии и качественном состоянии земель сельскохозяйственного назначения и применения автоматизированных информационных систем в сфере сельскохозяйственного землепользования;

- широкое использование современных информационных и геоинформационных технологий, включая использование материалов дистанционного зондирования Земли;

- содействие развитию новых направлений информатизации сельскохозяйственного производства, в том числе высокоточного земледелия с использованием навигационно-информационных систем на базе спутниковой навигации;

- формирование единого информационного пространства, внедрение принципов и механизмов цифровой экономики в сферу использования земель сельскохозяйственного назначения, производства, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции [1].

Применение высоких технологий даёт особенно впечатляющий результат в тех отраслях народного хозяйства, которые считаются наиболее отсталыми и депрессивными.

Применение ГИС-технологий даёт возможность объединить достоинства картографического способа представления информации с преимуществами систем управления базами данных, обеспечивающими хранение больших объёмов информации об объектах территории [3].

Список литературы

1. Гальченко С.А. Анализ эффективности использования земель муниципальных образований [Текст] / С.А. Гальченко, Ю.С. Гуськова // Организация, технологии и опыт ведения кадастровой деятельности: сб. науч. тр. / Гос. ун-т по землеустройству. – М., 2012. – С. 130-135.
2. Козловский В. Проблемы и пути рационального использования земельных ресурсов // АПК: экономика и управление. – 2019. – № 8. – С. 25-29.
3. Дьяченко Н.В. Использование ГИС-технологий в сельском хозяйстве. – <http://www.pocnit.ru/2st/materials/Diachenko.html>

СТРУКТУРА УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ЭЛЕМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ УЧЕТНОЙ РАБОТЫ

Волынец Д.В., Ульянова Ж.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, г. Белгород, Россия

Формирование учетной политики организации остается актуальным вопросом, несмотря на устоявшиеся и ставшие привычными принципы, требования и формат этого документа. Любая организация должна иметь учетную политику и причины для этого следующие: необходимость выбора конкретного способа организации и ведения учета из набора доступных.

Содержание учетной политики вытекает из регламентированного в п. 4 ПБУ 1/2008 перечня вопросов, требующих раскрытия в учетной политике:

- формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организации;
- способы оценки активов и обязательств;
- правила документооборота и технология обработки учетной информации;
- порядок контроля за хозяйственными операциями;
- другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета.

Исходя из применяемой практики формирования учетной политики можно выделить следующие разделы:

- общие сведения об организации бухгалтерского учета (организационно-техническая часть);
- методическая часть;
- набор приложений [1, 4].

При этом в общих сведениях (организационно-технической части) размещают информацию по организационным вопросам ведения бухгалтерского учета, в том числе о его формах и технологических способах обработки учетной информации.

В методической части должна содержаться информация о конкретных способах оценки активов и обязательств и вариантах учета хозяйственных операций, для которых отсутствуют однозначные бухгалтерские правила.

Так, например, учётной политикой предприятия в части учёта готовой продукции и её продажи может быть указано, что собственная сельскохозяйственная продукция учитывается в количественном и суммовом выражении по плановой производственной себестоимости на счёте 43 если продукция предназначена для продажи [3, 5].

Разработка учетной политики и утверждение ее в приказе руководителя являются обязательными [2]. Следует учесть, что учетная информация востребована для экономического анализа активов и обязательств, выявления резер-

вов улучшения его хозяйственной деятельности. Поэтому данные об их остатках выводятся по данным счетов учета имущества и обязательств, а сведения о фактах хозяйственной жизни в первичных учетных документах и данные бухгалтерских расчетов, отраженные в справках бухгалтерии, справках-расчетах или универсальных первичных документах, должны обязательно фиксироваться в журнале регистрации (регистре хронологического учета) фактов хозяйственной жизни. В приказе руководителя об учетной политике следует описать содержание первичных учетных документов и правила их составления, руководствуясь нормами ст. 9 Федерального закона «О бухгалтерском учете» [6].

В качестве приложений помещаются: формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, формы бухгалтерской (финансовой) отчетности в случае разработки собственных форм, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности, положение (порядок) проведения инвентаризаций и внутреннего контроля, если эти вопросы частично не были включены в методическую часть приказа об учетной политике в объеме, достаточном для понимания исполнителями, исходя из величины и видов деятельности организации, правила (порядок документооборота), возможно, вместе с порядком контроля за хозяйственными операциями (если он не описан в положении о внутреннем контроле в виде отдельного документа).

Список литературы

1. Голованева Е.А. К вопросу о нормативно-правовом регулировании кассовых операций // Вектор экономики. 2016. № 3 (3). С. 2.
2. Голованева Е.А. Необходимость постановки управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Экономика и предпринимательство. 2013. № 8 (37). С. 371-373.
3. Голованева Е.А. Новации применения нового ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» // В книге: Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVI Международной научно-производственной конференции. 2022. С. 10-11.
4. Голованева Е.А. Современный подход к проведению инвентаризации активов // В книге: инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 185-186.
5. Голованева Е.А. Электронный документооборот как инструмент предотвращения возникновения дебиторской и кредиторской задолженности // В сборнике: проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX международной научно-производственной конференции. 2016. С. 294-295.
6. Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Методические аспекты учета материалов в условиях принятия ФСБУ 5/2019 «Запасы» // Экономика и предпринимательство. 2021. № 7 (132). С. 1013-1016.

ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ

Воронина А.А., Бобрышёва Н.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Современная экономика требует от предприятий повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством, преодоления бесхозяйственности, активизации предпринимательства, инициативы [1].

При реализации этих задач следует уделять особое внимание анализу платежеспособности организации. Он позволяет изучить и оценить обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами, определить показатели ликвидности и платежеспособности предприятия. Чем выше ликвидность и платежеспособность предприятия, тем оно более независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, как следствие, меньше риск оказаться банкротом, что немаловажно в современных условиях [2].

Если предприятие ликвидное и платежеспособное, оно имеет преимущества перед другими организациями того же профиля в привлечении инвестиций, получении кредитов, выборе поставщиков. У такого предприятия не будет разногласий с государством и обществом, так как оно своевременно выплачивает налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату сотрудникам, дивиденды акционерам, а банкам – гарантирует возврат кредитов и уплат процентов по ним. Таким образом, учитывая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что необходимость в повышении ликвидности и платежеспособности предприятия является актуальным в современный период.

Платежеспособностью называется возможность на постоянной основе, своевременно оперативно платить и возвращать долговые обязательства, которая определяется наличием у предприятий денежных средств, что во многом зависит от степени исполнения партнерами обязательств перед организацией. Ликвидность представляет собой термин экономики, демонстрирующий и обозначающий возможность активов оперативно продаваться по цене, предельно близкой к рыночной.

Объектом исследования является ЗАО «Краснояржская зерновая компания», основным видом деятельности которого является производство и продажа растениеводческой продукции.

Проведенный анализ показал, что уровень экономической эффективности предприятия в 2021 году повысился по сравнению с 2019 годом. Об этом говорит повышение значений многих показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность.

Чистая прибыль с каждым годом увеличивается и в отчетном году равна 3 451 000 тыс. руб., что выше базисного года на 2 625 578 тыс. руб. Уровень рен-

табельности продаж составил в 2021 году 50,9%, что на 25,4% выше базисного года.

В целом анализ показал, что ЗАО «Краснояржская зерновая компания» является крупным сельскохозяйственным предприятием и производственный потенциал предприятия во многом характеризуют его устойчивость в рыночных условиях хозяйствования.

Анализ финансового состояния показал, что в целом актив бухгалтерского баланса имеет тенденцию к увеличению: с 4 498 822 тыс. руб. в 2019 году до 7 565 985 тыс. руб. в 2021 году, прирост за весь период составил 68,18%. Оборотные активы предприятия за весь период увеличились на 73,82%, а внеоборотные активы возросли на 56,22%.

Величина собственного капитала увеличилась за период на 224,49%, сумма долгосрочных обязательств возросла на 90,23%, а сумма краткосрочных обязательств снизилась на 37,29%.

Анализ коэффициентов платежеспособности и ликвидности в динамике лет, позволил сделать вывод, что предприятие является платежеспособным, так как выдерживаются условия платежеспособности. А структура его баланса может быть признана полностью удовлетворительной. В результате проведенных исследований и анализов были сделаны выводы, что хозяйствующий субъект не имеет риск неплатежеспособности, а также обладает устойчивой финансовой ситуацией из-за целесообразного соотношения заемных средств и собственного капитала.

Финансовое состояние ЗАО «Краснояржская зерновая компания» к 2021 году является высоким, показатели все выше нормативных значений. Очевиден излишек собственных средств для покрытия затрат и запасов организации. У хозяйствующего субъекта отсутствует зависимость от заемных источников, поскольку собственные средства достаточны для покрытия текущих обязательств.

В ходе проведенного исследования подтверждена необходимость комплексной финансовой диагностики и прогнозирования изменения финансовых ресурсов для своевременного принятия антикризисных мер и улучшения финансового состояния организации в перспективе, сохранение устойчивого финансового состояния в будущем.

Список литературы

1. Детерминанты рентабельности сельскохозяйственного производства Белгородской области / З.Ч. Пак, Л.И. Смурова, Н.В. Бобрышева, Н.С. Нерсеянц // Современные проблемы АПК и их решение: Материалы V Национальной конференции, Майский, 14 октября 2022 года. Том 1. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – С. 60-63. – EDN ICRMDO.

2. Оценка экономической устойчивости хозяйствующих субъектов / Ю.А. Китаев, О.В. Гончаренко, Д.П. Кравченко, Л.А. Решетняк. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – 117 с. – ISBN 978-5-6047966-6-5. – EDN XLUYNA.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ СДЕЛКАХ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Воронова Т.Э., Исаенко А.Д.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В сделках с недвижимостью вопросы налогообложения всегда имели огромную важность при приобретении, во время владения, пользования и при отчуждении долей владения недвижимостью. Реформа системы местного самоуправления, которая проводится в настоящее время в Российской Федерации, предполагает разграничение расходных полномочий и доходных источников между различными уровнями власти. В качестве возможного и серьезно аргументированного варианта реформы предлагается установление налога на недвижимость в качестве одного из основных источников доходов местных бюджетов [1].

Правовое регулирование налоговой системы РФ регламентировано законодательством России, которое включает в себя Налоговый кодекс и принятые в соответствии с ним федеральные законы о налогах и сборах; законы и иные нормативные правовые акты о налогах и сборах субъектов РФ; нормативные правовые акты органов местного самоуправления о местных налогах и сборах.

В соответствии с российским законодательством, любой доход облагается налогообложением на доходы физических лиц. Налоговая ставка составляет 13% от стоимости недвижимости [2]. Но если квартиру продали менее чем за 1 млн. рублей, то налог отсутствует. Как рассчитывается налог с продажи недвижимости: сумма налога = стоимость недвижимости \times 0,13. Например, продажа за 5 млн. рублей квартиры, купленной в 2021 году, обойдется в 650 тыс.

В настоящее время НДФЛ в размере 13% с продажи жилья взимается в случае, если имущество находится в собственности менее 5 лет. Поэтому если у семьи возникнет потребность продать жилое помещение раньше указанного срока, то придется уплатить налог с прибыли, полученной за ее реализацию. Также освободить семьи с двумя и более детьми от уплаты налога при продаже квартиры и других жилых помещений, находящихся в собственности менее 5 лет. Отчет о внесении в налоговое законодательство соответствующих изменений вступил 1 ноября 2021 года [3].

Согласно поручению, налоговая льгота для семей с детьми будет действовать только в том случае, если вырученные деньги в течение года после заключения сделки будут использованы для приобретения новой жилплощади. В 2021 году минимальные сроки владения жилой недвижимостью для последующей продажи без уплаты НДФЛ составляют: 3 года и 5 лет. Если срок владения имуществом меньше, то придется платить НДФЛ. После 3 лет владения можно продать имущество и не платить налог, если квартира: является единственным жильем; куплена до 01.01.2016; получена по наследству; была приватизирована; получена в подарок от родственников; получена по договору ренты.

Во всех остальных случаях платить налог не нужно, если квартира была в собственности 5 лет. В некоторых регионах этот срок может быть меньше, так власти субъектов вправе снижать минимальный срок владения для налогоплательщиков [4].

Также платить НДФЛ при продаже квартиры не нужно, если: Она была продана меньше, чем за 1 млн. рублей. Однако специально занижать стоимость нельзя – цена жилплощади не может быть меньше 70% от кадастровой стоимости на 1 января года, в котором было зарегистрировано право собственности на квартиру; сделка не принесла бывшему владельцу прибыли, то есть жилье было продано по той цене, за которую и было куплено, или дешевле [5].

После того, как минимальный срок владения жильем (3 или 5 лет) истечет, заполнять налоговую декларацию и платить налог за продажу квартиры уже не нужно.

Список литературы

1. Кармова В.Х. Научная статья по специальности «Экономика и бизнес».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. <https://blog.domclick.ru/nedvizhimost/post/nalog-s-prodazhi-nedvizhimosti-v-2022-godu-kogda-platit-i-kak-rasschitat>
4. <https://nurutszn.ru/blog/problema/usloviya-osvobozhdeniya-ot-uplaty-naloga-s-prodazhi-kvartiry.html>
5. <https://realty.rbc.ru/news/60080b219a79478d5382aa31>

ЗЕМЕЛЬНЫЕ СПОРЫ И ПОРЯДОК ИХ РАЗРЕШЕНИЯ

Герасимова В.В.

Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Земельный спор – это притязание на право владения или пользования участком двух и более лиц. К примеру: признание права, раздел, определение границ, устранение препятствий в пользовании участком, истребование участка из чужого незаконного владения. Основной причиной возникновения земельного спора является недостаток в действующем законодательстве, то есть недостаточно четко регламентированный порядок предоставления земель. Также распространённой проблемой является недостаток в доведении содержания вновь принятых нормативных правовых актов до субъектов земельных отношений. Большой проблемой является недостаток в работе должностных лиц государственного аппарата. Например, бюрократизм и волокита. Довольно часто люди сами не соблюдают земельный кодекс осознанно или неосознанно. Первое, что нужно сделать – это попробовать договориться полюбовно. *Досудебное урегулирование* – это способ урегулирования земельного спора с помощью переговоров, без помощи судебного органа. Для того, чтобы разговор прошёл гладко, потребуется четко определить свою позицию, а также выслушать и понять позицию оппонента. В случае отсутствия согласования, необходимо готовиться для обращения с иском в суд. Второй шаг – это *Подготовка искового заявления*. В заявлении необходимо подробно описать сложившуюся ситуацию и указать нормы закона, которые были нарушены. Также очень важно в просительной части иска четко сформулировать требования к ответчику, которые приведут к восстановлению нарушенного права истца. Обязательно к данному заявлению прикладывается пакет документов, при помощи которого суд сможет разрешить возникший конфликт. Из всего предоставленного пакета документов, подаваемых в суд, он должен определить собственников земельных участков, их границы, спорную ситуацию и требования к оппоненту. Третий шаг – *Подача искового заявления*. Заявление подается в суд в количестве экземпляров, соответствующим участникам процесса. Предварительно требуется оплатить госпошлину. Размер госпошлины зависит от требований, указанных в исковом заявлении. Во избежание оставления искового заявления без движения, перед подачей иска рекомендуется узнать размер госпошлины у суда, в который намерен обратиться заявитель.

Четвёртый шаг – *Принять участие в судебном заседании*. После принятия заявления к производству суд назначит дату судебного заседания. В процессе потребуется изложить суть искового заявления и обосновать свои требования к ответчику. Последним шагом является *Получение решения суда*. После вступления судебного акта в законную силу необходимо получить у суда решение с соответствующей отметкой. С этим решением следует обратиться в регистрирующий орган. Он вносит изменения. Как же защитить свои права на земель-

ный участок? Разрешение земельных споров в любом порядке всегда осуществляется статьёй 12 Гражданского кодекса Российской Федерации. *Первый способ* защиты своих прав – это признание права собственности на земельное владение. Если у вас есть подтверждающие документы, что вы совершили сделку или вступаете в наследство на земельный участок, можно обратиться за помощью к юристу и воспользоваться таким способом защиты имущественных прав. *Второй вариант* – это восстановить первоначальную ситуацию, которая была нарушена в ходе совершения правонарушения или преступления. К примеру, на сегодняшний момент реально восстановить права на владение или пользование земельным участком по решению суда, если такие судебные органы, как мировой суд, районные суды и суды субъектов РФ признал недействительным нормативный правовой акт или решение исполнительного органа государственной власти, органов местного самоуправления и других структур. Если человек не разбирается в данном вопросе, есть сайты с онлайн консультацией юристов. Например, пишет девушка: Здравствуйте. Я являюсь собственником отдельно стоящего дома и земли в селе, прежние хозяева провели межевание и установили границы, получив акт согласования от соседей. Теперь мои соседи сделали межевание по моим границам без акта согласования со мной. В межевом деле лежит акт, в котором нет моей подписи, и прописано, что я была извещена по почте, причем корешка от извещения нет. Их участок поставили на кадастровый учет. Я не согласна с межеванием, что мне делать в этой ситуации? Юрист отвечает: идите с письменным заявлением в кадастровую Палату и только после ее письменного отказа можно подавать в суд. Без всех деталей и исходников оригиналов документов не смогу помочь составить иск, поэтому лучше подойти с вопросом составления иска к очному юристу, занимающемуся земельными спорами.

Таким образом, хочу подытожить, что нужно знать и разбираться в своих правах на участок, или хотя бы знать, куда обращаться за помощью.

Список литературы

1. Федеральный закон № 78 «О землеустройстве» от 18.06.2001 N 78-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32132/ (дата обращения 04.02.2023).
2. Волков С.Н., Конокотин Н.Г., Юнусов А.Г. Землеустроительное проектирование и организация землеустроительных работ. Учебник для средних специальных учебных заведений. Москва : «Колос», 1998. С. 461. Режим доступа : <https://search.rsl.ru/ru/record/01000589232> (дата обращения 05.02.2023).
3. Ответы юристов. – Электронные данные. Режим доступа : <https://pravoved.ru/question/87698/> (дата обращения 05.02.2023).
4. Ерофеев, Б.В. Земельное право: учебник / Б.В. Ерофеев. – Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2009. – 400 с. – Электронные данные. – Режим доступа : <https://znanium.com/catalog/document?id=398346> (дата обращения 07.02.2023).

ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

Гостищева Л.С.

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия

Обоснование бизнес-плана – это анализ рыночной ниши, оценка преимуществ продвигаемого продукта, расчет инвестиционной привлекательности идеи на основе планируемых финансовых показателей. Грамотно составленный план позволяет избежать серьезных ошибок в предпринимательской деятельности.

Бизнес-план представляет собой документ, в котором комплексно, системно и детально обосновывается инвестиционное предложение и определяются основные характеристики инвестиционного проекта. Бизнес-проект должен убедительно доказать эффективность принятия инвестиционного решения для его потенциальных участников, заинтересованных лиц и организаций, местной администрации, экспертов и т.д.

Рекомендуемая структура бизнес-плана включает следующие разделы:

- Резюме проекта.
- Описание проекта;
- Информация об основных участниках проекта;
- Описание продукта;
- Анализ рынка;
- Организационный план;
- План продаж и стратегия маркетинга;
- План производства (эксплуатации).

Фактически краткое изложение (резюме) – это бизнес-план, сжатый до 2-3 страниц. Именно поэтому Резюме обязательно должно включить в себя обоснование идеи, концепции бизнеса на планируемый период (квинтэссенция маркетингового обоснования), в т.ч.:

- что планируется достичь (цели);
- какими способами (стратегия);
- какими средствами (ресурсы – трудовые, материальные, финансовые);
- определение собственных возможностей деятельности в избранной «нише» рынка [1].

Сегодня в России применяются пять основных стандартов бизнес-планирования. В указанное число входят:

1. Разработан структурным подразделением ООН. Используется в качестве базового для других методик и стандартов.

2. ЕБРР. В названии указан непосредственный разработчик – Европейский банк реконструкции и развития. Поэтому логичным выглядит основной акцент документа, сделанный на финансовых показателях.

3. BFM Group. Стандарт назван по наименованию известной консалтинговой компании. Отличается от других подробной детализацией и ориентацией на маркетинг в сочетании с финансово-экономическим анализом.

4. Еще один стандарт, разработанный серьезной швейцарской консалтинговой компанией. В нем сделан акцент на менеджмент и процессы внутри предприятия.

5. Разработан для СНГ и ЕАЭС, желающих получить инвестиции от государств и структур Европейского союза. Учитывают специфику стран, образовавшихся на территории бывшего СССР.

Также бизнес-план можно использовать готовым. При выполнении одного обязательного условия – привязка типового документа к потребностям и специфике конкретного предприятия. Без этого планирование окажется неэффективным, а успешная реализация бизнес-плана будет поставлена под вопрос [2].

Список литературы

1. Маркетинговое обоснование бизнес-плана: В.В. Кеворков, С.В. Леонтьев. Политика и практика маркетинга на предприятии (<http://polbu.ru>).
2. Как составить бизнес-план – пошаговая инструкция и готовые примеры, виды и значения документов (<https://sravni.ru>).
3. А.П. Гарнов, О.В. Краснобаева. Инвестиционное проектирование. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»). Москва. 2013 (<http://dlib.rsl.ru>).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА УСЛОВИЯХ АРЕНДЫ

Гурьянова А.О., Запара Я.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Земли сельскохозяйственного назначения являются наиболее важной категорией земельного фонда России, поскольку являются основой аграрного сектора экономики. Сельскохозяйственные земли используются для ведения сельскохозяйственного производства, а также для иных целей, которые включают: личное подсобное хозяйство, крестьянское (фермерское) хозяйство, огородничество, садоводство, животноводство, дачное строительство. Фактически они служат основой продовольственной безопасности государства. Земельным законодательством установлен целый ряд особенностей правового режима земель сельскохозяйственного назначения. Они связаны с особой охраной данных земель, усложненным порядком предоставления их в пользование и возможностью распоряжения ими путем совершения сделок [2].

Основной частью земель сельскохозяйственного назначения являются сельскохозяйственные угодья – земли, используемые под пашни, пастбища, залежи, для многолетних насаждений (сады и виноградники), а также для сенокоса. Угодья являются наиболее ценными и лучшими землями, поэтому для них установлен особый охраняемый правовой режим с целью приоритета сохранения для аграрного производства.

В аренду могут быть переданы прошедшие государственный кадастровый учет земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения, в том числе земельные участки, находящиеся в долевой собственности.

Договор аренды устанавливается на срок, определенный сторонами. Другими словами, срок устанавливают стороны, заключившие договор. Арендатор, надлежащим образом исполняющий свои обязанности, по истечении срока имеет при прочих равных условиях преимущественное право на заключение договора аренды на новый срок.

Договор аренды земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения может быть заключен на срок, не превышающий сорок девять лет.

Для сенокосения и выпаса скота договор аренды земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности, заключается на срок до пяти лет.

Площадь земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения, одновременно находящихся в аренде у одного арендатора, не ограничивается [3].

Договор аренды земельного участка заключается в письменной форме и подлежит обязательной государственной регистрации [1].

За сельскохозяйственные земли, переданные в аренду, взимается арендная плата. Размер арендной платы является существенным условием договора аренды земельного участка. Она может быть установлена в виде:

- определенных в твердой сумме платежей, вносимых периодически или единовременно;
- установленной доли полученных в результате землепользования продукции, плодов или доходов;
- представления арендатором определенных услуг;
- передача арендатором арендодателю обусловленной договором вещи в собственность или аренду;
- возложение на арендатора обусловленных договором затрат на улучшение земельного участка.

В основном договоры аренды земель сельскохозяйственного назначения прекращаются с истечением срока такого договора, вследствие не целевого использования земли.

По требованию арендодателя договор аренды может быть досрочно расторгнут судом в случаях, когда арендатор:

- пользуется имуществом с существенным нарушением условий;
- существенно ухудшает имущество, более двух раз подряд по истечении договором срока платежа не вносит арендную плату.

Арендодатель вправе требовать досрочного расторжения договора после направления арендатору письменного предупреждения о необходимости исполнения им обязательства в разумный срок [4].

Передача арендованного земельного участка в субаренду, передача прав и обязанностей по договору аренды земельного участка другому лицу, а также передача арендных прав в залог и внесение их в качестве вклада в уставный капитал хозяйственных товариществ и обществ или паевого взноса в производственный кооператив гражданином или крестьянским (фермерским) хозяйством, являющимися арендаторами земельного участка из земель сельскохозяйственного назначения, находящегося в государственной или муниципальной собственности и предоставленного для осуществления деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства, не допускаются.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51 ФЗ.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ.
3. Федеральный закон от 24.07.2002 N 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».
4. Боголюбов С.А. Земельное право / С.А. Боголюбов. М. : Высшее образование, 2017.

КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ

Должикова А.А., Завгородняя Л.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Земля является важнейшим объектом недвижимости. К недвижимому имуществу законодательством отнесены земельные участки сельскохозяйственного назначения, земельные участки неосвоенных земель, участки земли с жилыми постройками, земельные участки с постройками нежилого назначения [1].

Земля перестала быть собственностью только государства, теперь ее владеет и народ, конкретные собственники на правах аренды. Все это потребовало не только изменения законодательной базы, но и системы отношений. Основными средствами регулирования землепользования являются государственная кадастровая оценка земли и налогообложение земель как объектов недвижимости, эффективное и хозяйственное использование с соблюдением экологических требований. Государство проводит земельную реформу в ходе, которой формируется система государственного кадастрового учета в нашей стране.

Кадастровая оценка земли подразделяется на массовую и оценку единичных объектов. Массовая оценка применяется для больших территорий и ней задействованы несколько оценщиков, которые еще и разрабатывают универсальную методику такой оценки для ее дальнейшего применения на подобных территориях. Массовая оценка применяется в целях налогообложения [2].

Стоимость городской земли очень сильно зависит от размера мегаполиса, уровня развития его инфраструктур и производственно-хозяйственных возможностей и других обстоятельств. Например, если речь идет о жилом районе, он должен быть транспортно доступен, но при этом, транспортная активность должна быть минимальной, никто не хочет жить рядом с проезжей частью. В нем должны быть торговые и развлекательные учреждения, что совсем не обязательно, если планируется возведение промышленных объектов [5].

Использование городских земель имеет и свои законодательные особенности. При оценке земель, в зависимости от их площади и типа используются различные единицы измерения [3].

В России завершён первый этап земельной реформы. Отныне, вместе с государственной, появилась и частная земельная собственность, за которую собственники платят арендную плату. Постепенно начал формироваться рынок земельных отношений. В связи с этим, от государства необходима новая земельная политика, учитывающая рыночные отношения. Именно поэтому в стране создается система государственного земельного кадастра, главная задача которой, собирать и систематизировать информацию о земельных ресурсах государства [4]. Государственный земельный кадастр включает в себя учет земельных участков, и внесение этих данных в Единый государственный реестр земель.

Следовательно, всякий земельный участок государством признается, его отличительные характеристики, качественная и экономическая оценка фиксируется.

Список литературы

1. Варламов А.А. Земельный кадастр. В 6 т. Т.4. Оценка земель: учеб. для вузов по спец. 310900, 311000, 311100 / А.А. Варламов. Москва : КолосС, 2013. 463 с.
2. Варламов А.А., Гальченко С.А. Государственный кадастр недвижимости / Под ред. А.А. Варламова. – М. : КолоС, 2012. – 679 с.
3. Малышенко В.А. Кадастровая стоимость земли и проблемы ее формирования / В.А. Малышенко. Москва : Омега-М, 2012. 362 с.
4. Пылаева А.В. Развитие кадастровой оценки недвижимости: монография / А.В. Пылаева. Нижний Новгород. ННГАСУ, 2012. 130 с.
5. Ромм А.П. Концепция кадастровой оценки городских земель на основе градостроительного подхода / А.П. Ромм // «RWAY». 2014. № 39. С. 13-20.

АРЕНДА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ

Должикова А.А., Запара Я.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Аренда является срочным правом пользования землей, возникающим на основании договора. Правом сдачи земельного участка в аренду обладают все собственники земельных участков. Более того, для публичных собственников (т.е. органов государственной власти и органов местного самоуправления) передача земель в аренду является основным способом использования своей собственности. Это одна из самых распространенных и наиболее эффективных форм использования земли во всем мире. Спецификой правового регулирования аренды земель является то, что основным источником регулирования выступает не закон, а договор [4].

Основные признаки аренды земель:

- срочность, т.е. аренда – право, действующее определенный период времени, определяемый в договоре (в отличие, например, от бессрочных прав, таких как собственность, постоянное (бессрочное) пользование и др.);
- платность, т.е. возмездность арендных отношений, проявляющаяся в арендной плате, выплачиваемой арендатором арендодателю;
- возвратность, т.е. по истечении срока аренды арендованное имущество – земля – подлежит возврату арендодателю, т.е. собственнику земельного участка.

Статья 22 Земельного кодекса Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (далее – ЗК РФ) устанавливает, что земельные участки могут быть предоставлены их собственниками в аренду в соответствии с гражданским законодательством и ЗК РФ, за исключением земельных участков, изъятых из оборота (указанных в п. 4 ст. 27 ЗК РФ) [1]. При этом согласно Федеральному закону от 24 июля 2002 г. № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» объектом аренды земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения могут быть только участки, прошедшие государственный кадастровый учет [2].

К земельному участку, предоставляемому в аренду, предъявляются определенные требования:

- участок должен быть поставлен на государственный кадастровый учет;
- необходимо наличие адреса и описания с указанием площади, назначения, категории земли;
- допускается аренда необособленной части земли, если имеется ее описание [5].

Объектом аренды могут быть земельные участки, относящиеся к любой категории земель, за исключением земель, изъятых из оборота.

Срок аренды устанавливается при заключении договора между сторонами. Краткосрочная аренда длится в течение 3-5 лет.

При долгосрочной аренде срок соглашения достигает 49 лет.

В качестве непосредственных арендодателей могут выступать как физические, так и юридические лица, которые являются пользователями участков земли, принадлежащих государственным или муниципальным органам власти. Арендаторами могут быть, помимо граждан РФ, также подданные иностранных государств и лица, не имеющие гражданства [1].

Некоторые виды участков запрещается передавать во временную эксплуатацию.

Так запрещается арендовать земли, принадлежащие к территории:

- заповедников, парков, природоохранных зон;
- особых ведомств РФ – ФСБ, вооруженных сил;
- закрытых административно-территориальных образований;
- захоронений химических, радиоактивных отходов;
- объектов, предназначенных для охраны государственных границ;
- приграничных зон.

Аренда земельного участка прекращается по основаниям и в порядке, которые предусмотрены гражданским законодательством:

- по соглашению сторон;
- по решению суда;
- по истечении срока аренды при наличии письменного заявления арендодателя [2];
- по инициативе арендодателя по основаниям, предусмотренным п. 2 ст. 45 ЗК РФ (нецелевое или нерациональное использование и т.д.) [1].

На основании ст. 619 ГК РФ арендодатель, прежде чем досрочно расторгнуть договор, должен письменно предупредить арендатора о необходимости исполнения им обязательства в разумный срок.

Самостоятельно выбирая участок для аренды, нужно учитывать категорию земли, разрешенный вид использования и принадлежность. Игнорирование данных факторов может стать причиной отказа в аренде.

Уникальность аренды в том, что она фактически сопровождает и восполняет систему отношений собственности, в известной степени гармонизирует экономические отношения там и тогда, где и когда жесткая конструкция собственности (права собственности) не позволяет успешно и оперативно распорядиться финансовыми и производительными ресурсами.

Список литературы:

1. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 № 136-ФЗ.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 26.01.1996 N 14-ФЗ.
3. Федеральный закон № 101 от 24 июля 2002 «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».
4. Аверьянова, Н.Н. Земельное право в вопросах и ответах. Учебное пособие / Н.Н. Аверьянова. М., 2015. С. 104.
5. Крассов, О.И. Земельное право современной России / О.И. Крассов. М., 2017. С. 91.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Дроботова А.А.

Научный руководитель – Завгородняя Л.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В период рыночных отношений роль в обеспечении жилищного кредитования играет такой вид залога как ипотека. Банковские учреждения стали широко внедрять ипотеку. Это объясняется ее надежностью, так как объектом является недвижимость.

Приобретение собственного жилья - первоочередная потребность для каждой семьи: без удовлетворения этой потребности, нельзя говорить ни о каких социальных приоритетах общества [2].

Ипотечное кредитование – это предоставление частным лицам долгосрочных кредитов на покупку жилья под залог самого приобретаемого жилья. Для того чтобы ипотека могла осуществляться, необходимо соблюдение как минимум трех условий. Должны иметься, во-первых, долгосрочные финансовые ресурсы, которые можно предоставлять клиентам в виде кредитов; во-вторых, потенциальные клиенты, способные подтвердить, что их доходы достаточны для погашения кредита; и наконец, юридическая возможность использования жилья в качестве залога. Если хотя бы одно из этих условий не выполняется, массовая ипотека невозможна [4].

Имущество, которое может быть предметом ипотеки, определено в статье 5 Закона об ипотеке – недвижимые вещи, указанные в статье 130 ГК РФ, права на которые зарегистрированы в порядке, установленном для государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним [1].

В настоящее время в Российской Федерации существует пять основных проблем, сдерживающих развитие ипотеки:

Сроки кредитования. По своей логике кредит на приобретение жилья должен быть долгосрочным, на 10-15 лет, как это было принято в мировой практике. Однако реальные сроки предоставляемых кредитов большинством отечественных банков составляют 3-4 года (несмотря на то, что в рекламных материалах декларируется срок до 10 лет) [5].

Отсутствие ресурсной базы. Для того, чтобы сделать долгосрочное кредитование массовым продуктом кредитной организации и в то же время соблюсти все требования ликвидности, банк должен привлечь денежные средства на такой же длительный срок. Сегодня это сделать практически невозможно. Единственный выход в данном случае – привлечение целевого финансирования от иностранных фондов (например, Американский инвестиционный фонд или средства местных бюджетов) [1].

Трудности оценки кредитоспособности заёмщика. Как известно, оценка платёжеспособности физического лица базируется на сопоставлении доходов

(заработной платы, дивидендов, арендных платежей и т.п.) и расходов (на питание, одежду, оплату квартиры, отдых, выплаты по другим кредитам и т.п.). Однако подтвердить величину зарплаты – основного источника доходов – могут немногие граждане. Это, в основном, сотрудники инофирм и госбюджетных организаций. Главная же целевая группа – сотрудники российских коммерческих структур – получают заработную плату по страховым, кредитным схемам или просто наличными денежными средствами и не могут представить официальной справки, подтверждающей реальную её величину.

Неадаптированность ряда ипотечных программ, финансируемых зарубежными инвесторами, к российским условиям. Например, программа ипотечного кредитования российских банков совместно с Американским инвестиционным фондом слишком «идеальна» для отечественного рынка в современных условиях. Кредит может получить лишь тот, у кого зарплата (причём высокая) выплачивается официально.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ. https://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_5142/
2. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/
3. Жилищный кодекс РФ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/
4. Разумова И.А. Ипотечное кредитование : Учебное пособие. – СПб. : Питер, 2006.
5. Иванов В.В. Все об ипотеке. – М. : МТ-Пресс, 2000.

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ В СПО

Жигальцева В.А.

ОГАПОУ «Ракитянский агротехнологический техникум», п. Ракитное, Россия

В современном мире финансовая грамотность населения очень важна для рационального поведения человека в экономической сфере. Умение правильно распределять доходы является важным аспектом хорошей жизни человека, поэтому отсутствие навыка управления личными финансами может привести к тяжелому материальному положению, проблемами с задолженностями [4].

Под финансовой грамотностью понимается способность граждан эффективно управлять личными финансами, осуществлять учет расходов и доходов домохозяйства и уметь составлять бюджет на будущее, правильно рассчитывать соотношение между доходами и расходами, сбережениями и потреблением, разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг, принимать рациональные решения в отношении покупок, нести за них ответственность.

Следует отметить, что современное молодое поколение является активным потребителем и все больше становится объектом внимания розничных торговых сетей, сервисных компаний, производителей банковских услуг. Недостаток понимания и практических навыков в сфере сбережения, кредитования, оплаты услуг может привести к необдуманным решениям и опрометчивым поступкам, за которые возможно придется расплачиваться в течение многих лет.

Одним из актуальных вопросов повышения общей финансовой грамотности молодежи является их обучение основам банковской деятельности и банковских услуг. Задача развития банковской грамотности у студентов заключается не только в предоставлении информации в данной области, но и формирование у них начальных знаний практического управления личными финансами. Это обусловлено тем, что, начиная с 14-ти лет, у несовершеннолетних возникают финансовые права, закрепленные в действующем законодательстве. Так, согласно статье 26 ГК РФ несовершеннолетние в возрасте от 14-ти до 18-ти лет вправе самостоятельно, без согласия родителей в соответствии с ФЗ «О банках и банковской деятельности» вносить вклады в кредитные учреждения и распоряжаться ими.

После достижения восемнадцатилетнего возраста молодые люди могут не только самостоятельно использовать кредитные ресурсы, но и обязаны осуществлять налоговые платежи, а также они могут использовать налоговые льготы и налоговые вычеты и другие финансовые инструменты.

Поэтому в профессиональном образовании, в тесной связи с трудовым обучением, должно обеспечиваться экономическое воспитание и формирование финансовой грамотности студентов. А это значит, что обучающиеся должны включаться в активную экономическую деятельность [1].

Как отмечает Кузнецова Е.А. с со авторами, в общем смысле финансовые навыки можно ограничить следующим образом: планирование и учёт финансовых потоков; использование дополнительных источников дохода; взаимодействие с финансовыми организациями; грамотное отношение к инвестиционным операциям [3].

Создать средства для освоения учащимися вышеперечисленных компетенций, посредством методов личностно-ориентированного обучения. Ведущей здесь может

стать кейс – технология, как частный метод проблемного обучения. Так, актуальность приобретает задача надления студентов необходимым теоретическим и практическим аппаратом для анализа ситуаций и решения кейс-задач по заданной теме. На этом этапе педагог может варьировать использование объяснительно-иллюстративных методов или же даже сводить их к минимуму, ему на помощь может прийти метод заранее спроектированной дискуссии, подготовка к которой и выстроит начальный теоретико-методологический базис. По сути, преподаватель выстраивает универсальную площадку, на которой посредством дискуссии в сотрудничестве друг с другом учащиеся обмениваются знаниями. Таким образом, по завершении этапа, каждый студент обладает усреднённым уровнем знаний (в первую очередь теоретического характера) в области финансовой культуры.

Наиболее продуктивными видами внеаудиторной образовательной деятельности являются: экскурсии в финансовые учреждения, встречи с успешными предпринимателями, проекты соответствующей направленности (культурной, социальной и др.), учебные фирмы (самостоятельно созданные студентами фирмы в игровой форме), а также волонтерская деятельность.

Внеклассная работа по экономическому воспитанию обучающихся проводится в форме: организация бесед, диспутов; лекции о необходимости различного отношения к материальным ценностям; проведения викторин; выставок стенгазет; конкурсов кроссвордов.

Помимо всех аудиторных и внеаудиторных программ, большое влияние на знания финансовой грамотности у молодежи оказывают средства массовой информации, а также различные онлайн платформы, предназначенные для развития интереса к финансово-экономической сфере.

На уровень финансовой грамотности влияет не только обучение специальным дисциплинам, но и жизненный опыт абсолютно каждого человека. Семья оказывает большое влияние, так как финансовые и экономические процессы осуществляются на глазах у детей и служат примером для подражания и понимания. Часто дети видят, как родители ежемесячно ведут учет доходов и расходов, планируют какие-либо покупки, откладывают денежные средства на какие-то нужды и т.д. [2].

Таким образом, развитие финансовой грамотности студентов играет важную роль в будущем экономики страны в целом и ведет к стабильности всей финансовой системы.

Список литературы

1. Ковальчук, Г.В. Развитие финансовой грамотности у студентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://infourok.ru/statya-razvitie-finansovoj-gramotnosti-u-studentov-5703856.html> (дата обращения: 26.10.2022).
2. Кочин М.С. Филиппова И.П. Особенности формирования финансовой грамотности у студентов среднего профессионального образования // Проблемы межрегиональных связей. – 2021. – № 16. – С. 26-28.
3. Кузнецова Е.А., Малых Д.Э., Шамрай П.Д. Использование личностно-ориентированного подхода при обучении финансовой грамотности студентов высшего учебного заведения // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 70-2. – С. 114-117.
4. Розенгарт, К.К. Финансовая грамотность населения // Актуальные проблемы экономической теории: материалы II Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых (Екатеринбург, 05-06 ноября 2018 г.). – Екатеринбург : Уральский государственный экономический университет. 2019. – С. 13-16.

НОВАЦИИ ФСБУ 14/2022 «НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ»

Илеменова С.А., Голованева Е.А.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Минфин утвердил ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы», который заменит действующее ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» [5]. Как известно, новый стандарт будет применяться с бухгалтерской (финансовой) отчетности за 2024 год, однако, организация сможет принять решение о применении ФСБУ 14/2022 до указанного срока. При этом ПБУ 14/2007 утратит силу с 1 января 2024 года.

Признаки НМА перечислены в п. 4 ФСБУ 14:

- не имеет материально-вещественной формы;
- предназначен для использования в обычной деятельности, для предоставления в аренду, управленческих нужд;
- предназначен для использования в течение периода более 12 мес. Или обычного операционного цикла, превышающего 12 мес.;
- способен приносить экономические выгоды, на получение которых компания имеет право;
- может быть выделен из других активов или отделен от них.

В п. 6 ФСБУ 14/2022 в качестве примеров НМА указываются: результаты интеллектуальной деятельности; средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг и предприятий; разрешения (лицензии) на осуществление отдельных видов деятельности.

Лимит стоимости единицы НМА новый стандарт не устанавливает. Но организация сама может утвердить его в учетной политике. Тогда все затраты, связанные с формированием «малоценного НМА», будут учтены в расходах текущего периода по завершении таких капвложений. К примеру, можно ориентироваться на лимит в налоговом учете – более 100 000 руб.

НМА могут амортизироваться в течение срока полезного использования (СПИ), установленного организацией. Но только если такой срок можно определить.

Способов амортизации несколько:

- если СПИ нематериального актива привязан к временному промежутку, то можно выбрать:
 - или линейный способ начисления амортизации;
 - или способ уменьшаемого остатка;
- если СПИ привязан к определенному количеству выпускаемой продукции, которую организация ожидает получить от использования конкретного НМА, то амортизацию надо начислять пропорционально количеству продукции, объему работ, услуг в натуральном выражении.

Присутствует в новом стандарте и ликвидационная стоимость НМА, которая должна вычитаться из балансовой стоимости актива при начислении амортизации.

Но в подавляющем большинстве случаев она будет равна нулю. Связано это с тем, что для нематериальных активов часто нет активного рынка. Также редко когда в договоре на создание/приобретение НМА прописывается обязанность исполнителя/продавца выкупить у организации такой НМА в конце срока его использования.

Компании с правом упрощенного бухучета вправе применять новые правила перспективно – только в отношении НМА, приобретенных или созданных после перехода на ФСБУ 14/2022. По отношению к объектам, которые были поставлены на учет до перехода, порядок не изменяется.

Таким образом, новый ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» имеет достаточно изменений и поправок по сравнению с ПБУ 14/2007. ФСБУ 14/2022 разработан в соответствии с МСФО и действующей практикой. Применение новых правил учета нематериальных активов повлечет необходимость для предприятий преобразования учетной политики с последующей регистрацией результатов в учете и отчетности [3, 4].

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Новации в учете материалов // В книге: Роль науки в удвоении валового регионального продукта. Материалы XXV Международной научно-производственной конференции. Майский, 2021. С. 210-211.
2. Божченко Ж.А. Учет и оценка долгосрочных инвестиций // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 178-179.
3. Божченко Ж.А. Учетная политика как инструмент учетной работы в организациях // В книге: Инновационные решения в аграрной науке – взгляд в будущее. Материалы XXIII международной научно-производственной конференции. 2019. С. 180-181.
4. Васильева А.В., Голованева Е.А., Божченко Ж.А. Изменение учетной политики в части учета материалов в контексте ФСБУ 5/01 «Запасы» на примере ОАО «Новоборисовское ХПП» // В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV Национальной конференции. Белгород, 2021. С. 39-43.
5. Масленникова Н.А., Божченко Ж.А. Нормативное регулирование бухучёта в России // В книге: Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. 2016. С. 107.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Кайдалова К.А., Кретова И.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Сельскохозяйственное производство имеет ярко выраженную сезонность производства, в связи с чем потребность в оборотных средствах неравномерна в течение года. Это вынуждает сельхозтоваропроизводителей для финансирования своей деятельности использовать заемные средства и, в частности, кредиты банков. Однако отраслевая специфика вызывает высокий уровень кредитного риска и требует особого подхода к кредитованию аграриев и оценке их кредитоспособности. Все это возможно только при проведении комплексного анализа, который требует внимания как со стороны кредиторов, так и со стороны самого заемщика [2]. Поэтому вопросы оценки кредитоспособности сельскохозяйственных предприятий являются актуальными.

Объектом исследования выбрано ООО «Русагро-Инвест» г. Белгород. Цель исследования – определить особенности оценки кредитоспособности сельскохозяйственного предприятия.

Кредитоспособность предприятия показывает на сколько компания сможет своевременно и в полном объеме погашать свои обязательства по кредитам и займам согласно графику платежей [1].

Каждая кредитная компания в обязательном порядке, прежде чем одобрить кредит, проводит оценку кредитоспособности заемщика с целью снизить кредитный риск, т.е. вероятность потери своих средств, в случае если заемщик не сможет своевременно погашать кредитные платежи [3].

Анализ кредитоспособности ООО «Русагро-Инвест» проводился с использованием методик:

- количественный анализ по методике ПАО «Сбербанк России»;
- качественный анализ (делового риска);
- комплексный анализ кредитоспособности.

Результаты расчетов показали, что исследуемое предприятие имеет минимальные риски невозврата денежных средств. Анализ кредитоспособности предприятия по трем методикам показал, что компания относится к первому классу кредитоспособности и является надежным заемщиком.

Для того, чтобы оценить эффективность использования заемного капитала, был рассчитан эффект финансового рычага. Расчеты показали, что предприятие эффективно использует заемные средства, о чем говорит рост эффекта финансового рычага на 16%, составив в отчетном году 22%.

Однако стоит отметить, что в ООО «Русагро-Инвест» эффект финансового рычага находится ниже рекомендованного уровня, это говорит об упущенной выгоде в связи с отсутствием дополнительного финансирования, при эффективном использовании заемного капитала.

Факторный анализ эффекта финансового рычага показал, что на этот показатель могут оказать влияние налоговый корректор, дифференциал и финансовый рычаг. Расчеты показали, что на протяжении всего анализируемого периода предприятию не удалось достигнуть запланированного уровня эффекта финансового рычага, и отклонение имеет отрицательное значение на протяжении последних трех лет.

При этом налоговый корректор остается неизменным и не оказывает влияния на эффект финансового рычага. Рассматривая данные отчетного года, стоит отметить, что фактический эффект финансового рычага имеет также отрицательное отклонение от запланированного и составляет - 0,01. Это связано со значительным увеличением доли заемного капитала по сравнению с запланированным, что привело к значительному сокращению финансового рычага (на 0,02). Однако за счет эффективного использования заемного капитала удалось увеличить дифференциал, что дало прирост эффекта финансового рычага на 0,01, что несколько сгладило негативное отклонение эффекта финансового рычага от запланированных показателей.

Таким образом, можно сделать вывод, что предприятие эффективно использует заемные средства, несмотря на то, что запланированный уровень эффекта финансового рычага не достигнут. Стоит также отметить, что за счет излишне осмотрительного привлечения заемного капитала упускает возможность получить дополнительную прибыль за счет расширения производства.

Список литературы

1. Ефимова, Ю.В. Методические подходы к оценке кредитоспособности заемщиков URL: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/62898-metodicheskie-podxody-ocenke-kreditosposobnosti-zaemshhikov>
2. Жданова, О.Ю., Кротова, И.Н. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия. Материалы Международной студенческой научной конференции. Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина. – 2016. – С. 97. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35612580>
3. Каримова, К.Н. Оценка кредитоспособности заемщика за рубежом / К.Н. Каримова. – Режим доступа : <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=18983>

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Киреева Э.О., Тетюркина Е.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Оценка финансовой отчетности представляет собой систему исследования финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия под влиянием объективных и субъективных факторов, которые получили отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Анализ финансового положения предприятия необходим для выявления сильных и слабых сторон его деятельности. Финансовый анализ необходим для разработки основных направлений развития предприятия. Имея доступ к финансовой документации, руководство может правильно определить финансовое состояние предприятия, рентабельность его деятельности и дальнейшие перспективы.

Бухгалтерская отчетность состоит из бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах.

Бухгалтерский баланс является основной формой бухгалтерской отчетности. Данная форма формирует полную и достоверную информацию об активах организации, ее обязательствах, составе средств и источниках, а также их изменениях. Бухгалтерский баланс обеспечивает пользователей информации данными о наличии и движении имущества, обязательств данными об использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Отчет о финансовых результатах входит в годовую бухгалтерскую отчетность. В неё включают сведения о доходах, расходах и финансовых результатах деятельности предприятия [2]. Вся информация в отчете о финансовых результатах приводится за отчетный и предыдущий год. Отчет о финансовых результатах позволяет провести анализ динамики выручки от продаж, затрат на производство и реализацию продукции, товаров, работ, услуг, анализ факторов, влияющих на различные виды доходов и расходов организации. Исходя из этого, основной целью отчета о финансовых результатах является обеспечение информацией лиц, заинтересованных в результатах деятельности предприятия.

Информация, представленная в отчете о финансовых результатах, позволяет всем пользователям сделать вывод, насколько эффективна деятельность данного предприятия и насколько оправданы и выгодны вложения в ее активы [3].

Изучив финансовую отчетность Общества с ограниченной ответственностью «Тепличный Комплекс Белогорья» Белгородского района Белгородской области пришли к выводу о том, что за период с 2019 года по 2021 год размер денежной выручки увеличился на 296 656 тыс. руб. и в отчетном периоде составил 1 270 929 тыс. руб. Данный рост обусловлен увеличением объема произведенной и проданной продукции, а также повышением средних реализационных цен.

Наряду с ростом выручки от продаж прослеживается и рост себестоимости продаж на 126 867 тыс. руб. по сравнению с базисным периодом. Так как темп роста себестоимости отстает от темпа роста выручки от продаж, то ООО «Тепличный Комплекс Белогорья» была получена прибыль от продаж. Её размер в отчетном периоде составил 101 784 тыс. руб., что больше аналогичного показателя 2019 года на 52 333 тыс. руб. Исходя из этого уровень рентабельности продаж на предприятии в отчетном году составил 8%, что выше показателя 2019 года на 2,9%.

Также предприятием за исследуемый период времени была получена чистая прибыль, размер которой в 2021 году составил 89 225 тыс. руб. Чистая прибыль представляет собой те денежные средства, которые остаются на счету предприятия по итогам всех затрат, уплаты долговых обязательств и налогов. Однако, в ООО «Тепличный Комплекс Белогорья» её размер по сравнению с 2019 годом снизился на 23 879 тыс. руб.

Соответственно уровень рентабельности деятельности предприятия снизился и в отчетном году составил 7%.

Кроме того, данные финансовой отчетности позволяют нам рассмотреть эффективность использования основных средств и трудовых ресурсов. Наличие трудовых ресурсов является важным условием выпуска конкурентоспособной продукции. Рост производительности труда является неременным условием развития производства, так как он обуславливает снижение издержек и получение прибыли [1].

ООО «Тепличный Комплекс Белогорья» для осуществления своей деятельности в полном объеме обеспечено основными средствами и трудовыми ресурсами. За исследуемый период времени в ООО «Тепличный Комплекс Белогорья» эффективность использования основных средств и трудовых ресурсов растет. Показатель фондоотдачи по сравнению с 2019 годом увеличился на 0,04 руб. Показатель производительности труда стал выше данных базисного года на 537,3 тыс. руб.

Исходя из изложенного следует отметить, что от полноты, достоверности информации зависит качество анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В свою очередь результаты финансового анализа оказывают влияние на правильность принятия правильных управленческих решений.

Список литературы

1. Горматин В.И., Тетюркина Е.В. Научная оценка использования трудовых ресурсов // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2016. № 2 (10). С. 53-58.
2. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. Изменения в налогообложении ИП в 2017 году. В книге: Проблемы и решения современной аграрной экономики. XXI международная научно-производственная конференция. С. 214-215.
3. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 173-192.

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Колоскова Ю.В., Бобрышёва Н.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Проблема повышения эффективности использования основных средств занимает большое место в хозяйственной деятельности любого предприятия. От решения данной проблемы на предприятии зависит развитие производства, а также его финансовое состояние и конкурентоспособность на рынке.

Каждое предприятие должно постоянно анализировать движение своих основных производственных средств, их структуру, состояние, на сколько эффективно они используются. Данная информация предоставляет предприятию не только выявить возможные пути и резервы повышения эффективности использования основных средств, но и вовремя обнаружить, скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут повлечь серьезные последствия. Таким образом, рост и развитие основных средств, оказывают влияние на повышения качества продукции, работоспособность, конкурентоспособность продукции предприятия [3].

Поэтому, данная проблема считается столь важной для любой организации. Ведь неэффективное использование основных средств, влечет к сокращению объемов производства, что в свою очередь уменьшает доходы предприятия и соответственно, отражается на прибыли.

Если более полно использовать основные средства, то это может привести к уменьшению потребностей во вводе новых производственных мощностей при изменении объема производства, а, следовательно, к лучшему использованию прибыли предприятия.

Если более детально рассматривать использование основных средств на предприятиях, то зачастую можно выявить наличие неработающих мощностей, очень большие объемы их не загруженности. А это в свою очередь плохо влияет на показатели работы организаций. Наряду с этим, для повышения эффективности использования основных средств нужно уменьшать количество излишнего оборудования и быстро вовлекать в производство неустановленное оборудование.

Огромное значение для эффективного использования основных производственных фондов нужно уделить мероприятиям по мониторингу на степень их износа, технического состояния и обновления [1].

Следует отметить, что эффективное использование основных средств будет положительно влиять на ускорение их оборачиваемости. Нам известно, что ускорение оборачиваемости основных средств может привести к сокращению разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств.

Ещё одним этапом повышения эффективности использования основных средств является совершенствование их структуры. Поскольку увеличение выпуска продукции осуществляется в основных цехах, то важно повышать их долю в общей стоимости основных средств. Увеличение основных средств вспомогательного производства ведет к росту фондоемкости продукции. Однако, без пропорционального развития вспомогательного производства основные цеха не смогут полноценно функционировать. Следовательно, поиск оптимальной производственной структуры основных средств в организации является важным направлением улучшения их использования. В какой мере достигнута эффективность использования основных средств на предприятия, можно увидеть с помощью величины фондоотдачи.

Эффективное использование основных средств тесно связано с повышением качества выпускаемой продукции. Это объясняется тем, что в современных условиях быстрее реализуется и пользуется большим спросом высококачественная продукция. Также важным направлением является повышение качества сырья.

С повышением качества сырья выход товарной продукции повышается, а при тех же действующих основных производственных средствах неизбежно повышается фондоотдача.

От эффективности использования основных производственных средств в организации будет зависеть такие экономические показатели как повышение рентабельности, снижение себестоимости, а также повышение темпа роста сельхозпроизводителей [2]. При эффективном и грамотном использовании основных средств уменьшится необходимость в закупках дорогостоящего сельскохозяйственного инвентаря и оборудования, комбайнов, машин, тракторов. Соответственно можно достигнуть роста выпускаемой продукции без поиска источников инвестиций для дополнительного капиталовложения в производство, и необходимости возведения новых производственных зданий, сооружений и мощностей.

Список литературы

1. Пак, З.Ч. Инфраструктурное обеспечение инновационной деятельности сельскохозяйственных предприятий / З.Ч. Пак, Н.И. Човган, Н.В. Бобрышева // Вызовы и инновационные решения в аграрной науке : Материалы XXVI Международной научно-производственной конференции, Майский, 25 мая 2022 года. Том 3. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – С. 76-77. – EDN XBTVBG.

2. Современные аспекты стратегического планирования деятельности предприятий АПК Белгородской области / Ю.А. Китаев, О.С. Акупиан, Д.П. Кравченко [и др.]. – Белгород : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – 236 с. – ISBN 978-5-6047965-8-0. – EDN IODIZQ.

3. Тетюркина, Е.В. Роль основных средств в финансово-хозяйственной деятельности предприятий / Е.В. Тетюркина // Органическое сельское хозяйство: проблемы и перспективы : Материалы XXII международной научно-производственной конференции, Майский, 28–29 мая 2018 года. Том 2. – Майский : Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2018. – С. 61-63. – EDN XTZJVB.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ПУТЕМ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Колтунова К.С.

Научный руководитель – Завгородняя Л.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

В настоящее время функционирование отечественного рынка недвижимости сопровождается влиянием ряда как позитивно, так и негативно действующих факторов. Анализ и исследование данных факторов является одной из актуальных проблем эффективного управления его развитием [1]. К основным факторам, позитивно влияющим на развитие и эффективность управления поведением различных субъектов (продавцы, покупатели, инвесторы и риэлтерские фирмы) на рынке недвижимости, следует отнести:

- введение института частной собственности на недвижимость и землю;
- массовая приватизация жилья, предприятий сферы обслуживания и промышленности;
- демонополизация в сфере строительства и эксплуатации недвижимости.

Эти факторы создали стартовые позиции для формирования рынка недвижимости и заложили базовые условия его дальнейшего развития.

Однако, несмотря на ряд позитивных сдвигов, становление рынка недвижимости в стране в настоящее время идет непозволительно медленно, бессистемно, при сопровождении протекающих на нем процессов большим количеством негативно действующих факторов [2]. К основным факторам, тормозящим развитие рынка недвижимости и негативно отражающимся на поведении различных субъектов рынка недвижимости можно отнести:

- макроэкономическую нестабильность и низкую предсказуемость протекающих на рынке процессов;
- инфляцию и финансовую нестабильность
- нечеткость законодательной базы (особенно относительно рынка недвижимости);
- непрозрачность информационного пространства вследствие политической неустойчивости, слабого развития инфраструктуры, низкого профессионализма участников рынка недвижимости;
- отсутствие четкой методической базы по оценке недвижимости;
- неравномерное развитие сегментов рынка недвижимости;
- мировой финансовый кризис, который негативно сказался на ликвидности недвижимости на мировом и внутреннем рынке.

Для повышения эффективности развития рынка недвижимости возникает необходимость решения проблем связанных с устранением негативно действующих на нем факторов системного характера, что, в свою очередь, требует выявления и учета причин их возникновения. Данные причины могут быть опре-

делены только путем проведения всестороннего исследования и анализа процессов, протекающих на рынке недвижимости [5].

Современная экономика требует рационального использования всех ресурсов. Начиная с 1 января 2020 г. налоговая база по налогу на имущество физических лиц исчисляется на всей территории РФ, только исходя из кадастровой (утвержденной рыночной) стоимости [2, 4].

Данное изменение определяет важность процесса оценки рыночной стоимости объектов недвижимости и является ключевым аспектом налоговой реформы. Это определяет важность процесса достоверной оценки рыночной стоимости объектов жилой недвижимости в рамках задачи использования налогообложения для реализации финансового потенциала регионов Российской Федерации.

При осуществлении оценочной деятельности в целях налогообложения используется понятие «кадастровая стоимость», также определяемое Федеральным стандартом оценки. Кадастровая оценка характеризует налоговый потенциал территорий [4]. Низкая кадастровая стоимость объектов налогообложения характеризует недостаточный налоговый потенциал территориального образования и соответствует отсутствию собственной доходной базы бюджета в части анализируемого вида использования объекта. Высокий налоговый потенциал, характеризуемый высокой кадастровой стоимостью объектов, обеспечивает высокие налоговые поступления и рост собственной доходной базы бюджета. Таким образом, показатель кадастровой стоимости является индикатором деловой активности, экономических и социальных условий жизни граждан.

Список литературы

1. Грибовский С. Массовая оценка недвижимости // Финансовый бизнес. 2021. – № 4. – С. 43-45.
2. Григорьева В.В. и др. Оценка объектов недвижимости. – М. : ИНФРА, 2000. – 78 с.
3. Завгородняя Л.И., Особенности оценки стоимости земель сельскохозяйственного назначения. В сборнике: Проблемы и решения современной аграрной экономики XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 204-205.
4. Пацкалев А.Ф. Оценка стоимости земельных участков // Вопросы оценки. – 2022. – № 1.
5. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – М. : Омега-Л, 2006. – 286 с.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПК «КОЛХОЗ ИМЕНИ ГОРИНА»

Кротова Ю.Н., Смурова Л.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Финансовый результат характеризует эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, его конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве и показывает, в какой степени гарантированы экономические интересы самой организации и ее партнеров, как в финансовых, так и в производственных отношениях.

В общем виде финансовый результат определяется как разница между доходами, полученными в результате производственной деятельности, и понесенными при этом расходами и отражается в виде прибыли или убытков. Следовательно, анализ факторов, влияющих на финансовые результаты, позволяет определить слабые стороны деятельности предприятия, и способствует более рациональному использованию имеющихся у нее ресурсов [1, 2].

СПК «Колхоз имени Горина», являясь динамично развивающимся агропредприятием, постоянно увеличивает объемы производства, о чем свидетельствует рост стоимости валовой продукции. Так с 2019 года по 2021 год она возросла на 638 млн. руб. и составила в 2021 году 3340,5 млн. руб., при этом выручка от реализации продукции увеличилась на 714,7 млн. руб. На протяжении анализируемого периода производственная деятельность предприятия является прибыльной. Так в 2021 году была получена прибыль в объеме 466,7 млн. руб., что на 157 млн. руб. больше, чем в 2019 году.

Финансовый результат СПК формируется из двух слагаемых: результат, полученный от продажи продукции, товаров, работ и услуг, а также от операций, не являющихся предметом основной деятельности предприятия, таких как: реализация основных средств и другого имущества, сдача имущества в аренду, внереализационные доходы и расходы и др. [3].

Выручка является основным денежным доходом кооператива. Анализ структуры выручки предприятия показал, что в 2021 году продукция отрасли животноводства составляет в общем объеме выручки 88,5%, а наибольшая часть выручки получена от продажи свиней в живом весе – 59,2%.

Финансовый результат от реализации продукции зависит от объема реализации продукции, структуры выручки, себестоимости и уровня среднерезалиационных цен [4]. Анализ влияния указанных факторов позволяет сделать выводы, что наибольшее влияние на финансовый результат от продажи основных видов продукции в СПК «Колхоз имени Горина» оказало увеличение цены реализации практически по всем видам продукции. При этом наблюдается тенденция незначительного снижения прибыли за счет понижения объема реализации продукции и роста себестоимости продукции.

Значимость финансовых результатов можно оценить по показателям рентабельности. Анализируя рентабельность продаж СПК «Колхоз имени Горина» можно отметить, что в исследуемом периоде она растет и в 2021 году составила 21,6%, а рентабельность деятельности – 23,7%, что свидетельствует о высокой результативности работы предприятия.

Резервы роста прибыли – это количественно измеримые возможности ее увеличения за счет роста объема реализации продукции, уменьшения затрат на ее производство и реализацию, совершенствование структуры продукции. Основными источниками резервов увеличения суммы прибыли являются:

- Увеличение объема реализации продукции;
- Снижение себестоимости продукции;
- Повышение качества товарной продукции;
- Реализация продукции на наиболее выгодных рынках сбыта;
- Реализация продукции в более оптимальные сроки [5].

Расчет резервов показал, что при увеличении объема производства и реализации основных видов продукции и снижения их себестоимости СПК «Колхоз имени Горина» может получить дополнительную прибыль в сумме 460,7 млн. руб., в том числе за счёт увеличения объема продаж 435,5 млн. руб. и снижения себестоимости 25,2 млн. руб.

Таким образом, выполненные расчеты показывают, что СПК «Колхоз имени Горина» может улучшить свои финансовые результаты при использовании имеющихся у него резервов.

Список литературы

1. Божченко Ж.А. Отчет о финансовых результатах как объект экономического анализа. В книге: Вызовы и инновационные решения в аграрной науке. Материалы XXVI Международной научно-производственной конференции. 2022. С. 8-9.
2. Голованева Е.А., Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Методология учета, анализа и аудита финансовых результатов на предприятиях АПК Монография. Белгород, 2020.
3. Сырбу Т.И., Демешева И.А. Финансовый результат предприятия как объект учета и анализа. В книге: Горинские чтения. Инновационные решения для АПК. Материалы Международной студенческой научной конференции. 2022. С. 78-79.
4. Базовкина Е.А., Божченко Ж.А. Анализ финансового результата деятельности предприятия. Вектор экономики. 2019. № 8 (38). С. 58.
5. Наседкина Т.И., Груздова Л.Н. Анализ доходности, как инструмент управления организацией / Наседкина Т.И., Груздова Л.Н. // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 3 (27). С. 164-172.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Лайков И.А., Демешева И.А.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Основные средства используются практически всеми предприятиями различных форм собственности для целей производства продукции, выполнения работ, оказания услуг. Стоимость основных средств часто составляет существенную часть общей стоимости имущества предприятий, а ввиду долгосрочного их использования оказывает влияние на финансовые результаты его деятельности. В настоящее время уровень использования прогрессивных основных средств на предприятиях в большинстве случаев остаётся по-прежнему низким. Для исправления сложившегося положения требуется принятие соответствующей системы управленческих мероприятий, что предусматривает необходимость проведения экономического анализа использования основных средств организаций [1, 4].

Анализ эффективности использования основных средств проводился на базе СПК «Колхоза имени Горина» Белгородского района. СПК «Колхоза имени Горина» является высокоспециализированным, многопрофильным, высокорентабельным, динамично развивающимся агропредприятием. Уровень рентабельности деятельности за 2019-2021 гг. увеличился на 3,0% и в 2021 году составил – 22,6%. Это изменение произошло за счет роста прибыли от продаж [3].

Проведя анализ состава и стоимости основных средств, можно отметить, что стоимость основных средств в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличилась на 427226 тыс. руб. Основной удельный вес в структуре основных средств составляют здания, сооружения и передаточные устройства – 58,4%. 9,3% в структуре основных средств занимает продуктивный скот, стоимость которого в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличилась на 78060 тыс. руб. Наряду с этим за исследуемый период фондовооруженность труда возросла на 540,5 тыс. руб., а фондообеспеченность – на 2341,1 тыс. руб. Это подтверждает рост обеспеченности предприятия основными средствами необходимыми для его эффективного и бесперебойного функционирования. То есть в кооперативе осуществляются постоянные инвестиции в обновление основных средств [2, 5].

В результате анализа состояния и движения основных средств, получено, что годовой прирост основных средств в 2021 году составил 195379 тыс. руб., что по отношению к 2019 году меньше на 41975 тыс. руб. Коэффициент прироста в 2021 году составил 0,05 и это значение меньше уровня 2019 года на 0,03. Коэффициент обновления по всем периодам выше коэффициента выбытия. Последний в отчетном году составил 0,11. При этом, отмечается рост коэффициента обновления на 0,01, коэффициента выбытия – на 0,03. Коэффициент износа основных средств на конец 2021 года составил 34%, увеличившись по срав-

нению с 2019 годом на 4%. Соответственно коэффициент годности снизился и на конец 2021 года был равен 66%.

Рост показателя фондоотдачи за исследуемый период на 0,07 руб. и снижение фондоемкости на свидетельствуют о росте интенсивности использования основных средств.

В 2021 г. рентабельность основных фондов составила 13,0%, что на 3,43% меньше, чем в 2019 г. На негативное изменение данного показателя оказал стремительный рост стоимости основных средств, который уменьшил его 1,44%, а также уменьшение суммы чистой прибыли, снизившее рентабельность основных фондов на 2,96% [6].

Мы рекомендовали предприятию в целях повышения эффективности использования основных средств обратить внимание на полную загрузку животноводческих помещений, что позволит повысить уровень рентабельности основных средств. Помимо этого, организации необходимо разработать рациональную технологическую политику: использовать прогрессивные технологии, увеличивать время работы оборудования, повышать интенсивность его работы.

Список литературы

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона и эффективность его использования. Белгород, 2018.
2. Наседкина Т.И., Приходько Н.В. Инвестиции как определяющий фактор развития АПК региона // В сборнике: Стратегия инновационного развития агропромышленного комплекса в условиях глобализации экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2015. С. 243-246.
3. Наседкина Т.И., Черных А.И., Гончаренко О.В. Анализ рентабельности как инструмент управления организацией // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2021. № 1 (29). С. 173-192.
4. Простенко А.Н., Добрунова А.И., Золотарёва О.И. Современное состояние и перспективы развития малого инновационного бизнеса региона // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2020. № 4 (28). С. 288-295.
5. Тарасова А.А., Демешева И.А. Оценка эффективности использования ресурсного потенциала организации // В сборнике: Материалы международной студенческой научной конференции. 2017. С. 126.
6. Тетюркина Е.В., Демешева И.А. Факторы роста эффективности использования основных средств // В сборнике: Современные проблемы экономики АПК и их решение. Материалы IV Национальной конференции. Белгород, 2021. С. 332-335.

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Мартиросян Д.А., Кретова И.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Основная цель работы любого предприятия – получение прибыли в результате своей производственно-финансовой деятельности. Значимость полученной прибыли для предприятия сложно переоценить, так как это основа экономического роста организации и источник ее жизнедеятельности в условиях рыночной экономики [3]. Это обуславливает актуальность правильного учета финансовых результатов и распределения прибыли. Данные бухгалтерского учета по промежуточным финансовым результатам и их анализ позволяет оперативно выявить тенденции развития предприятия, после чего определить какие реальные резервы увеличения прибыли существуют, и за счет их использования повысить эффективность деятельности предприятия [2]. Именно поэтому грамотно организованный бухгалтерский учет финансовых результатов, прозрачность проводимых операций для руководства предприятия, своевременное формирование финансового результата имеют решающее значение при принятии управленческих решений. Поэтому вопросы бухгалтерского учета финансовых результатов сельскохозяйственных предприятий являются актуальными.

Объектом исследования выбрано ООО «Козинское» Грайворонского района. Цель исследования – изучить особенности бухгалтерского учета финансовых результатов сельскохозяйственного предприятия.

Общество с ограниченной ответственностью «Козинское» расположено в с. Козинка Грайворонского района, Белгородской области. Имея достаточно благополучное расположение по погодно-климатическим условиям предприятие занимается: разведением КРС, производством молока, выращиванием зерновых и зернобобовых культур, предоставляет услуги в области животноводства, а также связанных с производством сельскохозяйственных культур.

Бухгалтерский учет на предприятии ведется в соответствии с учетной политикой, рабочим планом счетов, графиком документооборота ООО «Козинское» и другими рабочими документами бухгалтерии. Это позволяет обеспечить достоверность и высокое качество учетных данных для руководства и управления предприятием. Но при этом учетная политика требуют доработки в части актуализации в соответствии с действующими нормативными документами.

Финансовый результат работы компании – основа экономического роста, а также укрепления отношений со всеми контрагентами, поскольку является гарантом платежеспособности предприятия, поэтому прибыль или убыток, характеризуют эффективность как производственной, так и финансовой деятельности [1].

Рассмотрев бухгалтерский учет финансовых результатов от обычных и прочих видов деятельности можно отметить, что он находится на должном уровне и соответствует нормам действующего законодательства.

Так, финансовый результат от обычных видов деятельности в ООО «Козинское» формируется согласно рабочему плану счетов на счете 90 «Продажи», а от прочих видов деятельности на счете 91 «Прочие доходы и расходы».

Учет финансовых результатов в целом по всем видам деятельности в ООО «Козинское» ведется на счете 99 «Прибыли и убытки». Путем сопоставления дебетового и кредитового оборотов за отчетный период определяется финансовый результат деятельности предприятия – чистая прибыль или чистый убыток.

Учет финансовых результатов в ООО «Козинское» автоматизирован и ведется с применением программы «1С:Бухгалтерия». Применяемый программный продукт позволяет пользователю самостоятельно определять признаки аналитического учета. Так, в ООО «Козинское» для этого в плане счетов выделены отдельные аналитические счета. Это позволяет формировать отчеты и задавать необходимые аналитические данные в разрезе видов деятельности предприятия.

Таким образом, изучив действующий на предприятии порядок бухгалтерского учета финансовых результатов, можно отметить, что он находится на высоком уровне и нарушений не выявлено.

Список литературы

1. Дрожжина, И.В. Аналитический учет распределения прибыли организации / И.В. Дрожжина. – URL : [https://cyberleninka.ru/article /n/analiticheskiy-uchet-raspredeleniya-pribyli-organizatsi](https://cyberleninka.ru/article/n/analiticheskiy-uchet-raspredeleniya-pribyli-organizatsi)
2. Решетняк, Л.А., Кретьева, И.Н. Финансовое состояние и мероприятия по его улучшению / Решетняк Л.А., Кретьева И.Н. // Проблемы и перспективы инновационного развития агротехнологий. Материалы XX Международной научно-производственной конференции. – 2016. – С. 364-365. URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27561915>
3. Сидельникова, Г.П. Отражение формирования прибыли в бухгалтерском учете экономического субъекта / Г.П. Сидельникова, О.А. Понеева. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otrazhenie-formirovaniya-pribyli-v-buhgalterskom-uchete-ekonomicheskogo-subekta>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ И ПРОБЛЕМЫ ЕЁ ПОВЫШЕНИЯ

Масловская Л.Ю., Завгородняя Л.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Эффективное использование земельных участков – это рациональное использование земли и земельных участков, отвечающее интересам общества, собственников и пользователей земли и земельных участков, обеспечивающее экономический или иной социально полезный итог деятельности, в том числе посредством использования земли и земельных участков в процессе промышленного или сельскохозяйственного производства [1].

Земельные ресурсы выступают важным фактором социально-экономического развития территории, поэтому эффективность использования земельных ресурсов во многом определяет социально-экономический уровень развития территории, благосостояния местного населения.

Эффективность использования земельных ресурсов связана с законностью использования таких ресурсов, что требует при использовании земельных ресурсов учета следующих обстоятельств: 1) владение земельным участком или землей требует их рационального использования; 2) разрешенное использование земельного участка или земли – это одна из ключевых характеристик земельного ресурса, которая определяет правовой режим пользования таким ресурсом; 3) в соответствии с налоговым законодательством объектом налогообложения выступают земельные участки, которые находятся на территории муниципалитета, налоговая ставка зависит от категории земли и вида разрешенного использования [5].

Рациональное использование земельных ресурсов включает в себя следующие аспекты: полнота использования земельных ресурсов, что предполагает фактическое использование в соответствии с целевым назначением и площадью предоставленного в пользование земельного участка.

Эффективность использования земельных ресурсов предполагает использование земельных ресурсов с экономической, социальной, экологической или иной выгодой [2]. Этот аспект эффективности предполагает, что объекты размещаются на земельном участке с минимальными затратами, то есть на минимально возможной площади. Кроме того, в рассматриваемом случае эффективность использования земельных ресурсов может рассматриваться через размещение максимально возможного количества объектов на земельном участке; эффективное использование земельных ресурсов как средства производства [3]. В этом аспекте эффективность предполагает максимальную продуктивность при минимальных затратах.

Прежде всего необходимо отметить, что проблема повышения эффективности использования земельных ресурсов должна решаться системно, в том числе посредством улучшения состояния земельных ресурсов [4].

Таким образом, задача повышения эффективности использования земельных ресурсов должна решаться за счет усилий со стороны государства и отдельных землепользователей. В качестве приоритетных направлений повышения эффективности использования земли и земельных участков можно выделить следующие:

1. Обеспечение рационального использования земельных ресурсов, способствующее улучшению качественного состояния земельных ресурсов, росту их плодородия.

2. Формирование класса ответственных пользователей земельных ресурсов.

3. Совершенствование административной, налоговой, кредитно-финансовой, социальной внутренней политики государства в отношении пользователей земельных ресурсов, прежде всего, сельхозпроизводителей. Политика государства должна быть направлена на стимулирование к экономической эффективности земельных участков.

Список литературы

1. Гумеров Р. Десять лет аграрной реформы: куда пришли и что делать? // Российский экономический журнал. 2022. – № 9. – С. 36.

2. Завгородняя Л.И. Экономические проблемы и перспективы сельского хозяйства в современной России III Национальная конференция В сборнике: «Современные проблемы экономики АПК и их решение» 9 октября 2020г. Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2020.

3. Завгородняя Л.И. Экологические проблемы сельскохозяйственного производства. В сборнике «Инновационные решения в аграрной науке - взгляд в будущее». Материалы XXIII Международной научно-производственной конференции 28-29 мая 2019 года. С. 192-194.

4. Завгородняя Л.И. Особенности оценки стоимости земель сельскохозяйственного назначения В сборнике: Проблемы и решения современной аграрной экономики. XXI международная научно-производственная конференция. 2017. С. 204-205.

5. Михайлов О., Грешенков А. Рентабельность и налогообложение земель // Экономист. – 2021. – С. 31.

ОСНОВАНИЯ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Масловская Л.Ю., Запара Я.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Под способом принудительного прекращения права собственности понимать предусмотренный Гражданским Кодексом Российской Федерации № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 года (далее – ГК РФ) конкретный правовой механизм прекращения права собственности. Основание прекращения права собственности – это предусмотренная законом совокупность юридических фактов, с которой законодательство связывает применение способа прекращения права собственности.

Обращение в государственную собственность имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц (национализация), производится на основании закона с возмещением стоимости этого имущества и других убытков в порядке, установленном статьей 306 ГК РФ [1].

Земельное законодательство устанавливает следующий перечень оснований прекращения права собственности на землю:

- 1) отчуждение собственником своего земельного участка другим лицам;
- 2) отказ собственника от права собственности на земельный участок;
- 3) принудительное изъятие земельного участка у собственника [2].

Таким образом, основания прекращения права собственности на землю можно разделить на добровольные и принудительные.

Прекращение права собственности помимо воли собственника – это предусмотренная гражданским законодательством конкретная совокупность юридических и фактических действий, с которой законодательство связывает исчерпывающий перечень случаев изъятия вещи у собственника в одностороннем порядке. В этом состоит одна из важных гарантий прав собственника [2].

Признаки неиспользования земельных участков из земель сельскохозяйственного назначения по целевому назначению или использования с нарушением законодательства Российской Федерации устанавливаются Правительством Российской Федерации.

К признакам нерационального использования земель относятся:

- низкие урожаи;
- засоренность посевов;
- низкий уровень агротехники;
- проявление признаков деградации почв;
- отрицательный баланс питательных веществ в почве и другие показатели, характерные для каждого конкретного региона [3].

Основаниями принудительного прекращения прав на земельные участки сельскохозяйственного назначения выступают юридические факты, образуя-

щие юридический состав, который обладает правоустанавливающим характером.

Земельные участки могут быть приобретены в собственность по различным основаниям, среди которых самыми распространенными являются сделки, решения органов исполнительной власти, судебные решения, институт приобретательской давности и т.д. Собственник может добровольно принять решение об отчуждении принадлежащего ему земельного участка [2].

Принудительное прекращение прав на земельные участки может быть осуществлено по основаниям, которые предусматривает ГК РФ.

Основаниями принудительного прекращения права частной собственности на земельные участки являются:

1) обращение взыскания на земельный участок по обязательствам должника – собственника земельного участка, которое допускается только на основании решения суда (ст. 278 ГК РФ);

2) неиспользование земельного участка в соответствии с его целевым назначением (ст. 284 ГК РФ);

3) использование земельного участка с нарушением законодательства (ст. 285, 286 ГК РФ, ст. 54 ЗК РФ).

Право собственности на земельный участок прекращается при отчуждении собственником своего земельного участка другим лицам, отказе собственника от права собственности на земельный участок, по иным основаниям, предусмотренным гражданским и земельным законодательством. Принудительно гражданин может быть лишен прав на земельный участок по решению уполномоченного на то государственного органа либо суда [2].

На сегодняшний день существуют правовые проблемы, которые связаны с принудительным лишением права на земельные участки. Первый недостаток – это несовершенство норм о порядке выкупа земельных участков при изъятии их у собственника для государственных и муниципальных нужд.

Проблемным является также вопрос определения размера компенсации при принудительном изъятии земельного участка. Зачастую объект оценивается по более низкой, чем рыночная цена, что порождает ряд проблем.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации № 51-ФЗ от 30.11.1994.
2. Земельный кодекс Российской Федерации № 136-ФЗ от 25.10.2001.
3. Федеральный закон от 24 июля 2002 г. N 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения».

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ГЕОДЕЗИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТОПОГРАФИЧЕСКОЙ СЪЁМКИ И МЕЖЕВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ

Панькова Л.А., Запара Я.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Развитие инновационных технологий в нашей стране приобретает все большее значение. Область кадастровой деятельности не стала исключением. Особое значение придается внедрению передовых технологий при проведении топографических съёмок и межевании земель. На сегодняшний день многие организации оснащены наиболее современным геодезическим оборудованием. Для повышения производительности труда земельно-кадастровых работ обработка данных съёмок проводится с использованием профессионального программного обеспечения.

Использование современного оборудования и технологий в области производства топографических и кадастровых работ предоставляет специалистам новые улучшенные как по точности, так и по скорости возможности выполнения методических решений этих работ. Поэтому тема работы является актуальной.

Актуальность темы заключается в том, что использование современного оборудования и технологий в области производства топографических и кадастровых работ предоставляет специалистам новые улучшенные как по точности, так и по скорости возможности выполнения методических решений этих работ.

Кадастровый инженер в своей деятельности применяет электронные теодолиты, тахеометры, цифровые нивелиры и GNNS-приборы.

Теодолит – прибор для измерения вертикальных и горизонтальных углов на местности.

Тахеометр – геодезический инструмент для измерения расстояний, горизонтальных и вертикальных углов.

Приборы Global Navigation Satellite Systems представляют собой улавливатели импульсов от спутников, включая ГЛОНАСС, GPS, Beidu, QZZ, SBASS. Они показывают не только местонахождение объектов, но и определяют направление движения, скорость [4].

Нивелир – прибор для определения разности высот между несколькими точками земной поверхности.

К самым востребованным и популярным профессиональным приборам относятся тахеометры, нивелиры и GNSS оборудование.

Геодезическое обеспечение в производстве кадастровых работ имеет свою выстроенную последовательность операций и процессов для формирования всей необходимой информации в виде системы координат, всевозможных планов, чертежей, схем, карт, каталогов координат и других сведений. К геодезическому программному обеспечению относят программы, без которых работа

геодезиста, кадастрового инженера и маркшейдера невозможна в современном мире. Рассмотрим самые востребованные из них.

Для автоматизации процессов обработки и вычислительных работ теодолитных и ходов полигонометрии, их уравнивании, оформлении тахеометрических съемок и выполнении прикладных геодезических задач предусмотрен модуль программы «Credo Dat». У этой программы есть такие дополнения как: «Credo-нивелир», «Credo-расчет деформаций», «Credo-GNSS» и другие [3].

«AutoCAD» является наиболее распространённой в мире благодаря средствам черчения. Он генерирует чистые, точные окончательные варианты чертежей. Завершенный чертеж, полученный при помощи системы AutoCAD, виртуально выглядит идентично тому, как если бы этот чертеж был изготовлен со всей тщательностью вручную [2].

Программный комплекс «АРГО» отвечает самым высоким требованиям по надежности, функциональности, удобству и скорости работы: межевые и технические планы любой сложности; интеграция с публичной кадастровой картой; модуль подготовки чертежей собственной разработки, обладающий интуитивным интерфейсом, выполнен с учетом всех требований к кадастровым работам [1].

Геоинформационные технологии определяется как комплекс программно-технологических, методических средств получения новых видов информации об окружающем мире. Они предназначены для повышения эффективности таких процессов как управление, хранение и представление информации и её обработки.

Геоинформационные технологии представляют собой новые информационные технологии, которые направлены на достижение различных целей, в том числе информатизацию производственно-управленческих процессов.

Ассортимент современного геодезического оборудования достаточно велик, что обеспечивает высокую точность и надежность при получении координат и высот объектов, а также позволяет выполнять работу в любое время суток и при любых климатических условиях.

Список литературы:

1. Официальный сайт АРГО-URL:<http://new.argogeo.ru/>
2. Официальный сайт AutoDesk.AutoCat -URL:<https://www.autodesk.com/products/autocad/overview?term=1-YEAR&tab=subscription>
3. Официальный сайт CredoDat-URL:<https://credo-dat.ru/>
4. Ямбаев Х.К. Геодезическое инструментоведение: Учебник для вузов. – М. : Академический Проект; Гаудеамус, 2018.

ОБЪЕКТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Петрякова Д.А.

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия

Земельные отношения – это совокупность общественных отношений, связанных с владением и пользованием землей; они являются составной частью производственных отношений и по своей сути относятся к экономическому базису общества. Основу земельных отношений любого общества составляет собственность на землю.

Система общественного и государственного устройства, характеризующаяся определенными земельными отношениями и соответствующей политической организацией общества по их регулированию, определяет земельный строй общества.

Любое государство, воздействуя на земельный строй, осуществляет земельную политику. Она всегда проводится в интересах господствующих групп общества и представляет собой деятельность государства по регулированию земельного строя, отношений между классами, социальными группами, отдельными землевладельцами (землепользователями) по поводу владения и пользования землей.

Процесс государственного воздействия на земельный строй осуществляется различными мерами: правовыми, экономическими, организационными.

Экономические меры являются основными, так как они стимулируют развитие земельных отношений на основе экономического воздействия на материальное благосостояние заинтересованных лиц: налогообложения, кредитования, целевого финансирования, субсидирования, штрафования, поощрения рационального землепользования и охраны земли и т.д. Все это нужно для создания наилучших социально-экономических условий для использования земли как объекта недвижимого имущества, главного средства производства в сельском и лесном хозяйстве, пространственного операционного базиса для размещения различных отраслей народного хозяйства, предприятий, организаций и учреждений.

С этой целью государство собирает информацию о земельных участках, ведет земельный кадастр, проводит оценку земли, взимает земельный налог, изымая дифференциальную ренту, организует хозяйственно целесообразное использование земли, осуществляет управление земельными ресурсами и землеустройство.

Экономическую роль землеустройства нельзя связывать только с государством и земельной политикой, деятельностью законодательных и исполнительных органов власти различных уровней, землеустроительных организаций и т.д. Изменения в землевладении и землепользовании, реорганизация и перерас-

пределение земель происходят объективно, под влиянием многообразных факторов:

- экономических интересов собственников земли, землевладельцев и землепользователей, связанных с земельным оборотом (куплей-продажей, залогом земельных участков и т. п.); всегда выше цены на участки, имеющие хорошую конфигурацию, местоположение, высокое плодородие, отсутствие недостатков землепользования, что во многом достигается за счет землеустройства;

- конъюнктуры рынка, определяющей цены на продукцию и, как следствие, хозяйственное назначение участков (пашня, многолетние насаждения, кормовые угодья и т. п.), специализацию сельскохозяйственных предприятий (состав отраслей, структуру посевных площадей), уровень развития научно-технического прогресса;

- развития территориальных условий производства, которые улучшаются в процессе землеустройства и дают собственникам земли и землепользователям экономические преимущества перед другими участниками производства;

- внедрения в ходе землеустройства достижений научно-технического прогресса в области технологии и организации производства.

По сути дела, землеустройство представляет собой процесс целенаправленной организации территории и средств производства, неразрывно связанных с землей, происходящий под воздействием всех основных факторов экономического развития. Поэтому оно имеет не только социально-экономическое содержание, но и объективный характер. Вне зависимости от политических процессов, происходящих в обществе, его необходимо осуществлять и поддерживать. В противном случае организация территории приспособляется к новым условиям стихийно, без участия квалифицированных специалистов и учета научных рекомендаций, что может нанести большой ущерб природе и обществу.

Список литературы

1. Васильева, Н. Основы землепользования и землеустройства 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО, 2022.
2. Семченкова, С.В. Экономика землеустройства: курс лекций / С.В. Семченкова. Смоленск : ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2016.
3. Землеустройство и экономика фермерских хозяйств. Курс лекций / Алиева Н.В. Новочеркасск, 2019.
4. Экономика землеустройства: учебное пособие для обучающихся направления подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры ФГБОУ ВО Приморская ГСХА / ФГБОУ ВО Приморская ГСХА; сост. Н.В. Мухина. – Уссурийск, 2015.
5. Навдаева, С.Н. Экономика землеустройства: учебно-методическое пособие / С.Н. Навдаева, Л.Н. Ирхина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Нижний Новгород : НГСХА, 2020.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА

Петрякова Д.А.

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия

Землеустройство – это составная часть экономической системы общества и представляет собой сложный, многогранный процесс, зависящий от характера производственных отношений, форм собственности на землю и другие средства производства.

Землеустройство может рассматриваться в нескольких аспектах – по отношению к окружающей природной среде, к материальному производству и к обществу в целом. Соответственно его эффективность подразделяется на экологическую, производственно-экономическую и социальную.

Экономическую эффективность землеустройства можно понимать двояко. В широком смысле она состоит в обеспечении рационального соединения труда, земли и других средств производства. Например, проекты межхозяйственного землеустройства сельскохозяйственных предприятий позволяют решать вопросы их оптимального размера, размещения, структуры производства, состава угодий. Проекты внутрихозяйственного землеустройства способствуют рациональной организации территории и различных угодий в конкретном хозяйстве, созданию наилучших условий для развития экономики хозяйства и неуклонного повышения плодородия почв. Проект организации и устройства территории коллективного сада дает возможность технически и экономически правильно, юридически грамотно оформить отвод, земель для этой цели.

В узком смысле слова эффективность землеустройства – это итог соизмерения получаемых за счет землеустройства результатов с вызвавшими их затратами.

Эффективность внутрихозяйственного землеустройства рассматривается в увязке с организацией производства на конкретных предприятиях. Она заключается в такой организации территории и использовании земли, которые обеспечивают оптимальные темпы расширенного воспроизводства, рациональное построение и ведение хозяйства с целью полного использования внутренних резервов и повышения эффективности производства.

Различают абсолютную и сравнительную экономическую эффективность землеустройства. Расчет абсолютной эффективности имеет целью выбор наиболее целесообразных направлений и объемов осуществления землеустроительных мероприятий в народнохозяйственном комплексе, его отраслях и предприятиях. При оценке сравнительной эффективности производится выбор наилучшего варианта, осуществления конкретного мероприятия.

В отличие от экономического обоснования экономическая эффективность предполагает не только выбор наилучшего варианта проектного мероприятия, но и его максимальный эффект по отношению к базису оценки (существующему положению или в сравнении с нормативами и т.д.).

С методологической точки зрения необходимо также различать фактическую и расчетную эффективность землеустройства. Определение фактической эффективности производится, чтобы проверить отдачу осуществленных затрат, наладить систематический контроль за освоением проекта в процессе авторского надзора и в случае необходимости корректировать его. Расчетная (проектная) эффективность определяется при составлении и обосновании землеустроительных схем и проектов, а также осуществлении отдельных землеустроительных действий.

При определении фактической эффективности землеустройства производится сопоставление фактической организации территории с намечаемой в ранее составленных проектах, а также сравнение отчетных показателей с проектными и нормативными. Фактическая эффективность землеустройства позволяет определить его реальный результат, степень полезности для развития общественного производства.

Фактическая и расчетная эффективность могут не совпадать в силу следующих причин.

Во-первых, расчетная эффективность определяется на момент полного освоения проекта землеустройства по планируемым на, его основе показателям урожайности культур, продуктивности животных, себестоимости продукции и т.д. Фактическая же эффективность зависит от складывающихся погодных условий, других природных и экономических факторов.

Во-вторых, расчетная эффективность опирается на всю систему мероприятий, связанных с капитальными вложениями, которые предполагается осуществить к концу проектного срока, а фактическая складывается только из тех, которые к моменту проведения оценки полностью или частично осуществлены.

В-третьих, величина фактической эффективности зависит от реально затраченных средств, сроков ввода в действие различных инженерных сооружений, в то время как расчетная оценивается по укрупненным нормативам.

В-четвертых, если расчетная эффективность определяется на основе сопоставимости базисного и расчетного периодов, то фактическая эффективность оценивается исходя из реальных условий производства.

Список литературы

1. Навдаева, С.Н. Экономика землеустройства: учебно-методическое пособие / С.Н. Навдаева, Л.Н. Ирхина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Нижний Новгород : НГСХА, 2020.
2. Семченкова, С.В. Экономика землеустройства: курс лекций / С.В. Семченкова. Смоленск : ФГБОУ ВО Смоленская ГСХА, 2016.
3. Землеустройство и экономика фермерских хозяйств. Курс лекций / Алиева Н.В. Новочеркасск, 2019.
4. Землеустройство и экономика АПК: информационно-аналитическое и налоговое обеспечение управления. Материалы I Международной научно-практической конференции / 2019.
5. Васильева, Н. Основы землепользования и землеустройства 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО, 2022.

ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Пирогов И.И.

ОГАПОУ «Новооскольский колледж», г. Новый Оскол, Россия

На сегодняшний день, несмотря на особые условия работы, Белгородская область остается одним из ведущих аграрных регионов страны. По данным Министерства сельского хозяйства и природопользования, область заняла лидирующие позиции по урожайности в 2022 году. Так, урожайность зерновых культур составила 59,6 центнеров с гектара (2 место в РФ), урожайность подсолнечника – 30,7 ц/га (1 место в РФ), а сахарной свёклы – 553 ц/га (2 место в РФ). Только в прошлом году было закуплено 934 единицы сельскохозяйственной техники и оборудования.

В связи с вышесказанным возрастает роль построения эффективных логистических систем на сельскохозяйственных предприятиях Белгородской области. Логистика выступает механизмом интеграции внутренней и внешней деятельности сельскохозяйственных предприятий Белгородской области, направленным на повышение их доходности.

Агрологистика представляет собой подход к управлению предприятием, с целью снижения производственных и общих расходов. Практически доказано, что эффективная логистическая система на сельскохозяйственных предприятиях представляет им больше преимуществ в конкурентной борьбе, а также существенно повышает конкурентоспособность их продукции.

Белгородским государственным аграрным университетом им. В.Я. Горина выделены основные риски в агропромышленном комплексе региона. Самые срочные и критичные из них: недоступность специализированного программного обеспечения, недоступность природных и экологических ресурсов, недоступность оборудования, сокращение объема инвестиций в отрасль, дефицит собственных оборотных средств, снижение спроса на продукцию или сокращение емкости рынка, нарушение логистических цепочек поставки расходных материалов, изменение структуры видов транспорта, смена транспортных коридоров [1]. Как мы видим, построение эффективной логистической системы сельскохозяйственных предприятий является одним из актуальных вопросов агропромышленного комплекса Белгородской области.

В свою очередь, агрологистика предлагает довольно новый и эффективный механизм, который может вывести сельское хозяйство региона на новый уровень.

Список литературы

1. Алейник, С.Н. Методика мониторинга рисков в агропромышленном комплексе региона / С.Н. Алейник, Ю.А. Китаев, А.А. Сидоренко. – 2022. – № 2 (34). – С. 169-176.

СТУДЕНЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Полищук А.А.

ОГАПОУ «Новооскольский колледж», г. Новый Оскол, Россия

Предпринимательство играет важную роль в развитии экономики страны и является одним из источников экономического роста, создания рабочих мест и реализации общественных целей. Россия на современном этапе становления экономики как никогда нуждается в новых подходах к предпринимательству [1]. Именно студенты являются источником этих новых подходов. Современная учащаяся молодежь, вооруженная знаниями по экономическим дисциплинам, навыками ведения бизнеса является надеждой для страны.

Омоложение в предпринимательстве способно укрепить экономику и повысить эффективность российского бизнеса. Однако у молодежного предпринимательства, имеется множество проблем:

- недостаточная урегулированность вопросов поддержки молодежного предпринимательства на федеральном уровне;
- отсутствие программных инструментов для развития молодежного предпринимательства;
- недостаточность «мест притяжения» молодежи, несформированность культуры молодежного предпринимательства;
- недостаточная информированность молодежи о бизнес-возможностях и их мотивация;
- отсутствие наставнической и материальной поддержки при вхождении в бизнес и т.д.

Все это обсуждалось в июне 2021 года в рамках работы Петербургского международного экономического форума. Да, объективных причин, сдерживающих развитие молодежного предпринимательства, много. Не вызывает сомнения, что важное значение имеет и субъективный фактор – сама личность молодого предпринимателя. Хочет ли современный обучающийся заниматься предпринимательством во время учебы или организовать собственное дело после окончания колледжа и ли университета? На этот вопрос нельзя ответить однозначно.

Что же является основным фактором, влияющим на показатели предпринимательской активности студентов? По нашему мнению, это риск остаться в проигрыше. Все прекрасно понимают, что собственное дело – это всегда большой риск. Не каждый способен преодолеть страх перед угрозой краха только что организованного дела, в т.ч. потеря денежных ресурсов и т.п. Многие опасаются конкуренции, т.к. сейчас найти что-то совершенно новое достаточно сложно. Большое значение имеет и расположение бизнеса. В нашем небольшом сельскохозяйственном районе достаточно сложно открыть бизнес, не связанный с сельскохозяйственным производством.

В настоящее время в России пока не существует целостной, понятной, логично сконструированной системы предпринимательского образования. Вузы и колледжи в должной степени не участвуют в обучении предпринимательству, а существующая практика обучения предпринимательству не отвечает современным требованиям. Форма и содержание обучения предпринимательству отстают от рыночных запросов. Введение в учебные программы курсов по предпринимательству либо развитие отдельных образовательных программ в этой области позволяют обеспечить студентам доступ к такому предпринимательскому ресурсу как человеческий капитал, а именно набору знаний, умений и навыков, необходимых в процессе создания и развития бизнеса, а также усилить веру в собственные силы и возможности для преодоления страха перед созданием своего дела. т.п.

Курсы по предпринимательству могут затрагивать такие аспекты как основы предпринимательства, финансирование предпринимательских фирм, инновационное предпринимательство, социальное предпринимательство, предпринимательский маркетинг, бизнес-планирование. Внедрение таких инициатив, как конкурсы бизнес-планов, в рамках которых студенты могли бы получить конструктивную обратную связь от опытных предпринимателей.

Проведение образовательных курсов, круглых столов, деловых игр, организация семинаров с предпринимателями и венчурными инвесторами помогают в целом укрепить предпринимательский дух студентов.

Несмотря на определенные трудности в России в настоящее время складывается достаточно благоприятная среда для развития предпринимательства среди молодежи, характеризующаяся постепенным восстановлением экономического роста, положительным отношением общества к карьере предпринимателя, снижением уровня восприятия дистанции власти, желанием молодежи строить свое профессиональное развитие в направлении создания собственного дела.

Подавляющее большинство студентов положительно относятся к предпринимателям, не меньшее количество хотят ими стать, но лишь очень малая часть уже является предпринимателями. Это связано с тем, что предпринимательство – большой риск. Не каждый человек желает рисковать, опасаясь за крах бизнеса на начальном этапе - отсюда и такие низкие показатели. Так же «отталкивающим» фактором выступает конкуренция. В настоящее время большое количество людей уже ведут свой бизнес, и придумать студенту что-то новое, востребованное на рынке, становится все сложнее. В процессе обучения в вузе студент не получает достаточные знания в области предпринимательства. В свою очередь, государство начинает поддерживать молодых предпринимателей, хотя и не на желаемом уровне. В будущем, надеюсь, помощь государства будет существенней.

Список литературы

1. Кравченко, Д.П. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России / Д.П. Кравченко, О.С. Акупиан // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2022. – № 3 (35). – С. 192-201.

ЭКОНОМИКА ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА

Полищук А.А.

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия

Градостроительная деятельность – деятельность по развитию территорий, в том числе городов и иных поселений, осуществляемая в виде территориального планирования, градостроительного зонирования. Планировки территорий. Архитектурно-строительного проектирования, строительства, капитального ремонта, реконструкции объектов капитального строительства, эксплуатации зданий, сооружений.

Экономика градостроительства – важнейшая составная часть градостроительной деятельности. Предметом ее изучения являются экономические аспекты любых процессов и проблем, связанных с развитием городских поселений, включая причины появления и развития городов, стабилизации городского роста, появления кризисных городов, экономические проблемы, возникающие в процессе развития городских поселений.

Наблюдать за формированием баланса интересов и рыночного равновесия особенно интересно в реальной городской среде. Наши экономические отношения материализуются в окружающей среде, так как люди прямо или косвенно преобразуют то, что существует вокруг них. В результате развиваются места, где мы живем, и в целом территория нашей страны. Взгляните в окно или выйдите на улицу и осознайте: все, что вы видите, есть результат экономической деятельности и взаимоотношений людей, следствие их соглашений, конфликтов, противоречий, договоренностей и т.п. Все это воплощается в объектах недвижимости, без которых сложно представить свою жизнь. Так формируется облик наших районов, городов и страны в целом. В течение всей своей жизни люди (объединившиеся в группы или представляющие юридические лица – компании, общественные организации) постоянно принимают решения и делают выбор о приобретении и распределении ресурсов, чтобы получить то, что они хотят. Сфера градостроительных отношений и недвижимости затрагивает такие базовые потребности людей, как недвижимость для жизни и работы, комфортная среда для проживания и перемещения по своему городу. А значит, спрос на специалистов, которые обслуживают тот или иной аспект этих сложных отношений, гарантирован.

В столь быстро меняющемся мире хорошей новостью для нас является тот факт, что спрос на услуги в сфере недвижимости и создания комфортной среды для людей гарантирован, пока у людей есть потребности в жилой или коммерческой недвижимости, а также желание жить и работать в удобных и функциональных районах. Один из приоритетных вопросов развития нашей страны – создание конкурентных преимуществ, формирование основ для возможного прорыва России и ее вхождения в число ведущих стран. У России огромнейшая территория, однако люди расселены на ней непропорционально, существует

значительный разрыв в уровне и качестве жизни между разными районами. Идея эффективного территориального развития – это национальный проект будущего, который должен транслироваться лидерами наряду с агитацией за здоровый образ жизни, качественное образование и устойчивое развитие. Великий российский архитектор и мыслитель Вячеслав Глазычев говорил: «Бесконечно важно уяснить, как, каким образом в ряде случаев при работе над управлением территориальным развитием удается создать точки уравнивания между публичным благом и эгоистическими интересами лиц, групп, корпораций и целых муниципальных сообществ». Мы часто недовольны тем, как развиваются наши города; недоумеваем, почему появляются или исчезают те или иные объекты недвижимости, и удивляемся, почему именно так, а не иначе осваивается городское планирование территорий.

Полезный результат решений в градостроительстве и территориальной планировке зависит от экономической эффективности, социальной эффективности (создания условий для устойчивого развития населения), и экологической эффективности (создания условий для устойчивого функционирования природной и антропогенной среды обитания).

При определении экономической эффективности используются технико-экономические показатели, т.е. величины, критерии, уровни, измерители, коэффициенты, индикаторы, индексы и т.д., позволяющие судить о полезном результате и затратах ресурсов и инвестиций для его достижения. Среди множества показателей, характеризующих экономическую эффективность решений в градостроительстве и территориальной планировке наиболее важными являются: баланс территории, баланс трудовых ресурсов, интенсивность использования территории, доступность мест тяготения, затраты на освоение территории, стоимость строительства, эксплуатационные расходы.

Список литературы

1. Колясников В.А. О возрождении градостроительной культуры России. Архитектура, градостроительство и дизайн, 2018. 16-23 с.
2. Лебедев А.Д., Убилава Д.О., Чернышева А.Д., Градостроительная деятельность и национальная экономика. Студенческий, 2021. № 41-6 (169). 12-19 с.
3. Нурлыев Р.З. Градостроительная деятельность как одно из приоритетных направлений развития РТ в условиях нестабильности экономики. В сборнике: Направления развития организации в условиях нестабильности экономики России. Материалы Международной научно-практической конференции, 2015. 33 с.
4. Набиуллина К.Р. Экономико-математическое моделирование в управлении градо-экономическими процессами. Экономика: вчера, сегодня, завтра, 2022. № 1-1. 89-96 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРА АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Полищук А.А.

ФГБОУ ВО Ставропольский ГАУ, г. Ставрополь, Россия

К настоящему моменту проведения земельной реформы в России стало понятным, что без эффективно функционирующей системы земельного кадастра невозможно проводить осмысленную государственную земельную политику, что, в свою очередь, значительно сдерживает реализацию экономического потенциала земельных ресурсов.

Органы управления регионов в современных условиях должны управлять территориями на основе системы учёта, анализа и оценки земельных ресурсов. На эффективность управленческого решения оказывают влияние следующие факторы: экономическая стабильность в обществе и в регионе; общее состояние законодательной базы; информационное обеспечение; период времени управления; форс-мажорные обстоятельства.

Принятие тех или иных решений на отдельных этапах развития системы земельного кадастра может отразиться на конечных результатах ее эксплуатации. Поэтому необходимо представлять все последующие этапы развития системы, уметь обосновать тот или иной вариант ее развития. Для более детального анализа эффективности системы земельного кадастра необходимо осуществить сбор информации не только экономических показателей, а также социальных, правовых и экологических, используя различные источники информации. Сложность анализа системы управления земельными ресурсами и земельного кадастра обуславливает необходимость применения различных приемов и методов исследования.

Переход нашей страны к рыночным условиям хозяйствования осуществляется с целью формирования более эффективной экономической среды. Однако проводимые преобразования не привели к ожидаемым результатам, особенно в сфере земельных отношений. Во многом это объясняется отсутствием четкой системы мер по формированию такой экономической среды, которая была бы благоприятна для повышения эффективности использования земли во всех отраслях народного хозяйства и на всех административно-территориальных уровнях.

В этой ситуации объективной необходимостью является решение вопросов, связанных с теорией и методологией эффективности земельного кадастра в новых условиях, а также разработка практических рекомендаций, направленных на обеспечение эффективного функционирования системы земельного кадастра.

Одной из важнейших проблем при этом следует считать повышение достоверности анализа эффективности земельно-кадастрового производства на основе применения современных методов и приемов. Принципы, методы и

средства оценки экономической эффективности, применявшиеся в условиях плановой экономики, не могут быть механически перенесены на условия рыночной экономики. Зарубежный опыт также нельзя использовать в полном объеме, так как он не учитывает особенностей перехода России к рыночной экономике.

Под влиянием потребностей практики в последнее время вырос интерес к проблеме экономической эффективности производства в рыночных условиях, расширился круг исследований, опубликован ряд работ. Тем не менее, многие вопросы эффективности производства носят общий и проблематичный характер, недостаточно раскрыты и нуждаются в дальнейшей разработке.

В настоящее время в экономической теории и практике проблемы определения эффективности производства в целом и земельного кадастра, в частности, являются весьма актуальными.

Решение данной проблемы особенно важно и для развития землеустроительной науки в целом, так как исследование закономерностей развития земельного кадастра, его роли в информационном обеспечении государственного управления земельными ресурсами и выявления его эффективности, позволяют прогнозировать земельно-кадастровые и землеустроительные действия.

Список литературы

1. Гальченко С.А. Экономическая эффективность системы государственного земельного кадастра административно-территориальных образований. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Государственный университет по землеустройству. Москва, 2003. 25 с.

2. Шалов Т.Б., Ашхотова М.Р. Кадастровый учет земельных участков и формирование отчета о состоянии и использовании земель. Известия Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова. 2017. 82-88 с.

3. Липски С.А., Гордиенко И.И., Симонова К.В. Современные проблемы правового обеспечения землеустройства и кадастров. Москва, 2014. 56 с.

4. Ершова Н.В., Баринов В.Н., Трухина Н.И., Калабухов Г.А., Галкин С.А. Проблемы государственной кадастровой оценки земельных участков на этапе реформирования. Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2021. Т. 14. 185-194 с.

ОЦЕНКА ЛИКВИДАЦИОННОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Сарычева С.П., Завгородняя Л.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Белгородская обл., Россия

Одной из насущных и важных проблем является проблема ликвидации объектов долгостроя и незавершенного строительства, в том числе и на территории города Белгорода, на которой имеется значительное количество незавершенных строительством объектов производственного и административного назначения, в которые инвестированы значительные государственные средства. Поэтому очень важно правильно оценить эту недвижимость, которую предполагается реализовать с торгов [3].

Анализ существующих подходов, применяемых в оценке недвижимости при расчете ликвидационной стоимости, показывает, что это эмпирические методы, базирующиеся на интуиции конкретного специалиста [4].

Непрозрачность информации о реальных сделках купли-продажи недвижимости, реализованных с аукционов в России, является одной из главных причин слабого методического обеспечения расчета ликвидационной стоимости, а, соответственно, и точности определения ее величины, в то время как в европейских странах подобная информация является открытой и доступной и проблем с расчетом этого вида стоимости в зарубежной оценочной практике не возникает [5].

В связи со слабой нормативно-законодательной базой в оценке недвижимости и отсутствием стандартов, утвержденных Правительством РФ, до сих пор не закреплено понятие ликвидационной стоимости и области ее применения. Единственным документом, в котором дается хоть какое-то ее понятие – это Распоряжение ФКЦБ от 25 сентября 1996 года №6-р «Об утверждении методических рекомендаций по оценке имущества паевых инвестиционных фондов» [2].

Информация о ликвидационной цене необходима если:

- получение выгоды от долгостроев. Это тот случай, когда у здания не осталось ни малейшей перспективы, планировки устарели, строение разрушается. И последнюю выручку можно «выжать» по ликвидационной стоимости;
- бизнес, который привязан к зданию, перестал приносить доходы и логичнее его продать, чем работать себе в убыток;
- выставление государственного объекта на торги;
- процесс исполнительного производства в отношении предприятий-банкротов;
- срочная продажа недвижимости по разным причинам [1].

Информацию о ликвидационной цене используют:

- банки при выдаче ипотеки, так как квартира будет находиться в залоге;
- любой заинтересованный покупатель;

- суд при конфискации жилья за долги;
- органы власти при уничтожении аварийной недвижимости.

Поправку в ликвидационную стоимость в каждом конкретном случае носят:

- срочность продажи;
- вынужденность продажи;
- затраты на реализацию;
- ликвидность;
- индивидуальные факторы;
- уровень привлекательности для потенциального покупателя;
- ситуация на рынке недвижимости.

Список литературы

1. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости: Пособие для студентов всех форм обучения / Асаул А.Н., Ерофеев П.Ю. – СПб. : Питер, 2008. – 240 с.
2. Березин, Д.А. Осуществление оценочной деятельности в гражданском процессе // Юридический мир. 2022. № 4. С. 36 -39.
3. Галасюк, В. «Об определении понятия ликвидационная стоимость»: учебное пособие. М. : ИНФРА, 2019. – 134 с.
4. Методика определения ликвидационной стоимости имущества. Автор Родин А.Ю. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://dom.khv.ucoz.ru/index/metodika_likvidacionnoj_stoimosti_imushhestva/0-405
5. Журавлев, Н.В. Экономическая сущность недвижимости в рыночной экономике / Н.В. Журавлев // Социально-экономические явления и процессы. – 2022. – № 1. – С. 4.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА

Свилогузова П.А., Запара Я.Ю.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Экономическое обоснование проектов внутрихозяйственного землеустройства включает следующие части:

- инженерно-технологическую (технико-экономическую);
- производственно-технологическую (агрэкономическую);
- экономическую;
- социально-экономическую.

Технико-экономическое обоснование служит главным образом для оценки созданных проектом пространственных условий организации территории и характеристики технологических свойств земли (рельефа местности, механического состава почв, наличия препятствий, культур технического состояния, крупности контуров и т. д.) [1].

В процессе землеустроительного проектирования технико-экономическое обоснование сводится к применению научно обоснованных нормативов по допустимым уклонам в рабочем направлении движения агрегатов, предельной ширине межполосных участков, рекомендуемым размерам земельных массивов, закрепляемых за производственными подразделениями, по оптимальным площадям севооборотов, полей, рабочих участков, допустимым расстояниям перегона скота.

Технические показатели проекта позволяют судить о том, как выдержаны нормы землеустроительного проектирования, как улучшены пространственные условия землепользования по сравнению с существующим положением, каковы недостатки и преимущества возможных вариантов [2].

Агрэкономическое обоснование нужно, чтобы обеспечить соответствие намеченной организации территории требованиям расширения производства. Соответствующие показатели представляют собой в конечном итоге систему различного рода балансов: рабочей силы, кормов, удобрений, сельскохозяйственной продукции, годового оборота стада.

Цель экономического и социально-экономического обоснований – выявить наилучший вариант организации территории, рассчитать эффективность намечаемых проектных решений, дать сводные стоимостные показатели, характеризующие эффективность проекта.

После этого ожидаемые результаты, связанные с ростом производства и его рациональной организацией, сопоставляются с требуемыми затратами и формируется система показателей экономической оценки составных частей проекта внутрихозяйственного землеустройства [4].

К технико-экономическим показателям относятся:

- 1) эксплуатация земель по угодьям;

- 2) характеристика качества и размещения угодий, их контурность;
- 3) виды, объемы и очередность освоения, трансформации и улучшения угодий;

4) экспликация угодий по производственным бригадам [3].

К агроэкономическим показателям относятся:

- 1) трансформация угодий;
- 2) баланс площадей угодий;
- 3) баланс зеленых кормов (схема зеленого конвейера);
- 4) расчет площадей кормовых культур.

К экономическим показателям относятся;

- 1) капитальные вложения на сельскохозяйственное освоение, трансформацию, улучшение угодий, закладку многолетних насаждений;
- 2) прирост валовой продукции вследствие освоения земель;
- 3) текущие производственные затраты;
- 4) прирост чистого дохода за счет трансформации улучшения угодий и закладки многолетних насаждений;
- 5) прочие приросты, потери чистого дохода (вследствие улучшения использования сельхозтехники, отвлечения угодий из сельхозоборота, замораживания капиталовложений);
- 6) коэффициент эффективности капитальных вложений.

К социально-экономическим показателям относятся:

- 1) увеличение валового дохода в отраслях растениеводства;
- 2) рост фонда потребления на одного работника;
- 3) улучшение условий организации труда и управления в отрасли;
- 4) улучшение природных ландшафтов и охрана окружающей среды;
- 5) период возмещения капитальных вложений.

Внутрихозяйственное землеустройство проводится в целях организации рационального использования земель сельскохозяйственного назначения и их охраны.

Список литературы

1. Черногоров А.Л., Чекмарев П.А., Васенев И.И., Гогмадзе Г.Д. Агроэкологическая оценка земель и оптимизация землепользования. – М. : Изд-во МГУ, 2012. – 268 с.
2. Волков С.Н. Землеустройство [Текст] : В 8 т. – Т. 1. Теоретические основы землеустройства / С.Н. Волков. – М. : Колос, 2001. – 496 с.
3. Чешев А.С., Алиева Н.В. Эколого-мелиоративные аспекты регулирования земельных отношений в современных условиях // Инженерный вестник Дона. – 2012. – № 4-1(22). – С. 175.
4. Овчинникова Н.Г., Алиева Н.В., Асанова Н.А. Формирование и развитие природно-территориальных комплексов в аграрном природопользовании // Научное обозрение. – 2014. – № 10-3. – С. 736-738.

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДОМОВЛАДЕНИЯ И ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ НАСЛЕДСТВА

Соколова Д.А.

**Научный руководитель – Завгородняя Л.И.
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия**

При вступлении в наследство на недвижимость требуется произвести оценку объекта, выступающего в качестве наследственной массы – то есть того имущества, которое подлежит государственной регистрации. Это очень важный момент, от которого зависит размер выплат нотариусу или цена иска, в случае возникновения наследственного спора. Соответственно, практически каждый наследник старается избежать переплат, и ищет способ оценить недвижимость по самой бюджетной цене [3].

Рыночная стоимость – наиболее актуальная и адекватная реальной стоимости имущества. Говоря простыми словами, рыночная стоимость – это цена, по которой имущество можно купить или продать в конкретный момент в условиях рыночной конкуренции. При проведении оценки учитываются не только технические и эксплуатационные характеристики, но и факторы рыночной среды – спрос и предложение. Объектом оценивания может быть не только недвижимость или земельный надел, экспертизе подлежит любое имущество, в том числе и то, которое не подлежит кадастровой и инвентаризационной оценке [2].

Рыночная оценка наследства для нотариуса производится организациями и индивидуальными предпринимателями-оценщиками в соответствии с законом «Об оценочной деятельности в РФ» от 29.07.1998 № 135-ФЗ (далее – закон № 135-ФЗ). Рыночная оценка кроме характеристик самого объекта (размера, местоположения, состояния и др.) учитывает также востребованность этого имущества на рынке, то есть фактически это та цена, за которую можно продать объект (абз. 2 ст. 3 закона № 135-ФЗ) [1].

Для получения заключения о рыночной оценке наследнику необходимо обратиться в независимую компанию, которая имеет лицензию на осуществление подобного вида деятельности. Заказчик и компания-оценщик заключают договор о предоставлении услуг, в котором указывают, что необходимо оценить и сколько стоит оценка имущества [4]. После заключения договора независимый эксперт компании проводит процедуру оценки, которая включает в себя:

1. осмотр имущества;
2. определение количественных и качественных характеристик объекта (объектов);
3. анализ рынка;
4. выбор метода оценки;
5. обобщение результатов;

б. составление и выдача заказчику письменного отчета об оценке.

После получения от эксперта документального подтверждения рыночной цены имущества наследник предоставляет отчет нотариусу для расчета госпошлины.

При оценке стоимости земельного участка и индивидуального домовладения учитываются его площадь, регион расположения, целевое предназначение, состояние грунта, развитость инфраструктуры, ликвидность и пр.

Таким образом, при вступлении в наследство наследнику не обойтись без трат. В их числе госпошлина за выдачу свидетельства о наследстве и плата за технически-правовую работу. Размер госпошлины привязан к оценочной стоимости наследуемого имущества, поэтому обязательным этапом является проведение оценки. Госпошлина рассчитывается в размере 0,3% от оценочной стоимости имущества для ближайших родственников и 0,6% – для всех остальных. В качестве документа, указывающего на стоимость имущества, может выступать справка о кадастровой стоимости или отчет о рыночной стоимости.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ (последняя редакция). URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/
2. Оценка для вступления в наследство. URL: https://profocen-vrn.ru/ocenka_nasledstva
3. Оценка для наследства. URL: <https://prpr.su/nasledstvo/ocenka-dlia-nasledstva/>
4. Порядок проведения оценки стоимости имущества для оформления наследства. URL: <https://dzen.ru/a/YNX1zFOx33DCxoPa>

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ СЕГОДНЯ – ОСНОВА ФИНАНСОВОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ СТРАНЫ ЗАВТРА

Сорокалетов А.М.

ОГАПОУ «Алексеевский агротехнический техникум»,
г. Алексеевка, Россия

Финансовая грамотность – понятие, выходящее за пределы политических, географических и социально-экономических границ. Благополучие национальных экономик и мировой экономической системы зависит от вкладов, которые делают в них отдельные люди и группы, образующие сложную сеть взаимосвязанных и взаимозависимых отношений[1]. В России очень низкий процент информированности населения в финансовых вопросах, а именно – какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений. Человек, который уверен в своем будущем, чувствует себя гораздо лучше. Именно поэтому мы, молодежь достойны того, чтобы быть в курсе, как правильно пользоваться средствами, которые они будут зарабатывать во взрослой самостоятельной жизни.

Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков [3].

С детства нужно прививать чувство ответственности и долга во всех сферах жизни, в том числе и финансовой, это поможет в будущем никогда не влезать в долги, держать себя в рамках финансовой безопасности и аккуратно вести свой бюджет. В ситуации экономической неопределенности важно помочь нынешней молодежи овладеть навыками финансовой грамотности, чтобы они могли принимать мудрые решения, распоряжаясь деньгами.

Конечно, финансовая грамотность молодежи – надежный фундамент личного успеха! В современном мире молодежь довольно рано сталкивается с финансовыми вопросами и вынуждена принимать решения при формировании личных доходов и осуществлении личных расходов, что делать достаточно проблематично из-за отсутствия необходимой финансовой грамотности. В настоящее время финансовая грамотность стала жизненно необходима, так как это залог финансовой независимости и уверенности в своём будущем. Финансово грамотные люди более эффективны и успешны в жизни вне зависимости от того, в какой стране они живут, в какой сфере они работают, можно с уверенностью сказать, что знание финансовой грамотности способствует повышению качества жизни и положительно влияет на благополучие людей. Обучение финансовой грамотности касается лично каждого, соответственно повышается заинтересованность в изучении [2]. Финансовое образование молодежи способствует принятию грамотных решений, минимизирует риски и, тем самым, способно повысить финансовую безопасность молодежи. Низкий уровень финан-

совой грамотности и недостаточное понимание в области личных финансов может привести не только к банкротству, но и к неграмотному планированию выхода на пенсию, уязвимости к финансовым мошенничествам, чрезмерным долгам и социальным проблемам, включая депрессию и прочие личные проблемы.

Цель финансового просвещения молодежи – доставка понятной качественной информации до каждого нуждающегося в ней потребителя [1]. Важно помнить, что сегодняшние дети, подростки, молодежь – это будущие участники финансового рынка, налогоплательщики, вкладчики и заемщики. И наши будущие успехи напрямую зависят от знаний и информации, которые мы получим в раннем возрасте.

Список литературы

1. Уксусова М.С. Повышение финансовой грамотности молодежи как условие модернизации экономики России // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12. Ч. 2 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/12/43071>
2. Что такое финансовая грамотность - основы для начинающих + ТОП-9 советов, с чего начать изучение финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – URL: <https://biznesmenam.com/informatsiya/chto-takoe-finansovaja-gramotnost-osnovy-dlja-nachinajushhih.html>
3. Онлайн-уроки финансовой грамотности [Электронный ресурс]. URL: <https://dni-fg.ru/>

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ВЫДАЧИ ПОДОТЧЕТНЫХ СУММ ПО КОРПОРАТИВНЫМ КАРТАМ

Харечко К.А., Шульга Н.Н.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Подотчетные суммы – это деньги, которые организация выдает сотруднику, чтобы покрыть наличные расходы [1].

В ноябре 2020 года Центробанк упростил правила выдачи подотчетных сумм и установил новые обязанности кассиров при приеме и выдаче денег. В связи с этим действуют новые правила работы с подотчетными суммами:

1) упрощены правила оформления подотчета. Теперь в заявлении на выдачу денег не нужно указывать сумму аванса и срок пользования подотчетными суммами. Организациям и ИП разрешили оформлять один приказ, чтобы выдать деньги нескольким работникам или одному работнику, но несколько раз. В приказе достаточно перечислить фамилии, суммы и сроки по каждому работнику;

2) изменен срок авансового отчета. Центробанк отменил требование отчитываться по полученным авансам в трехдневный срок. Теперь организация или ИП сами устанавливают срок предоставления авансового отчета. Разным подотчетникам можно ставить разные сроки, кроме срока отчета по командировке, который остался единым для всех – три рабочих дня. Определять конкретный срок можно по каждому случаю выдачи подотчетного аванса – в заявлении или распорядительном документе – или установить сроки по разным ситуациям заранее во внутреннем локальном акте [2].

Набирает популярность использование у хозяйствующих субъектов корпоративных карт (бизнес-карт), которые представляют собой платежный инструмент, привязанный к расчетному счету ИП или организации. Это современный аналог выдачи денег под отчет, только быстрее, без бумажного оформления и кассы.

Количество корпоративных карточек для одного предприятия не ограничивается. Организация может заказать в банке несколько именных карт или неименных, привязать их к одному или разным счетам. Для каждой карты существует возможность ограничения суммы расходов путем установки индивидуальной величины лимита.

Чтобы отчитаться за потраченные с бизнес-карты деньги, понадобится акт, кассовый чек, товарный чек или иной подтверждающий документ [3]. Например, авансовый отчет, если правила организации предусматривают его наличие. Если в кассовом чеке указан перечень покупок, то товарный чек не обязателен.

Данные документы должны содержать:

- 1) наименование, порядковый номер и дату выдачи;
- 2) наименование организации-покупателя (ФИО предпринимателя), ИНН;
- 3) сумму;

4) должность, ФИО продавца, его личную подпись и печать (при наличии).

Если сотрудник был в командировке за границей, то чеки и другие документы будут на иностранном языке. Понадобится также перевод этих документов.

Записи в бухгалтерском учете зависят от того, к какому банковскому счету привязана корпоративная карта, выданная подотчетнику.

Вариант 1. Корпоративная карта может быть выдана к специально открытому для этого банковскому счету, который пополняется с расчетного счета организации. В таком случае надо использовать счет 55 «Специальные счета в банках», на котором можно открыть субсчет «Корпоративная карта». Если карт несколько и они персонифицированы, можно открыть несколько отдельных субсчетов для каждой из них.

Вариант 2. Корпоративная карта может быть привязана к расчетному счету организации. В таком случае не будет специально отражаться поступление сумм на карту подотчетника. Будет отражаться лишь расход средств по счету 51 (в пределах лимита, установленного для конкретной корпоративной карты). Оформляется проводка по дебету счета 71 и кредиту счета 51.

Таким образом, для подтверждения расходов, оплаченных корпоративной картой, подотчетник должен приложить к авансовому отчету такие же документы, как и при оплате наличными, выданными из кассы под отчет. Отражение операций в учете определяется спецификой привязки корпоративной карты к расчетному счету организации.

Список литературы

1. Габерман, В.Э. Организация внутреннего контроля расчетов с подотчетными лицами / В.Э. Габерман, Ж.А. Божченко // Путь в науку. Современная национальная экономика: молодые ученые – новый взгляд : материалы Международной научно-практической конференции, Орёл, 29–30 апреля 2021 года. – Орел : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», 2021. – С. 99-107. – Текст непосредственный.

2. Дмитриева, П.И. Оформление кассовой дисциплины на локальном уровне / П.И. Дмитриева, Е.А. Голованева // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК : Материалы Международной студенческой научной конференции, Майский, 29–30 марта 2022 года. Том 6. – Майский : Белгородский государственный аграрный университет имени В.Я. Горина, 2022. – С. 21. – Текст непосредственный.

3. Михайлова, И.Г. Изменения кассовой дисциплины в связи с внедрением онлайн-касс / И.Г. Михайлова, Н.Н. Шульга // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации : Материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и аспирантов: в 3 частях, Белгород, 03–07 апреля 2017 года / Белгородский университет кооперации, экономики и права. Том Часть 1. – Белгород : Белгородский университет кооперации, экономики и права, 2017. – С. 16-24. – Текст непосредственный.

РЕЗЕРВЫ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАО «КРАСНОЯРУЖСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ»

Цыпилева О.С.

ОГАПОУ «Новооскольский колледж», г. Новый Оскол, Россия

Значение финансовых ресурсов столь велико, что они сравниваются с «кровеносной системой», обеспечивающей жизнедеятельность предприятия.

В основе управления финансами лежит анализ, который позволяет своевременно выявлять и устранять недостатков в финансовой деятельности; осуществляет поиск резервов улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности [1].

Закрытое акционерное общество «Краснояржская зерновая компания» входит в число крупных и успешных сельскохозяйственных предприятий Белгородской области, является прибыльным, имеет хорошую репутацию на рынке. Результаты анализа финансового состояния предприятия позволяют сделать следующие выводы.

Сумма источников формирования капитала ЗАО «Краснояржская зерновая компания» в 2020-2021 гг. растет и составляет на конец 2021 года 7565895 тыс. руб.

В составе источников капитала отмечается рост почти в 7 раз собственного капитала (до 5010136 тыс. руб. на конец 2021 года) за счет роста сумм нераспределенной прибыли. Суммы долгосрочных обязательств значительно меньше сумм собственного капитала. Более рискованные краткосрочные заемные источники в течение трех лет снижаются более чем в два раза, что снижает финансовые риски.

В структуре источников капитала в 2019 году преобладает заемный капитал, на конец 2019 года его доля снижается. В 2020-2021 гг. значительный перевес (более 60%) собственного капитала.

Коэффициенты рыночной устойчивости в 2019 ниже нормативы, т.е. рыночная устойчивость ЗАО «Краснояржская зерновая компания» не достаточная, но на конец 2019 года растет. В течение 2020 года и в 2021 году они находятся в пределах норматива, т.е. рыночная устойчивость предприятия удовлетворительная [2].

В составе средств предприятия в течение 2019 года незначительно снижаются суммы как внеоборотных, так и оборотных активов, в 2020-2021 гг. они растут, т.е. предприятие наращивает производственные мощности. На конец 2021 года стоимость внеоборотных активов составляет 2253162 тыс. руб., оборотных активов 5312823 тыс. руб.

В структуре активов преобладают оборотные активы (около 70%), что способствует ускорению оборачиваемости совокупного капитала [2].

В составе оборотных активов преобладают находящиеся в сфере производства, но их доля снижается, что будет способствовать ускорению оборачиваемости оборотного капитала [2].

Коэффициенты ликвидности на конец анализируемого периода значительно выше нормативов, т.е. платежеспособность предприятия удовлетворительная и отмечается её в 2020-2021 гг.

Коэффициент утраты платежеспособности значительно выше норматива 2,6, что свидетельствует об отсутствии риска утраты платежеспособности в ближайшие три месяца, т.е. отсутствует риск банкротства [3].

Таки образом проведенные исследования позволяют выделить следующие мероприятия по укреплению финансового состояния предприятия:

1. Поддерживание на оптимальном уровне (от 50%) сумма собственного капитала, что позволит обеспечить высокую финансовую самостоятельность предприятия и снизить финансовые риски.

2. Контролирование своевременность погашения краткосрочных обязательств, недопущение просроченных платежей.

3. Обеспечение условий для ускорения оборачиваемости средств за счет сокращения дебиторской задолженности, оптимизации запасов, ускорения отгрузки продукции.

4. Нарращивание прибыли за счет увеличения объемов производства, снижения затрат, что обеспечит достаточный уровень эффективности использования всех ресурсов предприятия.

Экономической службе предприятия необходимо регулярно проводить анализ финансового состояния предприятия, отслеживать неблагоприятные тенденции, разрабатывать меры по их предупреждению и устранению, осуществлять контроль за реализацией предлагаемых мер.

Список литературы

1. Бендерская О.Б., Саблинская И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. – Белгород : Изд-во БГТУ, 2016. – 461 с.
2. Выгодчикова И.Ю. Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие для СПО. – Москва : Ай Пи Ар Медиа; Саратов : Профобразование, 2021. – 59 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. Минск : РИПО, 2019. – 373 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ООО «ПОЛЕСЬЕ»

Шейко А.А., Смунова Л.И.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Запасы различного рода играют важнейшую роль в функционировании любой экономической системы и возникают практически во всех звеньях народного хозяйства. От их объёма и рационального использования в значительной мере зависят результаты коммерческой деятельности предприятия [1].

ООО «Полесье» занимается выращиванием зерновых и зернобобовых культур, а также разведением молочного крупного рогатого скота. Деятельность предприятия является эффективной, так в течение последнего трехлетия возросли объёмы производимой продукции, увеличилась сумма прибыли с 2491 тыс. руб. до 7242 тыс. руб., уровень рентабельности продаж достиг 30%.

Значимую роль в деятельности предприятия играет состав и величина материально-производственных запасов. При анализе их величины и структуры за период с 2019 по 2021 год выявлено, что в целом произошло снижение материально-производственных запасов на 630 тыс. руб. Это обусловлено снижением затрат в незавершенном производстве на 1299 тыс. руб., сокращением количества готовой продукции и товаров на 13055 тыс. руб., но при этом возросла сумма сырья и материалов на 19970 тыс. руб.

Произошедшие изменения свидетельствуют, с одной стороны, о наращивании производственного потенциала ООО «Полесье», а с другой – о стремлении путем вложений в производственные запасы защитить денежные активы предприятия от обесценения под воздействием инфляции. Но, при этом может увеличиться порча сырья и материалов, растут складские расходы, что может отрицательно повлиять на конечные результаты деятельности предприятия [2].

Анализируя структуру запасов, можно отметить, что за исследуемый период значительных изменений она не претерпела. Значительный удельный вес составляют сырье, материалы и другие аналогичные ценности в 2019 году – 9,4%, а в 2021 году – 71,7%. Это свидетельствует о том, что предприятие защищено от влияния негативных факторов внешней среды, и может обеспечить бесперебойное производство продукции. Однако, при этом следует учитывать величину издержек, связанных с большим количеством запасов.

Источниками формирования материально-производственных запасов на предприятии являются как собственные, так и заемные источники. Одним из таких источников является собственный оборотный капитал, показывающий сумму, на которую оборотные активы организации превышают её краткосрочные обязательства. Собственные оборотные средства в 2021 году составили 30924 тыс. рублей, что на 9957 тыс. рублей выше уровня 2019 года. Это свидетельствует о некотором улучшении финансовой устойчивости организации.

Оценку эффективности использования материальных ресурсов можно с помощью показателей оборачиваемости, так как оборачиваемость характеризует эффективность управления запасами, т.е. интенсивность их использования. Коэффициент оборачиваемости в 2021 году составлял 1,03, а это на 0,02 больше по сравнению с 2019 годом, что является положительным моментом.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что предприятие ООО «Полесье» недостаточно эффективно использует материально-производственные запасы. От оптимальности запасов зависят конечные результаты деятельности предприятия. Эффективное управление запасами позволяет ускорить оборачиваемость капитала и повысить его доходность, уменьшить текущие затраты на их хранение, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть капитала, реинвестируя его в другие активы. Управление запасами включает в себя: оптимизацию общего размера и структуры производственных запасов; минимизацию затрат по их обслуживанию; обеспечение эффективного контроля за их движением [3, 4].

Поэтому ООО «Полесье» рекомендуется:

- осуществить расчет оптимальной величины запасов материальных ресурсов предприятия и привести фактическую их величину в соответствие с оптимальной;
- использовать современные методы планирования потребности в материальных ресурсах;
- осуществить замену действующего устаревшего оборудования на новое, более прогрессивное и экономичное.

Ускорение оборачиваемости оборотных средств является основной задачей оптимизации материальных ресурсов. На предприятии это возможно путем рациональной организации работы по материально-техническому обеспечению и сокращению периода хранения запасов; осуществлению своевременной отгрузки продукции, т.е. сокращению сроков оборачиваемости на всех стадиях кругооборота запасов.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят более эффективно использовать производственные запасы и будут способствовать улучшению основных экономических показателей работы предприятия.

Список литературы

1. Божченко Ж.А., Голованева Е.А. Методические аспекты учета материалов в условиях принятия ФСБУ 5/2019 «Запасы» Экономика и предпринимательство. 2021. № 7 (132). С. 1013-1016.
2. Решетняк Л.А., Груздова Л.Н., Шульга Н.Н. Формирование учетно-аналитической информации о производственных затратах и себестоимости молока. Майский, 2022.
3. Голованева Е.А., Базовкина Е.А. Пути совершенствования учета материалов в сельскохозяйственных организациях. Вектор экономики. 2019. № 9 (39). С. 2.
4. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона и эффективность его использования. Белгород, 2018.

ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шейко В.А., Тетюркина Е.В.

ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, п. Майский, Россия

Оборотный капитал предприятия представляет собой ту часть активов, которая используется в течение одного производственного цикла и полностью переносит свою стоимость на себестоимость готовой продукции. К оборотному капиталу предприятия относится то имущество, которое оно использует для осуществления предпринимательской деятельности [2].

В зависимости от частоты использования оборотный капитал подразделяют на постоянный и переменный. К первому виду относится часть денежных средств, дебиторской задолженности и производственных запасов, потребность в которых относительно постоянна в течение всего операционного цикла. Переменный оборотный капитал отражает дополнительные активы, потребность в которых может возникнуть у предприятия в кризисные периоды. Следует отметить, что эффективное использование оборотного капитала тесно связано и с повышением качества выпускаемой продукции, так как в условиях рыночной конкуренции быстрее продается и пользуется спросом высококачественная продукция [3].

Наличие у предприятия собственного оборотного капитала, его состав и структура, скорость оборота и эффективность использования оборотных активов во многом определяют финансовое состояние предприятия и устойчивость его положения на рынке. Эффективное использование оборотных средств играет большую роль в обеспечении положительной работы предприятия.

В качестве объекта исследования послужило общество с ограниченной ответственностью «Полесье» Борисовского района, Белгородской области. Основным направлением деятельности хозяйствующего субъекта является производство, заготовка, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции. Площадь сельскохозяйственных угодий за период 2019-2021 гг. не менялась и составляла 908 га. Среднегодовая стоимость основных средств в динамике растет и в 2021 году составляла 28384 тыс. руб. Стоимость валовой продукции за последние три года тоже имела тенденцию к увеличению. В 2021 году её размер составлял 30465 тыс. руб. В отчетном году по сравнению с базисным прослеживается рост финансовых результатов. Так, сумма чистой прибыли увеличилась на 4751 тыс. руб., а рентабельность деятельности предприятия выросла на 32,96%.

Анализ величины оборотного капитала помогает понять, не грозит ли предприятию неисполнение текущих обязательств и насколько она нуждается в срочном привлечении денег. Кроме размера оборотного капитала и его непосредственных составляющих, для лучшего понимания краткосрочной финансовой устойчивости следует знать более детальный состав и структуру этих акти-

вов и обязательств. Такая детализация даст возможность точнее понять эффективность деятельности хозяйствующего субъекта [1].

В ООО «Полесье» в структуре оборотных активов за исследуемый период времени наибольший удельный вес приходится на запасы. В 2021 году 70,79%. Доля дебиторской задолженности в отчетном году составляла 22,12%. Наименьший удельный вес приходился на денежные средства и денежные эквиваленты (в 2021 г. – 7,07%). Общая сумма оборотных средств на предприятии в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличилась на 2911 тыс. руб.

Следует отметить, на протяжении анализируемого периода отмечается рост источников собственных оборотных средств и в отчетном году этот показатель составил 30924 тыс. руб., что на 9963 тыс. руб. больше по сравнению с базисным годом. Исходя из изложенного, в 2021 году использование оборотных средств было менее эффективно.

Проведенный анализ оценки оборачиваемости оборотного капитала показал, что в отчетном году коэффициент оборачиваемости составлял 0,73 оборота, что на 0,08 оборота меньше, чем в базисном году. Уменьшение коэффициента замедляет темп работы предприятия, что подтверждается увеличением длительности одного оборота. В 2021 году оборотные средства предприятия совершают один полный цикл в течение 500 дней, что на 49 дней дольше, чем в 2019 году. Это отрицательно отразилось на выручке, которая с каждым годом имеет тенденцию к уменьшению.

Таким образом, неотъемлемой частью анализа использования капитала является разработка мероприятий по повышению эффективности его использования. Необходимо стремиться к оптимизации оборотного капитала, т.е. к сокращению временного отрезка полного цикла оборотного капитала, так как это позволит повысить рентабельность хозяйственной деятельности и прибыль за отчетный период. Оптимальная структура капитала представляет собой такое соотношение использования собственных и заемных финансовых ресурсов, при котором можно достичь наиболее эффективной пропорциональности между коэффициентами финансовой рентабельности и финансовой устойчивости организации.

Список литературы

1. Демешева И.А., Тетюркина Е.В. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий региона и эффективность его использования. – Белгород, 2018.
2. Золотарёва О.И., Золотарёв С.Н. Изменения в налогообложении ИП в 2017 году. В книге: Проблемы и решения современной аграрной экономики. XXI международная научно-производственная конференция. С. 214-215.
3. Молчанова Л.А., Черных А.И., Гюнтер И.Н. Функции и модели регулятивной инфраструктуры финансовых посредников: Международный опыт и Российская действительность // Финансы и кредит. 2014. № 8 (584). С. 9-13.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УЧЕТ

<i>Акупиян О.С., Никитина А.З.</i> СУЩНОСТЬ УСТОЙЧИВОЙ СИСТЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕГИОНА.....	2
<i>Алейник А.Н., Топал А.В., Кравченко Д.П.</i> ПРОИЗВОДСТВО ЗЕРНОВЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	4
<i>Амелин С.В., Добрунова А.И.</i> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....	6
<i>Аминов А.А., Гончаренко О.В.</i> ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	8
<i>Аминов А.А., Гончаренко О.В.</i> СУЩНОСТЬ И ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	10
<i>Архипова Е.А., Медведева Л.Б.</i> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	12
<i>Бакаев А.А., Белов А.А.</i> УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ РАБОТНИКОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	14
<i>Барабашова К.И., Акупиян О.С.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПЧЕЛОВОДСТВЕ.....	16
<i>Безуглая Ю.Д., Маслова Ю.В.</i> ОВОЩЕВОДСТВО ЗАЩИЩЁННОГО ГРУНТА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	18
<i>Белимова К.Н., Демешева И.А.</i> УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ В ООО «СМ-АГРО» Г. БЕЛГОРОД.....	20
<i>Беляева К.В., Ульянова Ж.А.</i> К ОТДЕЛЬНЫМ АСПЕКТАМ АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ..	22
<i>Болотникова М.И., Золотарёва О.И.</i> ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ..	24
<i>Болтунов Е.А., Ларионова Н.П.</i> ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ.....	26
<i>Бондаренко А.Н., Медведева Л.Б.</i> РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА.....	27
<i>Валовая А.В., Золотарёва О.И.</i> ОЦЕНКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	29
<i>Вебер А.А., Медведева Л.Б.</i> РАЗВИТИЕ КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ В ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	31
<i>Горбунова К.А., Китаёв Ю.А.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	33
<i>Горбунова К.А., Китаёв Ю.А.</i> АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	35
<i>Грива Д.С.</i> РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ОАО «БОБРУЙСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ».....	37
<i>Грицук А.Д.</i> СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	39
<i>Дмитриева П.И., Пак З.Ч.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ.....	41
<i>Душевская Т.Г.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «СЛУЦКИЙ КОМБИНАТ ХЛЕБОПРОДУКТОВ».....	42

Ерофеева Ю.О., Ларионова Н.П. МИНФИНУ 220 ЛЕТ!.....	45
Жерновая В.В., Черных А.И. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.....	46
Жуковец Н.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ПУП «СТАРОДОРОЖСКИЙ ПЛОДООВОЩНОЙ ЗАВОД» ОАО «СЛУЦКИЙ САХАРОРАФИНАДНЫЙ КОМБИНАТ».....	48
Заболотная А., Добрунов Д.Р., Плаксиева С.В. РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	50
Задорожный Ф.А., Шульга Н.Н. ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	52
Зубова Т.В., Груздова Л.Н. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	54
Зубова Т.В., Золотарёва О.И. БИЗНЕС 2023: НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ОТЧЕТНОСТЬ.....	56
Иванющенко М.Д., Черных А.И. ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ.....	58
Казаков М.А., Добрунов Д.Р., Яковенко Н.Ю. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ...60	60
Кашафеева В.Р., Медведева Л.Б. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА.....	62
Кващенко С.И., Белов А.А. РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ...64	64
Клавкина А.А., Золотарёв С.Н. К ВОПРОСУ ИННОВАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....	66
Кравцова А.С., Семикопенко Р.С., Кравченко Д.П. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ГК «РУСАГРО»...68	68
Лицукова Т.В., Голованева Е.А. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ.....	70
Локоткова С.П., Золотарёв С.Н. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	72
Малышева Т.Н., Наседкина Т.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА.....	74
Маслова Ю.В., Безуглая Ю.Д., Кравченко Д.П. ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА: ПРИБЫЛЬНОСТЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	76
Мирошниченко Ю.С. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	78
Митькова Д.Н., Ларионова Н.П. ЛИЗИНГ В АПК ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	80
Михайленко К.Н. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	81
Михайленко К.Н. ВЗАИМОСВЯЗЬ ЛОГИСТИЧЕСКОГО И ПРОЕКТНОГО ПОДХОДОВ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ.....	83
Нестеров Ю.Г., Решетняк Л.А. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ.....	85
Никитина А.З., Акупиян О.С. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ.....	86

Николаенко В.В., Ульянова Ж.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА ДЛЯ ОЦЕНКИ ДОХОДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	88
Носкова Т.М., Ларионова Н.П. ФИНАНСОВЫЙ СУВЕРЕНИТЕТ РОССИИ.....	90
Орленко Е.О., Пак З.Ч. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СЕЛЕКЦИИ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ.....	91
Орленко Е.О., Пак З.Ч. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА САХАРНОЙ СВЕКЛЫ.....	92
Полещук Д.Л., Медведева Л.Б. ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	93
Попова А.И., Демешева И.А. АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР.....	95
Потоцкая Л.Н. ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА СОБСТВЕННОСТИ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	97
Ракей Е.А. ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	99
Свинцова С.С., Акупян О.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ....	101
Сдержикова В.М., Золотарёв С.Н. ПРОБЛЕМА ИНФОРМАТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА.....	103
Семикопенко Р.С., Кравцова А.С., Кравченко Д.П. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО В ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ» И ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	105
Сенкевич М.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕРЕЗОВСКИЙ МЯСОКОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ».....	107
Сиротенко С.Р., Золотарёв С.Н. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА.....	109
Смирнова К.Н. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	111
Соболева А.И., Белов А.А. РЕГУЛИРОВАНИЕ КАРЬЕРЫ ПЕРСОНАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ....	113
Соломатин А.А., Ларионова Н.П. КАДРОВЫЙ ГОЛОД В ЭКОНОМИСТАХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	115
Старкова А.А., Медведева Л.Б. ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ.....	116
Сурков Н.А., Плаксиева С.В. ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	118
Сурков Н.А. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	120
Сурков Н.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ КАК ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ИННОВАЦИЯ.....	122
Счастливленко Д.А., Наседкина Т.И. СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ – КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	124
Сырбу Т.И., Голованева Е.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В ООО «ПЧЕЛКА» ИВНЯНСКОГО РАЙОНА.....	126

Федирко А.И., Решетняк Л.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ....	128
Филатова В.Н., Ларионова Н.П. ОБСУЖДАЕМ НОВЫЙ МЕХАНИЗМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВУ.....	130
Цегулев Е.И., Решетняк Л.А. РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	131
Цыбульник А.А., Белов А.А. РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ ПЕРСОНАЛА СОВРЕМЕННЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	132
Чарушникова Е.А., Човган Н.И. НАПРАВЛЕНИЯ И ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА НА ОСНОВЕ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	134
Чубарева Ю.В., Кузнецова И.А. СБЫТ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ.....	136
Шелестова А.А., Решетняк Л.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ.....	138
Шопина Ю.А., Гончаренко О.В. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....	140
Щетинина Е.И., Белов А.А. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМИ КОНФЛИКТАМИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ....	142
Юдинцева Д.В., Ульянова Д.С., Юдинцева Л.А. ТРАНСПОРТНЫЕ РИСКИ ПРИ ГРУЗОПЕРЕВОЗКАХ: ПРИЧИНЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ....	144

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Бабак С.А. К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ САМООЦЕНКИ ШКОЛЬНИКОВ.....	146
Блинова Е.А. ТВОРЧЕСТВО В НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	148
Бодрова Е.Н., Молодыхенко Н.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ.....	149
Воробьева А.А., Никулина Н.Н. НЕПРЕРЫВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ.....	151
Головчанская Н.А. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ НОВЫХ СОТРУДНИКОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛГОРСЛОД».....	153
Гридчина Д.Г., Любимова Н.И. ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СПО.....	155
Денисенко М.Р., Никулина Н.Н. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ.....	157
Ермакова К.А., Никулина Н.Н. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	159
Ефимова Ю.А., Молодыхенко В.В. УСТНЫЕ УПРАЖНЕНИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АНАЛИТИКО-СИНТЕТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	161
Заболоцких А.Ю. ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	163

Зарубина Н.В., Любимова Н.И. ПЕРСПЕКТИВЫ ПОЛУЧЕНИЯ СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ЛЮДЬМИ С РАССТРОЙСТВАМИ АУТИСТИЧЕСКОГО СПЕКТРА (РАС).....	165
Зарубина К.В., Никулина Н.Н. ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВОЗМОЖНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ.....	167
Зарубина Н.В., Пилипенко Е.А. АКТУАЛЬНОСТЬ МЕДИА-СРЕДСТВ В ОСВЕЩЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ АГРАРНОГО ВУЗА.....	169
Звягинцев В.В. ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ ЗЕМЛЕУСТРОИТЕЛЕЙ.....	171
Зоткин В.А. ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД КАК ЧАСТЬ ТЕХНОЛОГИИ ДИАЛОГОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ НА ПРИМЕРЕ РАБОТЫ С ИНВАЛИДАМИ ДЕТСТВА ШЕБЕКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА.....	173
Ильяшенко С.А. ЦЕНТР РАЗВИТИЯ РЕБЁНКА «ОДАРЕННЫЙ РЕБЁНОК».....	175
Истратий И.А., Никулина Н.Н. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	177
Капарулина А.А. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	179
Капустина О.О., Иващенко Е.В. К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ «ГИБКИХ» НАВЫКОВ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ.....	180
Ковалев Н.В., Дорофеев А.Ф. МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В СПО.....	182
Колмыкова Е.В. МОТИВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ЛИЧНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	184
Кологримова Д.Н., Гордиенко И.В. ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	186
Колодина А.А., Молодыхенко В.В. ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ.....	188
Кондратенко О.А., Молодыхенко В.В. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ УЧАЩИХСЯ ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	190
Копенко Е.С., Стручаева Т.М. СРЕДСТВА АКТИВИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ НА ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЯХ РАЗНЫХ ВИДОВ...	192
Кораблёва Е.А., Дорофеев А.Ф. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «РУСАГРО ИНВЕСТ».....	194
Кривоносова Н.И. ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	196
Кротов М.В., Любимова Н.И. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ В СИСТЕМЕ СПО.....	198
Кряковцева О.В., Любимова Н.И. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	200

Куртасов А.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОДЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «СЫРОВАРЕНИЕ».....	202
Кутюва Т.В., Стручаева Т.М. МОТИВАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН...	204
Куцыкова И.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ: «ЗАКВАСОЧНЫЕ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ».....	206
Кучеров И.И., Сивакова С.Ю. СПЕЦИФИКА ОРГАНИЗАЦИИ РЕПЕТИЦИОННОЙ РАБОТЫ С ВОКАЛЬНЫМ АНСАМБЛЕМ....	207
Кущева Е.Ю., Шварев Е.В. МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	209
Кущева Е.Ю., Сорокина С.Н. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОСОБЫЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ.....	211
Кущева Е.Ю., Стручаева Т.М. ПРОЕКТ «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ОЛИМП-2023 В ОГАПОУ «БЕЛГОРОДСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СФЕРЫ УСЛУГ».....	213
Левакшина К.В., Никулина Н.Н. ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ АДАПТАЦИИ И НАСТАВНИЧЕСТВА.....	215
Лёвин А.А. СУБЪЕКТ-СУБЪЕКТНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ И ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ ПРИ ВОЗДЕЙСТВИИ НА ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТОВ.....	216
Лиманская П.С., Любимова Н.И. ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ СПО.....	218
Лобанов А.С., Мирошникова О.С., Стручаева Т.М. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК НОРМА В РАБОТЕ СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА.....	220
Ломакина А.А., Корнева О.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	222
Лопарев А.С., Стручаева Т.М. ТЕХНОЛОГИИ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВУЗА.....	224
Лукьяненко Е.С., Кирсанова С.С. ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА КАЧЕСТВО ОБУЧЕНИЯ.....	226
Малахова В.В., Гордиенко И.В. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	227
Мишенина А.М. АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ.....	229
Морарь Т., Молодыхенко Н.А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И СЕМЬИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ ДЕТЕЙ ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	231
Морозова Е.А. РОЛЬ ПЕДАГОГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	233
Немцева Д.Ю., Стручаева Т.М. ПРОЕКТ «СОЗДАНИЕ «ЦЕНТРА КАРЬЕРЫ И ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ» В ТЕХНИКУМЕ.....	236

Новикова Е.С., Стручаева Т.М. СОДЕРЖАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	238
Оболонков А.А., Шепелева Ж.Н. ПОСТРОЕНИЕ СИСТЕМЫ ВОСПИТАНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	240
Парасоцкая В.К., Пуль Т.С. ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНОЙ КАРТИНЫ МИРА В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	242
Паршин А.А., Ерофеев И.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ ЭЛЕКТРИКОВ.....	244
Пашкова Н.М., Ровенских Н.А. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ: ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ.....	246
Покровская Е.А., Игнатова И.Б. ЗНАЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.....	248
Гнидкина К.С., Попова Н.Н. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	250
Поськина М.А. ТЕХНОЛОГИЯ КЕЙСОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА РАБОТЕ С ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ОБОРУДОВАНИЕМ.....	252
Прокопенко В.А. РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ЦЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	254
Пшеничная О.С., Никулина Н.Н. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УНИВЕРСАЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ТРЕБОВАНИЙ ФГОС СПО.....	256
Разинькова И.Е., Никулина Н.Н. ПРОБЛЕМЫ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	258
Рачев Н.О. ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ПРЕПОДАВАНИИ ПРОФИЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН АГРАРНОГО ВУЗА.....	260
Рублева А., Молодых В.В. ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОД В ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ.....	262
Савватеева Е.А., Никулина Н.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ НАСТАВНИЧЕСТВА В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.....	264
Савватеева Е.А., Чекурова Ю.А., Шварев Е.В. ВНЕДРЕНИЕ НАСТАВНИЧЕСТВА В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ ФАКУЛЬТЕТА СПО ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ.....	266
Савватеева Е.А., Дорофеев А.Ф. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ.....	268
Снукаева О.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКОЙ БЕСЕДЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ СОТРУДНИКОВ В ООО «РУСАГРО-ИНВЕСТ».....	270
Соколов А.О., Сорокина С.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	271
Стручаева А.М., Новикова Н.Н. ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ГЛАЗАМИ ЧЛЕНОВ СЕМЬИ.....	273
Суббота Д.С., Стручаева Т.М. ВИДЫ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	275

Сукач В.Е., Молодыхенко Н.А. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АРТ-ТЕРАПИИ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ..	277
Сумина Е.В. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ СОТРУДНИКОВ.....	279
Татаринцева А.С., Копылова Е.Н. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАКТИКИ НА БАЗЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДЕТСКИЙ ЭКОЛОГО-БИОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР» ГОРОДА ВАЛУЙКИ И ВАЛУЙСКОГО РАЙОНА.....	282
Ткаченко А.Р., Любимова Н.И. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ С ДЕТЬМИ «ГРУППЫ РИСКА» В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	284
Тулинова М.О., Иващенко Е.В. РАЗВИТИЕ У ШКОЛЬНИКОВ УМЕНИЙ РАБОТАТЬ С ИНФОРМАЦИЕЙ НА УРОКАХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА.....	286
Чекурова Ю.А., Гордиенко И.В. ХАРАКТЕРИСТИКА АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	288
Чекурова Ю.А., Дорофеев А.Ф. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МОТИВАЦИИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....	290
Чудных Н.В., Шепелева Ж.Н. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	292
Чуева Е.В., Анциферова О.Н., Шварев Е.В. ВНЕДРЕНИЕ ОНЛАЙН-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРОБ В ПРОФИОРИЕНТАЦИОННУЮ РАБОТУ ФГБОУ ВО БЕЛГОРОДСКИЙ ГАУ.....	294
Чуева Е.В., Никулина Н.Н. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ – ПУТЬ К ОСОЗНАННОМУ ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ.....	296
Шидерский М.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ХОДЕ СТАЖИРОВКИ НА МОЛОЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВАХ.....	298
Морякина Е.А., Стручаева Т.М. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ПРОФИЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	300

ЭКОНОМИКА И ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО (СПО)

Бабусенко А.Н. ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА.....	302
Брюхович Д.В. ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОЕ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО.....	304
Брюхович Д.В. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА.....	306
Вовченко С.В., Запара Я.Ю. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ.....	308
Волынец Д.В., Ульянова Ж.А. СТРУКТУРА УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА КАК ЭЛЕМЕНТ ПОСТРОЕНИЯ УЧЕТНОЙ РАБОТЫ.....	310
Воронина А.А., Бобрышнёва Н.В. ОЦЕНКА ЛИКВИДНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	312

Воронова Т.Э., Исаенко А.Д. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРИ СДЕЛКАХ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ.....	314
Герасимова В.В. ЗЕМЕЛЬНЫЕ СПОРЫ И ПОРЯДОК ИХ РАЗРЕШЕНИЯ.....	316
Гостищева Л.С. ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА.....	318
Гурьянова А.О., Запара Я.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ НА УСЛОВИЯХ АРЕНДЫ.....	320
Должикова А.А., Завгородняя Л.И. КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ.....	322
Должикова А.А., Запара Я.Ю. АРЕНДА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ.....	324
Дроботова А.А., Завгородняя Л.И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ.....	326
Жигальцева В.А. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ В СПО.....	328
Илеменева С.А., Голованева Е.А. НОВАЦИИ ФСБУ 14/2022 «НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ».....	330
Кайдалова К.А., Кротова И.Н. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	332
Киреева Э.О., Тетюркина Е.В. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	334
Колоскова Ю.В., Бобрышѐва Н.В. К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	336
Колтунова К.С., Завгородняя Л.И. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ ПУТЕМ ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	338
Кротова Ю.Н., Смурова Л.И. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПК «КОЛХОЗ ИМЕНИ ГОРИНА».....	340
Лайков И.А., Демешева И.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ.....	342
Мартиросян Д.А., Кротова И.Н. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	344
Масловская Л.Ю., Завгородняя Л.И. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ И ПРОБЛЕМЫ Еѐ ПОВЫШЕНИЯ.....	346
Масловская Л.Ю., Запара Я.Ю. ОСНОВАНИЯ ПРИНУДИТЕЛЬНОГО ПРЕКРАЩЕНИЯ ПРАВ НА ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ.....	348
Панькова Л.А., Запара Я.Ю. ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ГЕОДЕЗИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТОПОГРАФИЧЕСКОЙ СЪѐМКИ И МЕЖЕВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ.....	350
Петрякова Д.А. ОБЪЕКТИВНЫЙ ХАРАКТЕР ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА И ЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ.....	352
Петрякова Д.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА.....	354

Пирогов И.И. ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ.....	356
Полищук А.А. СТУДЕНЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ....	357
Полищук А.А. ЭКОНОМИКА ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВА.....	359
Полищук А.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗЕМЕЛЬНОГО КАДАСТРА АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....	361
Сарычева С.П., Завгородняя Л.И. ОЦЕНКА ЛИКВИДАЦИОННОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	363
Свилогузова П.А., Запара Я.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА.....	365
Соколова Д.А., Завгородняя Л.И. ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ДОМОВЛАДЕНИЯ И ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ НАСЛЕДСТВА.....	367
Сорокалетов А.М. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ СЕГОДНЯ – ОСНОВА ФИНАНСОВОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ СТРАНЫ ЗАВТРА.....	369
Харечко К.А., Шульга Н.Н. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ВЫДАЧИ ПОДОТЧЕТНЫХ СУММ ПО КОРПОРАТИВНЫМ КАРТАМ..	371
Цыпилева О.С. РЕЗЕРВЫ УКРЕПЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ЗАО «КРАСНОЯРУЖСКАЯ ЗЕРНОВАЯ КОМПАНИЯ».....	373
Шейко А.А., Смурова Л.И. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ В ООО «ПОЛЕСЬЕ».....	375
Шейко В.А., Тетюркина Е.В. ОБОРОТНЫЙ КАПИТАЛ КАК ГЛАВНОЕ УСЛОВИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	377
СОДЕРЖАНИЕ.....	379

Работы публикуются в авторской редакции.
Редакционная коллегия не несёт ответственности
за достоверность публикуемой информации.

Компьютерная вёрстка: Манохин А.А., Воробьёва Т.Ю.

Подписано в печать Уч.- изд.л.
Усл.печ.л. Тираж экз. Заказ №
308503, Белгородская область, Белгородский район, пос. Майский
ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ